中国区域发展差距有多大

中国人民大学区域与城市经济研究所所长 孙久文/文

中国人民大学区域与城市经济研究所首度发布《中国区域发展报告》,其总报告《国际经济环境影响下的2012-2013年中国区域经济》对我国东部、中部、西南、西北和东北五个区域的经济发展进行了深度分析。

2012—2013年是中国区域经济发展的转换时期。由于区域经济的"极化"和"扩散"作用比以往更加明显,把握中国区域经济的发展趋势就更加重要。

为此,中国人民大学区域与城市经济研究所首度发布《中国区域发展报告》,其总报告《国际经济环境影响下的2012-2013年中国区域经济》对我国东部、中部、西南、西北和东北五个区域的经济发展进行了深度分析,并授权《中国经济周刊》独家披露。

东部沿海:结构调整正当时

东部地区是我国重要的经济地带,长三角、珠三角和环渤海地区作为中国区域经济的三大增长极,以外向型经济为引擎,拉动了中国经济高速增长。

工业增速大幅下滑,经济增速降幅明显:受大环境影响,我国东部地区与总体经济形势基本符合,2011年的地区生产总值为269259.0亿元,占全国经济总量份额的51.96%,但增速从2011年初开始逐步回落,从2011年第一季度的11%下降至2012年第一季度的8.8%,经济放缓趋势进一步显现。

区内投资平稳增长,出口形势不容乐观:东部地区的固定资产投资额季度增长保持在18%以上,但处于下滑的趋势,在五大区域中处于最低水平。这反映出,一是东部地区的经济回升会稍显落后,经济数据落后于中西部地区;二是东部地区正在转变经济发展方式,调整产业结构,复苏过程中需要逐步摆脱对投资的依赖,寻找新的增长动力,增强自主创新能力,改造升级生产技术。

尽管东部仍然是全国出口的主要地区,但出口增速的下滑趋势已十分明显,增速从2011年一季度的25.7%下降到2012年三季度的4.1%,降幅超过20个百分点。从其所占全国份额来看,也从87.2%萎缩至83.4%。如果出口订单不能有所改善,未来将会继续影响到东部工业的回暖复苏。

中部地区:总量增长,出口起伏

总量持续增长,增速有所下滑:2011年地区生产总值为104255.7亿美元,占全国的比重为20.1%,居全国第二位。但受国内外经济放缓的影响,中部地区的经济增速下滑,从2011年一季度的12.9%,下降2.1个百分点至2012年三季度的10.8%,降幅居全国五大区域第二位,仅次于东北地区。

2012年,中部地区的工业增速全面下滑,三季度各省份的平均降幅为5.2个百分点,其中湖南和湖北省下降最为明显,分别为7.2%和7.0%;河南省降幅最小,仅为2.1%。

投资增长较快,发展基础牢固:中部地区的固定资产投资在全国保持较高水平,2011—2012年各季度的增长率都保持在25%以上。尽管如此,中部的投资增速也呈现下降态势,从2011年一季度的31.5%回落至2012年三季度的25.5%,下降6.0个百分点。

出口起伏较大,未来较难预估:与其他地区相比,中部地区的出口增速保持在较高水平,2011年的出口增速为46.7%,仅低于西南地区,高于东部的17.8%;2012年则随经济大趋势出现大幅回落,三季度下降至36.0%,但仍高于全国平均水平。

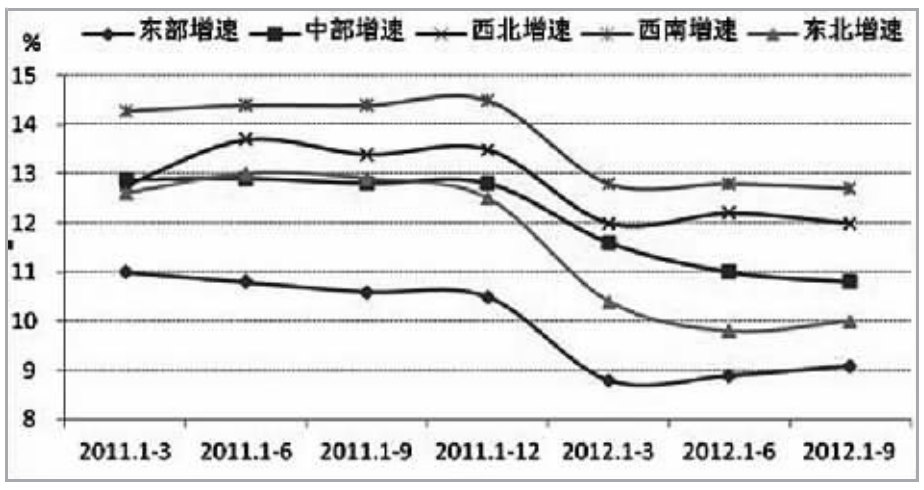
东北地区:投资高速增长,外贸遇寒冬

工业增速保持稳定,复苏反弹迹象显现:2011—2012年各季度的数据显示,东北的地区生产总值平稳增长,但增速有放缓迹象。从2011年一季度的12.6%下降至2012年三季度的10.0%,降幅达2.6%,为五大区域的最大降幅,2012年三季度的增速比二季度微涨0.2个百分点。

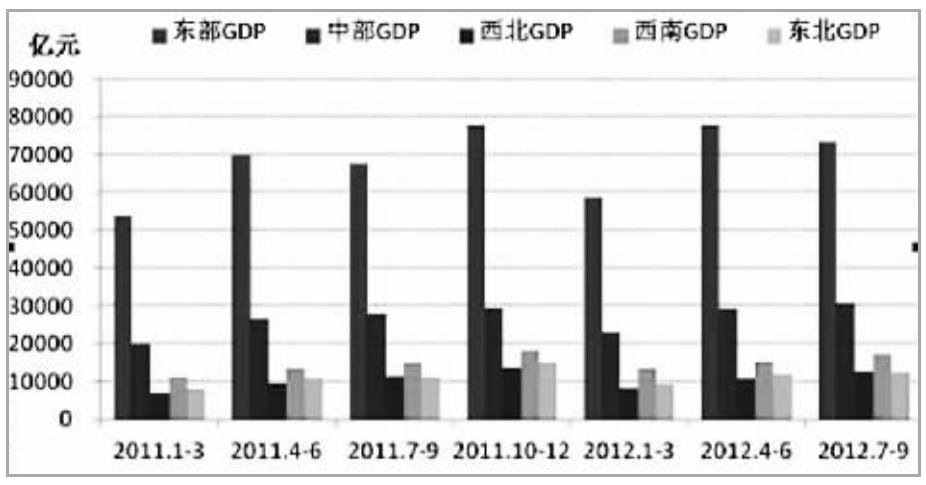
国内投资高速平稳,外贸出口负向增长:东北地区的固定资产投资一直保持了较高的增速,并且在经济下行压力下并未出现严重的下滑现象,基本维持在平稳状态,始终在28%~31%之间浮动,说明东北地区的投资依然活跃,有利于东北尽快实现经济复苏。

2011—2012年东北地区的外贸出口额呈直线式下降趋势,2012年三季度出现了罕见的负增长,同比下降2.1%。2011年一季度的出口额为161.77亿美元,占全国比重的4.0%,而2012年三季度则下降至3.8%,出口增速也从22.5%急剧下落了24.6个百分点,东北地区遭遇外贸寒冬,黑龙江省是拖累东北出口下滑的主要因素,2011年前三季度还保持了30%左右的增速,而在2012年则迅速跌落至20%的负增长。

2011-2012年各区域GDP增速



2011-2012年各区域GDP情况



西北地区:经济增长最稳定

包括内蒙古、陕西、宁夏、甘肃、青海和新疆等6个省区的西北地区,经济维持稳定增长,工业增长动力强劲:与其他区域相比,西北地区的经济增长最为稳定,始终保持在12%以上,增速从2011年第一季度的12.8%小幅回落至12%,降幅仅有0.8个百分点,为各区域最小值。

观察工业增加值数据,西北地区总体上与国内大环境一致,在2012年第一季度出现下降趋势,但同时,甘肃和新疆小幅上涨了0.8和0.2个百分点,这说明西北地区增长动力依然强劲。

固定投资持续增长,出口增速出现回落:2011—2012年的投资增速也呈现波浪形变动,在2011年的三季度达到峰值,随后逐渐下落,在2012年三季度时出现小幅回升至25.8%,比2011年一季度下降了2%。

2011年,西北地区全年的出口额为329.47亿美元,同比增长27.8%,在2012年一季度大幅下滑至4.6%,但在二季度和三季度又回升至17.1%和15.1%。

西南地区:出口高速增长对外开放潜力巨大

经济增速全国居首,工业复苏尚不明朗:2011年西南地区的GDP为57810.8亿元,占全国份额的11.16%,为各区域第三位。2011年增速保持在14.3%~14.5%,2012年增长有所放缓,但保持在12.6%~12.8%之间。西南地区不仅增长稳定,而且整体增速排名五大区域首位,增长潜力较大。

西南各省份规模以上工业增加值未能像经济总量一样保持稳定性,数据下行趋势明显,各省份的工业增速均出现了不同程度的下滑,为西南地区经济进一步复苏增加了不确定性。

外贸出口一枝独秀,对外开放前景广阔:2011年西南地区的固定资产投资额为38812.7亿元,占全国份额的13.09%,为全国第三位,投资增速为27.6%。

2011—2012年7个季度,投资增速从26.1%下降到23.1%,仅回落了3.0个百分点,稳定性高于工业增速。2011年,西南地区全年的出口额为749.83亿美元,同比增长62.2%,远远高于其他区域。

2012年上半年西南地区出口同比增长了81.2%,增幅巨大;截至2012年前三季度同比增长56.5%,与上年同期增速基本持平。同时,西南地区占全国出口总额的比重也从3.0%上升至5.3%。

区域差距缩小 "重心"仍在东部沿海

综合观察,可以看出2012年的中国区域经济发展有以下特征:区域总体发展战略以及新规划的实施,使自改革开放以来的中国区域经济增长不平衡的空间格局被打破,"十一五"末期,东部地区GDP增长速度首次低于其他地区,区域协调发展战略作用开始显现。同时,区域之间的发展差距呈现出缩小的态势,中国的区域经济发展已经进入了相对均衡发展的时期。

整体经济活动不断向东部沿海地区集聚的区域经济空间结构,随着工业向中西部和东北地区转移而被打破。但是由于自1979年以来,服务业不断向东部地区集聚的趋势并未改变,这也对东部地区产业结构的调整和升级提供了主要原动力,同时,消费需求也不断向东部集聚。这样,东部沿海地区依然是中国经济增长的"重心"。

随着新规划对东部沿海地区的指导作用开始逐步显现,东部地区经济增长方式将由过去过多依赖外部环境的支撑,向内生性、集约型的增长方式转变。虽然近几年东部地区全社会固定资产投资增速低于其他地区,而且其投资占全国比重也呈现出下降的趋势,但是其依然获得了大量的政策资源、劳动力资源和强劲的消费支撑。

(本文摘自《中国区域发展报告》总报告——《国际经济环境影响下的2012—2013年中国区域经济》)

一路追着繁华去

特约记者 王延锋 济南报道

顺香斋南肠在山东莱芜,犹如阿胶在聊城东阿。阿胶之效,因其水,此为地利。山东莱芜南肠之香,因其原料、配方和工艺,此为地利与人和。

在山东东阿镇,东阿阿胶现已为知名品牌的上市公司。而莱芜南肠这一百年产业,虽没有阿胶做得那么大,却也是长袖善舞,一路走来,散发出了独有的奇香。其实,莱芜"顺香斋"南肠在解放之前,就已经成为高档消费知名品牌而红遍齐鲁大地。

一百六十多年的光阴如白驹过隙,辗转而过。顺香斋,这个关于产品,关于产业,关于品牌的商业故事,值得让人去品读和回味……

生存:一路追着繁华去

一百六十年以前,在山东济南历城区的苏家庄,有一个叫苏志廷的人,其祖辈以煮制肴肉和制作南肠为生计,因其做工精细、用料上乘、货真价实,一时在周边地区形成了"苏家肴肉铺子"的名号,虽然生意不错,但是地处深山,加上店面并不是太大,生意仅能维持生存而已。苏志廷薪火相传,想把生意做大,于是他相中了当时手工业发达,往来客商络绎不绝的近邻重镇博山,作为做大之地。

于是,苏志廷一副担子,前面筐里是孩子,后面筐里是肉家什,挑了100多里地,来到博山西冶街南头开了一顺香斋小店。俗话说,唱戏的角儿要人场,做买卖的要人捧场,苏志廷深谙此理。初到博山,在苏家店铺的旁边恰有一家药铺,由于邻居关系,一来二往,苏志廷就与药铺的中医老先生成了老相识,也从中学到不少中药知识。

有时家里有人身体不舒服,吃不下肉,就请中医给开了服顺气通络、和胃健脾的方子,放入肉里,连肉带药吃下肚后,肉香了,病除了,胃口大开。正是这服中药方子,成为今天顺香斋南肠秘制配方的最初来源,也为做成品牌产品埋下了伏笔。

苏志廷在博山经营几年后,听说莱芜县城北30里的地方有一座著名的古镇——吐丝口,即现在的口镇,来往客商众多,那里产的莱芜黑猪是做南肠的好料,他看好了这点后,毫不犹豫的带着家人来到了吐丝口镇。身在他乡为异客,因传统观念使然,苏志廷在莱芜口镇始终把自己当做外乡人看待,一直是租房生产经营顺香斋南肠,始终没有置地建房。他每半个月,就雇上几头驴子把积攒的、一袋袋的银元驮回历城的家中。

继往开来:从"能饭否"到"长袖善舞"

五十年代末,顺香斋南肠彻底从苏姓家族中脱离出来,几经转换,数易其人,逐步的由小变大、由弱变强。但是,因沿袭多年的生产模式和经营模式,加上生产工艺落后,产能低,还有黑作坊南肠生产者采取的"群狼战术",一个已被国家划定为"国营企业"、拥有干部员工500多人的肉食加工企业,一度陷入了举步维艰、难以为继的地步,原有的市场被蚕食,干部员工下岗自谋生路。

2004年3月,顺香斋南肠厂宣布破产,顺香斋这个品牌和顺香斋的老厂区分别被拍卖。经过改制,顺香斋南肠迁入到生态环境好、交通便利的莱芜市高新区内。军人出身的公司董事长兼总经理陈功勋上任后,将原肉联厂厂长苗成刚和原顺香斋厂长李尊迎招致麾下,分别担任担任副总经理,成了顺香斋再次崛起腾飞的"左膀右臂"。

"一个企业,一个商人,在企业发展的经营中,要一心一意地着力于创新、创造。'在商言商'是一层境界,'在商不言商'更是一层境界。从某种意义上说,商人就是'永远活在明天的人',对于社会、对于历史、对于他人和自己,都有着特别清醒的认识。这种预见性,从根本上保证了任何一个商人和企业的社会责任感,也因此,才能创造更多的财富,为社会贡献更多的力量。"

见到记者,董事长、总经理陈功勋向记者娓娓道来"做一个真正的顺香斋人,就必须全身心地投入到市场中,作为我们新老员工在各个不同的岗位上例行着顺香斋人的社会责任。自我担任顺香斋的'主人'后,深深认识到我要与这个企业同命运、共荣辱把顺香斋百年老店让新一代南肠人时代相传的重要性。"

正是这种创业的理念和企业经营思路,顺香斋结合自身的特点,从加强新老职工的队伍的整体素质入手,广泛开展各种形式的技术培训。并先后从贵州、云南等地聘请知名老师傅、地方名吃传承人来公司讲解如何在保持地方名吃风味的传统的同时,开发适应市场和消费者口味的产品等一系列先进理念和发展思路。

在这一基础上,陈功勋和班子成员积极整理口镇南肠百年发展史上的一些传承工艺、配料方法,与多家科研院校合作,研究开发了适合北方人口味的麻辣风味香肠,产品一上市就受到了广大消费者的喜爱。

在创优技术的同时,顺香斋立足实际,深挖老字号品牌的市场价值,以品牌立市,着力打造莱芜香肠的第一品牌。为此,在保持原来产品品味的基础上,从产品原料的进口、生产、成品等关口着手,切实抓好所需南肠原料肉这一关,为保证原料肉做到四无放心(即:无注水肉、无病死猪肉、无配种猪及母猪肉、无乳猪肉)的要求,他们与国家农业产业化重点龙头企业,"国家质量管理卓越企业",中国最大的肉类加工食品集团——双汇集团、雨润集团等品牌企业签订合作意向书。用精品塑造品牌,在市场中打造品牌。此举既保证了产品的质量,也为产品进一步开拓市场打下了坚实的基础。

产品工艺方面,企业新引进国内最先进的切割、搅拌及灌装生产线,并率先通过了QS质量安全和ISO22000(HACCP)国际食品安全体系双认证,去年6月,他们又投资20多万元,建起了100多平方米的无菌生产加工车间,从而杜绝了产品在包装过程中出现质量问题,保证了产品出厂的质检合格。

品牌延伸:一枝独秀衍生出一串珍珠

顺香斋南肠百年生机,代代相传。作为百年南肠发源地的新接班人,深知责任重大,他们在完善产品结构的同时努力提升产品质量,不断拓展销售渠道。顺香斋肉制品除南肠以外还有风干肉、枣肠、火腿及肴肉、渣子肉、板肚、卷肘等系列;另外,顺香斋还利用百年酱池,通过天然露晒生产各种酱菜及调味品,打造纯正的"顺香斋咸菜"。

为了保证产品质量,顺香斋食品有限公司生产的肉制品均使用"双汇"精品猪肉,100%放心肉是顺香斋肉制品最大的质量保证,各种酱腌菜和调味品不添加任何防腐剂,不仅风味独特而且是纯绿色食品。顺香斋未来的总体战略是以创新、持续发展为核心,把这百年品牌食品有限公司发展成为现代传统食品企业及中国传统食品现代化的典范。

关于如何做大做强莱芜南肠这一传承产品,这是一个很广泛的话题,也是顺香斋人打造的目标。在继续打造"顺香斋"这一百年老店的同时,在产品开发方面,结合莱芜黑猪肉的特点,适时推出了更适合现代人需求的健康产品和更具莱芜地域特色的精品南肠系列食品,做大做强了顺香斋南肠系列食品。

随着顺香斋食品有限公司对传统南肠、酱菜系列食品所赋予的安全、绿色、健康、时尚的含义,以及推行现代化生产工艺和美食理念的深入,蕴含莱芜地方特吃文化的顺香斋视质量为生命,靠诚信促发展,努力打造了莱芜南肠这一地方名吃。为此,2010年"顺香斋"南肠被国家工商总局商标局成功注册为中国驰名商标。百年南肠、酱菜的绝活儿在传承中创新,百年企业在陈功勋他们灵活的思维中,创造了百年辉煌!