

借联盟成立东风 为企业发展把脉

孙长江 贵州贵族酒业有限公司总裁

尊敬的各位来宾、各位商界名流，大家晚上好。今晚我们欢聚一堂，共同参加“‘企业家日报社中国企业家联盟’成立大会暨 2013 年新春晚会”，共谋发展大计，我谨代表贵州贵族酒业有限公司全体同仁对各位的到来表示衷心的感谢和热烈的欢迎，寒意虽近，温暖依旧，贵族酒业始终怀着一颗赤诚的心为大家服务，愿我们的真诚伴随您左右，温暖您的生活。

即将过去的一年，是我公司跨越式发展的一年，我知道，让我来表达贵族过去一年的变化和辉煌，这无疑是苍白的，但是，我们有勇气，也有信心对未来的一年做出自己的回答。面对残酷的市场竞争，再次请允许我代表全体员工庄严宣誓：在未来的一年或更长时间里，我们将用必胜的信念和锲而不舍的斗志，投入到白酒行业发展中去，演绎一个机遇与挑战并存的主题。在此也非常感谢此次活动为我们搭起了交流与合作的桥梁和纽带。精彩的节目，嘹亮的歌声让我们的心更加贴近。各位领导、各位嘉宾，贵族酒业的发展与壮大，离不开你们的支持与厚爱，我们真诚的希望在新的一年里，各位领导及社会各界人士能一如既往地关注贵族，支持贵族，我们也将一如既往为大家提供更为优质的酒水，让您在座的各位都能品尝到真正的美酒佳酿，享受贵族般的生活！

众所周知，川酒出省，贵酒出国。茅台酒，自 1915 年在美国“巴拿马万国博览会”上，以其特有的醇香一举成名，更被誉为世界名酒，与法国干邑镇的白兰地、苏格兰的威士忌并称为世界三大蒸馏名酒。而且，茅台酒一直冠以国酒美名，作为外交酒延用至今。”茅台酒在国内酒业一枝独秀，独占

鳌头，虽价格近乎奢华，但仍受到藏家及爱酒人士的狂热追捧。中国深厚的酒文化和历史成就了名酒的天价收藏，但名酒自身的价值也是重要因素。相比于其他名酒，茅台酒在业内还有“健康酒”的美称。贵族酒业所有酒水与茅台酒同根同源，同样的水源、同样的工艺、同样的酒质铸就同样的荣誉。“饮历史名酒，享健康福寿”是所有爱酒人士的追求，富贵人生，品享贵族，“让天下人品美酒”是贵族人一生的坚持。贵族人用辛勤的汗水，一颗真挚的心，一套优良的产品活跃在中国白酒文化的舞台上，赢得了无数的掌声。抚今追昔，我们感慨万千，展望未来，我们心潮澎湃！

今天我代表贵族酒业向所有在场嘉宾表达三个决心：

- 1、抓住酒的品质做为发展的命脉；
- 2、抓服务做为发展的导航；
- 3、做好企业文化，将企业做长做久。

我们信心满怀，激情澎湃，勇敢迎接新的机遇和挑战。势必为白酒行业的发展做出更多的贡献。

新的一年，新的愿景、新的希望；新的一年，新的起点、新的征程，2013 年注定是，贵族酒业发展史上又一里程碑意义的一年，也将是我们再创辉煌，实现新起点新跨越的一年，贵族酒业将秉承“诚信、务实、感恩”的经营理念向前迈进，实现更为远大的目标。

值此新春佳节来临之际，恭祝大家及各位的家人：身体健康，万事如意，阖家欢乐！最后让我们共同举杯，庆祝“联新势 盟未来”活动圆满成功。

新舆论格局下如何构建 美丽的媒企关系、媒政关系

范玉吉 华东政法大学人文学院院长,博士、教授

大家晚上好！非常感谢《企业家日报》社在 2013 年刚刚开始、2013 年春节即将到来之际为我们大家搭建了一个这么好的平台，召开“‘企业家日报社中国企业家联盟’成立大会暨 2013 年新春晚会”，让我们在一起共同度过这个美丽的夜晚。

非常感谢《企业家日报》副社长吴礼明博士的邀请，吴博士给我出了一个题目让我谈一谈“在新舆论格局下如何构建美丽的媒企关系、媒政关系”这一话题。那么我就在此谈一谈自己对这一话题的粗浅之见。

这一话题的前提是“新舆论格局”。随着新媒体的出现，特别是进入自媒体时代以来，中国、乃至全世界的舆论格局都在发



范玉吉院长在演讲中

生巨大的变化，传统舆论格局是在传统媒体主导之下形成的，传统媒体的“把关人”在控制、甚至设计着舆论格局的形成，但是在以新媒体为主导的自媒体时代，舆论格局不再由把关人控制，所以以往出现“舆论失控”的局面。

过去媒体也好，政府也罢，只要处理好与媒体的关系，控制好“把关人”，就能很好地左右舆论的格局，控制舆论的方向，使其朝着有利于自己的方向发现。但是今天在新媒体上，企业或政府往往会觉得自己陷入了舆论的“八卦阵”，既找不着源头，也看不见结尾，有力用不上，有劲无处使。在这种情况下，往往会东砍一刀，西放一枪，找不着方向，瞄不准目标，使自己陷入不利的舆论境地。

在忙乱中，往往会忽略对传统媒体的合理利用，把攻关的方向全部转身新媒体。其实，越是在这种情况之下，越应该加强和传统媒体的合作，处理好自己和传统媒体的关系。不要把自己和媒体的关系简单化处理为利用与被利用的关系。

越是在无法控制的新舆论格局中，就越是要处理好自己和媒体的关系，变被动为主动。在新舆论格局之下，企业也好，政府也罢，一定要好好定位自己和媒体——尤其是和传统媒体的关系。用比喻的方法来说，我认为这种关系可以分为三种状态。

第一种关系是伙伴关系。伙伴是朋友，朋友就要互相帮衬，而不是互相控制台。企业和媒体从来就不是敌对关系，“防火、防盗、防记者”的思维模式要不得。企业发展的目标的赢利，而媒体的发展何尝不是要赢利？企业发展和媒体发展的最高都是经济效果和社会效益的又丰收。企业需要媒体为自己做信息传播和形象传播，媒体也需要有通过对企业的传播而赢得受众的青

睐与肯定。所以在处理企业与媒体的伙伴关系方面，最佳的状态就是双赢，而不是你拆我防的双输局面。说实话，哪家企业的发展得开媒体？而又有哪家媒体的发展离得开企业。同理，政府与媒体的关系亦然。因此，放弃敌对，建立伙伴关系这是处理好媒企关系、政企关系的第一步。

第二种关系是知己已关系。知己也是朋友，但比一般朋友关系更进了一步。知己是可以以心相交，以命相换的。这种关系的前提是相互理解，相互关心，更要相互担当。肝胆相照是对知己关系最精妙的注解。企业不要总是担心媒体会出自己的丑，挖自己的脏，忠言逆耳，良药苦口，媒体的负面报道其实是出于对企业爱护而进行的。试想，当初“三鹿”要是有这样一个肝胆相照的媒体在它出问题之初就及时当头棒喝一声，何至于后来走向倒闭的结局？不要心以为总为自己唱赞美诗的媒体就是朋友，这是一种江湖气，其结局只能是两败俱伤。

第三种关系是夫妻关系。夫妻是一个完整的组合体，夫荣妻贵也好，妻荣夫贵也罢，一荣俱荣，一损俱损。夫妻间最需要的就是坦诚，是理解，是关爱。企业在发展中有了过错怎么办？最好的方式就是向自己的另一半“坦白交待”。试想，如果丈夫有了出轨行为，如果能早向妻子坦白，肯定能获得谅解。但如果早想方设法地藏着、掖着，用一个谎言来掩盖另一个谎言，其结果肯定是鸡飞蛋打、妻离子散。在新舆论格局之下，已经不会再会有揭不开的黑、也不再有曝不了的光，与其想方设法地掩盖，最后让新媒体给曝了光，还不如早些坦白，换得公众的谅解。在自己媒体时代，一切秘密都是暂时的，企业和媒体建立一种来自灵魂深处的信任关系，才是解决舆论危机的王道。

接 11 版

姓名	职务	姓名	职务
李健强	上海陕西商会常务副会长、上海嘉朗实业有限公司董事长	陈琼	上海陕西商会副会长 上海大森企业发展有限公司董事长储德佐、上海陕西商会常务副会长、上海西泰投资管理有限公司董事长
康波	上海陕西商会副会长、上海宝宏石油化工有限公司总经理	雷鸣	上海陕西商会副会长、上海虹信实业有限公司总经理吕涛、上海陕西商会副会长、上海浦瑞律师事务所主任律师
袁世翔	陕西营销有限公司总经理	何仕景	新新贷副总裁
詹体元	新新贷首席新闻官	赵玉华	春秋航空党委书记
王子轩	道开实业有限公司总裁	顾慧华	上海森鲜蔬菜专业合作社董事长
蔡永康	华昌集团董事长	刘雄	维坊街道办民革支委主任
张春霖	上海巴安水务股份有限公司董事长	褚玉根	浙江宏阳新能源科技有限公司董事长
陈晓旭	上海相爷府茶叶公司总经理	韩万新	上海圣迈实业公司总经理
张洪伟	上海敞悦门窗公司总经理	孙标	上海创移软件公司总经理
金丛猛	上海耐步皮革公司总经理	张坤	上海卓广公司总经理
刘青青	上海鼎盛环境技术有限公司董事长	葛雷	上海金戈文化公司总经理
刘华剑	上海修德公司总经理	施桂初	上海市劳动模范、上海申储物流公司董事长
游佐维	上海昶坊信息咨询有限公司董事长陈宪、上海埃姆依电器有限公司董事长	郑汉银	上海信高电气有限公司董事长
陈建强	上海合都电线电缆有限公司董事长	陈昌红	上海景康医疗董事长
李泽惠	中国博达建设集团股份有限公司总经理	陶永红	上海华言标识有限公司董事长
周龙	上海鸿申信息技术有限公司董事长	彭诗佳	上海彭轩实业有限公司董事长
罗建成	上海生态农庄开发有限公司董事长	陈菲	上海瀛艺投资有限公司董事长
汤仁亮	上海而立文化传媒有限公司董事长	夏军舰	重庆有机食品(上海)有限公司总经理?
沈鑫佳	平湖市独山港区副局长	龙陈	上海衡阳商会执行会长
茅海斌	上海裕生智能节能设备销售公司董事长	崔中喜	上海安徽商会副会长
孙道勇	上海华符影院投资管理有限公司董事长	胡渝良	上海塑料制品公司党委书记、总经理
施小兴	苏州市阳澄湖星湖岛水产养殖有限公司董事长	潘瑞华	上海钢裕实业有限公司董事长
仝玉兵	上海崇越建筑管理公司董事长、上海宿州商会副会长	陈建明	上海劲马汽车制造公司董事长
方全根	平湖鑫龙房产策划有限公司董事长	陈兵	上海奉贤安徽商会常务副会长
魏猛	江苏省宿迁市经济开发区管委会副主任、宿迁市机械电子招商局局长	王滕涛	宿迁市机械电子招商局副局长
许晓辉	宿迁市食品产业招商局副局长	王华军	宿迁市经济开发区宣传部处长
武振	上海承风科技有限公司董事长	华瑛	上海圣华池园艺用品公司总经理周华俊、上海圣华池园艺用品公司董事长
张玉青	上海生化实业有限公司董事长	吴健芳	上海福豫文化有限公司董事长
徐正国	上海京沪知识产权服务有限公司董事长	夏庆文	恒实投资集团副总裁
朱晓丹	香港恒生伟业集团有限公司上海代表处总经理	侯宗	美国凯泰集团上海凯泰实业公司董事长
陈春强	上海凯泰实业公司房地产业务部总监	王力	上海中传公共关系咨询有限公司总裁
陈晓毅	上海中传公共关系咨询有限公司客户总监	赵鹏	上海浩瀚晟盈化工公司副总裁
薛碧燕	惠普上海分公司经理	刘战尧	上海市锦天城律师事务所合伙人(马来西亚籍华人)
张君凤	上海博库建筑设计有限公司总经理(马来西亚籍华人)	张君兰	上海香江文化传播有限公司总经理(马来西亚籍华人)
李伟杰	德勤咨询咨询经理(马来西亚籍华人)	陶慧芳	中华国际投资有限公司总经理
张德新	上海银海通信设备有限公司董事长	刘臣义	泰力佰玛矿业中国区总经理
刘德奇	上海尚技农业科技有限公司董事长	周祖锡	锡易金投资公司董事长
刘金亭	上海三羊广告公司总经理	卢跃兴	上海元圣房地产开发有限公司总经理
孙德官	上海沪郊蜂业总经理	许荣伟	上海嘻乐仕投资公司董事长
马炳荣	上海市工商联处长	李燕生	上海佳英泰物流有限公司董事长
刘丕莘	均瑶集团行政总监	蒋丽洁	美国国际商会总经理
包青	美国纽约华尔国际有限公司	邱瑜	玛纳投资公司总经理
倪成武	明捷镜业有限公司总经理	郑海生?	鹿王羊绒制品有限公司(中国区)董事长
张红红	上海谷天物流有限公司董事长	刘方胜	上海申堡贸易发展有限公司董事长
包雪娟	上海合易文化发展有限公司董事长	刘欣	中诣集团(上海)有限公司董事长