

创新媒体服务企业新模式

企业家日报社中国企业家联盟起程

企业家日报社中国企业家联盟成立

记者 赵敏 上海摄影报道

2013 年 1 月 20 日晚，上海森勤国际大酒店，灯光璀璨，人声鼎沸，企业家日报社中国企业家联盟成立大会吸引了全国及上海 300 名企业家和社会各界人士光临。

主题为“联新势 盟未来”的成立大会，不仅是企业家日报社一次超越历史、开创新局面的盛会，更是中国企业家的一次盛会。与会企业家和社会各界人士一致表示，《企业家日报》和“企业家日报社中国企业家联盟”，给报社和中国企业家都提供了一个广阔的平台，我们和广大企业家都可以，也应该大有作为。

企业家日报社社长、总编辑龙良贤，总经理陈太明，副社长吴礼明出席了会议。

企业家日报社总经理陈太明宣读企业家日报社文件《关于成立“企业家日报社中国企业家联盟”的决定》。

《企业家日报》社社长、总编辑龙良贤作了《企业家日报与企业家使命》的主题演讲。龙良贤在演讲中说，“企业家日报社中国企业家联盟”的成立，无论从政治经济、社会生活的层面上，都堪称中国企业家和企业界的一件喜事、盛事。这不仅是将原来



总编辑龙良贤在大会上的主旨演讲

的“会员制”提升到一个更高的层面，对《企业家日报》和中国企业家来说，更是一种深厚沉雄的内在动力。

龙良贤强调，《企业家日报》作为一张中国高端财经大报，具有来之不易的体制优势和坚实可靠的政治保障。《企业家日报》的大气度、大视野

及其全球表现的整体思路，必将成为中国传媒领域的一个价值标杆。要在国内新闻改革和报业产业化大趋势中，耳目一新有着鲜明时代特色，令人耳目一新的高端财经主流纸媒，实现报业发展与资本经营的“双赢”，为中国的新闻改革做出新的更大的

贡献。

吴礼明作了《新格局、新趋势、新思维——传统报纸转型策略》的演讲。

均瑶集团总裁、中国上海交大 CEO 俱乐部会长、上海新沪商联合会轮值主席王均豪演讲：《做百年老店探索者》；华东政法大学人文学院院长、博士、教授、范玉吉演讲：《新舆论格局下如何构建美丽的媒企关系、媒政关系》。

上海交大 CEO 俱乐部主席，均瑶集团总裁王均豪，上海七欣科置业有限公司董事长、中国政法大学兼职教授吴昌年，广西驻上海办事处副主任张翔，湖南省政府驻上海办事处副主任伍登国，上海市文联党组书记王依群，上海交大党委常委教授博士生导师李建强，华东政法大学人文学院常务副主任范玉吉博士，华东政法大学商学院党委书记陈大伟，贵州贵族酒业有限公司总经理孙长江，惠斯顿(中国)策划机构亚太地区首席执行官高行还等各界知名人士出席晚会。晚会还为来宾表演了二十余个精彩的文艺节目。此次晚会由贵州贵族酒业有限公司友情赞助。

甘做百年企业的探索者

王均豪 均瑶集团总裁

非常感谢企业家日报社的邀请，让我与大家共同见证“‘企业家日报社中国企业家联盟’成立大会暨 2013 年新春晚会”在上海隆重召开。

我就如何打造百年企业这个话题，与大家共同探讨。

中国的民营企业已站在面临代际传承的关键时刻，探讨为什么建、怎么建百年企业，希望能够形成社会上的一部分共识。一百年，在历史的长河中可谓弹指一挥间，但对于致力于打造百年的企业，则需要几代人不懈的努力。

大家知道，我国民营经济发展最快的阶段应该是改革开放以来，均瑶集团也经历了 20 多年的发展，得益于生逢其时，得益于改革开放的政策，得益于我们穷则思变的团队努力，得益于社会各界人士呵护，我们不仅根本上改善了物质生活，而且开始追求新的健康的生活方式。按照马斯洛的需求理论，我们已经进入了实现自身价值的需求阶段。

我们集团在 2005 年提出建设“百年老店”的目标，提出我们的企业使命：为了人们生活得更加健康和舒心，我们致力于创造超出人们想象的价值，成为卓越的国际化的现代服务企业百年老店。就是想给自己订一个长期的追求目标，鞭策自己不断往前走，做到安全、稳健、可持续发展，在建设百年老店的过程中实现自己的人生价值。

在经济全球化的今天，我们给“百年老店”定位为国际化的、品牌的、现代服务业企业集团，力求抓住难得的战略机遇期，充分发挥民营企业的优势，在公司治理、人才集聚等方面有较大的作为，广泛吸收国内外人才的成功经验，结合实践和思考，广百年企业的目标是可以期待的。现在，我把创百年企业主要做到这样方面，借这个机会抛砖引玉求教于在座的各位，请予批评指正。

一是大志有恒。我们都听说过鲲鹏之志这个成语，这个典故告诉我们，人一定要志向远大，加上持之以恒的努力，才能施展鲲鹏之志。

当然，百年企业的建设，需要几代人的不懈努力，所以我们还要理解“愚公移山”的积极意义，汲取“铁棒磨成针”的精神。做企业，不要受眼前利益所诱惑，不要被急功近利所蒙蔽，也不要想一夜之间做成巨大的规模，更不能挂在嘴上只说不做。这样，我们才能在下一个 20 年，乃至更长的时间里，少走弯路，稳健发展。

二是明道取势。中国民营企业的整体趋势是快速发展，每一次前进都是把握发展机遇的成果，世界大势，经济风向的把握决定了企业的发展速度甚至生死。

大家知道，改革开放最重要的成果就是民营经济异军突起，已经从有益补充提升至中国国民经济的重要组成部分，成为社会就业的主渠道和自主创新的重要力量。

三是修身聚能。小时候父亲对我说过的一句话至今记忆犹新，他说无论做什么事，都要对得起胸前巴掌大的一块。这是一位渔民的朴素表达，却对我影响很大。后来在父辈的教育下，懂得企业应当承担的社会责任，又受到党的教育，懂得始终遵循“义利兼顾，以义为先”的原则，践行责任、回馈社会。

对企业文化的建设提出了更高的要求，契约原则和伦理关怀的统一、企业发展与个人发展的统一、企业效益与社会进步的统一已经成为企业文化建设的精神。因为好的企业文化是带不走、拆不开、偷不去、买不来的。当然，我要汲取在座各位的好经验好做法，丰富自己，加强修身才能聚合更大的能量，做的更好一些。

四是建有主人的企业。最后，我想从家族的角度谈谈怎么建造百年老店。均瑶集团致力于把企业做成百年老店，把做久放在第一位，把做强放在第二位，而做大放在第三位。

相关资料显示，全球范围内家族企业的平均寿命只有 24 年，这一时间长度正好与家族企业第一代创业者在位的时间相一致。其中 30%能传承到第二代，10%能“活”过第三代，只有 3%的家族企业在第四代及以后还在经营。当然在国外以及港澳等地，选择子女接班并能保持基业长青的家族企业也有不少。我接触到一个据说全球最长寿的家族企业是在欧洲，已传承一千多年，每当有重要事务开会，家族成员有上千人与会。

这就是“家族文化建设”的功劳。子女在这种家族文化的熏陶成长下，更愿意将家族企业的发展作为自己的使命，自然地接受传承上启下的责任。当然，这种模式在大陆的具应用还需要做深入的探讨。均瑶集团创业至今 20 多年，离百年企业还任重道远，我希望我和我的团队能为中国百年企业的发展提供一个可借鉴的案例，无论是成功的经验还是失败的教训，我们甘做中国百年企业的探索者。

我们现在正在酝酿建立一个家族委员会，制定一套行之有效的管理制度，用制度来打造、保障一个有主人的企业。而一个没有主人的企业是很难长久经营下去，比如曾经的世界 500 强安然集团的轰然倒塌，就给了我们一个很深的启示和思索。

企业家日报与企业家使命

龙良贤 企业家日报社社长、总编辑、党委书记

各位领导、各位企业家、各位来宾、各位朋友：

大家好！万家灯火，点燃了国际大都市的繁华。星光灿烂，闪烁着神州大舞台的精华。今晚的夜上海，眼前是一台中国企业的盛会，头上是一片信仰与事业的天空。作为企业家日报的负责人，今晚与大家相聚在黄浦江畔，让高高的东方明珠见证我们的幸会，历史的定格将牢牢记住 2013 年 1 月 20 日这个非同凡响的夜晚。

今晚，来自全国及上海 300 多位企业家代表和各级政府领导、社会各界人士济济一堂，庆祝《企业家日报社中国企业家联盟》的成立，这无论从政治经济、社会生活的层面上，都堪称中国企业家和企业界的一件喜事、盛事。在此，我谨以企业家日报社长、总编辑、党委书记的名义，代表报社全体同仁，向与会各位领导、各位企业家、各位来宾、各位朋友表示衷心的感谢和热烈的欢迎！

“蛟龙欢腾”与“金蛇狂舞”，将 2012 的“压台戏”和 2013 的“开幕式”缩写为一个年度的主题标识，让人们各怀情愫地感悟“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”。在这个特别的历史时刻，我将以《企业家日报与企业家使命》的主题演讲呈献给大家，敬请大家海纳。

《企业家日报》的“顶层设计”

经国家新闻出版总署批准，《经理日报》已正式更名为《企业家日报》。这一更名意味着《经理日报》这台上演了 25 年的“新闻大戏”落下了帷幕。为了不负广大读者的重托，《企业家日报》以更高昂的激情、更雄阔的思维、更精密的制作，进行了操作实施可行性很强的“顶层设计”——报纸的宣言和主张是：做中国企业思想的领跑者。发现中国企业成长动力，提升中国企业家无限价值。成为中国企业和企业家阶层的思想阵地，精神家园，管理世界，商海探标。

遵循“探寻中国企业发展模式，把握中国企业潮流趋势，推动中国企业做大做强，提供中国企业决策参考”的宗旨，我们的办报理念是：与企业携手并进，同步成长；将中国企业建设提升为一种境界、一种思想、一种文化、一种竞合资源；把财富企业、人才企业、人文企业、科技企业的鲜活细胞植入企业传播的经絡中，彰显我们独领风骚的办报气



企业家日报社副社长吴礼明(左五)与华东政法大学人文学院院长范玉吉(左四)、华东政法大学商学院党委书记陈大伟(左三)、华东政法大学人事处处长顾亚璐(右四)等教授们在主席台合影

质和与众不同的办报个性。

在“宗旨”与“理念”的统率下，报纸将坚持鲜明独特的风格。那就是：把商业思想、企业理念隐含在每一个栏目，每一篇文章里面，绝非泛泛而谈生拉硬扯企业新闻，而是通过一件事情、一个人物、一个团队共同价值观，以新闻故事手法，贴近生活，贴近现实，以可读性为前提，追求《华尔街日报》等世界名报的叙述风格。

同时，摒弃假大空的说教文章，拒绝八股式的繁文缛节，提倡实话实说的诉求，给力吹糠见米的认知，用鲜活的新闻故事来演绎鲜活的经济新闻内涵。在编采稿件上宁缺毋滥，去粗取精、去伪存真，敢于舍弃一些先入为主、自以为是的报道，遵循经济规律，恪守新闻法则，建立一种以新闻主体为发生发展的大概率事件，以高屋建瓴、深入浅出的文章影响读者。

中国企业家的历史使命

综合上述有关企业家角色和职能的观点，我们可以这样认为，“角色和职能”其实就是“历史使命”。只不过，“历史使命”总有与时俱进的时代内容。在当前以及今后一段时期，中国企业家们的历史使命就与“国运大势”息息相关。

以党的十八大为标志，共和国开启了一个更加波澜壮阔、更加深刻艰巨的改革时代。十八大最核心的看点

就是“为全面建成小康社会而奋斗”，这与十七大主题中“为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗”的表述不同。从“建设”到“建成”，一字之变，体现了我国发展阶段的重大变化。

从这“一字之变”中，我们进一步领会了“中国特色社会主义”的内涵，明确了由经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”拓展为包括生态文明建设在内的“五位一体”的中国特色社会主义事业总体布局。党中央这些“顶层设计”，将“国运大势”勾勒得非常清晰。作为历史使命和时代要求，中国企业家群雄奋起，跃马扬鞭，以更加坚定昂扬的情怀和行动，踏上了更加壮丽的征程。

特别令人欣慰的是，在十八大顺利接棒的以习近平同志为总书记的新的党中央，上任伊始就以一系列求真务实的言谈举止开一路政治新风，展示出一个大党、大国的领导风范。从出行轻车简从到饮食四菜一汤，从沿途不清场封路到不住总统套房、一号楼等等细微末节，犹如一股强大的清新之风扑面而来，让国人感到格外亲切温馨。有这么好的政治氛围，这么好的人文环境，中国企业家们肩负历史使命鹰击长空、鹏程万里，则是确定无疑的。

企业家联盟的现实意义

如前所述，中国企业家的历史使

命光荣而繁重。中国市场经济和改革开放的历史已经证明、而且还将继续证明，企业要生存发展，做大做强，就需要联合起来，为了共同的历史使命，在千帆竞发中劈波斩浪，在百舸争流中同舟共济。面对波澜壮阔的市场，联盟已成企业家们中流击水的一大法宝。历史和现实更是明白无误地告诉我们：“单打独斗的时代已经结束，联盟的时代已经到来！”为此，业界也发出了共鸣的强音：“未来的时代你能和多少人连在一起，你就能成就多大的事业！”

于是，企业家联盟横空出世，展现出一种具有哲学逻辑意义的必然景观。今天在上海隆重成立的《企业家日报中国企业家联盟》，就是这种景观一个很好的注脚。

我们从热衷于浮华的表相，因为再美丽的躯壳也经不起风吹雨打。在此，我可以坦诚地告诉大家，《企业家日报》与“中国企业家联盟”是双向选择的必然结果。因为，在名称“大同小异”的“躯壳”里面，是我们与企业血肉相依、不可磨灭的烙印。正是这种“强健的内核”，使《企业家日报》与“中国企业家联盟”相逢在一个历史与时代的节点。

企业经济发展的历史告诉我们，作为会员制的“联盟”是现代传媒扩大媒体功能、最大限度发挥边界效益的一种有效形式。而这种形式的创立，则发端于《企业家日报》的前身《厂长经理报》创建的《厂长经理报之友会》，这是我们在 1989 年 1 2 月就做过、而且做得比较成功的事情。20 多年来，从最初的《厂长经理报之友会》到《厂长经理日报》办报指导委员会，“再到《厂长经理日报》中国企业家协会联谊会”，一路走来，的实践证明，作为中国市场化报业的先行者，并迄今屹立于报业市场，其成功的经验之一就是创办了“会员制”。这种“会员制”不仅使报社自身得到了发展，还为中国报业的改革发展提供了一个鲜活的样本和借鉴。

毋庸置疑，今天成立的“企业家日报社中国企业家联盟”，已经将原来的“会员制”提升到一个更新更高的层面，这对《企业家日报》和中国企业家来说，都是一种深厚沉雄的内在动力。我们深信，在“企业家日报社中国企业家联盟”这个广阔的平台上，我们和广大企业家都是可以、也应该大有作为的。