

《四川经济展望》蓝皮书解密“经济第四极”

中国向西看

特约记者 赵倩 成都报道

日前，四川省经济信息中心正式发布四川省的经济蓝皮书——《2013 四川经济展望》。蓝皮书显示，去年前三季度四川全省实现 GDP17536.5 亿元，同比增长 12.8%，比全国平均水平高 5.1 个百分点，仍居全国前列，在经济大省中继续处于领跑地位。

《2013 四川经济展望》预计，2013 年四川 GDP 将达 27000 亿元，同比增长 12.0%。按此发展，不出两年，四川经济将冲破 3 万亿元大关。

四川经济有望成为继珠江三角洲、长江三角洲和环渤海区域主导财富之后，中国第四个区域集群引领者。

借财富论坛在川召开的东风

去年 2 月，国家发改委发布《西部大开发“十二五”规划》，将两江新区、西咸新区、天府新区、兰州新区、贵安新区列入西部地区重点城市新区建设。一幅未来中国新的经济地理版图已然呈现。

中国知名城市战略大师王志纲不久前在一场西部产业高峰论坛上断言：长三角、珠三角以及北京城市群，三大经济体构成了中国经济的“弓”背，而如果要在西部选择一个城市，作为引“弓”射箭的支点的话，毫无疑问就是成都。这与《财富》全球论坛前后 14 年间，选择中国主办城市的逻辑惊人的相似。《财富》总编辑苏安迪称：“《财富》全球论坛”每次在中国举办都代表中国发展的历史时刻。”

中国商务部研究院研究员王志乐表示：亚洲金融危机之后，1999 年《财富》全球论坛在上海举办，推动中国融入世界，浦东迅猛腾飞；2001 年在香港举办之时，恰是亚洲金融危机之后，中国加入 WTO 前夕；2005 年在北京举办的背景，则是中国加入 WTO 之后，环渤海经济圈崛起。时隔 8 年，《财富》全球论坛选择成都，则是在全球金融危机之后，中国经济依然强劲，西部大开发纵深推进之时。

四川经济总量自 2007 年突破万亿元大关以后，仅用 4 年时间，便实现了从 1 万亿元向 2 万亿元的挺进。

一组数据可以印证四川经济发展的活力，《2013 四川经济展望》中一篇名为《2012 年四川投资形势分析与 2013 年预测》称，截至 2012 年 10 月，四川全省月度累计增速已连续 10 个月保持 20%以上，为实现四川经济平稳较快增长提供了有力的保障。1~10 月，四川全省全社会固定资产投资累计完成 14945.2 万元，增长 20.2%。1~10 月，全省 500 个重点项目进展顺利，累计完成投资 3910.8 亿元。

尤其值得注意的是，2012 年 1~10 月，四川全省完成民间投资 7988.5 万元，增长 23.3%。

据四川省经济信息中心负责人介绍，该书是在四川省发改委的悉心指导下，由四川省经济信息中心十余年来倾力打造的经济品牌读物，已经连续出版十七年，

是四川省 20 多个权威部门与一批经济技术人员的“结晶”，每年都成为四川省发展改革会议的重要参阅资料，被称为四川经济蓝皮书。

打造四川成为西部增长核心

“向西发展。”这是四川省社科院学术顾问林凌反复强调的一个观点。他表示，中国经济“向东发展”了 30 多年，将中国变成世界的制造大国。今后，成渝经济区将担起引领中国经济“向西发展”的重任。

中国区域经济学会副理事长、重庆工商大学校长杨继瑞表示，当前欧美债务危机蔓延虽然对中国经济造成一定冲击，但西部以内向型经济为主，受到的影响相对较小；另外在国家政策倾斜下，西部受重点项目的惯性推动，且生产要素价格低廉，使项目投资处于价值洼地。

来自《2013 四川经济展望》中的信息显示，第十三届西博会西部各方共签约投资类项目 1590 个，签约额 10526.1 亿元，比上届增上 11.4%，签约额首次突破万亿元大关，创历届西博会之最。其中，四川签约项目 1340 个，签约额 7814.8 亿元，比上届增长 14.5%，占西博会签约总额的 74.2%。

去年各地交出的“成绩单”，亦证明了西部地区经济的活力。

去年前三季度，四川全省规模以上工业增加值同比增长 16.1%，增速比全国平均水平高 6.1 个百分点，9 月份同比增长 15.4%，实现连续 5 个月小幅回升。1~8 月，规模以上工业利润总额 1065.6 亿元，同比增长 8.1%，增速居全国第三位。

“中国的经济重心正在往西部移动，因为东部的劳动力成本、土地成本越来越高，而西部正好这方面有优势。”著名经济学家茅于軾此前在接受记者采访时称。

世界 500 强纷纷入川

去年 3 月 29 日，通用电气(GE)宣布，其在全球范围内建立的首个创新中心在成都投入试运营。自 1993 年 11 月，全球最大日用品公司之一的宝洁与成都签约至今近 20 年，有接近一半的世界 500 强企业落户成都。

来自《2013 四川经济展望》的信息显示，2012 年 1~9 月，四川全省新签约并履约 10 亿元以上的重大项目 99 个，同比增长 30.3%，投资总额 2399.8 亿元，同比增长 38.5%。截至去年 9 月末，新引进法国达能、标致、德国赢创、美国陶氏化学等境内外世界 500 强 10 家，在川落户的世界 500 强企业累计达 243 家。

这些企业的进驻，提升了整个行业的水平和影响力，同时为吸引科技人才提供了丰富的土壤。

“过去的经济重心都是沿大江大海的城市，因为海运能吞吐大量的商品，现在重量轻价值高的商品渐渐成为消费的主

2012 年 12 月四川省主要经济指标				
指标	12 月	同比增长(%)	1~12 月累计	累计增长(%)
一、地区生产总值(亿元)			23849.8	12.6
第一产业增加值			3297.2	4.5
第二产业增加值			12587.8	15.4
第三产业增加值			7964.8	11.2
二、规模以上工业增加值		16.5		16.1
分轻重工业：				
轻工业		16.2		16.4
重工业		16.7		16
分经济类型：				
国有企业		15.9		11.9
集体企业		14.1		11.8
股份合作企业		18		12.4
股份制企业		16.3		15
外商及港澳台商投资企业		19.1		30.3
其他经济类型企业		15.1		15.9
国有及国有控股企业		11.6		11.6
出口交货值(亿元)	221.7	34.4	2042.6	42
主要产品产量				
原煤(万吨)	1055.4	18.7	11328.9	3.4
汽油(万吨)	5.3	-20	65.2	-17
天然气(亿立方米)	21.9	7.1	242.1	2
发电量(亿千瓦时)	161.4	6.2	2002.4	9.9
生铁(万吨)	142.2	3.9	1670.2	-0.6
钢(万吨)	147.1	5.5	1674.3	-1.6
成品钢材(万吨)	222.6	22.3	2281.6	7.3
农用氮磷钾化学肥料(万吨)	38.1	47.5	425.3	13.5
啤酒(万千升)	11.3	-4.9	196	8
白酒(万千升)	40.4	16.3	295.2	14.8
水泥(万吨)	1161	14.4	13342.1	1.8
汽车(辆)	43794	139.3	396792	144.5
电子计算机整机(万台)	634.5	-17.1	4399	86.6
来源：中商情报网				

体，进出这样的商品更依赖航空。”茅于軾称。

而成都通过打造“中国航空第四城”，大力完善交通环境，在西部几个城市的竞跑中获得了先机。

《2013 四川经济展望》中称，去年 1~9 月，四川全省引进到位国内省外直接投资 6545.5 亿元，同比增长 16.7%，总量继续稳居西部第一；外商投资实际到位 74.8 亿美元，同比增长 14.4%，逆全国利用外资下降趋势，继续保持较快增长势头。

成都高新区发展策划局局长汤继强

在他的《新区改变中国》论作中指出，从中国经济发展的格局来看，有这样一个判断，东部在放缓，中部偏稳，而西部在井喷。并且这种井喷不是对东部地区简单的重复，而是一种反梯度产业转移。

这种模式既基于成都招商引资结构的升级需求，也基于跨国公司对中国，尤其是以成都为核心的“西三角”巨大市场的重新认识。

首先是不再满足于制造业的简单转移。“真正起支撑作用的还是高新技术产业和高端产业。”汤继强对记者称，经过 20

年的发展，成都高新区已经形成了电子信息、生物医药、精密机械三大主导产业、六大产业集群。

“重大项目进展良好。”《2013 四川经济展望》中称，新川创新科技园正式开工并启动面向全球招商，截至去年 8 月底，该园已投入资金 21.3 亿元，完成了 80%以上的土地拆迁。四川现代商用车项目已开工建设，沃尔沃乘用车项目已经正式获批。

天府新区成区域经济增长“发动机”

西部大开发战略十余年之后，四川再次迎来了发展的机遇。如火如荼的国际级战略——天府新区规划，在成都之南勾勒出一道气势如虹的振兴曲线。

公开资料显示，预计到 2015 年，天府新区成都区域服务业增加值达 875 亿元以上，“通过导入国际化的产业、建设国际化的基础设施和形成国际化的体制机制，努力把天府新区建成高端服务业集聚发展的新高地，带动全省和西部大开发的增长。”

今年 1 月 18 日，四川省发改委在 2013 年全省重点项目融资对接会上透露，去年四川省全社会固定资产投资在高位上再创新高，达到 1.8 万亿元。今年全社会固定资产投资增速预期为 14%，奋斗目标足增长 16.5%，今年全省确定的 500 个重点项目总投资规模约 2.66 万亿元，年度将完成投资 4000 多亿元。

如何才能让四川经济实现持续的腾飞？

《2013 四川经济展望》中的建议是，为了防止出现新一轮的产能过剩和通货膨胀，必须大力优化投资结构，重点增加以下投资项目：民生项目，水利设施，交通设施和优势产业。“以建设全国最大的清洁能源基地为目标，进一步增加能源投资。加强‘三江’水电开发，进一步提升作为全国第一水电大省的地位。加快天然气和页岩气开发，巩固作为全国天然气大省的地位。”

《2013 四川经济展望》还提出了鼓励企业兼并、发展产业集群、淘汰落后产能、鼓励民间投资等诸多措施及建议。

“营造产业和投资向西转移的大格局，吸引农村劳动力由向东流动转为向西流动，由国内流动转为向亚欧大陆国家流动，进一步吸引东部高级技能人才向西转移，结合发展社会公共服务均等化，富裕西部人民。”林凌此前在《四川日报》撰文称，四川是我国西部最宜农业发展的地区。在新型工业化和新型城镇化中，要把农业现代化放在重要位置。新型工业化不是孤立地发展工业，而是必须同时发展农业和服务业。

知名专家茅于軾称，除了经济硬实力创新，还需要更多的制度上的创新，不但要放眼世界的财富，也要看自身的优势，不光想着外资，比如城乡金融创新、土地资源的创新也大有可为。

“三桶油”全面发力 LNG 新奥能源老大地位或将不保

特约记者 华威 报道

去年，全国 LNG(液化天然气)加气站建设进入白热化阶段，中石油旗下的昆仑能源(00135,HK)通过疯狂扩建，已开始具有挑战 LNG 行业老大新奥能源的能力。

1 月 23 日，记者从安迅思息旺能源获得的最新年度排名数据显示，2012 年底，昆仑能源投产的 LNG 加气站数量已超过新奥能源，去年全年 LNG 销售量接近新奥能源，达到 31.5 万吨，跃升行业第二。而在 2011 年，昆仑能源 LNG 销量仅为 3.1 万吨。

另一大巨头中海油也开始发力扩建 LNG 加气站，中海油气电集团全年 LNG 销售量进入第六名；同时，中石化也在积极规划建设 LNG 加气站。

分析师认为，2012 年，中石油、中海油在 LNG 车用领域取得了较为显著的成绩，投产 LNG 加气站数量达到 400 座，极大扩张了市场份额，而中石油西气东输管道气的大量涌入，挤压了部分企业的 LNG 市场份额。

“三桶油”狂建 LNG 加气站

刚刚过去的 2012 年，国内 LNG 加气

站经历了大幅度发展。安迅思息旺能源统计，截至去年底，中石油已投产液化天然气加气站约 300 座，而中海油则已突破 100 座。

数据显示，在 2011 年 5 月，全国 LNG 加气站仅 100 余座，到 2012 年 10 月底，中国已投产 LNG 加气站数量约为 385 座，同比实现翻番。其中，中石油已投产 LNG 加气站数量最多，占全国总数的三成以上。

中石油主要负责 LNG 加气站建设的公司为昆仑能源，该公司内部人士向记者透露，去年 4 月，中石油建成投产 LNG 加气站还只有 70 座，而到 6 月就增加投产 92 座，远期还将在全国布局 5000 座以上。在投建 LNG 加气站的企业中，昆仑能源背靠的中石油的上游气源最具优势。

目前，昆仑能源控股或参股建成投产 LNG 液化项目总规模达 270 万立方米/天，安迅思息旺能源的统计显示，昆仑能源在建的 LNG 液化项目还有 9 个，合计产能为 875 万立方米/天。其后期规划中的 LNG 生产项目总产能也已突破 1000 万立

方米/天。

中海油气电集团也是趁势而上，去年一年投产加气站超过 100 座，加注汽车达 10000 多辆。该公司内部人士表示，除以两洲一湾(长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾)为核心，优化 LNG 终端加注网络之外，未来还将向内陆城市辐射，计划在 5 年内建立 1000 座 LNG 加气站。中海油气电集团有关人士表示，2013 年，整个公司计划外采 LNG 共 50 万吨，而这部分量当中多数将用于汽车加气领域。

中石化尽管进入 LNG 业务较晚，但也在积极规划建设 LNG 加气站。据悉，截至去年底，中石化投产加气站只有 6 座。

除三大油企外，民营企业新疆广汇、新奥能源及山东恒福绿洲新能源等也在大力扩张。其中，新疆广汇投产 LNG 加气站已有 80 余座，主要分布在新疆区内，2011 年~2015 年，公司规划在新疆建设 300 座 LNG 加气站，并逐步向甘肃、宁夏及山东等地辐射。而新奥方面目前已在 50 个城市投产 238 座加气站（CNG+LNG）。

挑战新奥能源老大地位

据安迅思息旺能源中国 LNG 十大消费企业排名显示，2011 年和 2012 年，新奥能源连续两年销售量排名行业第一，分别达到 34.28 万吨和 32 万吨。其中，去年销量有所下降，同比减少了 2.28 万吨。

而昆仑能源和中海油气电集团的 LNG 销量却是突飞猛进。数据显示，昆仑能源去年 LNG 销售量达到 31.5 万吨，直逼新奥能源，成为行业老二；而 2011 年，昆仑能源 LNG 销量只有 3.1 万吨，排名行业第九位。

另一大巨头中海油气电集团去年首次进入 LNG 销售量前十之列，以 9 万吨的销售量位列第六。分析师认为，2012 年，这两家公司在 LNG 车用领域取得了较为显著的成绩，两家共 400 座 LNG 加气站，2012 年总用量近 40 万吨。

对于新奥能源 2012 年销量下滑，该公司内部人士称，华南地区是其 LNG 消费量比较大的市场，但 2012 年当地 LNG 市场受管道气冲击，致使 LNG 使用量有所

下滑。

去年 12 月底，中石油西气东输二线工程 1 条干线 8 条支干线全部建成投产，在中国形成近 4 万公里天然气管网，覆盖内地 28 个省份和香港特区。

上述分析师认为，天然气管道铺设日益完善，挤压了部分企业的 LNG 市场份额；不过同时 LNG 车用领域发展迅速，促进 LNG 销售量增加。因此，2012 年，前十名排名企业类型中，车用加气站运营企业销量占十大企业总销量的 30%，增速迅猛。

去年 12 月 1 日开始，新版《天然气利用政策》正式实施，该政策首次将 LNG 汽车纳入鼓励范围内，并特别鼓励和支持汽车、船舶天然气加注设施和设备建设。

中海油气电集团交通新能源事业部总经理杨楚生认为，随着政策利好，LNG 加气站未来还将进入新一轮爆发式增长。

据统计，2011 年，中国 LNG 总供应量约 195.1 亿立方米，同比增长约 34.04%，且预计未来 5 年增速仍将保持在 30%~40% 的高位水平。