

大势观察

家居五金业向高端制造方向发展

家居五金按设置可分为普通和特殊两大类,前者包括合页、铰链滑轨等,后者包括浴室五金和厨房挂件等。其中铰链、滑轨、合页和锁具在生活中使用频率最高,因而显得更为重要。

市场发展趋向多元化

由于消费者需求的不断提高,对五金配件提出了更大的需求和更高的要求。拿家具业来说,家具的质量和档次主要体现在五金配件的选用上。家具使用不便,在很大程度上是因为家具的五金配件选用不当或者缺少造成的。业内人士表示,只要有相应的五金配件,非常复杂的多功能家具都能制作出来。五金配件在家具中的价值占比为5%,但是运行舒适度却占85%。可见,五金配件在家具中的重要性。

以前,家居五金更多地是强调其机械性能、防锈、防潮性、活动件的疲劳性能等品质。在家装日益要求个性化和整体性的今天,家居五金除了要满足上述功能性外,还要具有让人眼前一亮的装饰性和与整体家装风格配套的整体性。

市场尚待完善

我国经济持续稳定发展,基本建设进入一个蓬勃向上的时期,内需空前扩大,也为家具行业带来新的机遇。同时,加入WTO将吸引大量海外资金流入,为众多的中小型企业家具企业带来合资、合作的机会,借助外力来提升家具企业的营销策划、品质管理、产



品包装和企业生产规范化管理的水平。另外,我国以发展中国家的待遇加入WTO,将促进传统轻纺建材工业的发展,这样,会进一步降低原材料采购成本。

目前我国已成为世界上家具生产大国,同时也是一个重要的家具消费大国。我国有13亿人口,一个巨大的潜在的消费市场已为世人瞩目。目前中国人均家具消费水平尚低。如果达到泰国、菲律宾等中等发展国家的消费水平,即在年人均20美元左右,其消费总额也在2000亿人民币以上。因此,可以预计家具行业的家具产量增长还有很大潜力。

走进21世纪,我国政府提出加快城市化和小城镇化建设步伐。全面繁荣农村经济,加快城镇化进程,以便进一步拉动消费

市场,扩大消费领域。国家的这一举措,必将进一步促进我国的住宅建设,因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要,提出了住宅产业化,这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展,住宅作为一种商品进入市场,为各类家具和配套产品提供了发展空间。

规模化生产渐成熟

中国的家具五金业利用20多年的时间,将手工制造发展成为规模化生产,中国已逐渐成为制造和消费大国,家具五金产品在国际市场的发展空间越来越大。

五金制造业必须学会如何接近终端客

户,如何来为他们提供产品,并且保证自己赢利,这就需要拥有更好的营销能力、更好的销售网络、精益生产和柔性制造能力、即时的供应链运营能力、供应链管理、创新思维和领导能力、对员工更好的教育和培训等新的商务模式。

从制造方面来说,工厂必须尽可能实现自动化,以获得最大的生产效率,提高劳动生产率。市场竞争激烈,产品同质化严重,人力成本高企,提升产品附加值,由家具制造业向高端制造业发展,是大势所趋。而家具五金产品也将向智能化、人性化的方向升级。

随着产业升级进程的不断深入,相信中国的家具五金行业一定能从传统的中国制造向中国创造的高端制造业迈进。

(本报综合整理)

郎咸平:2015 中国制造业或遭“空前困境”

1月19日-20日,由北京大学信息学院高层培训中心主办,博雅总裁俱乐部承办的北京大学“博雅论坛——金融大讲堂”在国家会议中心举办。经济学家郎咸平在会上作了主题为“世界金融与中国宏观经济形势”的演讲。

郎咸平在演讲中预言,2015年中国制造业将会遭遇空前困境。他表示,今天的中国经济形势正在遭遇冰火两重天。所谓的“冰”是指实体经济不景气、股市楼市低迷。而火,体现在高档楼盘、豪车、高档奢侈品、高档古董艺术品一片火爆。

郎咸平认为,中国经济正面临着制造业危机和产能过剩危机。他表示,中国一直以制造业大国自居,但在产品研发、渠道物流、关键零配件这三个重要环节上,却没有话语权,导致中国并没有掌握最关键的定价权。

郎咸平指出,由于没有产品定价权,中国制造业利润过低,而且面临着税费过重、资金成本太高、劳动力成本优势不再的三大困境。他表示,随着各地提高最低工资标准,中国劳动力优势成本快速上升,劳动力成本优势逐渐消失。

此外,郎咸平分析表示,中国制造业除

了经营环境恶化外,还存在产能过剩问题。他指出,随着金融海啸和欧债危机的爆发,外贸需求大减,加剧了国内产能过剩,制造业投资环境进一步恶化。郎咸平大胆地预言,“2015年中国制造业将陷入前所未有的困境。”

而如何解决中国制造业危机,郎咸平提出了发展“智慧产业”的建议。郎咸平说,很多人只知道第一第二第三产业,没听过智慧产业。美国就把智慧产业当作第四产业。这些年,美国通过智慧产业革命,全面拉抬了制造业效率,已经取代中国成为制造业大

国。

郎咸平举例说,“美国的智慧产业革命已经悄然实施了10年,这10年里,美国制造业的产值提升超过50%,工人工作效率提升超过20%,而工人工资仅增长2.8%。相比之下,近年来中国的劳动力成本越来越贵,而效率没见有多大提升。长此以往,中国的制造业对于美国将没有太多优势。”

郎咸平认为,智慧产业是中国制造业发展的出路。只有把智慧产业引进去,降低各个环节的成本,提高利润,才能解决中国制造业危机。

(钟震)

钢铁业何时才能恢复盈利

中国钢铁业,充斥着亏损、微利、危机、困境等等诸如此类的词语。曾经风光无限的行业,如今看来显得有些萎靡不振。自去年年底以来,炼钢原燃料又掀起一波惊人涨势,而钢价的涨幅却远不及矿价,令不少有所盈利的钢企重回亏损。

国内的钢铁业何时才能重新盈利?日前,瑞银在其召开的“钢铁及煤炭行业展望会”上表示,由于矿价的长期趋势是下降的,钢铁全行业在2013年将有望扭亏,并且将

在2014年恢复盈利。

在过去的一个多月中,国内钢价处于缓慢地上涨中,但国内的钢企却有不少再度陷入亏损。据1月11日统计的钢厂盈利水平显示,调查的163家样本钢厂中,有55.21%的钢厂处于亏损状态,较上次统计(2012年12月28日)24.07%的亏损面有明显的扩大,情况不容乐观。

近几年,国内钢价涨不过铁矿石,钢企为矿企“打工”之说更是不绝于耳。2012年,

国内钢企的“打工生涯”可谓苦不堪言。

据中国钢铁工业协会公布的数据显示,去年11月份钢铁企业有所获利,但仍不能抹平前期亏损。1-11月份,中钢协会员企业盈亏相抵后,利润为亏损19.7亿元,11个月中仅有5个月的时间有所盈利。

业内把钢铁企业亏损的主要原因归结为铁矿石价格高、钢材价格低和产能过剩等。在说到铁矿石时,不少业内人士均表示,矿价的长期趋势是下降的。

瑞银认为,铁矿石由于供应充足,2013年其价格将略微下调,2014年到2015年预计年均下跌10%。

由于铁矿石价格未来将呈现下跌态势,因此瑞银表示,2013年中国钢铁行业有望扭亏。而到了2014年,由于铁矿石价格有比较明显的下跌,以及国内在钢铁产能方面有一定程度的控制,使得利润会有比较大的提高。

(沈闻)

钢铁等多行业 2015 年将形成“航母”式企业

■ 欧浦

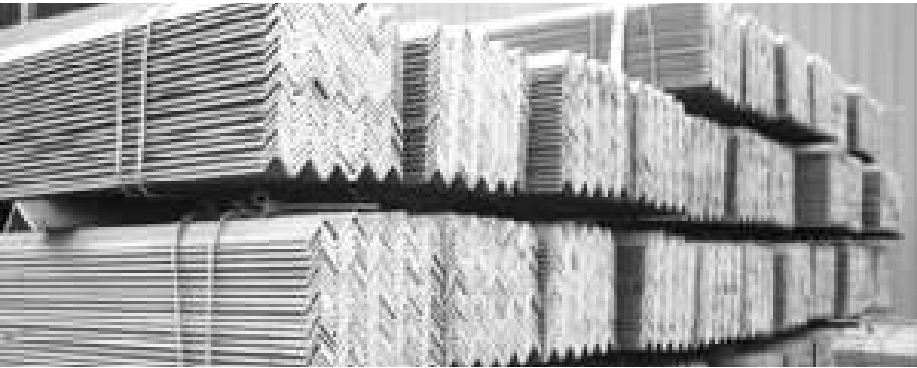
【新闻背景】

产能过剩的“切肤之痛”迫使有关部门加快企业兼并重组的步伐。在1月23日举行的工信部新闻发布会上,一个频频被提及的话题就是我国汽车、钢铁、水泥、稀土等九大重点行业的兼并重组。这是工信部、发改委等12个部委日前联合下发《关于加快重点行业企业兼并重组的指导意见》引发的自然反应。

根据这一意见,到2015年,我国将通过兼并重组等方式,在汽车等九大重点行业形成数量不等的“航母”式大型企业,以提高产业集中度,推动行业发展。有关专家认为,新一轮兼并重组有助于我国重点行业改变散、弱、小的状况,提升在全球的竞争实力,但必须以市场力量为主导,避免只靠行政力量的“拉郎配”。

兼并重组的宏大计划

这份意见对九大行业提出量化目标:到2015年,汽车行业,前10家整车企业产业集中度达90%,建成3-5家具有核心竞争力的大型汽车企业集团;钢铁行业,前10家钢铁企业产业集中度达60%,形成3-5家具有核心竞争力和较强国际影响力的企业集团;船舶行业,前10家造船企业造船完工量占全国总量70%以上,进入世界造船前10强企业超过5家;电子信息形成5-8家销售收入过1000亿元的大型骨干企业,努力培育销售收入过5000亿元的大企业……这一蓝图可谓雄心勃勃。



备受关注的稀土行业目前也加快了兼并重组的步伐。内蒙古、江西、福建、广东等地都成立了地区性的稀土产业集团,稀土产业的集中度进一步提高。工信部表示,将适时批准成立大型稀土企业集团。

指导意见特别强调产业集中度。对此,国家信息中心宏观经济研究室副主任牛犁表示,工业领域产能全面过剩,如果产业集中度高,企业很容易采取主动限产的调整措施,避免陷入恶性价格战,同时也能积蓄力量加大研发投入。

在工信部列出的九大重点行业中,钢铁行业对兼并重组的要求是更为迫切,因为去年是钢铁行业新世纪以来最困难的一年。

“有需求下降的影响,更重要的是产能过剩的问题严重干扰了行业的正常运行。”工信部企业兼并重组工作部际协调小组成员、新闻发言人朱宏任表示。

“如果全凭市场力量自发调整,周期会很漫长,代价高昂。”牛犁认为,政府指导下的兼并重组,将调动各方资源加快调整的过程。他建议,新一轮兼并重组一定要注重技

术进步,结合淘汰落后产能来推进产业结构的优化。

跨区域跨所有制重组成难点

其实,早在2010年,国务院就已经提出加快企业兼并重组,电解铝、钢铁、汽车等领域的产能过剩治理更是早已持续数年。但迄今,重点行业兼并重组依然进展缓慢。

去年1至11月,中国钢铁前10强集中度仅46.1%,比2011年49.2%的水平不升反降,一个重要原因是大钢厂主动限产,而小钢厂为应对还贷压力还继续扩产。而在韩国,前4大钢企业产业集中度是77.6%,日本前两大钢企业集中度就达到77.6%。按照工信部提出的目标,到2015年,钢铁行业前10家集中度要提升至60%,业界普遍认为实现难度很大。

“区域内、同体制的企业整合相对容易,难就难在跨区域、跨所有制的整合。”兰格钢铁信息研究中心主任王国清表示。以钢铁业兼并重组为例,河北钢铁集团的整合还算成功,但民营建龙集团对东北国企通钢的整合

就以失败告终,最后改由同体制的首钢接盘。

在国内汽车行业,除上汽对南汽的整合外,兼并重组多年来鲜有成功案例,比如,长安汽车对昌河汽车的整合就波折重重。

“任何一家钢铁或汽车企业,都是当地政府的GDP支柱和财税支柱,谁会轻言放弃?”有业内人士分析,如果对地方政府的GDP考核不变,跨区域整合就比较难推进,也较难避免投资盲目性。

兼并重组不能搞“拉郎配”

重点行业兼并重组势在必行,但业界比较担心强行行政撮合导致“消化不良”。

在1月23日的工信部新闻发布会上,朱宏任强调,兼并重组不是由政府实施“拉郎配”,但政府要营造一个公平的环境和提供服务。另外,兼并重组过程中,既要加快国有经济布局和调整,也要促进非国有制经济和中小企业发展。

他说,化解产能过剩矛盾是一项复杂艰巨的系统工程,我们将按照中央经济工作会议提出的“尊重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治”的总原则,采用“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”的办法,扎实工作,力争尽早取得实效。

汽车专家贾新光提醒,单纯依靠行政命令的兼并重组或行政划拨方式存在很多弊端,难以收到理想的效果。国际汽车行业的经验教训也证明,兼并重组不仅有利益的平衡问题,还有文化融合问题。

中国社科院工业经济研究所曹建海提醒,兼并重组更应注重核心竞争力的提升,而不是简单追求规模扩张。

国际资讯

俄罗斯 拟起草新“螺柱与陶瓷焊接环标准”

据悉,应俄罗斯联邦技术和计量部的桥梁科学与生产中心的提议,俄罗斯近期拟起草一项新的俄罗斯国家标准(GOST)——“螺柱与陶瓷焊接环标准”。

该标准的起草已发布在俄罗斯联邦标准委员会和桥梁科学与生产中心(桥梁科学与生产中心)的官方网站上,并计划于2013年1月予以商讨。(金珠)

土耳其 板卷涨势过猛买家暂停采购

由于生产成本持续上升,土耳其钢厂试图进一步上调板卷价格,但当地买家无法接受。最近几周涨幅太大,当地买家暂停采购,均在观望价格能否回落。但钢厂提价态度较为坚决,认为若近期内汽车和建筑业需求回升,板卷价格将持续上涨。(和讯)

日本 机床企业扩大在台生产规模

日本许多厂商已经或正在台湾扩大低价价格机床的生产。在台湾通过依靠合资企业进行生产和代工,机床生产成本可以下降二-三成,日本厂商希望以此抗衡在中国和东南亚存在竞争关系的中韩厂商等。

据了解,西铁城集团旗下的西铁城精机官野公司计划开始委托台湾友嘉实业集团代工生产低价价格机床。西铁城精机官野公司负责提出产品的主要功能和成本,然后将设计、原料采购和制造委托给友嘉实业。作为第一步,将在年内把用于切削金属棒、制造汽车零部件等的车床的制造委托给友嘉。(互联)

未来国内 模具标准件行业 将跨向新纪元

■ 朱治

近年来,随着我国模具产业的迅猛发展,模具零件的标准化、专业化和商品化工作,已具有较高的水平,并且取得了长足的进步。自1983年全国模具标准化技术委员会成立以来,组织专家对模具标准进行制定、修订和审查,共发布了90多项标准,其中冲模标准22项、塑料模标准20余项。这些标准的发布、实施,推动了模具行业的技术进步和发展,产生了很大的社会效益和经济效益。模标准件的研究、开发和生产正在全面深入开展,无论是产品类型、品种、规格,还是产品的技术性能和质量水平都有明显的提高。

目前,我国模具的标准化程度和应用水平还比较低,乐观地估计不足30%,与国外工业发达国家(70-80%)相比,尚有较大的差距。现在生产销售厂家虽然逐年增加,但大多数是规模小、设备陈旧、工艺落后、成本高、效益低。只有普通中小型标准冲模模架和塑料模模架、导柱、导套、推杆、模具弹簧、气动元件等产品,商品化程度较高,可基本满足国内市场的需求,并有部分出口。而那些技术含量高、结构先进、性能优异、质量上乘、更换便捷的具有个性化的产品,如球链式快换凸模及固定板、固体润滑导板和导套、斜楔机构及其零部件,高档塑料模具标准件和氮气主弹簧等在国内的生产厂家甚少,且由于资金缺乏,技改项目难以实施,生产效率低,交货周期长,供需矛盾日益突出。

因此,每年尚需从国外进口相当数量的模具标准件,其费用约占年模具进口额的3-8%。国产模具标准件在技术标准、科技开发、产品质量等方面,还存在不少问题。诸如,产品标准混乱,功能元件少且技术含量低,适用性差,技改力度小、设备陈旧、工艺落后、专业化水平低、产品质量不稳定;专业人才缺乏,管理跟不上、生产效率低、交货周期长;生产销售网点分布不均,经营品种规格少,供应不足;某些单位为争夺市场,不讲质量,以次充好,伪劣商品充斥市场。还有不计成本、盲目降价、扰乱市场的现象,是需要认真研究,亟待解决的。总体来分析,中国模具标准件行业发展前景非常乐观,标准件行业成为如今阳光产业,正在跨向大世界。

