

工程用 PVC 管材和板材价格走高

2013-1-18 期中国·成都五金机电指数周分析



一、总价格指数

本期“中国·成都五金机电指数”总价格指数为 101.21 点，较上周 99.24 点上涨了 1.97 个百分点，有力上扬。本周上涨的五金机电类别有五金材料类（本期价格指数 96.62 点，较上期 95.54 点，上涨了 1.08 个百分点），安防设备与用品类（本期价格指数 98.72 点，较上期 98.25 点，上涨了 0.47 个百分点），机电设备类（本期价格指数 97.3 点，较上期 96.96 点上涨了 0.34 个百分点），机械设备类（本期价格指数 101.15 点，较上期 99.18 点，上涨了 1.97 个百分点）。12 个大类中涨幅最大为机械设备类，涨幅达 1.97 个百分点，跌幅最大为电线电缆类，跌幅达 0.17 个百分点。

二、涨幅因素分析

上周价格涨幅前三位代表品的二级类别为五金材料的钢绳类，五金材料的工程塑料类。



工程塑料类本期指数 105.29 点，上涨 2.02%，大幅上扬。在连续几周低迷的工程材料市场，价格止跌回升，且涨幅也较大，各种工程用 PVC 管材和板材，价格走高，穿线管、镀锌软管、接头等价格也随之回升。本次价格上涨不意味着成交量的上扬，近期房地产有回暖迹象，此时提价是对后期市场利好的一种预期。

钢绳类本期指数 101.21 点，涨幅 6.26%，涨势喜人，生产捆绑用镀锌钢绳，经久耐用，耐腐蚀的不锈钢钢丝绳，建筑用钢丝绳等销量稳定，贵州、江苏生产的钢绳受市场青睐。逼近年关，本次价格大幅上扬过后会出现一个瓶颈，之后价格预计会保持稳定，不会再次出现大起大落。

消防设备类本期指数 113.89，涨幅 5.33%，价格突破上扬，而且看出涨幅较大。接近过年，放鞭炮是一项传统习俗，但也加大了火灾隐患，近期对消防设备的检查、更换，使得消防设备持续几个星期销量上涨，但部分商户未能及时备货，导致市场需求出现缺口，导致价格上扬。预计这段时间销售情况还会继续保持，持续时间应该到年后。

三、跌幅因素分析

上周跌幅前三位代表品二级类别为五金材料的其他材料类、电线电缆的电缆附件类、安防设备与用品的丝网类。



电动工具类本期指数 98.6 点，跌幅 0.17%，价格略微下跌。电动工具销售一般以稳为主，市场需求量非常巨大，其中手持



式、可移式、电池式三大类电动工具销量较好，各类型手电钻、冲击钻、电锤等小件电动工具依然是销售主力。目前市场主要分布在家庭户自用、周边区市县小型工厂、加工生产企业等。

阀门类本期指数 94.57 点，跌幅 0.5%。自 2012 上半年经济形势低迷的影响，阀门销售一直处于一种低迷的状态，不少商户预计疲软局面将维持到 2013 年上半年。去年阀门行业出现了内外销订单锐减，生产任务不足，甚至是持续多年维持高位增长都在回

落，有些企业由于产销不景气，资金周转也出现了一些问题。至于后期市场会不会有所好转，还有待持续的观察。

园林机械类本期指数 102.95 点，跌幅 0.79%。从价格上涨后可以看出来，在连续 3 个月持续微量上扬后，利好预期消退。冬季是农业休眠期，园林植物生长也变得缓慢，而园林机械类产品的销售，也开始逐渐下滑。可以说，冬季是园林机械销售的一个淡季。铺面销售主要是以老客户补货、维修机械、购买机械零部件为主。

本期价格指数涨跌榜

工程材料预期利好价格上涨

涨幅榜前十位代表品

宝坻 34 (普通)	↑55.67
宝坻 34 (普通)	↑50
宝坻 34 (普通)	↑36.84
宝坻 34 (普通)	↑33.33
宝坻 34 (普通)	↑33.33
宝坻 34 (普通)	↑31.25
宝坻 34 (普通)	↑30.77
宝坻 34 (普通)	↑30
宝坻 34 (普通)	↑26.67
宝坻 34 (普通)	↑25

本期总指数大幅上涨，涨跌幅前十位中大多数属于五金材料类产品，其中尤为多见的是管材，工程塑料类产品，还有其他材料类产品。目前接近年关，经过 2012 年市场低迷，虽然目前销量还是受到影响，但是房地产等部分与五金机电行业相关产业，已经有回暖迹象。商户纷纷表示年后市场销量看好，本次原材料类产品价格上涨也是印证了此说法，可以看作是对后期市场利好的一种预期。

跌幅榜前十位代表品

宝坻 34 (普通)	↓-33.33
宝坻 34 (普通)	↓-33.33
宝坻 34 (普通)	↓-25
宝坻 34 (普通)	↓-25
宝坻 34 (普通)	↓-24.42
宝坻 34 (普通)	↓-21.74
宝坻 34 (普通)	↓-21
宝坻 34 (普通)	↓-13.64
宝坻 34 (普通)	↓-13.32
宝坻 34 (普通)	↓-9.37

本次价格跌幅前十位中，有部分丝网类产品价格下跌，电缆附件类产品有所下跌。另外，我们也应该看到榜单之外，部分类别产品下跌情况也较为明显，如园林机械类产品，植物冬季生长缓慢，农业也处于休眠期，园林机械销售受到影响，也属于正常情况。离一年一度的新春佳节越来越近，市场最近交易量有明显的降低，建议商家在年前充分做好年后销售准备。

优质商户推荐

金牛区南艺管件经营部
联系人:余建忠
固定电话:028-81323081 86312346
移动电话:13568820578 13982114034
联系地址:成都市万贯五金机电城加油站入口 D 区 4 幢 4 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-20859/

金牛区鸿博机电设备销售处
联系人:李强
固定电话:028-68655079
移动电话:13088052432
联系地址:成都市万贯五金机电市场 C 区超市 1 楼 10 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:www.wanguan.com/shop-298/

成都广惠塑料制品有限公司
联系人:余锡成
固定电话:028-87690307
传真:028-87690307
移动电话:13708192282
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号万贯五金机电市场 12 号配送大厅 A10-1 号

企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-227/

成都金牛区川环管业销售部
联系人:彭军
固定电话:028-87690102
传真:028-82840022
移动电话:13608183300
联系地址:成都市万贯五金机电城 A 区 17 栋 32-33 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-291/

成都晨鑫管件有限公司
联系人:白双城
固定电话:028-87695787
传真:028-87695097
移动电话:13008175256
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 18 幢 15 号
联系 QQ:812933892
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-219/

成都市金牛区鼎锋商贸部
联系人:郑小姐

固定电话:028-87616189
移动电话:13558774877
联系地址:成都市万贯五金机电市场 C 区 14 栋 59 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-277/

成都升宇宏贸易有限公司
联系人:李红英
固定电话:028-87647613
移动电话:13018289020
联系地址:成都市万贯五金机电市场 21 号大厅 2 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-270/

金牛区丰阳建材经营部
联系人:陈亚林
固定电话:028-68869636
移动电话:13408621578 13982269268
联系地址:成都市金府路 555 号四头渠商铺 11 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-155/

我国轴承销售现状及未来发展趋势

我国轴承行业现状

国际轴承主要生产国家和地区为中国、德国、瑞典、日本。10 年前，已形成了八大跨国公司主导地位的格局，其市场占有率达到 80.00%以上，具有较为明显的技术优势。我国轴承行业已形成较大的经济规模，目前约占全球轴承行业市场总额的 10.00%，2011 年全行业轴承产量 180 亿套，销售额 1420 亿元，位居世界第三。但与世界轴承工业强国相比，我国轴承业还存在一定差距，主要表现为高精度、高技术含量和高附加值产品比例偏低、产品稳定性有待进一步提高等方面。近年来，随着经济的蓬勃发展，我国轴承行业自主创新能力和国民经济的配套能力大大增强，我国轴承行业已能生产 7 万多个规格各种类型的轴承，基本满足国民经济和国防建设的配套要求。

轴承属于机械基础件，轴承工业是技术密集型、资本密集型和劳动密集型相互兼容的产业。由于准入门槛低，又缺乏退出机制，大量小型企业的企业使得中国轴承行业市场集中度低，并直接导致了我国轴承市场的激烈竞争；同时，世界八大轴承公司都已在中国设厂并获得国内销售渠道，使得中国轴承市场竞争更加激烈。新一轮的世界经济结构调整为我国轴承行业提供了新的发展契机，行业中的规模企业将利用其自身的规模优势、管理优势、品牌优势、产品质量优势，进入轴承制造的高端和核心技术领域，进一步巩固和扩大其市场份额，行业集中度将有所提

高，力争在国际分工中占据主动地位和更大市场份额。

轴承行业技术水平

我国轴承行业的优势企业研发了 16 个关键领域中的 13 个领域的 106 种重大技术装备的配套轴承 528 种，产品达到国外同类产品水平。但我国轴承工业大而不强，轴承制造工艺和装备技术发展缓慢，车加工数控自动化水平低，许多技术难题攻关未能取得突破。轴承钢新钢种的研发，钢材质量的提高，润滑、冷却、清洗和磨料磨具等相关技术的研发，尚不能适应轴承产品水平和质量提高的要求，影响轴承的精度、性能、寿命和可靠性。

目前，我国轴承生产企业通过引进先进的工艺设备，以及通过自身的研究开发，行业整体技术水平有了很大的提高，但代表世界先进水平的盐浴热处理生产线只有少数企业能掌握。

轴承行业经营特点

(1)行业的经营模式
轴承制造企业普遍采用以销定产的经营模式，即根据销售订单、经销商销售计划采购原材料和组织生产。在销售方面，关节轴承、AG 轴承、圆锥滚子轴承用主要采用直销和代理的销售模式；齿轮和变速箱主要采用直销销售模式。产品定价方式为按照生产

用原材料成本加上加工费用、合理利润的方式确定产品价格。

(2)行业与上、下游行业之间的关联性
轴承行业与上游原材料供应商和下游行业如工程机械、重型汽车等公司重点下游配套领域有着密切的关联性。

①上游行业与轴承行业的关联性及其影响

轴承行业主要原材料为特种钢材，上游原材料的供给和价格波动对轴承行业产生影响。一方面，我国多年来特种钢材产量连续保持高速增长，保证了轴承行业的特种钢材供应，能充分满足轴承生产对原材料的质量要求。另一方面，近年主要原材料特种钢材价格剧烈波动，给轴承生产企业带来了一定的流动资金压力和存货跌价准备风险管理压力。

由于特种钢占生产成本比重较高，因而各项产品销售价格与特种钢价格具有更高的关联度，其价格走势基本相同。

②下游行业与轴承行业的关联性及其影响
轴承行业的下游行业主要为工程机械和重型汽车。“稳增长、控物价、调结构、惠民生、抓改革、促和谐”是今年我国经济发展的主题，国家通过积极的财政政策和稳健的货币政策，调控经济发展的连续性和稳定性，对于公司业务而言，有保有压的投资政策将给轴承、齿轮(箱)带来结构性的机会。

官方网站:www.wjzs.org
100360145
http://weibo.com/wanguanwj

指数天地

制造业竞争力指数中国居榜首

张艳

尽管中国部分时段出现用工荒、人力成本上涨等，制造业也面临来自东南亚国家的竞争，但近日，全球四大会计师事务所之一德勤有限公司全球制造业组与美国竞争力委员会联合发布的《2013 全球制造业竞争力指数》显示，中国的制造业竞争力指数在当

前以及未来 5 年仍将位居榜首。

据京华时报报道，该指数是美国竞争力委员会和德勤有限公司共同发起的，通过对全球 552 名首席执行官和高管的调查，了解不同国家和地区制造业的竞争力状况。

中国居榜首

结果显示，无论是在 2013 年还是 5 年后，中国都将稳居全球第一，2013 年德美两国分列二、三位，但是 5 年后他们的排名将有所下滑，德国将排名第四，而美国则排名第五，仅略高于韩国；而印度从第四名跌至第二，巴西从现在的第八名跃至第三。

此外，目前列于榜单前十的其他两大发达国家的竞争力也将在 5 年后有所下降：加拿大将从第 7 名降至第 8 名，而日本将完全跌出前 10，退至 12 名。

人才是关键

报告显示，大部分的受访者将拥有创新能力的人才评为提升竞争力的最重要因素。在制造业竞争力因素中，全球首席执行官们认为，人才是关键因素，人才将驱动创新；其次是贸易、金融与税务体系；第三是劳动力与原材料成本。

夹缝中成长

中国的制造业竞争力受到了发达国家的竞争压力和新兴经济体的冲击两个方面

的夹击。近年来，越南和印尼在亚洲边境市场的制造业领域的竞争力正在崛起。调查结果也表明制造商正在将关注重点转向这些边境市场。另外，在制造业领域，中国日益被全球首席执行官们拿来与发达国家相比。德勤中国制造业组联席领导人董伟龙表示，随着中国日益关注供应链本土化以及建立创新中心，受到调查的首席执行官将中国视为唯一——一个能够跟发达国家并驾齐驱，拥有同样供应商网络优势的新兴国家。

不过，德勤中国制造业组联席领导人杨莹称，中国制造业的竞争力预期将在未来数年继续维持领先地位。良好的政策环境——鼓励或直接投资科技、雇员教育和基础设施建设，均有利于提升中国的竞争力。

优质企业债指数基金成追捧对象

刘慧

一则上市公司巨额预亏公告，正在债市掀起风波。超日太阳能日前预告连续第二年亏损，2012 年全年预计亏损 9 亿~11 亿元，股票将面临退市风险警示处理，其发行的企业债“11 超日债”被实施停牌。

据齐鲁晚报报道，实际上，自去年四季度以来，《国家发改委办公厅关于进一步强化企业债券风险防范管理有关问题的通知》，中国证券业协会《证券公司中小企业私募债券承销业务尽职调查指引》等相关规定相继发布。业内人士认为，主管部门正进一步加强企业债券偿债风险管理，对发行企业审核将更为严格。面对日渐严格的信用风险甄别考验，高透明、低成本、效率高的优质企业债指数投资优势凸显。

顺应债市新趋势，金牛基金公司嘉实基金推出了中证中期企业债指数。该基金所跟踪的中证中期企业债指数，是首只细分领域全样本指数，由超过 1100 只流动性好、风险低、具有代表性的优质债券组成。统计显示，自基期(2007 年 12 月 31 日)以来到 2012 年 11 月 30 日，该指数均实现正收益，且近五年累计收益率高达 31.06%，年化收益率达 5.81%，在众多债券指数中表现抢眼。据悉，该基金一经推出，每天均以数亿规模申购量备受追捧。

海通证券在债券基金申购赎回偏好报告中指出，投资者偏好规模大、成立时间长、基金公司实力强债基。嘉实中证中期企业债指数依托嘉实旗下固定收益和指数化投资的双金牛奖团队。嘉实信用分析团队已成功运作超过六年，先后成功甄别 2006 年福禧、2008 年江铜、2010 年川投、2011 年城投债、2012 年海龙短融等近十起在债市引发重大影响的信用地雷风险事件，保持了“零风险”纪录。

嘉实旗下指数基金凭借对指数的精准跟踪，屡获金牛大奖。中证中期企业债指基的目标是净值增长率与业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.3%，年跟踪误差不得超过 4%，实现对优质企业债指数的精确跟踪。

【除署名文章外，本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】