

盘点上汽集团最具性价比家轿三剑客

当下绝大多数家庭都将10万元左右的新车作为购车的入门车型，家轿市场10万元的价格区间自然成了各大车企的必争之地，产品种类丰富，竞争也颇为激烈。在理性大于感性的中级家轿市场，素有“上汽三剑客”之称的荣威350、新桑塔纳、新凯越以领先同级的产品力和良好的口碑受到了众多准车主的广泛关注。品质生活离不开汽车，三款超值好车摆在眼前，怎么知道到底哪款才最适合自己的呢？今天编辑就来和大家一起盘点一下这三款高性价比家轿的实力所在。

高科技打造精品

代表车型：荣威350

价格区间：8.97万-12.87万



编辑推荐：作为一款兼顾时代品味与高端配置的自主品牌精品，荣威350以出色的产品力、超高的性价比、大气的外观、双五星安全和多重跨级配置领跑市场，让行车养车都省心，值得推荐给爱车、爱生活的品位人士。

作为同级车中的跨界明星，荣威350外观大气优雅，简洁明朗，非常符合国人对于家轿的审美，内部空间则显得充裕实用，轴距长达2650mm，比新桑塔纳和新凯越分别多出47mm和50mm，乘坐感受更舒展、更愉悦。整车配备的储物及便利取物装置多达27处，让车内空间更加井井有条。荣威350搭载的上汽自主研发的1.5升发动机动力充沛，最大功率可达80KW，在日常驾驶中表现也非常平顺，并且带有雪地模式和运动模式，完全满足日常代步需求。

在行车和养车方面，荣威350的省心程度遥遥领先，它的省心表现在三个方面：安全、智能规避拥堵、养车便捷。参照国内C-NCAP和欧洲NCAP“双五星”标准设计的荣威350在安全方面的优势让竞争对手汗颜，“人无我有，人有我强”，荣威350不仅全系标配了CBC、EBD、BA等常规安全配置，还拥有TPMS、高低可调多级溃缩转向柱等同级车中“人无我有”的唯一安全配置，可见其在主动安全方面着实用心；尽管其

美的儿童安全设置在同级家轿中更是首屈一指，儿童座椅固定装置、儿童门锁关闭、前排副驾驶侧安全气囊关闭装置为车内儿童安全加分不少。此外，荣威搭载的iVoka语音云驾驶系统更是可以通过语音操控为主发短信、打电话，避免了因分心导致的行车危险。为安全加分对iVoka而言只是小case，在道路拥堵状况日趋明显的城市中，全新升级的第二代iVoka的“自由行导航”还能主动规避拥堵，让车主出行尽享顺畅，无比省心，也让众多车友无比嫉妒。众所周知，大多数家轿并不配备导航系统，买个传统导航仪还得好几千，更何况功能完全无法与iVoka的“自由说”、“自由行”抗衡。

此外，荣威350享有的尊享“宅捷修”服务也给了车主豪车的尊贵待遇，让养车变得无比省心。“零口苦”微承诺“多、快、好、省”，针对不同区域的需求提供快速、便捷的车辆保养、维修，特别通过“巴口”悍郊”治服务来满足用户的修车、养车需求，服务项目涵盖了车辆检测、维修、保养三大类50项内容，更有两油两液检测及添加、轮胎气压检测及补充、发动机舱线束整理等增值项目。“一通电话，服务必达”，上海汽车800热线一旦接到任务，立刻派遣资深技师上门服务，这是新桑塔纳、新凯越都难望项背的。

老车出新款

代表车型：新桑塔纳

价格区间：8.49万-12.38万



编辑推荐：在老款桑塔纳赢得的良好口碑下，新桑塔纳再塑新象，想继续在中级家轿市场稳占一席之地，外观和内饰方面有不少提升，值得推荐给爱车桑塔纳的朋友。不过，总体而言，源自PQ25小型车平台的全新桑塔纳价格有些偏高了。

新桑塔纳是一款源自大众PQ25小型车平台的产品，经过加长后，轴距达到了2603毫米，虽然整体尺寸在紧凑型车中并不突出，不过乘坐感受已经大有改进。经过改款，新桑塔纳全新的家族内饰开始跟上了主流审美，人性化的布局也让消费者比较满意。

家庭购车，其实最看重的就是安全，自然，大众的口碑不会令人失望，众所周知，同为PQ25平台的晶锐在C-NCAP碰撞测试中取得了45.6的



好成绩，加长加大的新桑塔纳虽然未必能够企及荣威350 C-NCAP测试46.5分的超高得分，却也应该会交出一份满意的答卷。

全新桑塔纳采用的是大众全新EA211系列发动机，1.6L的动力最大功率为81KW，与荣威1.5L发动机动力相当。新桑塔纳和荣威350的定价区间基本重叠，不过，同样的配置，荣威350八万多就可以拥有，而新桑塔纳十二万多的顶配才能实现。相对较低的配置和偏高的定价让全新桑塔纳的性价比远逊于荣威350，不过，最为美中不足的还是新桑塔纳上依然存在诸如驾驶员无法控制后窗之类的事实，——试想，如果你买的是新桑塔纳，每次朋友从你车上下来时，你都要叮嘱一声：“后排车窗别忘了关！”是不是彼此都会有点尴尬。

外观上做文章

代表车型：凯越

价格区间：9.99万-11.79万



编辑推荐：新凯越垂直式前脸设计大作面子文章，外观内饰水平的总体提升令人惊喜，值得推荐给钟爱别克外形并且预算不高的朋友。不过，略为遗憾的是新凯越的油耗依旧是个短板。

新凯越大作面子文章，移植过来的别克家族大面积垂直式前脸很受消费者欢迎，而浅色内饰的质感也有所提高，2600mm的轴距在紧凑型车中算是中规中矩，空间表现不错。综合来看，新凯越最大的卖点依然是外观的吸引力。

安全方面，新凯越强调车身结构对车主的保护，全封闭六角纵梁结构承载式车身及最新的“三方分散”能量的车身结构据说能够达到欧洲NCAP四星标准，另外值得一提的是它的双全镀锌高强度钢板能迅速分散撞击能量，有效保护乘客。然而，新凯越为主动安全配置的安全气囊却做得很“基础”，只照顾到了驾驶员和副驾驶位，即使在顶配车型上也找不到侧气囊和头部气囊。除了全系标配ABS+EBD、前双气囊之外，新凯越在

主动安全上的配置未免有些波澜不惊，当然，如果不出现极端情况的话，这些装置也基本够用。

众所周知的是，作为别克家族中的一员，新凯越喝起油来依然凶猛，沿用的老款Twin-Tec直列四缸双顶置凸轮轴DOHC16气门1.6L发动机技术也偏于老旧，油耗表现仍是短板。不过，它的外形和别克家族良好的口碑足以让不少消费者决定忽视它喝油的彪悍姿势。

10万元级别的中级家轿市场是竞争最为激烈的一个细分市场，既有“中级车市性价比之王”荣威350这样兼顾时代品味与高端配置的自主品牌精品，凭借超空间、超安全、智能科技、贴心服务领跑市场；也有凯越、桑塔纳等在市场沉浮多年的老品牌，依靠多年的口碑推出新款，试图继续在日新月异的中级车市占领一席之地。萝卜青菜各有所爱，选择哪一款，消费者还要结合自身情况和实际需求考虑。希望每一个朋友在新的一年里都能选到一款适合自己的好车。

二手车为什么要选认证的？ 解读认证二手车三大优势 消除二手车购买顾虑

新年伊始，陈先生计划买一辆二手凯美瑞代步，经过网上筛选，陈先生最后锁定三辆在折旧程度、配置、价格等方面均符合其要求的二手车，其中两辆为二手车经销商出售的二手车，一辆为广汽丰田的认证二手车。经过一番考虑和对比，陈先生最后选择了广汽丰田销售店出售的二手凯美瑞。“我看中的是不单是4S店的信誉，还有‘认证’两个字”，陈先生告诉记者。

近年来国内二手车市场增长迅速，但监管制度的缺失令许多消费者对二手车产品缺乏信任，篡改车辆数据、隐瞒事故信息、联合压价、售后无保障等现象降低了消费者的购买热情。而另一方面，像陈先生这样的案例越来越多，广汽丰田、东风日产、一汽丰田、上海大众、上海通用等品牌纷纷推出具备“厂家保证”的认证二手车，更多地为消费者增强了购买二手车的信心。

二手车为什么要选认证的？究竟认证二手车具备哪些优势？近日，记者走访了广汽丰田零售认证店，邀请专业人士对认证二手车的三大优势进行解读。

优势一：把好质量第一关 车辆“履历”一目了然

目前，大多数消费者对二手车的认识仍处于初级阶段，普遍持有几种顾虑：二手车的质量能保证吗？会不会是事故车、水浸车或拼装车？

针对以上疑问，广汽丰田零售认证店专业评估师解释，二手车的质量保证是认证二手车最大的优势之一。

“广汽丰田‘心悦认证二手车’的甄选条件比较严格，一定要是广汽丰田品牌的车型，车龄在5年以内，行驶里程不超过15万公里，经检测评价结果处于‘优’、‘良’层级，这些条件的设立是为了把好二手车质量的第一关。”评估人员介绍说。

据了解，广汽丰田采用的是目前业界最先进的评估标准。检测项目包括出厂日期、年限、库存、里程数、ABS加装情况、天窗、内饰、基本配置、事故状况等，多达203项，能对车辆外观、骨架、内饰、机电等方面进行全面细致的检测。

检测结果将直接进入中心数据库，由广汽丰田研发的手机评估软件进行评价，系统将自动生成“优、良、中、下、差”5个级别的车辆评价，只有评价结果处于“优”、“良”层级的二手车，才符合广汽丰田“心悦认证二手车”的甄选条件。相对于一般销售店自行核算结果，广汽丰田科学的评估终端可以有效地消除人为因素造成的车辆品质评价结果不一致等问题。

更重要的是，每一辆“心悦认证二手车”均可查阅车辆在广汽丰田全国经销网点维修保养的记录，其“履历”一目了然，杜绝了二手车可能是改装车、水浸车、拼装车等的隐患。

优势二：官方认证翻新 品质堪比新车

“二手”等于“旧”，几乎是大多数消费者对二手车物品的认知，对于二手车也不例外。

“其实消费者完全可以放心，通过整备维修和清洗等工序，是可以让二手车在性能、外观方面无限接近新车水平的。”广汽丰田零售认证店专业技师如是说。

在广汽丰田零售认证店，每一辆“心悦二手车”均会进行广汽丰田厂商认可的“官方认证翻新”。由经过广汽丰田专业培训的技师进行作业，100%采用纯正零部件，要求车辆安全水平和驾驶性能恢复到新车标准。

同时，广汽丰田引进先进设备对车辆的室内、室外进行彻底的清洗、除臭，为了使效果更持久，清洁作业甚至涵盖了发动机舱及室内座椅的底

部，用近乎严苛的标准消灭一切卫生死角。据介绍，业内只有广汽丰田“官方认证翻新”的标准才要求在室内进行室内清洁时拆出座椅。

最后，技师再对车辆进行抛光打蜡，确保每一台交给客户二手车商品的品质都堪比新车。

优势三：出门也认账 与新车同等的售后服务

在缺乏监管制度的二手车市场，二手车交易基本上是“一锤子买卖”，消费者购买二手车后的售后服务很难得到保障，想要省心省力省时地拥有一辆二手车更多时候要靠运气。“出门不认账”成了消费者普遍的顾虑。

“如今的消费者越来越重视车辆的售后服务，”广汽丰田零售认证店人员向记者分析客户选购认证二手车的原因，“相比其他客户，购买认证二手车的客户对车辆的质量和售后更加关注，全国各个地区的4S店均可以进行维修保养也是吸引他们的地方之一。”

据了解，广汽丰田“心悦认证二手车”不仅在品质上与新车接近，还为顾客提供了媲美新车的售后服务。每一辆“心悦认证二手车”均享受1年2万公里的保修服务，以及2次免费保养，保养项目与新车完全一致，并且车主可在全国350家销售店进行维修保养，确保购车后安心无忧。

如今，消费者可以在全国50家广汽丰田零售认证店购买到“心悦认证二手车”；据介绍，广汽丰田致力于在全国推广认证二手车销售业务，计划在三年内拓展到200家零售认证店，五年内实现全渠道开展。秉承“专业、诚实、信赖”的核心理念，广汽丰田“心悦二手车”将不断努力，为消费者提供更高品质的二手车产品及服务。



UNIQUE.唯1。

170匹，配合后轮驱动体验终极驾驶乐趣；7.5秒，百公里加速，源自直列4缸双涡轮增压增压发动机和8速手自一体变速箱；5.6升，百公里综合油耗，感受BMW驾驶体验控制系统及高效动力策略；设计灵感，是个性，满足都市中的时尚一族与动感一族；改变，是全新BMW 1系，为都市新舞台设计升级。更多信息，请致电400-800-6666，或登陆www.bmw.com.cn，或亲临当地的BMW授权经销商。

全新BMW 1系运动型两厢轿车。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少废气排放，更多驾驶乐趣。



BMW之悦。

授权经销商 广州中德宝汽车销售服务有限公司
电话：400-800-6666 020-8200 9226
人车生活 广州 020-8200 0918