

近日，笔者试驾了翘首期待很久的雷克萨斯2012新款RX350 F SPORT，其卓越的动力性能和操控体验让我全新感受了那种怦然心动的燃情体验。



竞速燃情 试驾雷克萨斯RX350 F SPORT



新款RX350 F SPORT车型被赋予LEXUS雷克萨斯全新家族式脸谱——纺锤形格栅，呈现与众不同的张力，卓越的品质以及智能配置，大幅提升了力量感和运动表现，对于追求个性、动感驾驶体验的城市SUV消费者而言，拥有新款RX350 F SPORT车型将使他们成为豪华城市SUV潮流的新一代引领者。新款RX系列配以新增的LED日间行车灯，勾勒出犀利大气的

外形特征。此外，RX350豪华版和尊贵版则新配备了五辐三叉戟式19寸轮毂，以增强豪华感。在内饰方面，RX全系车型的方向盘经过重新优化，根据人体工程学设计，让驾驶员抓握更轻松，转向操作更自如。

新款RX350 F SPORT配备了LEXUS雷克萨斯家族中拥有极速基因的F SPORT运动套件，在动力操控以及外观内饰方面都有效提升了整车的

运动特质。RX350 F SPORT采用运动型双叉臂式后悬挂，其抓地性能更好，抗侧倾性能更优异，有效提升该车型的动力性和可靠性。同时，RX350 F SPORT还装备了运动阻尼减震器，可大幅吸收车身震动，实现了舒适性和操控性的完美结合。新添加的换挡拨片有利于驾驶者方便快捷换挡，尽享随心驾驶的快感。

此外，新款RX350 F SPORT配备了诸多F SPORT专属装配，如网状前进气格栅、运动型车门踏板、熏黑运动轮毂以及车身特有的LEXUS雷克萨斯“F SPORT”标识。内饰方面，该车型提供F SPORT特有的黑灰色内饰配色方案，与其专属的运动型铝制加速踏板、制动踏板、脚踏板及浅灰双缝线真皮座椅相辉映，形成质感十足的内饰风格。

LEXUS雷克萨斯SUV系列车型一直以配备领先的智能科技享誉全球，新款RX系列部分车型同样新添诸多智能配置，提供极致的舒适便利性。导航页面新增分区显示功能，方便同时查看地图、音响、车况情况等多方面信息。新推出的手机版LEXUS G-BOOK雷克萨斯智能副驾，方便客户通过自己的手机与G-BOOK中心连接，将令更多消费者轻松享受到人性化的G-BOOK服务。

此外，智能配置还有助于提高新

款RX系列的安全性，如新款RX全车型新增加的两个前方探测雷达，能全面检测车前方周围障碍物，有效提升保持车距，从而提升了车辆的安全性。新款RX全车型亦沿用LEXUS雷克萨斯诸多领先安全配置，包括10个SRS安全气囊，其配合前排座椅主动头枕，以更符合人体工程学原理的方式保护乘客；汽车动态综合管理系统（VDIM），更有效提高车辆稳定性和安全性；而上坡辅助控制系统，可有效防止上坡启动过程中的车辆倒退。



东风悦达起亚 顾客满意年完美收官



安全性能再次升级，进一步巩固了K5在中高级市场的标杆地位；10月，东风悦达起亚重磅推出K系跨越力作K3，其以进化的“DESIGN KIA”理念打造，领先的

在刚刚过去的2012年顾客满意年，东风悦达起亚全年累计完成销量48万台，同比增长11%，顺利实现年度目标，稳居行业第八。其中，K3上市两月余销量即达2.7万台，K2年销14万台，K5销售5.3万台，智跑也以7.6万台的销量，领跑市场。而企业其余车型，也在各自细分市场取得了出色成绩。

全面超越同级的产品性能，在市场中引起了强烈反响，上市2月余累积销量已近2.7万。而K5十周年特别版、K2十周年纪念版和福瑞迪纪念版的相继推出，也充分显示了企业在十周年之际回馈消费者的诚意。

营销手段持续创新 丰富品牌形象

在营销领域，企业继续坚持体育营销传统，赞助了斯坦科维奇洲际篮球赛；举办了全国性的第四届企业五人制足球赛；组织车队参与顶级赛车运动——CTCC（中国房车竞标赛）；邀请奥运冠军张继科代言K3以及举办系列乒乓球营销活动，都积极地传递了东风悦达起亚激情、梦想的品牌形象。以K5经典交响音乐会为开端，企业开启的文化营销，进一步丰富了品牌内涵。植入热播剧《心术》，更为东风悦达起亚赢得满堂彩。“纯白北京 圣诞礼遇”、“K3造梦家”、K5“芯动行动 码上派送”等创意营销活动，也以消费者喜闻乐见的方式，诠释产品、传递品牌理念，为企业带来更多关注。在企业高速发展同时，企业更积极承担社会责任，包括为期三年、注资1200万的希望小学援建工程；以及与起亚汽车合作开展的“起亚家园”大型房屋援建项目；在奥运期间成立的“东风悦达起亚奥运奖励基金”等，树立起了东风悦达起亚负责任的企业公民形象。

产品矩阵再次完善 满足市场差异化需求

去年，东风悦达起亚推出了众多新产品，充分满足市场日益提升的用车需求。其中K2两厢车型凭借悦行都市的品牌内涵以及越级的产品品质，迅速得到都市年轻人认可，成为他们生活中的最好伙伴；随后推出的K5 Nu，在继承K5尊贵格调的同时，也带来了更加环保、强劲的动力，同时

成都虽大，为何一环好房难再现？

有价无地 供不应求

西一环臻稀地段，居者自有境界！

43-110m²阳光华宅 VIP申领正在持续进行

鑫城府

— 11环之心 老城新地标 —

☎: 87715777

项目地址: 成都市一环路西三段抚琴西北街38号 开发商: 成都阿坝宾馆有限责任公司
全程营销: 井上殷业 整合推广: 奥维广告

