

乱世之下 必有勇夫

全新福特翼虎SUV阵营先下一城

近年来，消费者对于SUV车型的
关注呈现几何倍数增长。中汽协的统计
数据显示，2012年1-11月份，国内
汽车产销分别为1748.29万辆和
1749.32万辆，国内SUV累计销售
179.3万辆，同比累计增长26.26%，
约占市场份额10.3%。以上数据足以
显示出国内SUV市场的持续升温。而
各品牌汽车厂商也适时推出多款
SUV车型，使出浑身解数准备在被称
之为“SUV年”的2013年突出重围，
抢占SUV市场份额。尤为值得一提的是，
长安福特在满足现下消费者多元化
购车需求的同时，承袭福特SUV传统，
将最新最好最前沿的SUV车型带到
中国市场。

SUV阵营洗牌 欧美系大举进驻

从已披露的2013年各品牌新车发
布计划来看，用白热化来形容2013年
的SUV细分市场，恐怕还不足以彰显
其竞争的激烈程度。粗略来看，目前
全新福特翼虎、全新福特翼搏、福特
探险者、福特新款锐界、标致3008、
斯柯达YETI、一汽大众奥迪Q3等合资
或进口SUV车型已纷纷加入作战阵
营。在如此密集的SUV新车发布态势
下，可以窥见，2013年SUV细分市场
将继续在高级车市之后，成为中国车
市的又一兵家必争之地。

伴随着新车的发布，SUV市场也
将迎来新一轮的洗牌。原本在SUV大
本营牢牢占据半壁江山的日系品牌
2013年在SUV产品上倒没有过多动

作，长久以来获得不俗销量与口碑的
主流日系SUV车型，如东风本田CR-
V、广汽丰田汉兰达、一汽丰田
RAV4等，势必将受到以全新福特翼
虎、大众途观等欧美系车型的围剿。
尤其是像福特这样在2013年密集推出
涵盖各细分区间SUV车型的集团化作
战形式，将在“SUV年”中占得更多
先机。当然，首先突出重围的肯定是在
各方面都能满足消费者需求的高质量
产品，以智能、绿色、安全、品质为
四大核心卖点的全新福特翼虎将是
长安福特打出的首张“王牌”。

动力不输途观 技术赶超德系

美系品牌在车辆安全性和动力性
方面始终具有不错口碑，而以技术先
行的德系品牌则更专攻于车辆的科技
含量。就这两方面来说，全新福特翼
虎不仅秉承了福特品牌一贯的安全性
能优势以及高品质动力性能，更具备
超越大众途观的智能科技配置。

就发动机而言，全新福特翼虎配
备了福特当家的EcoBoost® GTDi
2.0T燃油直喷涡轮增压发动机，最大
功率178千瓦，最大扭矩350牛·米，匹
配SelectShift™ 6速手自一体变速器。
而大众途观分别搭载1.8TSLI、
2.0TSI两款发动机，分别配以6速手动
变速箱和Tiptronic 6速手自一体变速
箱。其搭载2.0TSI发动机的车型最大
功率170千瓦，最大扭矩280牛·米。从
数据上看，全新福特翼虎的2.0GTDi发
动机更具优势。

在智能科技配置方面，全新福特
翼虎除了配备智能自适应巡航系统、
车道保持辅助系统、车道偏离警告系
统和驾驶员疲劳驾驶警告系统、防侧
翻稳定控制系统及盲区监测系统、低
速行车安全系统、坡道辅助系统等一
系列主动保证驾驶员行车安全的智能
系统外，更拥有一系列让人眼前一亮的
人性化智能科技。其配备的感应式电
动后备箱门，让车主在手里拿着物品
而无法使用车钥匙的情况下，只需在
车辆后保险杠中央小幅摆动腿部，就
可直接打开后备箱门，轻松将物品放
入车内。此外，全新福特翼虎搭载的
双区独立自动空调采用了双温区设计，
可以独立控制驾驶员侧方和乘员侧
方温度，满足乘客的不同需求。这些
高科技配置看似细微，却无一不体现
出长安福特以人为本的造车宗旨。

海外市场销量冠军 国内表现更值得期待

全新福特翼虎虽是长安福特引入
国内的首批SUV车型，但在国际舞
台上早已是驰骋沙场十余载的明星车
型。2001年，福特翼虎在北美发布，
赢得市场广泛好评；2008年，福特推
出第二代翼虎，同样有口皆碑；
2012年，第三代翼虎在北美市场一
经面世便持续占据美国SUV销量榜首
位，成为2012年北美市场最炙手可热
的SUV车型。对于这样一款在国际
SUV市场中享誉盛名的车型来到中国
后会有怎样的表现，中国消费者已经
给出了回应。就目前市场终端反馈的
信息来看，全新福特翼虎已取得了不
俗的预订成绩。

回首过往，在CR-V还在统领
SUV市场的时代，由于大众途观的国
产，CR-V的市场开始遭到强烈冲击。
现在，又一款全新SUV正式加入战
团，全新福特翼虎似乎也将对途观的
地位造成威胁。对此，长安福特对全
新福特翼虎在国内SUV市场的未来信
心满怀，相信待全新福特翼虎上市之
后定会掀起一股SUV新热潮。



愿得一风朗 白首不相离

2013年1月4日，音译是“爱你一
生一世”，这一天是前无古人后无来
者的幸福日期，是百年不遇的浪漫时
刻。身处于这样美好氛围的你，是不
是心中会有“愿得一人心，白首不相
离”的切切希冀，是不是也会有“愿
得一风朗，白首不相离”的浪漫联想
呢？

想要表白成功，让一生一世的浪
漫有一个好的开始？雷诺风朗与你一
同展示优雅外型。风朗具有流畅、优
雅的线条，充分传递出车主年轻、时
尚、追求品质的个性魅力。前脸设计
很活泼，不规则造型前大灯是雷诺车
型的设计亮点，细长的灯眉略显俏
皮，全黑的格栅颇具运动感。正面看
去，大嘴进气格栅像是微笑的嘴，让
人感到亲切。前低后高的双腰线设
计，塑造出风朗的动感造型，刚好应
合它的英文名Fluence流畅的原意。外
在美与内在美兼修的风朗，内饰设计
简洁明快，符合人体工程学原理。风
朗完全有资格充当护花使者的座驾，
其他追求者在你和风朗强强联合的共
同攻势下只能黯然失色，默默离场。
而女主角一定会夸赞你选车的眼光，
面对如此独具慧眼的你，怎能不心甘
情愿投入你的怀抱。

想要给恋情加温，让一生一世的
过程中充满细腻的浪漫？风朗为你考
虑周全。一副紧凑型家用车身段的风
朗，车内空间却超乎想象的宽敞。后



排座椅可6/4折叠，车厢与后备厢之
间没有隔板，女主角疯狂购物后的大
包小统统不在话下。同级车型中遥遥
领先的496升超大行李箱可以装载整整
一车的鲜花或气球讨女友开心。开车
去约会地点的途中，悄悄用方向盘上
的控制按钮播放精心准备的情歌，这
时候的她心里一定甜甜的。眼下正
逢冬季，驾乘风朗浪漫约会时，你还
可以打开座椅加热功能给女主角最贴
心的关怀。

想要真的做到白首不相离，让一
生一世不是空口言？风朗在研发期间
经历了各种极端情况下的多项测试，
出色的品质一定像你一样言出必行，
陪伴你和爱人度过一个个春夏秋冬。
在漫长的岁月中相伴但间也会有磕磕
碰碰，感情的真谛并不是最初的一见
倾

心，而是彼此用心的经营和维系。就
在不久之前，雷诺中国推出了“心证
新关爱”车主关爱行动——全系车
型5年或12万公里变速箱保修延长服
务，这就是风朗为你默默付出的真心
心，让长长久久不只是誓言，而是年
年岁岁的见证。

2013年1月4日只能存在24个小
时，早晚都会过去，像牛奶或者凤梨
罐头一样会过期，可是想要在一起一
生一世的心情却永远不会过期。也许
真的有一天白发苍苍，还是能和心爱
的女主角一起坐在风朗里，打开天
窗，吹着微风，说些只有你们之间才
能听懂的情话。也许在那样的时光
中，你才发现一生一世的梦想不只关
于爱情，也关于“愿得一风朗 白首不
相离”。

凯迪拉克ATS

加冕2013北美年度车型

在第25届北美车展的新闻发布会上，
凯迪拉克ATS豪华运动轿车被授予
2013北美年度车型大奖。由49位业
界权威记者共同组成的独立评审团对
去年发布的每一款新车均进行了周密
全面的审核，最终一致评定凯迪拉克
ATS为今年的优胜者。

“对于整个凯迪拉克团队而言，
能获此殊荣我们倍感欣慰，尤其是那
些辛勤劳作在密歇根州兰辛工厂流水
线上的员工们，还有我们精益求精、

极具才华的设计师和工程师们。”通
用汽车公司凯迪拉克全球业务副总裁
Bob Ferguson说道，“只有通过不懈
的努力和对完美的执着追求，才能打
造出一款像ATS这样的高性能豪华轿
车。”

全新ATS是同级产品中重量最轻
的车型，其独特的车身结构旨在为消
费者提供灵活便捷的驾驶体验。除了
最新获得的2013北美年度车型大奖之
外，ATS还获得了包括《Esquire》

（《时尚先生》）杂志和汽车媒体联
合会所授予的“年度最佳车型”在内
的其他数个奖项。

作为一款紧凑型运动轿车，凯迪
拉克ATS搭载强劲高效的四缸和六缸
发动机，并提供后驱和四驱两个版本
供消费者选择。在美国国家公路交通
安全管理局(NHTSA)的新车碰撞
测试中，ATS不仅获得了最高的五星
星整体安全评级，并且在各个单项测
试中均获得了五星的优异成绩。

