

上海大众斯柯达完美收官2012



2012年,上海大众斯柯达品牌凭借旗下明锐、晶锐、昊锐三款车型的出色表现,全年实现销量22万辆。至此,自2007年6月推出首款车型以来,五年多来累计销量已突破85万辆,展现出了出色的成长性。

深耕细作 产品竞争力不断提升

2012年,上海大众斯柯达品牌旗下明锐、晶锐、昊锐三大车系保持了稳健的市场表现。明星车型斯柯达明锐2012年实现销售131,657辆,上市以来累计销售超过54万辆,继续稳居高端A级车前列;硬派精品A0级车晶

锐2012年实现销售46,145辆,上市以来累计销量超过16万辆;旗舰车型昊锐2012年销量为42,298辆,上市以来累计销量超过13万辆。

稳健的市场表现不仅来源于明锐、晶锐、昊锐三大车系扎实的产品实力和良好的市场口碑,也离不开上海大众斯柯达对系列产品持续的深耕细作,产品结构竞争优势的不断提升。2012年相继推出了品牌首款跨界车型 Fabia Scout 以及炫酷潮流的 Fabia 晶锐 Sport,不论是外观内饰还是驾乘享受,都给A0级车市消费者带来了全新的硬派体验。在绿色环保方

面,2012年推出了明锐GreenLine绿动新一代和昊锐GreenLine绿动新一代,两款车型均搭载先进的Start-Stop发动机启停系统以及制动能量回收系统,以出色的节能环保性为消费者带来了触手可及的低碳汽车消费。明星车型明锐也推出了全面优化升级的明锐2013款,在提升舒适配置的同时还优化升级了五大安全配置,极大增强了明锐的产品竞争力和在高端A级车市场的号召力。

创新务实 服务根基持续夯实

截至2012年底,上海大众斯柯达已经在全国建立起了442家营销服务网点,网络布局进一步优化,为消费者带来了更便捷的服务。与此同时,整个网络的服务能力也得到了持续提升,更赢得了消费者的好评,在中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)中,上海大众斯柯达获得了销售服务满意度指数合资品牌冠军。

深挖内蕴 品牌建设稳步推进

2012年上海大众斯柯达在体育赛事、社会活动、娱乐文化领域也取得了丰硕的成果。在2012CRC中国汽车

拉力锦标赛上,上海大众斯柯达红牛车队凭借车手的精湛技艺和明锐RS赛车的出色性能,成功卫冕年度车手和厂商杯冠军,这也是自2009年参赛以来连续第四个赛季荣膺CRC年度总冠军,充分展现了上海大众斯柯达车型的卓越品质和品牌出色的运动基因。与此同时,上海大众斯柯达不仅再度携手中国国家自行车队征战伦敦奥运会赛场,更第五次护航环青海湖国际公路自行车赛。被誉为华语乐坛“歌神”的著名歌手张学友2012年正式出任上海大众斯柯达品牌旗舰车型昊锐的代言人,而硬派小车晶锐与小天后海豚音公主张靓颖2012年也再度携手,继续传递时尚硬派和“够IN,够不同”的生活态度和理念。

2013年,上海大众斯柯达将推出两款全新车型Rapid和Yeti,这两款实力车型的加入不仅将进一步完善上海大众斯柯达的产品架构,为斯柯达品牌的市场开拓注入更多活力,也将呈现更为丰富的品牌内涵,助推这个百年品牌在中国第二个五年的腾飞。

(王连庆)

上海大众 第一代桑塔纳完美谢幕



1983年4月11日,上海安亭的一处旧厂房里,一辆手工组装完成的轿车缓缓驶出,中国首辆桑塔纳轿车就此诞生。2013年1月15日,当年曾经缔造这辆桑塔纳传奇的老员工们重回故地,与上海大众领导和员工一起,共同见证了最后一辆经典款桑塔纳驶下生产线,在历经了29年多的辉煌之后,第一代桑塔纳迎来了完美谢幕。

“桑塔纳”这个名词起源于一座盛产葡萄的山谷。在这山谷里,经常刮起一股强劲的旋风,当地人把这种旋风称作“桑塔纳”。当这股旋风飘扬过海,立刻席卷了中国车坛,桑塔纳见证了一代人从青涩走向成熟,也见证中国改革开放后的日趋繁荣。上海大众的这款经典车型,承载了一代人的集体记忆,其真诚可靠的卓越品质,造就了“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”的传奇,其强大的生命力更是收获了近400万车主的信赖,与中国消费者缔结下真挚的情谊。

作为上海大众的一张特殊名片,桑塔纳铸就了上海大众卓越品质的口碑,展现了上海大众勇于创新、勇于

奋斗的精神,同时也记载了上海大众无数荣耀与光辉。在中国汽车工业发展史上,第一代桑塔纳无疑是最为特殊的一个车型品牌。因为这不只是一个品牌的故事,它更记载着上海大众在中国汽车行业发展历程中不可磨灭的足迹,正是第一代桑塔纳的出现,使得中国汽车工业利用外资、引进技术、加速发展的全新格局由此打开,并带动了一大批配套工业的技术进步与中国轿车零部件工业振兴,为国内轿车工业的蓬勃发展发挥了无可替代的奠基石作用。

在铸就经典、传承经典的同时,上海大众更是用追求卓越的精神取得了企业良好的发展。从第一辆桑塔纳下线到第800万辆轿车下线,从最早的尝试组装100辆桑塔纳轿车到2012年年产销突破128万辆,从单一的产品到大众、斯柯达双品牌覆盖A0级、A级、B级、SUV、MPV数十款车型,上海大众以现时规划,创未来成就。桑塔纳,这个历经了中国变迁的品牌,见证了一个时代的美好与辉煌。(王连庆)

丰田公布2012年度中国市场销售业绩快报及2013年度销售目标

2013年1月7日,据丰田汽车(中国)投资有限公司最新快报显示,虽然受到一些不利因素的影响,但是经过和合作伙伴及供应商、经销商的共同努力,在广大消费者的支持

下,丰田汽车公司2012年度在中国大陆地区市场销量达到84万辆。2013年度丰田汽车公司计划在中国市场的销量达到史上最高的90万辆以上。(王连庆)

LEXUS雷克萨斯 花样滑冰免费开放日今冬圆满落幕

“LEXUS雷克萨斯花样滑冰免费开放日”活动在北京国贸冰场成功举办四场后,于12月30日圆满收官。2012年参与该项活动的人数达到了近3000人。作为“2012世界花样滑冰大奖赛”中国站的首席赞助商,LEXUS雷克萨斯希望通过一系列的活动让公众能够更好地参与到花样滑冰运动中来,并亲身感受这项运动的乐趣与魅力,促进中国花样滑冰项目的推广与普及。

LEXUS雷克萨斯自进入中国市场开始,希望通过赞助世界顶级的赛事以及开展一系列的公益活动,加深与公众的互动,进一步丰富LEXUS雷克萨斯品牌形象,成为中国这一重要市场上的优秀企业公民。作为2012世界花样滑冰大奖赛中国站的首席赞助商,LEXUS雷克萨斯见证了中国选手



庞清、佟健在本届赛事中成功摘得双人滑桂冠,2012年是LEXUS雷克萨斯首次在中国赞助国际顶级赛事,并以此积极融入中国社会,传递品牌理

念。花样滑冰运动以其优雅、激情和浪漫的特性吸引了更多国内外观众的目光。LEXUS雷克萨斯的积极投入与参与,也令中国花样滑冰赛事和运动

在中国得到了进一步的推广。

作为赞助“2012世界花样滑冰大奖赛中国站”活动的有效延展,LEXUS雷克萨斯举办了多场“花样滑冰免费开放日”活动,这一举措有效提升了花样滑冰运动在中国的公众关注度,特别为青少年提供了更多接触和了解这一运动的机会,亦为培养更多中国杰出的花滑选手尽一己之力。在开放日活动中,LEXUS雷克萨斯还特别聘请专业教练提供现场指导,令众多青少年在体验过程中进一步了解了花样滑冰运动的内涵、以及这一运动对音乐、艺术、技巧、表现力等全方位的高素质要求,从而更加深了他们对花样滑冰的兴趣。

新一代雷克萨斯IS 首张官图发布

全新雷克萨斯IS紧凑型运动轿车2013年1月15日在底特律举办的北美国际汽车展上首次亮相。

全新一代IS系列包括IS250/350,以及第一款雷克萨斯油电混合动力IS300h等车型。IS300h车型会在欧洲、日本以及其他国际市场上市,F SPORT车型会在全球上市。下周将在北美国际汽车展上与我们见面的全新F SPORT车型IS250/350 首批官方照

片近日正式发布。

外观上,全新一代IS系列使用了纺锤体网格型进气格栅设计,结合紧凑型轿车富有张力的优雅车身线条,带来更突出的道路形象识别和更明显的品牌印象。

新一代IS系列的内饰设计更符合人体工程学,拥有更理想的车内环境,让驾驶者能够充分感受全新雷克萨斯紧凑型轿车的超凡驾驶动力。



兰博基尼2012年销量大幅增长



2013年1月16日,意大利超级豪华跑车制造商,兰博基尼汽车有限公司宣布在2012年共向全球客户交付2083辆超级跑车,相比2011年的1602辆同比增长30%,实现了连续3年的强劲增长。

兰博基尼总裁兼首席执行官Stephan Winkelmann先生表示,“尽管全球经济持续不稳,兰博基尼仍然在2012年交出了一份让人相当满意的成绩单,这是对产品及商业战略的充分肯定。未来,兰博基尼会继续在开发产品系列上进行投入,为未来

持续强劲发展奠定基础。”

首次整年销售的兰博基尼旗舰车型Aventador LP 700-4为全球销量做出了突出贡献(共交付922辆)。同时,Gallardo销量持续增长,2012年共交付1161辆,历史总销量超过13000辆,不愧为兰博基尼史上最成功的车型。

作为全球品牌,兰博基尼在三大主要市场的销量趋于均衡:亚太地区占全球销量的35%(其中大中华地区作为兰博基尼的全球第二大市场,共交付320辆,为亚太地区贡献了44%的

销量);欧洲销量占29%,美洲占28%;而中东及南非共占全球销量的8%。

2013年,值品牌创立50周年之际,兰博基尼将在全球范围内举办系列活动,庆祝兰博基尼荣耀的过去、蓬勃的现在和辉煌的未来。全球的车主将于5月齐聚意大利,参与兰博基尼成立50周年大型巡游庆典活动,一同领略意大利经典城市的美景和风光。

(王连庆)

雪铁龙“女神”入驻北京汽车博物馆

近日,雪铁龙中国正式向北京汽车博物馆捐赠了一台珍贵的雪铁龙DS 23 Pallas老爷车。该车型诞生于1973年,可谓当时最卓越的工程技术与美学设计交相辉映之结晶,享有“女神”美誉。

在世界汽车工业发展史中,雪铁龙拥有特殊的地位。其创造的众多经典车型对后世产生了深远的影响。诞生于1955年的雪铁龙DS以前卫的设计和创新的技術闻名于世,被选为20世纪百年间最具影响力的“世纪之车”之一。优雅的外形,超前的理念,舒适兼具动感的驾乘体验,与众不同的DS汽车让人们联想到美丽、智慧且充满活力的女神形象,加上音近法语中女神Déesse一词,人们因此赋予这款车一个引人遐思的名字:女神。

继承雪铁龙大胆创新的基因,雪



铁龙DS开创性地采用液气联动悬挂系统。这项创新的悬挂技术将车辆的稳定性、舒适性带到了一个前所未有的高度。此外,雪铁龙还为DS配备了诸

如随动转向大灯、前轮碟刹、转向助力等创新技术。集成如此多的最前沿科技,DS让许多同时代的车型黯然失色。

DS不仅是汽车工程技术的杰作,更是艺术大师才华凝聚的结晶。意大利雕塑家弗拉尼奥·贝尔托尼为DS勾勒的线条,其魅力历久弥新。

从1955年到1975年,DS生产超过百万辆,并演变出众多不同版本的车型。此次由雪铁龙捐赠的雪铁龙DS 23 Pallas为其中的豪华版车型。这台精致考究的豪华DS车型将进一步丰富北京汽车博物馆藏品。同时,它也将与馆内的雪铁龙TRACION、雪铁龙2CV等其他车型共同构成雪铁龙近百年的创新历程。从1919年创立至今,雪铁龙始终恪守她的传统:勇于冒险、富于想象、敢于创新,这台DS 23 Pallas不仅体现了雪铁龙卓越创新的工程技艺,亦体现了雪铁龙品牌与生俱来的艺术天赋。

(王连庆)