徐晓平发表履行公民企业社会责任的主题演说。

1月13日，主题为《美丽媒体 转型创新》的中国传媒大会·2012年会在海南省三亚市举行，隆力奇作为媒体与企业战略合作成功案例的代表应邀出席了本届年会。

隆力奇：彰显公民企业社会责任感

当祖国的北方还是冰天雪地的隆冬时节，位于南中国海的冬季旅游胜地三亚，迎来了中国传媒专家学者和企业界精英300余人聚首于此，共同探讨我国传媒业在新的经济形势下的发展方向。江苏隆力奇生物科技股份有限公司副总裁徐晓平应邀出席了会议，并在会上作了《建立社会责任体系 履行公民企业义务》的主题演说。

中国传媒大会·2012年会是在党的十八大胜利召开之后首次举办的中国传媒界盛会。传媒作为文化产业的核心力量，不仅应该是建设生态文明的号召者，同时还应该成为建设美丽中国、美丽社会的示范者。因此，本年会的主题是："美丽传媒·转型创新"，是"中国传媒大会"乃至中国传媒的一个继往开来的盛会。

徐晓平在会上阐述了隆力奇在新媒体时代，企业如何与媒体及社会良性互动，彰显公民企业社会责任感的主张。他说，成功的企业必须是一个具有公民意识的企业，这意味着任何企业在追求利润的同时，还必须关注企业行为对社会环境所产生的正面影响，并且应该努力促使这种正面影响实现最大化。我认为：在现代市场经济社会中，社会是企业的依托，企业是社会的细胞，企业只有在自身发展过程中，更多地贯彻"以人为本"的发展理念，关注社会整体利益，推出有利于社会进步与发展的实际举措，才能够有足够的发展空间。

隆力奇履行社会责任内涵主要包括四个方面：经济责任、法律责任、诚信责任与和谐责任。经济责任是指对国民经济增长、企业效益实现、个人就业和成长、服务的提供等方面所应尽的责任。2012年6月7日，在全国各级工商行政部门的见证下，隆力奇联合全体经销商签署了社会责任承诺书。标志着隆力奇在今后的发展道路上更好地履行社会责任、承担社会义务、进一步回报社会、回报消费者的信心和决心。

随着隆力奇的发展，隆力奇更加重视产品质量和消费者权益保护，重视企业文化建设，并在承担社会责任、关注慈善公益事业等方面做了积极工作，同时，隆力奇长期关注和支持着我国体育文化事业的发展。2012年，隆力奇千万元牵手中国国家女子篮球队，携手中国女篮备战伦敦奥运会；同时，隆力奇还冠名了中国女篮四国邀请赛。近年来，隆力奇先后赞助了全国蹦床比赛、中国青年女篮、中美滑水对抗赛、十运会、世界杯花样游泳比赛、中国乒乓球公开赛、环太湖自行车赛等重大国内、国际赛事。

徐晓平（右一）参加如何构建美丽媒企关系的圆桌对话。

徐晓平表示，积极履行社会责任，树立企业良好形象是隆力奇的义务，不仅仅是对行业的责任，更是对社会义不容辞的责任。隆力奇有立足长期健康发展的决心和信心。隆力奇将继续以科学发展，走可持续发展道路，在创造巨大物质财富的同时，自觉承担起应该承担的社会责任，以推动企业、社会、自然的和谐共存与健康发展。

（龚伟 本报记者 周俊）

云南白药去年气雾剂产值突破10亿

宏观经济低迷，实施"新白药·大健康"战略后的云南白药却实现逆市增长。药品中，白药气雾剂单一产品年产值突破10亿元，云南白药普药板块增长率达到40%，多个品种销售额过亿；大健康产品中，2012年前三季度牙膏营收增速仍高达40%，前三季度洗发水销售收入基本达到2011年全年水平。

药品销售快速增长

2011年下半年开始，云南白药对药品事业部和透皮事业部进行了整合，新成立的药品事业部在营销上提出了构建云南白药大终端、大商务、大后台。随着事业部的整合进入良性阶段，云南白药集团药品的生产销售显著增长。其中，云南白药气雾剂单一产品年产值于2012年12月初突破10亿元，成为云南白药第一个产值过10亿的药品，也是继云南白药牙膏之后的产值过10亿的产品。新投入的云南白药气雾剂雨花生产线和西坝老生产线目前满负荷运转，但气雾剂产品依然供不应求。

此外，血塞通、风热风寒感冒颗粒、伤风停等治感冒类药品去年的销售额均已过亿。

值得一提的是，云南白药在普药板块的增长率也达到40%。业内人士表示，这不仅由于公司的品牌影响力，也得益于公司的质量与价格保障。

大健康业务渐入佳境

健康品事业部是云南白药近年的发展重点之一，公司第一个年产值过10亿的单品牙膏便来自健康事业部，2012年前三季度牙膏营收增速仍高达40%，前三季度养元青洗发水销售收入基本达到上年全年水平。

自启动大健康战略以来，公司通过内生式增长强化白药为主的产品延伸，陆续推出养元青洗发水、郎健牙膏、千草堂沐浴素、瑶浴系列洗护品、采之汲面膜等产品，已形成中药提取物、中药保健品、中药日用品、中药化妆品等系列化产品。2012年，公司为养元青洗发水组建了独立的销售团队，现阶段主要通过营销推广提升产品认知度，目前在商超铺货和销售情况良好，前三季度销售收入基本达到上年全年水平。

中投证券医药行业研究员余方升接受记者采访时表示，据了解，升级版的基药目录将施行于各级医疗机构，卫生部还对各级医疗机构作出销售量和销售额比例的划定，在此背景下，公司药品业务应能保持稳定增长；大健康业务则是公司的亮点，公司牙膏业务已实现年销售额16个亿左右（不含税），目前正在培育养元青洗发水、千草堂沐浴露、药妆及急救包等二线产品。相信随着市场推广的逐步深入，养元青洗发水、千草堂沐浴露和面膜等健康业务新品也有望逐步放量。考虑到今年文山地区三七产量将高于去年，公司主要原料成本也将出现下降，今年公司业绩应能保持较快增长。

（李俊华）

四部委助优质企业过关新GMP

日前，SFDA、国家发改委、工信部、卫生部等四部委正式印发《关于加快实施新修订药品生产质量管理规范促进医药产业升级有关问题的通知》（下称《通知》）。

"总体来看，距离实现预期目标仍有较大差距，有的地方推进较慢，少数企业存在等待观望心理，实施进展不平衡的问题仍很突出，特别是无菌制剂生产要在2013年底实现预期目标，任务尤为紧迫。"在1月8日召开的新闻通气会上，SFDA安监司司长李国庆表示。

截至2012年11月底，全国共有597家企业获得699张新修订GMP证书，其中包括147家企业的无菌制剂生产线。根据《通知》：四部委将在坚持标准不降低、时间不放宽的要求下，推出兼并重组、认证检查、审评审批、委托生产、价格调整、招标采购和技术改造等七方面措施，以鼓励和引导药品生产企业尽快达到新GMP标准。

资源向优势企业集中

据悉，鼓励药品生产向优势企业集中，支持研发和生产、制造和流通、原料药和制剂、中药材和中成药等企业之间的上下游整合，支持企业开展兼并重组、资源整合。实现规模化、集约化经营，提高产业集中度，将成为今后政策引导的主要方向。

《通知》指出：对企业兼并重组或企业集团内部优化资源配置而发生的药品技术转让注册等申请，进一步提高审评审批速度，由省级食品药品监管部门在《关于印发药品技术转让注册管理规定的通知》（国食药监注〔2009〕518号）的基础上，进行技术审评、生产现场检查以及质量保证体系审核。符合要求的，报FSDA审批（具体办法另行通知）。

药品生产企业主动放弃全厂或部分剂型生产改造的，可按照上述要求，将其现有药品技术在规定期限内转让给已通过新GMP认证的企业。但一个剂型的药品技术仅限于一次性转让给一家企业。

注射剂等无菌药品生产企业应在2014年12月31日前、其他类别药品生产企业应在2016年12月31日前按上述要求提出药品技术转让注册等申请，同时申请注销相应药品生产许可和药品批准文号。逾期药品监督管理部门不予受理。

数据显示，全国目前共有160家原料药生产企业的450个原料药品种获得国外GMP认证；共有103家制剂生产企业的143个制剂品种获得国外GMP认证。对此相关部门鼓励：已通过WHO或药品检查国际公约组织（PIC/S）成员单位药品GMP认证检查的企业，或其他基础较好、质量保证体系完善、既往药品GMP认证检查中未发现严重缺陷项目的企业，将通过优先安排检查等措施，鼓励其全部生产线一次性通过认证。对已通过WHO或药品检查国际公约组织（PIC/S）成员单位药品GMP认证检查的生产线，药品监管部门对其检查工作复核认为符合新GMP要求后，可予直接通过认证。

严格审评审批

"单向政策很难发挥良好的作用。"李国庆说，在积极鼓励优势企业尽快"过关"的同时，还将限制未按期通过认证企业的药品注册并严格药品委托生产资质审查和审批。

据悉，药品生产企业如未在规定期限内通过新GMP认证的，药品监督管理部门将暂停其相应剂型的药品注册审评审批。注射剂等无菌药品生产企业自2014年1月1日起、其他类别药品生产企业自2016年1月1日起，如不能提交相应剂型的新GMP认证证书，不受理其新申报生产的注册申请，已受理的此类申请暂停审评审批。新建药品生产企业（车间）除外。

根据规定，注射剂等无菌药品自2013年7月1日起、其他类别药品自2015年1月1日起，受托方未取得相应剂型新GMP认证证书的，药品监督管理部门一律不批准其药品委托生产申请。对已经批准的委托生产，受托方相应类别药品如在2013年底前或2015年底前未通过新GMP认证，逾期应停止受托生产。对于确已开展新GMP改造但尚未在规定期限内通过认证的企业，在停产改造期间可委托已通过新GMP认证的企业生产，注射剂等无菌药品可委托生产至2014年12月31日，其他类别药品可委托生产至2016年12月31日。生物制品和中药注射剂不得委托生产。

2012年上半年SFDA组织的所有药品生产企业摸底调查数据显示，预计全国约有160家企业放弃所有剂型的GMP改造，其中无菌药品生产企业96家，非无菌药品生产企业84家。"被淘汰企业所生产的品种多为生产企业数量众多、竞争力不强的品种，不会影响药品可及性。"李国庆表示，"我们也注意到，个别产量较大的品种因GMP改造原因对药品供应有一定影响，我们将积极协调有关部门，妥善处理好临床用药需求问题。"

价格杠杆调节

此次印发的《通知》除在药品技术转让方面实现了较大突破，另一大突破是今后的政策引导中将充分发挥价格杠杆作用。

《通知》要求：对通过新GMP认证的产品，经国家药监部门认定，达到国际水平的实行合理的价格倾斜政策。此外，在药品集中采购中进一步完善药品质量评价体系，将生产企业相应品种或剂型通过新GMP认证作为质量评估标准的重要指标。在基药集采中，如有通过新GMP认证生产企业的产品参与投标，其他未通过新GMP认证企业的同种产品不再进入商务标评审阶段；在非基药集采中，积极研究探索设立单独的产品类别，并进一步加大GMP认证的评分权重。对于执行统一定价的药品，优先从相应品种或剂型通过新GMP认证的企业采购。

据悉，工信部等部委也通过产业振兴和技术改造专项等方式，支持有条件的企业建设符合国际标准的制剂生产线，组织实施生产质量体系国际认证，带动我国药品生产质量保证水平与国际接轨。

"坚持标准不降低、时间不放宽的要求，确保新GMP实施达到预期目标。"李国庆强调。

（李瑶）

北京260家生物药企获百亿资金扶持

记者日前从北京生物技术和新医药产业促进中心获悉，在市科委联合金融部门出台的"金融激励试点方案"，截至目前，在贷款的支持下，同仁堂集团中药产业化基地、天坛生物疫苗产业化基地等一批生物医药重点项目顺利实施，预计项目投产后可实现新增产能超过100亿元。"金融激励"推动科技与金融结合，有力支撑"G20"二期工程1800亿元目标实现。

金融激励 支撑"G20"二期工程目标实现

据权威数据统计，北京市医药产业规模2012年已突破1000亿元，成为北京新增千亿级规模产业。北京市科学技术委员会官员在去年底召开的第十六届北京国际生物医药产业发展论坛上透露，预计"十二五"末，北京市生物医药产业销售收入将增至1800亿元，年复合增长率20%以上，"G20"企业从50家增长到70家。作为市政府重点工作之一，"G20工程"二期工程现已启动。今后3年，北京市每年将投入不低于5亿元支持生物医药领域重大科技成果的研发、转化及产业化项目。金融激励试点方案的实施，促进科技与金融结合，有力推动行业发展。

"金融激励试点方案"实施3年来，充分体现了"政府引导，企业主体"的作用。随着金融资本、社会资本对北京生物医药产业投入的不断加大，必将有力地支撑"G20"二期工程1800亿元目标的实现。

3年新增贷破100亿 支持企业260余家

据了解，2012年"金融激励试点方案"的实施进一步加大了试点金融机构对生物医药企业的支持力度，工商银行、北京银行等11家试点商业银行（行情专区）全年为90余家北京生物医药企业发放贷款42.6亿元，贷款额较方案启动前（2009年9.6亿元）增长达4倍，与2011年同期相比增长近30%。

在"金融激励试点方案"的持续推动下，2010-2012年3年累计贷款总额突破100亿元，先后支持生物医药企业260余家。同时，"北京医药板块"上市企业增加到21家，其中创业板上市企业已达7家，居全国第二位。

3年来，一批"G20"企业的重点项目得到了金融机构的大力支持，其中同仁堂集团、天坛生物、双鹤药业、万东医疗、紫竹药业、纳通医疗、康辰医药等21家"G20"企业累计获得贷款45.1亿元。

小企融资难题缓解 重点产业项目推进

针对生物医药领域创新型小微企业融资难上加难的问题，2012年"金融激励试点方案"积极调整，加大了金融机构对小微企业贷款的风险补贴权重并设立小微企业直接贷款奖励，推动了浦发银行、交通银行等试点机构积极探索"投担贷一体化"金融创新服务，为65家生物医药科技型中小微企业（小微企业43家）提供贷款187笔，总额近10亿元，同比增长近70%，小微企业平均贷款额达到302万元；珅奥基、万瑞飞鸿等27家小微企业获得贷款奖励逾300万元，有效缓解了小微企业融资难题。

北京生物技术和新医药产业促进中心相关负责人表示，今年，该市把"服务生物医药科技型中小企业发展"列为重点工作，围绕中小企业创新发展瓶颈，与各区县、产业相关部门联动，加大对中小企业的培育，共同营造和完善支撑中小企业发展环境。

"金融激励试点方案"实施3年来，生物医药企业贷款额突破百亿，支持人二倍体细胞新型狂犬疫苗产业基地、新一代长效胰岛素产业基地等11个重点产业化基地建设，预计可新增产值超过100亿元。

（夏姗姗）

老牌药企研发新品 适应国内市场需求

1月19日，记者在湖北威士生物药业有限公司生产车间看到，曾经畅销海外的中药"杜仲补腰合剂"，改良为颗粒一包包装袋出厂，以满足国内市场的需求。

据介绍，该公司是黄石医药保健品出口骨干企业，生产的"杜仲补腰合剂"从上世纪80年代开始出口创汇，尤其在新加坡、马来西亚等华人众多、有一定消费能力的国家颇有盛誉。每年一二百万瓶的销量，绝大部分都是销往海外。

产品做了几十年，海外市场也相对稳定，为何颇费周转研发颗粒？该公司副总罗生隽说："这个产品属国家中药保护品种，市场却一直在海外。国内市场也有需要，我们就要尽力做到。"

别小看这包装从合剂到颗粒的转变，为了研发颗粒产品，罗生隽带着科研团队花了整整一年时间。中药材浸膏的提取工艺是攻克的难关之一。最后形成的产品的浸膏成分达到40，远远超过普通产品10的要求。改良后，颗粒状杜仲精的腥味和咸味已被除掉，冲剂的味道已接近午时茶的清香。

虽然产品的效果已得到认可。但对于四盒售价约千元的高价，大多数人望而却步。据介绍，自2012年8月份投产以来，咨询的人多，但每次听到售价后都望而却步。公司正计划按照不同需求生产不同层次的产品，让市场接受。

（陈珉 胡柯秀）

地址：四川成都市二环路西二段121号 电话：(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址：北京市朝阳区博大路3号5号楼 电话：(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证：川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷