

马力“破五” 红岩杰狮引领 重卡“大心脏”时代

人们常把发动机比作重卡的“心脏”，作为整车的动力来源，发动机动力是否强劲直接影响车辆的营运水平，红岩杰狮推出的搭载 Cursor13 发动机的重卡产品自上市以来，获得用户的一致好评，引起业内广泛关注。据悉，此产品拥有一颗强健的“大心脏”，最大可达 560 马力，技术同步欧洲，拥有依维柯血统，动力强劲，排放标准领先，开启了重卡的“心”时代。

欧洲市场认可 历经达喀尔考验

在欧洲，衡量一款重卡的标准不是它能拉多少吨，而是它的发动机动力是否强劲。由于地形复杂，大马力发动机在欧洲早已司空见惯，并成为主流，红岩杰狮搭载的 Cursor13 发动机在欧洲最大马力可达 560，已得到欧洲用户广泛认可。据了解，Cursor13 发动机由意大利菲亚特动力设计制造，最早应用于 IVECO 商用车上，其出色表现迅速赢得欧洲市场认可。2011 年，菲亚特动力科技对 Cursor13 发动机进行性能、经济性、舒适性等多方面进行提升，进一步满足了用户高效物流的需求。

2012 年，搭载 Cursor13 发动机的依维柯车队在有着“世界上最艰苦的拉力赛”之称的达喀尔拉力赛上斩获冠军，向全世界展示了其超强动力和超高可靠性的卓越性能，用实力证明了己“霸主”的地位。

红岩杰狮 Cursor13 发动机产品抢占中国市场

汽车工程学会名誉理事长张兴业指出，重卡采用超过 300 马力 11 升以上的发动机可以进一步提高整车的动力性、可靠性、经济性，可为企业及个人产生惊人的经济效益。”

目前市场上大部分产品最大马力均在 450 左右，红岩杰狮推出的 480 马力产品显然已与竞争对手拉开一定距离，不仅如此，Cursor13 发动机最大马力更是“破四进五”，最大马力可以提升到 560，与欧洲大马力市场实现无缝对接。红岩杰狮 Cursor13 发动机动力产品在国内推出以来，获得用户的广泛好评，业内专家指出，其改变了中国市场的竞争格局，并带动中国市场步入了比肩世界重卡的“大马力”时代。

性能全面升级

在研究了红岩杰狮 Cursor13 发动机产品后，一位重卡业内人士指出，Cursor13 发动机全功率段扭矩均远超过竞争对手扭矩，起步转速扭矩超过对手近 600N.M。值得指出的是，其制动效果在行业内也处于领先地位，采用依维柯专利的先进发动机制动系统，由发动机 ECU 控制，在压缩行程产生制动效果，以反应迅速、强劲有力为主要特性，制动效率可达 80%。此外，红岩杰狮 Cursor13 发动机产品整车的可靠性也具有保障，发动机的 B10 寿命可达 126 万公里，达到国际重型发动机寿命标准；良好的散热系统确保了零下 25 度可以顺利启动，能够适应各种行车状况。

便于操作、反应灵敏是红岩杰狮 Cursor13 发动机的另两大特点。它通过特有的齿轮传动技术降低能耗，实现了市场对于挡位反应和操控性的要求，发动机缸体沿用菲亚特工业 C 系列强化结构，采用带有四气门及顶置凸轮轴的后缸设计，保障了发动机的缸盖强度，而六缸齿轮传动系统布置的全新校纹铸造的缸体，进一步降低了发动机噪音使得驾乘舒适性获得了进一步提升。

节能减排 运营成本降低

作为“盈利”工具的重卡产品，用户往往非常关注其使用成本，通常认为排量越高油耗越高，在当前油价高居时，为降低使用成本，一些用户宁可选择动力不足的小马力产品，搭载 Cursor13 发动机的红岩杰狮正有望改变这一现状。Cursor13 发动机在转速达到 1000RPM 时即可实现其 2200N·m 最大转矩，整车几乎完全在经济转速之内，最低燃油消耗为 188g/kw.h。值得一提的是，红岩杰狮搭载的 Cursor13 发动机在欧洲的实际运营中换油里程长达 15 万公里，有效地降低了养护成本，保证了运营时间，提升了客户的营运价值。

此外，“节能减排”也是 Cursor13 发动机的一大优势，它使用了废气涡轮增压器，可以通过连接后处理系统升级达到满足 IV 排放的要求，同时还能升级达到国 V、国 VI 排放标准。值得一提的是，可变截面涡轮增压器 VGT 被用于 C13-480HP 以上功率产品，VGT 的运用有效解决了增压器在发动机低转速时效率低的问题，并缩短了加速响应时间。

业内人士表示，依托国际领先技术，搭载 Cursor13 发动机的红岩杰狮树立了国内“大马力”的新高度，引领中国重卡市场步入“大心脏”时代，给消费者带来了更高效的物流享受，更低廉的运输、养护成本和堪比欧洲重卡的物流运输盈利模式。

(周莉)

王传福:比亚迪纠错 “二次腾飞”靠技术

近日在京举办的比亚迪世界级技术解析会上，中国汽车界的“技术狂人”——比亚迪汽车董事局主席兼总裁王传福来到北京。这一次，他一口气向外界展示了“绿混”、“绿净”、“绿驱”等比亚迪正在研发的多项世界级新技术。会上王传福坦诚总结比亚迪之前犯过的“三大错误”，并将今后比亚迪的发展定位在于以高科技见长的汽车企业。

从 2010 年到 2012 年，这个被誉为“中国爱迪生”的比亚迪领导者着实让公司第四大股东巴菲特捏了一把汗。如今，在自主品牌整体低迷的大背景下，比亚迪却率先突出重围。新年伊始，王传福预言，2013 年将是比亚迪再度腾飞的一年。

“新技术”重新定义比亚迪品牌

在这次题为“新技术解析会”的发布仪式上，比亚迪展示了遥控驾驶、双向逆变式充放电、DM II 代技术、智能手表钥匙、夜视系统、全景影像等多个全球领先的炫酷技术。王传福透露，在今年的上海车展上，比亚迪将发布“绿混”技术，这是一个多项节油技术整合，可以将整车百公里油耗降低 1L 以上，而每台车的成本仅增加 5000 元左右。这项新技术将首先应用在今年推出的 1.2T 速锐上。另外，比亚迪汽车研发出取代传统铅酸电池的锂电池，实现电瓶寿命与整车同步，达到 8 年不用更换。电瓶电压由传统的 12V，升高到 48V，减小了电传输过程中的热损耗，未来还将推出“绿混”技术的四驱车型。

此外比亚迪向外界发布了改善车内空气质量环境的新技术，被称为“绿净”，可将 PM2.5 由室外数值 150 降低到车内的 12 左右。这项技术有望在比亚迪 2013 年年底推出新车型上应用。王传福表示，比亚迪汽车要用一系列新技术的应用来重新定义品牌的内涵，那就是成为国内第一的“技术型企业”。

面向未来的飞跃：更大、更轻、更快 2013 全新玛莎拉蒂总裁轿车北美全球首发

2013 年 1 月 14 日，底特律——全新玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车在 2013 年底特律北美国际车展上首次正式亮相。

玛莎拉蒂正处在一个前所未有的战略发展和工业成长的边缘，2012 年，玛莎拉蒂全球销量为 6307 辆，比 2011 年增长 2.2%。其中，最畅销车型为 GranTurismo 跑车，销量为 3176 辆，其次是 GranTurismo 敞篷跑车 1623 辆和 Quattroporte 总裁系列轿车 1508 辆。2015 年，玛莎拉蒂增长在全世界的年销量将达到 5 万台，这一增长来源于玛莎拉蒂在近百年历史中生产的各款车型，它们阐释了风格、优雅、品质和性能，而即将进入关键发展市场领域的三款全新玛莎拉蒂车型则为这一增长提供了动力。

作为玛莎拉蒂车型系列中的旗舰车型，全新玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车比享誉世界的上一代车型产品更宽大、更轻盈、更豪华以及更实用。其最高车速可达 307 km/h，可与诸多双门超级跑车相媲美。第六代 Quattroporte 总裁轿车实现了巨大飞跃，它不仅为即将问世的玛莎拉蒂全新车型系列奠定了高科技基调，同时沿袭了玛莎拉蒂运动型豪华四门轿车的悠久传承。

动力强劲的玛莎拉蒂发动机和宽大的座舱是全新 Quattroporte 总裁轿车的设计核心。修长而有力的车头和内凹式三叉戟前格栅构成了车辆前部的醒目特征，彰显了这款新车与上一代 Quattroporte 总裁系列轿车及现有的 GranTurismo 跑车之间的血缘关系。全新开发的直喷式发动机家族包括 3.8 升 V8 和 3.0 升 V6 两种型号，均由玛莎拉蒂动力部门运用双涡轮增压技术全新设计，并由位于马拉内罗的法拉利工厂进行组装。所有车型均配备与 ZF 公司合作开发的最新型八速自动变速箱。

尽管蕴含一系列最新技术，全新 Quattroporte 总裁轿车仍然传承着玛莎拉蒂的本质。它不仅配备了 523 hp 双涡轮增压 V8 发动机，还使其成为玛莎拉蒂有史以来速度最快的四门轿车，还成为动力最强且燃油经济性最高的玛莎拉蒂车型。除了拥有令人瞩目的性能以外，配备 V8 发动机的全新玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车的油耗和排放均比上一代车型降低了 20%。3.8 升 V8 发动机由玛莎拉蒂设计了全新的性能基准，车辆从静止加速到 100 km/h 仅需 4.7 秒，最高车速达到 307 km/h ——比 Quattroporte 总裁系列运动版(Quattroporte Sport GT S)整整提高了 20 km/h。与前一代车型相比，扭矩提升多达 200 Nm。配备 V6 双涡轮增压发动机和 Q4 全轮驱动系统的车型同样拥有优异的性能，最高车速可达 285 km/h。

“Q4”系统是全新 Quattroporte 总裁轿



比亚迪汽车董事局主席兼总裁王传福

坦言曾犯三大错误

从 2010 年开始，比亚迪的日子一直不太好过。

2010 年 8 月，比亚迪首次下调产销目标，将 80 万辆降至 60 万辆。2011 年，比亚迪净利润同比下降 45.13%，裁员 5693 人；2012 年一季度，比亚迪净利润同比下滑九成，同年 5 月发生的电动汽车起火事件更是让公司雪上加霜。

谈及这 3 年来的遭遇，王传福承认：“过去的比亚迪走了不少弯路，犯了很多错误。”

在王传福看来，这些错误主要有三个方面：一是渠道扩张过快，过度看重网点数量而忽略了经销商质量；二是产品品质有待提高；三是品牌宣传不够，没有着重打造品牌内涵。

“面子可以甩开，分析问题、解决问题才是最重要的。”王传福说，比亚迪已经花了整

整 3 年的时间进行调整。

2012 年年底，比亚迪经销商的数量已经从 1200 家减至 800 家。王传福指出，比亚迪今后在扩充网点时会优先考虑当地现有经销商的投资意图。

对于品牌塑造，王传福也有了新的认识：“一些官员不愿坐我们的汽车，觉得丢面子，是因为我们的(汽车)没做好。我们只有通过创新技术去改变。”

相对于行业普遍实行的 2 年 6 万公里，如今的比亚迪推出了“4 年 10 万公里”的超长质保。

王传福预计，经过一段时间的发展和调整，包括比亚迪和长城在内的一批自主品牌企业，也会像当年的 TCL 和美的等国产家电企业一样，在经历阵痛期后迎来百花齐放的场面。

众所周知，比亚迪是做电池和配件起家

的企业，这样的企业一般不太注重品牌宣传。王传福表示，未来比亚迪也将会在品牌塑造上下大功夫。

迎来“二次腾飞”

2013 年，比亚迪或许会迎来转机。在比亚迪，就连扫地工人都知道我(王传福)的企业目标是什么！”王传福告诉记者。事实上，王传福已不止一次高喊“比亚迪要在 2015 年实现产销量中国第一、2025 年全球第一”的目标。

很多人认为他是在痴人说梦，但王传福看来，比亚迪已经杀出了一条血路，这条路就是电动化之路。

早在 2010 年，比亚迪“公交电动化”模式就已在深圳率先推进。现在，比亚迪的“深圳模式”已辐射到西安、宝鸡、韶关、香港等城市。

今年 1 月，比亚迪获得了欧盟颁发的“欧盟整车车辆认证”，这意味着凡是欧盟成员国，无需用另发该国批准。

去年 12 月 11 日，比亚迪与保加利亚一能源公司签约并成立了一电动大巴合资公司，这也是比亚迪在海外成立的第一个电动车合资公司。12 月 12 日，比亚迪在哥伦比亚组建了南美第一支纯电动出租车队，并宣布将于 2013 年在美国加州建立首个海外全资大巴工厂。

“当国外汽车厂商还在睡觉时，我们已经开始了对公交电动化。”王传福告诉记者，2013 年比亚迪电动大巴的销量将达到 2000 辆以上，电动出租车 e6 也将推出多款新车。

此外，2013 年比亚迪也将推出新能源汽车和新技术。很多人预计，2013 年比亚迪至少可以实现 50 万辆的销量。

“今年是比亚迪二次腾飞的第一年，依靠多项世界级的新技术，我们希望能够实现可持续的腾飞”，王传福对比亚迪的未来似乎已无需在获。

(宗荷)



长安逸动荣膺 “2012CCTV 年度 紧凑型乘用车”大奖

2013 年 1 月 19 日，被誉为中国汽车界奥斯卡的“2012 CCTV 年度汽车评选”颁奖典礼在北京奥林匹克中心落下帷幕。在与众多合资和自主品牌新车的角逐中，长安力挫群雄，斩获“2012 CCTV 年度紧凑型乘用车”大奖，也成为该车型上市半年以来获得的第 20 项专业大奖。

“CCTV 年度汽车评选”自 2004 年以来已连续举办了八届，是目前国内最权威、最专业、最为民众认可的汽车评选活动之一。随着国人对汽车越来越了解，CCTV 年度汽车评选也更加注重评选各环节的专业性，不仅以实际路试涵盖动力、操控、燃油经济、安全等客观数据，也加入了性价比、品牌形象、造型设计、配置舒适性等多项主观标准。由 30 位国内权威汽车专家、50 位资深汽车媒体记者以及 20 位汽车流通界代表组成的百人评审团投票，经过严格苛刻的层层筛选，最终选出获奖车型。

在最为消费者关注的紧凑型车型评选中，长安 EADO 逸动以锋锐时尚造型，优异的安全性，较低的能耗表现赢得了评委的一致认可，一举夺魁。而获荣誉“2012CCTV 年度紧凑型乘用车”这一奖项，长安汽车总裁张宝林表示，EADO 逸动获此殊荣是对于长安汽车作为国企汽车阵营中一直坚持“自主创新、经典产品、节能环保、安全时尚、经济适用”的产品开发理念的最佳回报。

EADO 逸动作为长安的战略级重点车型，由长安海外专家、国家“千人计划”专家等共计 200 余人参与，历时 3 年研发推出。上市 9 个月就凭借“时尚动感造型、新五星安全设计、Bluecore 新动力、舒适的驾乘体验”迅速成为紧凑型车型市场的新标杆。尤其在安全方面，EADO 逸动拥有 ESP(Electronic Stability Program)车身电子稳定系统、10 个安全气囊保护点、HEEAB 高强度吸能架构式车身等领先同级的先进配置和技术，更以 52.9 分的成绩成为国内首款获得 2012 年 C-NCAP 的五星级安全认证的车型。截至 2012 年底，销量已突破 4 万辆。

中国汽车技术研究中心的测试专家说：“EADO 逸动的综合表现让人刮目相看，这是中国轿车的巨大进步”。而业内的媒体人士则认为，EADO 逸动的综合表现可以媲美合资品牌，但中国汽车还需要在品牌价值提升方面不断努力，更好地展现品质实力，让更多的消费者信任和接纳。

(常辉)



全新玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车预计于 2013 年第二季度正式在中国上市。



车上的诸多创新之一：当车辆在高速行驶状态下需要更大牵引力时，该系统可在瞬间从完全的后轮驱动状态切换到全轮驱动状态，并将扭矩以 50/50 的比例完美均衡地分配给前、后轮。

全新设计的底盘结构保持了以往 Quattroporte 总裁系列轿车所具有的精致敏锐的操控性，这要归功于其接近于 50:50 的重量分配方案、双叉形臂前悬挂和最新型五连杆后悬挂。

全新 Quattroporte 总裁轿车同时也在设计、研发、组装和工艺控制等方面创立了新的标准。它由一个结合了玛莎拉蒂手工传统与顶尖技术的全新工厂所打造，在这里一切都精益求精，以确保车辆在每个细枝末节上的优异品质。

(许波 刘君)