



《诚信载道》

连载七十二

魏建国 著

(接上期)

(一) 夯实弘扬诚信文化这个基础

昆明机场的发展离不开诚信文化的推动,事业的繁荣也离不开文化的繁荣。大力加强诚信文化建设,必须着力丰富诚信文化建设内涵,提升诚信文化建设层次,将集团公司愿景、使命、发展战略、运行体制、员工行为等各个方面,按其本质的内在机理与逻辑,塑造一个充满生机的诚信文化体系,使创建诚信机场诚信文化建设真正成为促进经济又好又快发展的“动力阀”和“助推器”。

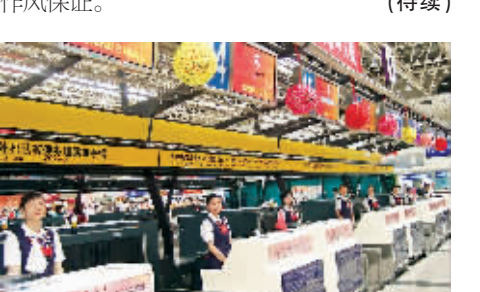
1、发挥机场诚信文化建设活动整体效能。诚信机场创建是个系统工程,需要不断地整合资源、汇聚力量,才能不断地把工作引向深入,不断地使工作推陈出新,取得更大的成果。在创建诚信机场这个集体中,每位员工都应该着眼全局,都应该认识到云南民航是一家。在这个大家庭中,所有的关联单位不仅在工作业务上有千丝万缕的联系,而且在长远发展上有共同的目标追求,通过整合各自的资源优势,使成员单位这个“个体”与诚信机场这个“团体”都能增效、增强,从而取得更好的社会效益和经济效益。

2、不断丰富机场诚信文化建设活动细胞。高度重视诚信“细胞工程”建设,激活每一个“细胞”,充分调动广大员工参与创造的积极性,并将促进干部职工履职能力的提高,作为评判诚信文化建设工作成效的主要标准。每位员工首先要要求自己起到标杆、模范作用,用自己的言行举止来影响、带动身边同志。工作生活中,自觉弘扬诚信文化,号召单位的全员参与到创建诚信机场工作中来,让广大员工认识到“讲诚信、树正气”是完善个人职业素养、提高个人核心竞争力、展示个人良好形象的必由之路,做好宣传员的工作。同时大家要切实搞好信息传递工作,加强与创建办的沟通,多提工作思路,多推广好的经验做法,多宣传诚信美德,多弘扬一线的闪光点。

3、拓宽机场诚信文化建设工作平台。诚信文化建设不仅是开展活动和环境建设,更是一种更高层次上的理念文化和管理价值,是各成员单位员工认同、追求的价值理念和行为准则。在创建诚信机场工作中“刚性的制度”,即规范员工行为手册,可在一定层面规范人的行为,而“柔性的举措”可直接作用于人的心理层面,在“刚性的制度”范围内施之以“柔性的举措”,可以实现“刚柔并济”的效果,从而争取有利的思想掌握真实的员工思想状况及员工诚信意愿想坚固程度,引导员工自动自发地融于制度、敬业奉献。诚信机场创建能否达到创建目标,离不开每一位昆明机场范围内的工作者去完成。各成员单位员工通过积极参与创建诚信机场,激发员工讲诚信、树正气的良好风气,进一步培养和树立诚信意识,强化企业文化,增强团队合力,优化服务形象,提高管理能力,赢得顾客满意度和品牌美誉度。

(二) 实施“五项举措”

1、抓好一个结合。就是将诚信文化与廉政建设紧密结合。立足机场事业的发展以诚信为先,诚信是事业之基,无诚信则难以得到信任,难以与人合作;诚信是自律的前提,没有诚信的人,是不会自律的,诚信较高的人,定会将他律变自律;诚信是廉洁之根本,廉洁包含于诚信,诚信包含廉洁。昆明机场党委领导重点抓诚信机场建设,提出了诚信的要求首先是求真务实,这既是一种工作态度,也是一种工作作风,更是诚信要求的体现,对纪检监察工作、对纪检监察干部尤为重要。诚信的要求是令行禁止,强调执行力;是谨言自律;是履职尽责;是效果的优良。落实诚信,一定要从自己做起,躬身实践。从惩防的角度推进诚信建设,抓好诚信教育,倡导要求,营造氛围,将诚信的理念要求内化于心、外化于行,让每个人从根本上认同诚信,将诚信的要求变为自我的需要,自觉行动。二是强化制度的约束,进一步加强和完善制度建设,做到有规可循。三是加强督导,好落实过程中的匡正、修偏。四是对不诚信的人和事给予惩戒,使其付出得不偿失的代价,以儆效尤。要通过诚信建设,筑牢反腐倡廉的基础,要通过反腐倡廉工作,大力弘扬诚信做人、诚信做事的工作作风,深入开展“创建诚信机场”为主题的创建活动,围绕航空公司、旅客、员工最为关心的问题开展专项检查和行风评议,为维护人民群众的根本利益,构建和谐社会提供作风保证。



中国重汽与德国曼恩强强合作结硕果

国内最高端重卡“SITRAK”品牌正式启动

首辆重卡产品隆重下线

■ 本报记者 赵健

1月17日,SITRAK品牌启动会暨产品下线仪式在中国重汽济南商用车公司隆重举行。

中国重汽(香港)有限公司董事局主席马纯济、总裁蔡东出席仪式。参加仪式的还有中国重汽集团、中国重汽领导韦志海、王浩涛、于有德、董金根、王善坡、高定贵,中国重汽济南商用车公司副总经理 Philipp Fraunhofer(菲利普先生),中国重汽济南商用车有限公司董事长严文俊、总经理王军、副总经理 Marek Swigon(司为公先生)。

与此前国内引进的重卡(特别是发动机)多为欧洲发达国家淘汰的产品不同,中国重汽引进的技术实现了与欧洲保持同步。2009年7月,中国重汽与德国曼恩签订合作协议以来,在技术、资本、市场和管理等多个方面展开了一系列卓有成效的战略合作。2011年4月,中国重汽与德国曼恩共同在上海发布合作品牌——SITRAK。融合双方在精造车工艺和——德两国领先运营理念的 SITRAK 品牌如今成为双方实现合作共赢的有力佐证,以纯正德国品质基因完美诠释持续高效的产品价值。

中国重汽济南商用车公司董事长严文俊表示:“SITRAK 品牌对于中国重汽现有产品品牌和企业发展战略来说是一个非常完美的补充,并且一举打破中国重卡行业无法与全球顶尖技术实时同步的瓶颈,成为中国当之无愧的第一高端合作自主品牌。定位于世界先进水平的 SITRAK 重卡的下线,不仅代表了中国重汽与德国曼恩合作共赢所取得的丰硕成果,更体现了中国重汽引领中国重卡行业与国际一流品质接轨,提升中国重卡行业水平的强烈责任感。”

兼容并包扬品牌之德性

2009年,根据双方签订的战略合作协议,德国曼恩以5.6亿欧元获得中国重汽25%加一的股权,同时中国重汽与其曼恩 TG 技术平台,D08、D20、D26 等发动机技术,曼恩全套车桥技术转让签署了技术引进许可协议,双方建立起来面向未来、同步发展的战略合作伙伴关系。此后,中国重汽同步引进德国曼恩的全套先进技术,将“快速精准占据受众心智,立足中国第一高端合资自主品牌,着力体现与德国曼恩一致



的德国品质”视为品牌目标,将德国曼恩的授权许可、员工培训、品质监督、生产管理等全球优质资源以最佳方式融入 SITRAK 品牌培育中。

近三年以来,中国重汽和德国曼恩建立起联合工作组,分别在中国和德国慕尼黑设立常设办公室,用于双方合作项目的推进。在这三年中,中国重汽先后向德国曼恩派遣了12批、总计220人次的学习团队。同时,德国曼恩除了在济南设立常驻专家团队之外,还先后向中国派遣了20批技术、质量管理团队,以保证济南工厂出品

的 SITRAK 产品和德国方面保持相同品质。

德国曼恩商用车公司承诺,其在全球的销售网络和服务网络向 SITRAK 品牌开放。这意味着,SITRAK 品牌在中国上市伊始,就可以充分利用曼恩商用车在中国所有的高品质服务网络,来保证对用户的优质服务。

集精揽萃展产品之华彩

SITRAK 系列重卡是中国重汽和 MAN 公司合作生产的 MAN TG 系列产品。该产品与 MAN 公司采用同一系列的生产线和工艺流程,严格按照中国重汽和 MAN 公司共同制定的以质量为纲的产品

开发原则进行产品设计、生产准备和批量生产放行。该产品的上市标志着中国重汽带领中国重卡走进了国际先进水平重卡行列。

SITRAK 产品系列驾驶室沿用 MAN TGA 驾驶室本体,符合欧洲卡车驾驶室强度标准 ECE R29,高大宽敞、结实强健、造型流畅。高于国际一流水准的驾驶室除了具备堪比轿车的舒适性,更是凭借智能化信息导航系统营造智能安全的驾乘体验。

发动机总成采用德国 MAN 公司 MC11(D20)系列发动机,成为 SITRAK 重卡当之无愧的强劲核心。该产品以提升扭矩而不提升功率、模块化设计、顶级锻造铸铁技术的德国领先科技内涵,功率覆盖 320 马力-440 马力。换油间隔里程达 6 万公里,处于世界领先水平,变速箱标配德国 ZF16S 系列 16 档变速箱,具有头档速比大、并带有超速档,重量轻、操作舒适、效率高、节能环保、经济效益高。

车架纵梁前端采用加强型整体前悬支架及横梁,大幅提高了车架前部刚度,提高了整车的安全性和舒适性。车架纵梁采用单车架设计,通过优化设计,采用大跨度加强连接板加局部加强设计,应力分布更加均匀,承载力更强。牵引车自重大幅降低,较国内同类型车型自重降幅在 550kg 左右。

SITRAK 系列重卡车型设计总重 18T—31T,驱动形式包括 4x2、6x4、8x4、6x2,具有牵引、搅拌、载货等多种车型,能够完全适应不同工况的需要。其世界领先的关键总成技术及严格统一的质量控制与管理体系,可保证公路用车发动机 150 万公里无大修,变速箱、驱动桥 100 万公里无大修。

SITRAK 系列重卡由自动化水平与德国曼恩保持同步的高科技总装线制造而成。该条总装线采用与德国曼恩欧洲工厂相同的旋转式设备,不仅以最为舒适的操作设计深度贴合曼恩“以人为本”的制造理念,而且以秉承德国优质基因的装配质量实现 SITRAK 重卡与曼恩重卡一致的生产 and 装配品质。SITRAK 发动机机加工车间作为目前亚洲最先进的柴油发动机自动加工生产线,全部采用全球顶级工业机器人操作,具备年产 10 万台发动机的制造能力。除了由中德两国工程师联合实施质量管控外,SITRAK 生产车间班组全部到德国曼恩总部接受专业化培训。SITRAK 全球高端重卡不仅完美匹配德国曼恩的领先配置,更是从研发、制造、质量管控等各个方面深入接驳德国曼恩车辆打造的全套技术和管理标准。

德国曼恩商用车公司相关负责人在仪式现场表示:“SITRAK 重卡所采用的核心技术技术与德国曼恩 TG 平台最新技术保持同步,并且已顺利通过曼恩的品质和性能检验,具备与德国曼恩原装重卡相同的卓越品质。”正因为如此,SITRAK 以全球领先科技令国内用户不出国门便能享受到世界一流的重卡驾驶体验。

将于今年一季度末正式投放市场的 SITRAK 重卡除了承载着德国顶级品质,其独有的高度定制服务必将无缝对接国内市场最新需求,以对用户的全程关爱践行持续高效的价格承诺,以先进、成熟的技术与合理的价格,成为进口车型的替代品。

在打造 SITRAK 重卡时,中国重汽一方面对于德国曼恩全球顶尖技术做到真正的消化和吸收,另一方面凭借自身对于国内高端重卡市场经营理念的深入了解实现有针对性的改良和创新。未来,SITRAK 重卡必将国内比肩进口重卡的科技内涵和高度贴合国内用户需求的产品品质和洞悉洞察力令国内高端物流畅享高效、安全运营带来的丰硕成果。

黑猫股份扩张凶猛 进军山东建基地

2012年11月,黑猫股份宣布唐山黑猫二期8万吨/年炭黑竣工投产,当时外界猜测,这位国内炭黑行业的龙头或将稍事休息,暂时停下扩张脚步。但黑猫股份可不这么想,日前,该公司宣布进军轮胎大省山东,筹建第8个生产基地。

黑猫股份日前公告,本着贴近资源、兼顾市场的原则,2011年以来,公司对国内多个地区进行了实地考察,就筹备新的炭黑基地选址进行了充分的论证及调研;现拟在山东省济宁市济宁化学工业开发区产业园投资建设公司第8个炭黑生产基地。出于筹建工作考虑,公司将先期出资3000万元设立全资子公司济宁黑猫炭黑公司。

济宁基地将建设28万吨/年炭黑项目,其中包括20万吨/年炭黑和8万吨/年高分散性白炭黑。项目分三期建设,计划2015年底建成。目标市场为山东南部、安徽及华东省份,能够有效替换江西黑猫及其他生产基地对该区域的覆盖;原料焦煤油等来自鲁西南、淮北煤炭产区。

黑猫股份布局山东济宁意味着,到2015年底,该公司的炭黑总产能将达到105万吨/年,其中包括1万吨/年特种炭黑,尚不包括14万吨/年白炭黑产能。

黑猫股份于2006年上市,除江西景德镇本部外,起初只在陕西韩城、辽宁朝阳设立了生产基地,总产能为19.5万吨/年。上市之后,公司陆续在内蒙古乌海、河北邯郸、唐山等地设立基地,用了约6年时间,就将总产能提升至86万吨/年。

正是借助这种外延式扩张,在近两年国内炭黑需求回暖以及出口飞速增长的背景下,2011年黑猫股份净利润首度过亿元,2012年三季报即已预告全年净利润为1.4亿~1.8亿元,同比增长10%~40%。

资料显示,在我国鲁、苏、浙、辽、闽这5个轮胎大省中,山东的产销量一直占据首位,国内行业大佬黑猫股份却一直未在该省设立生产基地,这次算是一个突破。

华映科技7亿收购华映光电35%股权

华映科技重大资产重组方案终于水落石出,公司日前公告,拟出资7亿元再度收购华映光电35%股权。本次收购完成后,华映科技将持有华映光电股权75%,公司“触控一条龙”战略布局逐渐形成。

控股华映光电

华映科技与华映光电同属公司大股东华映百慕大控股的公司,双方在中型液晶模组业务上存在重合,2011年起华映科技就谋求收购华映光电。2011年9月和2012年7月,华映科技已分两次从公司控股股东华映百慕大及其一致行动人华映纳闽手中,购买了华映光电合计40%的股权。

经过本次收购,华映光电的股权结构将发生改变,华映科技和公司大股东华映百慕大将分别持股75%和25%。由于华映光电2011年度总资产和营业收入分别为华映科技的80.49%和122.84%,因此,本次交易触发重大资产重组。

2010年华映光电在彻底清理了传统阴极显像管(CRT)资产后完成产业转型,形成以中小液晶模组生产为主,兼具盖板玻璃加工、盖板玻璃与触控面板贴合、触控模组与液晶面板贴合等业务。这些业务正是华映科技正在建设的触控组件材料的下游产业。

华映科技表示,本次交易不仅从根本上解决了上市公司与华映光电存在的同业竞争问题。而且在业务方面将形成以液晶模组为基础,且有触控组件及触控一条龙产品的战略布局。

布局触控全产业链

华映科技2010年重组ST闽闽东时主要业务为大尺寸液晶显示模组(LCM)贴合加工。随着,LCM业务景气度的下滑和触控产业的迅速崛起,公司开始寻求向触控业务领域拓展。收购华映光电仅是华映科技向触控领域拓展的第一步。

在谋求收购华映光电的同时,2011

年中期华映科技已开始投资建设从事平板显示屏及触控组件材料器件制造的科立视材料科技股份有限公司。据了解,目前科立视项目进入设备安装阶段,预计今年中期开始试投产。

此外,为了有效掌握触控产业关键零组件资源、稳定触控产业的前端供应链,2012年11月华映科技通过全资控股子公司华映科技(纳闽)投资不超过300万美元,购买敦泰科技少数股权供应。敦泰科技是目前触控行业少数能供应内嵌式触控(TiC)的IC设计厂商。通过对敦泰科技的股权渗透,华映科技能快速切入TiC开发与设计,领先同业推出TiC相关产品应用,降低相关产品开发成本。

成立触控材料公司,投资触控IC企业,控股华映光电,华映科技通过一系列投资收购动作,打通了触控业务上下游的产业链,公司“触控一条龙”战略布局也逐步清晰。未来触控业务在华映科技业务结构中比重将逐渐增大,公司也将形成由模组、触控“两驾马车”拉动的格局。

(陈勇)

徐工集团重卡基地奠基将打造百亿规模

1月12日,徐工集团重卡生产基地开工奠基仪式在徐州高新技术产业开发区隆重举行,徐工将依托该项目和企业资源体系优势,打造一个销售超百亿的重卡企业。

徐工重卡生产基地总规划占地3000余亩,项目分两期实施。一期工程占地1382.26亩,建筑面积约50万平方米,总投资近40亿元,预计2014年一季度总投产,将形成年产6万辆重卡及8万台工程机械驾驶室的制造规模;2015年将启动二期工程,在余下1600余亩地块上重点发展汽车及工程机械核心零部件产业,力争用三年左右实现超百亿的销售目标。

发展徐工品牌的重卡一直是徐工长期的战略构想。2008年,徐工集团利用原春兰汽车股权转让的时机,收购了南

京春兰汽车60%的股权并成立了南京徐工汽车制造有限公司(以下简称徐工汽车),标志着徐工真正意义上进入了重型卡车的制造领域。2010年,又通过股权并购使徐工汽车成为了徐工集团工程机械有限公司旗下的全资子公司,进一步彰显了徐工集团做大做强重卡业务的决心。

徐工汽车公司组建以来,先后投资1.5亿元用于老产品升级及技术改造。通过加大产品研发的力度,拓宽产品型谱,不断推出适应市场的新产品,通过4年的努力,从2008年的几千万元营业收入,发展到2012年,已经成功迈上了10亿元营业收入的新台阶,实现规模、效益的跨越式提升,受到了整个重卡行业的瞩目。

徐工重卡基地建成后,将通过整合

利用徐工集团优势资源,打造高品质、上规模的中高端重卡产品,在整车工艺水平上将对标国际先进水平;在做大、做精重卡产品的同时,为徐工集团提供优质可靠的专用车底盘;利用徐工集团市场优势资源,大力发展以自卸车为代表的工程车辆,促进工程机械板块与重卡板块的协同发展,并以此带动物流车的发展,实现徐工集团的“大徐工、大汽车、大发展”的战略目标。

徐工集团董事长王民表示,虽然当前重卡市场相对低迷,但这毕竟是一个存量市场巨大且极具发展前景的装备行业。按照多年战略构想,徐工将加快逆势布局发展,且全新基地的产品将主要依托正在研发的国际一流水准的全新欧系重卡系列产品,以全新产品、全新工艺制造能力和全新品牌形象强力冲击重卡市场,为徐工“十二五”战略落地注入新的重要动力。

(中新)