

名企用人 ▶

“人才资源短缺与需求矛盾问题，应列入企业人力资源规划范围，当然还包括产业发展、结构调整等诸方面，如今人力招聘成本与日俱增，所以企业人才战略应做到有计划、有策略并分步实施，必要时提前储备或按岗位建立人才梯队。”

森特集团人资经理解读“人才强煤”经

- ★引进省外行业资深人才
- ★建立员工技术等级制度
- ★创造独特的企业文化氛围



■ 白星

近年来，随着国内外多项工程项目的顺利实施，森特集团得到了长足的发展。2008年全球经济危机爆发，国内外煤炭、冶金、钢铁等行业持续低迷，截至目前已略有好转，企业需求与人才短缺矛盾相对突出。近日，记者专访了山西森特煤焦化工程集团有限公司人力资源部经理高峰。

记者：随着我国经济发展的速度加快，煤炭工业逐步走出低谷，企业对人才的需求增加，人才资源的短缺与企业的旺盛需求矛盾更加突出，大部分煤炭企业对煤炭人才需求得不到满足。森特集团有类似的情况吗？您如何看待这一问题？

高峰：近年来，随着国内外多项工程项

目的顺利实施，森特集团得到了长足的发展。2008年全球经济危机爆发，国内外煤炭、冶金、钢铁等行业持续低迷，受之影响的山西森特集团，国际工程项目风险很大，截至目前已略有好转。企业需求与人才短缺矛盾相对突出，主要因为集团主营焦化厂、选煤厂工程建设并研发、制造配套设备，属民营装备型企业，并非煤化工实体型企业，短缺人才是工程设计和设备研发的高端人才，一定程度上得不到满足。另外，作为涉外企业，行业内资深的专业技术和管理人才需要及时补充，以满足集团公司国际产业化的发展需求。

关于人才资源短缺与需求矛盾问题，应列入企业人力资源规划范围，当然还包括产业发展、结构调整等诸方面，如今人力招聘

成本与日俱增，所以企业人才战略应做到有计划、有策略并分步实施，必要时提前储备或按岗位建立人才梯队。

记者：近日，山西省煤炭工业厅表示，山西将大力实施人才强煤战略，建设一支敬业奉献、技能精湛、结构合理的煤炭技能人才队伍。此项政策在森特集团是怎么贯彻实施的呢？

高峰：关于山西省政府人才强煤战略，森特集团将积极贯彻实施，同时也为自身业务发展需要，重点将做好如下三方面：首先，提升集团专业洁净煤设计研究院的技术力量，引进省外行业资深人才提升技术水平，共同推动国内煤焦化产业的发展，并与国内高端设计院所继续保持良好合作。其次，集团对专业技术岗位加强内部管理，建立员工技术等级制度，并配合以各岗位人力资源梯队建设，在“十二五”期间力争实现装备制造业水平的大幅度提升。最后，创造森特独特的企业文化氛围，以业主和员工同为公司客户的原则，按现代企业模式规范运作，为员工提供发展机会、合作舞台，实现企业与员工的双赢目标。

记者：人才始终是企业核心的竞争力量，在市场环境发生变化的情况下，森特集团如何来保留关键和核心人才？

高峰：21世纪人才为先，人才是企业生存和发展的基础。在当今市场竞争如此激烈的前提下，森特集团一贯坚持“人才兴企”的理念，将关键和核心岗位人才集团给予专项管理，除引入岗位技术等级外，为员工提供培训学习及出国锻炼的机会，提升技能水平

和管理能力，按年度统一进行人才测评，推行竞争上岗机制，以达到人尽其才的目的。同时，由集团统一创新企业文化，采取灵活多样的方式，为专业人才做好后勤服务保障工作。

记者：80、90后正逐步成为职场的主力军，对于这些年轻员工，您有什么直接的观感？

高峰：“十二五”之后，80、90年轻人无疑将成为公司的骨干力量，对公司新生力量，感觉充满活力的同时，工作责任心和吃苦耐劳精神略有欠缺，需要时间去磨练。另外，随着教育体制改革的实施，部分大中专院校学生的文化素质教育，有待于毕业后通过自身学习来弥补。不经历风雨，怎么见彩虹，但无论如何，相信80、90年轻人一定会承担起时代赋予他们的责任，托起明天的太阳。

▼ | 企业内存 |

关于森特

山西森特煤焦化工程集团有限公司(简称森特集团)创建于1998年，总资产7亿多元，现拥有7个子公司、2个分公司、1个专业设计研究院、近百家多年合作知名协作单位、核心企业员工2000余人，集团已成为中国唯一集选煤、焦化厂设计研发及选煤、焦化、环保、起重、筛分设备生产制造、安装服务、国际贸易和国际工程管理为一体的装备制造出口基地和服务基地。



黄河之水天上来

—写在河套酒业成立六十周年

连载 18

汉明 著

有一天晚上，张庆义回到家里，见到家里有三五个工人在等着他，原来是张庆义来到酒厂当厂长后，这批工人跟着别人走了，几年下来，结果是钱也挣不上，还想回河套酒业来。张总不计前嫌，又让他们回来上班了。

爱心有多大 世界就有多大

俗话说：你心里想着多少人，就有多少人心里想着你。河套酒业眼里有员工，员工眼里就有河套酒业。曾经有一名员工看到亲戚的喜宴上用的不是河套酒，就愤然想离席，可见员工对酒厂的感情之深。

2011年的一个夏天，一位工人在河套酒业的大门口，四处打听张庆义的家在哪里，人们问他干什么，他指着自己的书包说，40万块，我们祖辈也没有见过这么多的钱，我父母也没有给我留下这么多钱，我一定要去张总家看看他老人家，哪怕说一声谢谢也行。

原来是他的河套酒业的股票变现了，变成了40多万元，他说，如果当时不是听了张总的话，入了股份，哪有这么多钱呢？

杭锦后旗是内蒙古西部远近闻名的农业县，人们的农耕意识较强，工商业意识是慢慢培养起来的。据说，1997年转制的时候，很多工人不知道股票为何物，家里的现金还不够花呢，还拿着纸票票等着变现，许多人脑子里转不过这个弯来。张庆义亲自组织了7次讲座，向大家讲述股票的知识，于是才有了后来河套酒业若干百万富翁。

酒厂的一位老员工说，张庆义这个人到哪儿都是能占地方能盖房子能搞建设，离开机械厂前，把机械厂的职工宿舍翻新了；离开农机局时，给局里盖起了大楼；来到河套酒厂后，都快50岁了，还想着盖一个现代化的花园式住宅小区，当时职工们嫌远不愿搬，张庆义就给员工做耐心的说服工作，说陕坝一定会向新区发展，实在凑不上首付的员工，企业就给先垫上，从工资里慢慢还。

张庆义做什么事情都非常超前，2003年设计的小区润昇园，有人工湖，亭台楼榭，北京能看到的各种花草树木在这个小区里几乎都有，整个小区铺设着音乐通道，地上的音箱都是企鹅等各种各样鸟类的造型，精美别致，整个物业服务如今在巴彦淖尔市也是堪称一流。一到春节的时候，整个小区放着“步步高”等喜庆音乐，给小区营造出喜庆祥和的氛围。职工当年买楼时不到1000元一平米，现在涨到3000元一平米，购房者尝到了甜头。渐渐地职工们认识到，张总见多识广，处处为我们着想，听张总的话没有错。张庆义也住在这个小区里。张总不是一个自己富了远远地躲起来住的人，他喜欢和大家在一起，一起奋斗，一起过一种其乐融融的社区生活。

一位老邻居回忆说，张庆义这个人不自私，爱操心，爱做事，老想着别人，当年就要搬出旧居时，看到巷里邻居人们倒水不方便，就自己花钱帮人们修路修下水道。他离开了那个街道，人们也念着他的好。

河套酒业的一位职工说，张庆义就是一个干事业的人，是给职工谋福利的人。他还打了个比方，过去小时候，农村看电影，为了离银幕近一些，要提前抢着占地方，有的人可能就给自己家人放几块石头就行了，占住好的观看位置。如果是张庆义，他就不是这样的人，他会给所有的人都占上地方，让老人和孩子坐在最前面。

人真是心大一些，舞台也会大一些，责任大一些，事业也会大一些。

让厚道成为习惯

在河套酒业采访，接触了众多员工，有管理者，有车间工人，来自全区各地，但在这些员工当中，语言、个性千差万别，但你总体上能感受到一种厚道风格的存在。这种成千上万人风格的养成，大概就是企业文化的作用。

一线员工在企业里就可拿正规文凭

康奈三大主题活动拉开学习年序幕

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

新年伊始，康奈集团接连举办三次大型学习、培训活动，拉开了“2013康奈学习年”的序幕。

元旦假期后上班的第一天，康奈集团就举办了“十大爱岗敬业标兵”表彰大会。会上，康奈集团董事长郑秀康号召广大员工向标兵们学习，随即，公司通过报纸、网络、宣传栏等载体，以及举行“学先进讨论会”等形式

对“十大爱岗敬业标兵”的先进事迹进行了广泛宣传，在企业内部形成了“学先进、赶先进、超先进”的良好氛围。

元月10日，康奈集团举办“企业品牌战

略规划”培训会，公司中高层管理干部悉数参加。来自北京的品牌管理专家的精彩授课与热烈互动，引发了大家“如何结合企业战

略，做好品牌建设”的大讨论。

当晚，在企业职工俱乐部多功能厅，还

举办了康奈集团基层储备干部“提升班”开

班典礼。据悉，该班是康奈集团与职业技术学校联合开办，课程将根据学员的文化基础和职业提升发展需要设立，课堂设在企业，学制3年，学满考核合格后将由教育部门颁发正式的学历文凭。此举受到广大基层员工的欢迎和好评。在开班典礼上，来自生产一线的学员代表发言说，公司为我们一线员工量身打造学习课程，让我们非常感动，为基层员工规划职业生涯，在这以前都没曾想到过，我们一定会好好珍惜来之不易的学习机

会，为自己充电，为企业加油！

康奈集团董事长郑秀康在10日的品牌战略规划培训会上表示，2013年将是康奈集

团的学习年。他强调，一个团队如果没有文化，就没有凝聚力、战斗力，一个企业如果没有文化，就没有创新力、竞争力。在当前世界

经济低速增长态势仍在延续，中国经济和本地区经济遭受冲击的情况下，全体康奈人一定

要认清形势，善于学习，勇于创新，才能在严峻的挑战面前赢得主动，取得胜利。

伊力特现场评审“技术革新和创新奖”成果

本报讯 2013年1月15日，在伊力特实业股份有限公司酒一厂包装车间里，新疆维吾尔自治区劳动模范、维修工袁彬正在为公司技术创新领导小组成员演示自己的两个小发明《老陈酒粘胶带支架的制作》和《包装用浆糊搅拌器制作》。

为进一步鼓励广大员工立足岗位，创新改造，广泛开展“五小”活动，2012年，在伊力

特二届二次职代会上，伊力特实业股份有限公司设立了“技术革新与创新奖”。“技术革新与创新奖”评审标准依据项目成果在提质创优，节能降耗，修旧利废等方面所取得的经济效益和社会效益进行评价。“技术革新与创新奖”的评审活动采取即时申报，年终评审的方式。评审分为会议评审和现场评审，由技术革新与创新活动领导小组组成评

审委员会。会议评审时，申报者需向评委陈

述项目成果并进行答辩。根据技术革新与创

新成果的价值，设特等奖、一等奖、二等奖、

三等奖。对获奖的成果予以颁发荣誉证书和

奖金，同时将奖励工作纳入到相关的劳模评

选、晋级、进职等体系中。

在场验收的技术革新与创新活动领导

小组副组长刘新宇说：“我们员工立足于岗

位，开展的小革新小发明非常好，许多小革新

看上去很不起眼，制作也很简单，只要你肯

去想去钻研，许多小革新小发明对解决企业

生产中遇到难题很有益处，值得推广学习。”

眼前，《变压器改造》《数控机的改造》等

18个课题申报伊力特实业股份有限公司“技

术革新与创新奖”成果课题，企业组成评审

委员会正在评审中。

(李俊)

双星特招复退军人到企业，既分担了国家安置就业的负担，又发挥了他们有激情、能战斗的特长，正确引导他们为地方经济建设做出贡献。加入双星的退伍军人也由衷感恩双星，自发组织召开座谈会，在新年伊始之际回顾总结过去，共抒心声、畅想未来，他们感恩双星、感恩汪海总裁，决心继续保持军人作风、继续发扬双星精神，迎接新挑战，创造新业绩；他们发出共鸣：“不忘军人本色，永葆战斗激情，退伍军人回到地方一样大有作为，一样是为国家做贡献！”

双星时尚鞋公司党组书记、副总经理陈国强保持“好学上进、永不言败”的军人作风，保持“自我加压、敢于挑战”的双星精神，他说：“自己在出口生产和内销生产上都得到锻炼，在政工管理、生产管理和经营管理上都得到锻炼。部队官兵友爱的光荣传统和严明的纪律作风，使我很好地适应了双星‘情深结合’和‘严、高、细’的管理要求。正是得益于部队的培养锻炼，得益于双星理论熏陶，自己始终保持拼搏奉献的精神和知恩图报的优良素质。”

双星印刷包装公司副总经理朱保强发

扬部队长期培养起来的敢打敢拼的精神，虚

心好学，先后从事过纸箱车间联合生产线操

作工、纸箱车间质检员、纸箱车间工艺员、公

优秀退伍兵建功在双星

元月1日，新年第一天，一场“不忘军人本色，永葆战斗激情——双星集团退伍军人座谈会”在双星度假村举行，一条条充满军队及市场商战色彩的标语，既凸显出浓烈的节日氛围，又展现出新一年整装待发、再打胜仗的精神和气魄。双星当年招收的部分退伍军人共聚一堂，抒发感恩心声，畅想奋斗未来。

双星带头给复退军人安置就业

1995年底，随着双星名牌快速发展，双星集团加快实施人才战略，当看到退伍军人就业安置难，特别是农村退伍军人站在人生十字路口徘徊的时候，全国优秀退伍军人、双星集团总裁汪海心系退伍军人，将企业的橄榄枝抛向部队，到部队特招以优秀农村退伍军人为主的退伍军人200名。双星作为一个拥有强烈社会责任感的民族品牌，带头给复退军人安置就业，提供成长和实现理想的沃土，得到了这些人的拥护和社会各界的赞誉，影响全国。这也是新中国成立以来，第一个集中一次性特招这么多退伍军人的企业家。汪海希望这些经过部队培养的优秀人才从支援国防建设转到支援地方经济建设上来，把军人的优良作风带到企业中来，在不同的岗位同样为国家发展做出贡献。双星市场理论、企业文化及军事化、家庭化、正规化、现代化的管理，得到退伍军人的青睐，企业成为退伍军人不断成长成才的沃土。1996年底，双星再次集中

优秀退伍军人 在双星“军营”淬炼成钢

他们从战场上的军人熔炼成为商战中

司报关员、宣传员、车间主任。在双星，他有一个很深的体会，“只要你认真，只要你用心，就有施展的舞台。”

双星特招复退军人到企业，既分担了国家安置就业的负担，又发挥了他们有激情、能战斗的特长，正确引导他们为地方经济建设做出贡献。加入双星的退伍军人也由衷感恩双星，自发组织召开座谈会，在新年伊始之际回顾总结过去，共抒心声、畅想未来，他们感恩双星、感恩汪海总裁，决心继续保持军人作风、继续发扬双星精神，迎接新挑战，创造新业绩；他们发出共鸣：“不忘军人本色，永葆战斗激情，退伍军人回到地方一样大有作为，一样是为国家做贡献！”

河套酒业的一位职工说，张庆义就是一个干事业的人，是给职工谋福利的人。他还打了个比方，过去小时候，农村看电影，为了离银幕近一些，要提前抢着占地方，有的人可能就给自己家人放几块石头就行了，占住好的观看位置。如果是张庆义，他就不是这样的人，他会给所有的人都占上地方，让老人和孩子坐在最前面。

人真是心大一些，舞台也会大一些，责任大一些，事业也会大一些。

让厚道成为习惯

在河套酒业采访，接触了众多员工，有管理者，有车间工人，来自全区各地，但在这些员工当中，语言、个性千差万别，但你总体上能感受到一种厚道风格的存在。这种成千上万人风格的养成，大概就是企业文化的作用。

国药准字H46020636
快克
复方氯酚烷胺胶囊
适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状，也可用于流行感冒的预防和治疗。
请在医生的指导下购买和使用
海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销