

光绪十五年：当香烟来到中国

■ 陈永顺

1889年，也就是光绪十五年，美国人菲里斯克带着“品海”牌10支装香烟到上海试销，反响不小。老晋隆洋行从中发现了商机，第二年从外国转运“品海”香烟于上海登陆，国人还不知道香烟是什么，洋商便在上海的马路上用彩车游行进行大规模宣传。彩车上的美女不停地做着吸烟的示范动作，推销商则向看热闹的人群抛洒“品海”香烟，好奇者争相模仿，从此香烟渐入中国社会，遂成为中国百姓最接受的消费产品。次年，“纸烟”正式作为一种商品输入中国。

1891年，由美商投资兴办的“美商老晋隆洋行卷烟厂”于天津成立，这也是我国境内最早创办的卷烟厂。8年后，广东商人在湖北宜昌开办了“我国最早的民族资本卷烟厂”湖北宜昌茂大卷烟叶烟制造所”，拉开了“烟草”作为商品在近代中国的发展史。进入20世纪后，即1900年，“北洋督报局”出版了绍兴人徐树兰写的《种烟叶法》，介绍了“新昌烟叶”的种植方法，台湾省开始种植，推动了“烟草”的发展。1902年，清政府的民族资本卷烟厂“湖北宜昌茂大卷烟叶烟制造所”，由政府与天津、北京商人集资创办于天津，并自行生产了我国最早的卷烟品牌——“地球”牌香烟。

由于西方国家早在19世纪70年代发明了卷烟机，19世纪80年代以后，一方面竭力将洋烟输入中国，另一方面积极筹划对

华输出资本，就地设立卷烟厂，利用廉价的劳动力和原料，占领当地市场，攫取更大的利润。1902年，美国烟草公司和英国帝国烟草公司，并很快就兼并了民族资本老晋隆洋行。

外国资本在华设立卷烟厂，其资金雄厚，并且享有种种特权，竞争上处于有利的地位，故能长期地利用廉价的原料和劳动力，独占消费市场，逐年获得高额利润，这对中国民族卷烟工业的发展造成严重的阻碍。

1904年，清王朝“庆亲王”复函英使，同意英美烟草公司在华制造的卷烟按烟丝计税（每公斤付关银0.45两）。此函即所谓的“庆亲王合约”。此合约标志着外国烟草在中国销售的合法化。1905年，为了打破西方社会对香烟的垄断，简照南、简玉阶两兄弟以十万元港币的资本在香港筹建了“南洋烟草公司”，并于1909年移师上海，改名为“南洋兄弟烟草公司”，并推出了“飞马”、“飞艇”牌香烟，具有很强的爱国特质。

1915年，北洋政府首脑袁世凯颁布了《全国烟草专卖暂行简章》和《烟草专卖组织法》，实际上就是我国第一次烟草专卖，为“中国卷烟工业”和“烟草专卖事业”奠定了基础，为中国烟草发展史又掀开了新的一页。

1918年，“南洋兄弟烟草公司”改组为“南洋兄弟烟草股份有限公司”，并向北洋政府注册。同年，我国最大的雪茄烟生产厂“四

川省什邡烟厂”诞生。次年，我国境内最早的卷烟印刷厂“英美烟草公司浦东印刷厂”于上海创立，这也是“上海烟草工业印刷厂”的前身。

中国的烟草业一时豪杰并起，给中国的经济发展争得了一席之地。这时的烟草业真可谓于国有利而无害，强我华夏志气。1925年，“上海华成烟草股份公司”开始生产“美丽”牌香烟，竟然以上海一走红戏剧女演员吕美玉剧照为装潢图案，因质高价廉，名声大噪，成为我国近代最有名的卷烟品牌。

香烟是男人的天下，西方香烟广告多以男性为广告主角，如美国的“万宝路”，但东方人的审美习惯与西方不同，更喜欢天生丽质的佳人和美人、倾国倾城的女性。晚清至民国时期，铺天盖地的美女香烟商标与淑媛香烟广告，展现着女人们在昔生活的细节，极能打动男性烟民的心弦。

从目前所流传下来的香烟广告资料我们可以看到，美女广告在宣传妇女解放方面主要有四个方面的内容：一是提倡放足。南洋兄弟烟草公司的“大联珠”“百雀牌”香烟广告画中，女人破天荒地露出了白皙的小腿和玉足，大脚上穿着色泽艳丽的高跟鞋。二是婚姻自主。奉天太阳烟草公司绘制的“新娘倩影”及其他一些近代香烟广告为新式婚礼起到了推波助澜的作用。三是知识女性渐成时尚。20年代初，南洋兄弟烟草公司为《女



学生》的广告画——春桃前，坐在矮墙上的女生装束清纯，面容恬静，书卷托着下颌，一副若有所思的表情——就是展示知识女性的新的人生追求。四是中西合璧的服饰。旗袍美女无疑是民国香烟商标、广告中最光鲜的画面。

当然这也直接刺激了中国香烟的繁荣，从此中国的香烟更是一发不可收拾了。在中国当时的实业之中算得上一枝独秀而鸣天下。

寒夜点燃一支烟

■ 詹先文

火机“啪”地一响，一缕火苗摇曳。寒冷的夜色，点燃一支烟。

记不清上次抽烟是什么时候，大概是我刚毕业后上班的第一天，后来呀，我就再也没有为自己买过烟了。算了，快十年了吧！十年，不算短的时间了。突然觉得，时间原来过得这样的快，凝望着喷出的长长烟雾。

此刻，我有些遗忘了我抽烟的姿态，也有些忘记了曾经的过往。那烟雾透过月影，在冬夜里四散飘逸开来，显得有些寒冷。

心境不算很好，也许是身心俱疲，也许是好久没能跟父亲通上电话。不过几年前，我便明白要一个亲人面对这样的心境。所以在这个寒冷的夜晚，我不会去打扰任何人，也不想任何人打扰我，甚至不去接别人的电话。换上运动鞋，在人群中游走，穿梭于陕南观光“第一大道”的祝尔慷大道。

祝尔慷大道上人影幢幢。无数次的走过它，都是来去匆匆，送娃上学，接娃回家；接娃回家，送娃上学。也曾有接娃回家的路上缓步慢走，拂着爱人的手臂和拉着娃的小手看大道风景，观广场夜色斑斓，但惟有此刻看着五彩霓虹灯，我的心境才是那么地无比遥远。

心境的遥远，该怎么办？日子年复一年。有些疲惫，但我知道我会继续努力走下去，把工作做好，做细！可我的老父母，都快七十了，还经常唠叨我们晚辈，注意这，注意那的，自己还在苦苦奔波，由于通讯条件的限制，通上一次电话都难，哎！您们是一座山，是一汪水，是一滴饱含春夏的雨水，更是一双手，抚摸着我们走过春夏秋冬！我们心里有愧啊！但，可无论怎样，我一直在努力，至少身边有年迈的父母、老婆和孩子，走着走着，突然，我头撞上桥头的广告栏。

广告栏下，我孑然站立。那缕火苗一次次的摇曳，仰望星空，万家灯火，我有些想老婆和孩子，心情放松下来，眼前，年迈的父母正在唠嗑，老婆正在给我们夹菜，孩子和我贫嘴，回归到有油烟味的生活中，闻到一种久违了的家那种很真实、很踏实的味道。

如果我没有选择，可以换取我的父母、老婆和孩子可以选择；如果我的苦闷，可以换取我爱的父母、老婆和孩子一点快乐。那意义聊胜于无吧！回归一切，寒冷的夜色！

寒冷的夜色夹杂着喷出长长的烟雾，月色如钩。火机又“啪”地一响，一缕火苗摇曳。



我与烟草之间的故事

■ 咸阳

对我而言，与香烟成为“朋友”的历史由来已久。参军入伍后，新兵连还没结束，就在班长的“怂恿”下做了烟民。当时，部队规定不许抽烟，但我们总是因经不起香烟的诱惑而犯“错误”。在紧张的训练间隙，能和“烟友”一起躲在训练场的角落里“冒”一根，训练的辛劳随着缭绕的烟雾顿时化作乌有，那是一件多么惬意的事情啊！

我们形象地把烟叫做“口粮”，可见当时香烟对于我们的重要。一个月17元的津贴费，除了必要的开支，大部分都用来买烟，即便是这样，月底闹“烟荒”的事情还是时有发生。记得有一次，大家都没钱买烟，我们几个只好各自把身上的“钢镚”都“搜索”出来买了一包5角钱的“平猴”（没有过滤嘴的“金丝猴”），放在床头柜的抽屉里，还指定专人进行“保管”，班里来了“客人”，才舍得拿出来抽几支。现在想来，那时的生活虽然艰苦，倒也充满乐趣。

后来，我由战士成长为干部，身边的环境发生了一些许变化，但对香烟的钟爱却一直没变。军校生活是紧张而艰苦的，尤其是强化训练阶段。为提高军事素质，学校禁止学员抽烟。但不知是什么原因，走到哪里总能碰到爱“冒”烟的战友，而且很快就能成为“死党”。为应付区队长的检查，我们可谓是费尽了脑汁。为抽根烟在宿舍门口设“哨”也是经常发生。由于区队长的眼睛比较亮，被他抓住的事情还是经常发生，但一般情况下都能得到他的“同情”。后来知道，区队长也是烟民，高兴的时候也会放弃“原则”。

可能是我与香烟有缘的原因吧，在以后的军旅生活中，虽然也下“决心”戒过几次烟，但都是半途而废。晚上加班写材料时，烟更成了“好朋友”，人的思绪好像随着那缕缕青烟升起、扩散、凝结，一支烟有时好像就能给人一种“豁然开朗”的感觉。成家后，“家长”管得更严，实在是在家里不准抽烟，儿子看到我想“摸”烟时总是一句话，“爸爸，吸烟有害健康”。唉！没办法，有时做个烟民也确实怪“可怜”的。尽管如此，我现在依然是一个“光荣”的烟民，我总是自称我是个“爱”烟的人。

我虽然“爱”烟，但由于烟草行业的特殊性，我对烟草行业一直不甚了解。说来真是有缘。去年，我完成了在军队的“历史使命”，转业到了咸阳市烟草专卖局（公司）物流中心工作，真正成了一名“烟民”。开始的时候，我自信凭着我对烟草的“爱”，我能出色地干好工作。但在经历了短暂的阵痛与喜悦后，我觉得我对烟草又有新的认识。

初识烟草我有些茫然。当我看到烟草送货员风里来、雨里去忙得顾不上喝口水时；当我看到保管员晚上加班到10点还面带笑容时；当我看到分拣员忙碌到深夜还不能休息时；当我看到客户经理面对客户的不理解春风般的笑容时，我感动，但更多的是不解。精神上无所追求的人是不会这样全身心地投入工作的，我不知道是什么精神在支撑和鼓励着她们。我寻找答案，她们总是很平淡的一句话：“习惯啦，你也会慢慢习惯的”。我陷入了深思……



■ 新华

它是一种容器；它小巧玲珑，不盈一握，曾经是时尚的符号；它质料精美，题材丰富，集多种民族传统工艺于一身，是中国所有艺术的缩影；它曾是身份的象征，从皇帝、王公大臣、达官贵人到文人雅士莫不以拥有它为荣；洋烟卷的诞生，结束了它的广泛使用；它在销声匿迹了近百年后，重出江湖，并在2012年3月纽约佳士得拍卖会上，以550多万元的成交价惊艳四座。

昆烟90年：新起点 新跨越

■ 许力为

90年前，以庚恩锡先生为代表的一代高原儿女，胸怀“工业救国”之梦，创办亚细亚烟草公司，云南的民族烟草工业由此踏上艰难的创业征程，大重九也开始了它的生命之旅，历经了道路漫漫、上下求索，树起了民族品牌，崛起民族工业，一批批的抗战烟、救国烟，为抗日救亡、振奋精神、民族强盛做出了积极贡献。新中国成立后，昆明地区大大小小的烟草企业关停、合并、调整，组建了云南纸烟厂，再更名为昆明卷烟厂，企业焕发勃勃生机，生产规模不断扩大，生产水平不断提高，云烟、红山茶等著名卷烟品牌先后问世，产品质量达到行业先进水平，赢得了广大消费者高度认可，创造了行业卷烟工业发展史上的多个第一，进入中国烟草工业企业的前列。尤其是改革开放30年以来，昆明卷烟厂励精图治，勇于创新，敢为人先，不断进取，一次次居安思危，一次次自我加压，一次次技术改造，一次次重组改革，一次次确定目标，一次次奋进超越。从上世纪初走到新时代的今天，昆明卷烟厂生产规模得到了大发展，管理水平获得了大进步，品牌建设取得了大丰收，企业形象赢得了大提升。

90年漫漫长路，90个春夏秋冬。一代又一代昆烟人用坚实的步伐和骄人的业绩证明了自己。近百年的发展中，昆烟人成功打造了一个又一个民族卷烟品牌，大重九、云烟、红山茶、茶花、春城，无一不是广大消费者倾心钟爱的全国著名品牌；昆烟人在独

立行使企业法人实体的1950年到2005年间，累计实现税利近千亿元，为国家创造了非常丰厚的经济效益，为昆明市和云南省经济社会发展做出了非常巨大的贡献；特别是去年昆烟易地技改工程竣工投产后，昆明卷烟厂建成了拥有世界上最先进的卷烟制造装备、国内大型现代规模最大、国内一流、国际先进的大卷烟生产规模生产工厂，成为中国烟草展示的窗口和民族工业的骄傲。

在创造巨大物质财富贡献社会的同时，在艰苦奋斗不断进取的历程中，昆烟还形成和凝聚出了优秀的企业精神，锻造和培养了优秀的人才队伍。在昆烟发展改革的里程碑上，铭刻着昆烟人“永不言败、唯旗是夺”的拼搏精神，“工业救国、实业报国、科技兴国”的责任意识、“不断探索、甘做铺路石”的奉献精神、“勇于突破、敢为天下先”的创新精神。在昆烟不断发展前行的足迹里，凝聚着“消费者的选择就是我们的追求”的经营理念，“严、细、实、恒”的工作作风，“低调、谦和、诚信、务实”的做人原则，“低调做人、高效做事”的行为理念。值得自豪的是，昆烟不但是一个大工厂，更是一所大学校，在企业不断前行发展的历史进程中，培养了一批又一批云南烟草的优秀人才，走出了一個又一个云南烟草的领军人物。

90年的风雨兼程，90年的丰硕成果，凝聚了一代又一代昆烟人的奋斗和开拓、智慧和汗水，也倾注了一代又一代党和国家领导人的关怀和厚爱。昆烟人改革开放、发展进步的每一程，都离不开地方各级党委政府

的支持和帮助，离不开国家局、云南中烟的指导 and 领导。在此，我代表集团董事会、党委会、总裁班子，向为昆明卷烟厂的改革和发展无私奉献的所有员工及家属，向多年来一如既往地关心、帮助昆烟发展的各级党委、政府，向行业内外来长期以来关注和关爱昆明卷烟厂的各位领导和各界人士，致以最崇高的敬意和最衷心的感谢！

在新时期今天的中国烟草，行业发展进一步加快，市场竞争进一步加剧，红河红河集团发展也面临更加严峻的挑战。未来几年，是红河红河集团实现“5118”品牌发展目标的关键时期，我们的任务更加艰巨，使命更加光荣。今天的集团，已经站在一个更新的起点上，它是集团历史最悠久、品牌最响亮、文化最丰厚、装备最精良、工艺最先进、生产最集中的现代化卷烟工厂，也是集团核心品牌——云烟的发源地及主产地，是云烟品牌做强做大的主力军，更是集团效益增长、造福社会的重要支撑。我们昆烟要在拥有一流硬实力的基础上，更加注重提高企业的软实力。一是要提升素质，加强职工队伍建设，重视人才培养，提升提升职工素质、干部素质，全面提升企业管理素质；二是要注重效率，注重投入与产出的关系，加强设备管理，提高设备有效作业率，优化人员配置和 workflows，提高劳动生产效率和质量管理效率；三是要提高质量，不断深化全员质量意识，在生产中真正落实好精细管理、精

确控制、精益求精，筑牢云烟品牌发展的品质保障；四是要加快创新，在生产制造、工艺技术、设备管理、基础管理等各项工作中，以创新求效益，用创新促发展；五是要营造和谐，进一步增强员工的认同感、归属感和使命感，充分发挥员工的积极性、主动性和创造性；六是要切实履行好企业的社会责任，在昆明、在云南树立更加良好的社会形象，更好地增强大企业的社会影响力和感召力。我们希望：昆明卷烟厂要立志创造更加优异的发展业绩，在新的起点上实现新的跨越，在新的跨越中创造新的辉煌。

90年成就令人瞩目，打造百年品牌和基业长青的成就不在眼前。站在岁月的新起点上，我们要坚定不移、凝心聚力去实现新跨越。全体昆烟人，一定要认清形势，找准差距，紧紧抓住发展的大好机遇，求真务实、群策群力、勇挑重担、迎难而上、矢志前行；一定要始终坚持“传承、和谐、创新、超越”的企业精神，时刻以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感拼搏奋进；务必保持满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新的工作状态，为昆烟的更新、更美，为集团的更强、更大，为云南烟草工业实现新的目标，为云南经济社会发展，做出更好更多的贡献。我们相信：新一代的昆烟人，一定能够以“数风流人物，还看今朝”的英雄气概，续写未来岁月中昆明卷烟厂更加光辉灿烂的壮美篇章。