

抚州烟草推进现代烟草农业纵深发展

去年以来,江西抚州烟草系统紧扣市委市政府建设幸福抚州主战略,大力发展现代烟草农业,充分利用现有烤房,优化调整生产布局,紧紧围绕大力推进基地单元建设、现代烟草农业建设及基层建设开展烟叶工作,经受住了烟用物资和劳动力价格明显上涨以及各种不利天气带来的影响,烟叶生产继续保持平稳发展态势。2012年,全市种植烟叶面积 11.53 万亩,收购烟叶 28.51 万担。

落实标准化技术 特色优质烟开发成效显著

标准化生产技术得到有效落实。为切实加强烟叶标准化生产工作,提升烟叶产质量水平,抚州烟草制定烤烟标准化生产技术方案,统一全市套餐施肥方案,由各产烟县结合实际制定套餐供药方案,加强对重点病虫害的防治,统一了烟叶生产技术标准;成立烟叶标准化生产工作督导领导小组,按月制定考核标准,并及时进行通报,促进了标准化生产工作的有效落实;开展“奋战半个月,掀起田间管理新高潮”及“回头看”活动,实现了“烟叶移栽不足大田补”;建立烟叶工作督察制,不定期对烟叶生产工作进行督察,发现技术落实不到位或未落实的,及时下发

督察通知单,限期整改到位。同时,按照省局相关要求,在在宜黄、广昌两个基地单元内建立了 GAP 核心示范区,开展了 GAP 工作试点,加强对 GAP 工作的宣传力度。

特色优质烟开发工作取得新进展。认真开展国家局特色优质烟叶基地单元建设,广昌龙溪特色优质烟基地单元在国家局组织的中期验收评估中得到了通报表扬;认真开展浓香型优质烟叶重大专项,承担浓香型特色优质烟叶开发的研究工作广昌、宜黄、崇仁、乐安四个产区,各项试验进展顺利,取得了实效;全力抓好江西省浓香型特色优质核心示范区建设工作。在全市主要产区—广昌盱江镇、黎川潭溪乡,建立以卷烟品牌需求为导向的浓香型特色优质烟叶生产核心示范区。目前,抚州产区也被国家局浓香型特色优质烟开发项目组评为“优秀试点产区”。

加强基地单元建设 现代烟草农业建设进展顺利

现代烟草农业示范点建设内涵更加丰富。在原有示范点基础上,进一步完善了黎川新庄、广昌龙溪、宜黄黄陂和乐安红光现代烟草农业核心示范区建设。黎川新庄点,行业投资 800 余万元,完善了黎川新庄项目

点二期烟水烟路工程建设工作;行业投资 100 万元,开展了生物质能源集中供热烤烟与综合利用项目,项目建成后,能有效减少劳力,增加烟农收益;广昌龙溪点,行业投资 120 余万元,新建了合作社办公楼、农机棚等设施;宜黄黄陂点,行业投资 620 余万元,完善了烟水、烟路、烤房群等配套设施建设。同时,以示范点为依托,进一步加强烟农合作社建设工作,将黎川新庄、黎川河塘、广昌龙耀、宜黄兴农、乐安红光、资溪欣欣等 6 个合作社作为重点合作社加以建设,明确了挂点领导及挂点负责人,并提供了一定的经费支持,取得了一定的成效。去年,6 个合作社入社社员 751 人,成立了育苗专业队 7 个,植保专业队 9 个,机耕专业队 13 个,烘烤专业队 9 个,分级专业队 17 个,促进了烟叶种植“减工、降本、提质、增效”。

基地单元建设工作成效初显。红塔广昌龙溪特色优质烟开发基地单元建设在通过省局验收的基础上,又顺利通过国家局验收,成为抚州市第一个通过国家局验收的基地单元,为抚州市基地单元建设工作树立了范本;红塔宜黄基地单元建设工作,在总结去年经验教训的基础上,进一步充实了精干人员参与基地单元建设工作,建设的方向和重点更加明确,进展较为顺利。

加大基础设施建设投入 基层管理水平进一步改善

持续加大常规项目建设。去年抚州市行业投资近 1.06 亿元,完成烟水(路)配套工程项目建设 529 个,烟草农用机械购置 1131 台,固定式育苗设施 4 座,可拆卸育苗设施 481 座,密集型烤房建设 1090 座,顺利通过了省局验收。积极开展全程机械化试点工作。按照省局(公司)的部署,行业投入资金 196 万元,在广昌县龙溪基地单元开展了试点工作,配置了覆盖烟叶生产全过程的农机具 176 台,烟类 1.1 万余杆,试点整体效果较好,有效地减低了烟农的劳动强度,减少了用工成本。积极探索土地整理和水源性工程建设。在广昌县实施土地整理项目,投入资金 104 余万元,整理土地 525 亩。启动了黎川县惠民水库水源工程项目建设,行业投资 7478 万元,待国家局与省政府签订援建协议后可开工建设。

基层烟站建设进一步加强。全面实施“重心下移,着眼基层、突出基础、加强服务”工作方针,进一步加强以烟站创建为重点的基层建设工作,基层建设和基础管理水平进一步提升,为全面推进抚州市现代烟草农业建设奠定了坚实的基础。

(伍木兰)

乐安不让烤烟生产 输在起跑线

新年伊始,白天,在江西省乐安县广袤田野中的一座座烤烟育苗大棚里,到处可看到烟农和烟技员忙碌的身影;晚上,在该县烟区农村,也到处可看到烤烟生产培训班开讲的热闹情景。这是该县烟草专卖局(分公司)为了不让今年的烤烟生产输在起跑线上,采取六项措施狠抓工作而出现的喜人景象。

狠抓宣传发动。该局(分公司)除利用板报、广播、宣传车、宣传车等宣传工具,在全县范围内宣传发展烟叶生产的好处和知识外,还挑选 12 名种烟能手,组成 3 个宣讲队,于去年底至今,分赴全县 12 个产烟乡镇作巡回宣讲,收到了很好的宣传效果。

狠抓组织领导。该局(分公司)积极争取当地政府的大力支持,在各县(镇)、村成立了烟叶生产领导小组,由当地政府主要领导亲任组长,主抓 1 个以上烟叶生产示范点建设,促使全县上下形成了烟叶生产齐抓共管的合力。

狠抓规模种植。该局(分公司)坚持科学规划,合理布局,整合资源,扩大种植规模。一是抓好集中连片种植,大力培植万担乡、千担村、百担组。二是提高户均种植规模,着力培育种烟专业户、科技示范户,确保全县户均种植规模稳定在 20 亩左右。

狠抓科技兴烟。该局(分公司)强化科技服务网络建设,配足烟技员。强化新技术推广,对乡村干部、烟技员、烟农定期进行培训,让他们及时掌握新技术、新方法。强化技术措施落实,重点抓好烟田轮作、稻草还田、商品化育苗、平衡施肥等关键技术的落实。

狠抓政策扶持。该局(分公司)对重点村,优先安排烟水配套建设资金,进一步加大烟用农机具的扶持。重点以烟叶合作社和烟农协会形式组织管理,切实帮助烟区解决“烟水、烟路、烟房、烟机、烟站”问题。

狠抓奖励考核。该局(分公司)将烟叶生产列入各烟站今年目标管理考评主要内容,对在烟叶生产中作出突出贡献的站长、烟技员、烟农,给予表彰奖励。由于措施得力,该县今年的烟叶生产开局良好,形势喜人。

(何晓妹)

师宗加快构建现代化 烤烟育苗新体系

烤烟育苗作为“稳定规模、控制总量”的前哨之战,既是抢抓抗旱移栽节令的基础,又是烟叶质量提升的重要保障。云南师宗县认真贯彻落实曲靖市 2013 年烤烟育苗工作会议精神,加快构建现代化烤烟育苗新体系,全面提升烤烟生产科技水平,推进科技成果转化,打造科技强烟富民工程。

按照市(公司)“提质增效”的要求,切实推动烟叶生产向效益型、质量型转变。该县从育苗工作入手,把壮苗培育作为“提质增效”的重要工作,育好苗、管好苗、控好苗、用好苗,培育充足适龄壮苗。把好烟苗第一关、落实到位,稳定规模、提升质量,树立品牌,打造卓越烟区;提高思想认识,切实转变思想观念,依靠科技进步和管理创新,加快解决育苗工作存在的问题和不足,加快构建现代化烤烟育苗新体系,把主要精力放在提高管理水平、提升烟苗素质上来,切实增强全县烤烟生产发展动力。

(张宏 谢晏芬 刘翰)

广东省“烤烟标准修订研究”项目 农业转化验证会在南雄召开

日前,中国烟草总公司广东省公司“烤烟标准修订研究”项目小组在南雄市局召开农业转化验证会议,省局(公司)项目负责人郭江、王汉珍,省局(公司)烟叶管理处、省局(公司)产品质量监督检验站、韶关市局(公司)、梅州市局(公司)、南雄市局(公司)、深圳中烟工业公司、广东中烟工业公司代表出席会议。

省局烟叶管理处副处长郑江强调:开展烤烟新旧国标农业转化验证试点,既是国家局的要求,也是我省烟叶生产发展的迫切需要,对我省烟叶工作意义重大。通过新旧国标农业环节验证试验,在为烤烟新标准提出修订意见的同时,充分发挥试点的作用,以点带面,进一步提高我省烟叶分级、收购工作的精细化水平,更好地服务“原料保障上水平”的战略任务,并讲解了烤烟新旧国标的分级差异,及新国标的分级样品。

会后,按照《中国烟叶公司关于“烤烟标准修订研究”项目 2012 年农业、工业验证实施方案的通知》要求,对转化试点开展了两天的农业转化验证。

(南雄市局)



江阴烟草“公开信”飞进千家零售店

为了切实维护广大卷烟零售户的合法权益,引导广大卷烟零售户监督烟草工作,切实提高管理、服务工作的水平和质量,近日,江苏江阴市局向全市 7600 余户卷烟零售户发放“给广大零售户的一封公开信”。做到逐户发放到位,宣传服务到位。

一封小小的“公开信”不仅承载着江阴烟草深深的祝福,还增强了零售客户的守

法经营意识,更拉近了客我之间的距离。

一是广泛宣传、严厉打击。要求卷烟零售户遵守烟草专卖法律法规,合法经营、亮证经营、诚信经营、和谐经营,自觉服从烟草专卖执法人员的监督检查。

二是公开承诺、依法行政。全体执法人员将切实做到依法行政、文明执法,为零售户提供优质、高效、快捷、热情、满意的服务,

公开举报电话希望能得到他们的理解、关心、支持,积极监督全局工作,踊跃揭发、提供线索、提出合理化建议、意见,共同维护和构建公平、公开、公正、和谐的市场环境。

三是相互监督、共同提高。聘请零售户担任烟草廉政监督员,对江阴市局烟草专卖执法人员的行为进行监督,相互帮助,相互促进。

(蒋凯杰)

宜黄烟草三举措深入推进贯标对标工作

为继续做好质量管理体系工作,搭建起科学、规范、高效、系统的基础管理平台,宜黄烟草坚持把内审工作与各项日常工作相结合,进一步深入推进贯标对标工作上水平。

一是明确责任落实。结合企业质量目标、经营目标,把对标指标层层落实到各部

门,做到任务到岗、责任到人,做到全员参与、分级控制、人人有责。

二是优化体系标准。本着质量方针简化、细化、量化的原则,对企业内部控制标准和工作流程进行修订,在保证质量手册和程序文件符合标准的前提下,剔除繁杂条款,做到浅显易懂,便于操作,删除针对

性、适宜性、有效性,以不断提高工作效率和工作质量。

三是完善考核体系。把对标考核与目标绩效考核有机结合,突出对标指标的目标引领作用。通过深入开展对标工作,解决指标背后存在的管理问题,促进企业管理水平持续提升。

(邹海莉)

梧州烟草七项措施扎实推进重点品牌发展

近日,按照国家烟草专卖局和广西区局(公司)有关品牌发展策略的要求,广西壮族自治区烟草公司梧州市公司紧紧围绕“532”、“461”发展目标,以品牌培育为重点,大力培育重点品牌,确保了卷烟销量稳步增长,重点品牌销量和卷烟销售结构同比大幅提升。为进一步推进重点品牌发展,该公司主要采取以下七项措施:

一是营造公平环境,以适度竞争促进重点品牌发展。坚持做到在市场准入、订单安排、货源分配、宣传促销等方面全辖区一视同仁,同时尽量避免一家独大的市场风险。

二是加大对卷烟购进和投放的统筹力

度,对知名品牌重点关注和科学安排,适当对其竞品进行削减,不断促进知名品牌发展,优化卷烟销售结构。

三是以重点培育品牌为中心,工商协同开展宣传促销工作,比对同类产品畅销品牌开展上柜目标,开展知名品牌劳动竞赛、营业主推等活动,多措并举培育知名品牌。

四是突出知名品牌终端陈列,协同各中烟工业公司在辖区终端植入广告,做好横幅、展架、海报、宣传单等布置,印制《卷烟推介指南》和“店长推介”、“新品上市”等品牌推介小道具,吸引消费者眼球,加强对零售客户知名品牌卖点培训,增强培育效果,营造终端品牌培育氛围,充分发挥终端

(邱家政)

的品牌培育和宣传推介作用。

五是稳市场。要继续深耕市场,树立服务品牌意识,保持专卖监管的高压态势,营造合法有序的卷烟销售环境。

六是大力开展引导消费工作,针对辖区喜庆用烟、会议用烟、礼品用烟等细分市场分别制定具体方案,引导消费转向重点品牌和高结构品牌。

七是结合“135”工作法和 QC 小组活动,聘请专业机构进行知名品牌策划培训,加强对营销课题的研究和推广应用,开展零售客户帮扶、知名品牌营销策划活动,提升品牌培育能力,推进重点品牌发展。

峡江开展 市场整治专项行动

为严厉打击涉烟违法犯罪活动,规范“两节”期间峡江县卷烟市场经营秩序,营造良好卷烟消费环境,日前,江西吉安峡江县烟草专卖局开展“井冈之剑 2 号”卷烟市场整治专项行动。

此次行动以市场为重点,尤其是重点违法户、“名烟大酒店”和卷烟零售大户,突出抓好对高档卷烟、零担托运、长途车站的监管整治。行动持续到 2 月中下旬。为确保成效,县局成立了领导机构,制定了行动实施方案,明确了时间安排和各阶段工作重点,并提出具体工作要求:

一是精心部署,加强协调。县局成立了领导小组,注重与县公安局的协作,认真分析市场形势,采取有效措施,确保行动做到全面彻底、不留死角。

二是广泛宣传,营造氛围。通过散发宣传单、挂横幅、刷制墙体标语等形式,深入开展社会宣传。

三是强化监管信息交流。充分运用错时错位和交叉检查等方式,完善联合执法协作机制,健全专项整治与日常市场监管检查紧密结合的联合执法模式,切实提高监管效率。

四是明确职责,严肃纪律。要求专卖工作人员在执法过程中必须严格执行国家局“六条禁令”和江西省烟草专卖行政执法“十不准”,对违反办案纪律、行政不作为、有案不查、查而不力甚至有意泄密的严重失职行为予以责任追究。

五是认真总结,及时汇报。指定专人负责信息上报工作,及时汇报专项行动取得的成果。结合专项行动情况,认真总结行动中存在的薄弱环节,并研究改进。

(闵华)

广昌开展春节市场 专项整治活动

为营造春节期间良好的卷烟经营环境和消费环境,严厉打击各类违法涉烟行为,确保春节期间卷烟市场稳定,近期,江西省抚州市广昌县烟草专卖局采取五项措施,开展春节市场专项整治。

一是加大宣传力度。以烟草专卖法及实施条例为主要内容,加大对卷烟经营户的宣传教育,做到一户一走访,一户一宣传,引导卷烟零售户守法经营,为整治工作营造良好的工作氛围。

二是突出整治重点。根据历年专卖管理经验,结合节期卷烟市场的实际情况,全面加强对农贸市场、副食品批发店、物流快递、酒店和重点经营户的检查,发现一个、打击一个,震慑一方。

三是实行错时检查。打破正常工作时间,实行节假日全员全天候在岗,对辖区重点区域和重点对象进行不定时密集检查,对卷烟市场进行 24 小时监管,使不法经营分子无机可乘。

四是切实抓好内部监督。加强对重点关注品牌的管理和“三异”情况的定点,加大对配送环节的监管力度,重视对定货工作过程监管,确保卷烟落地、落户销售,坚决杜绝不规范经营行为发生。

五是争取政府支持部门协作。积极争取当地党委政府的大力支持,密切加强与公安、工商、交通、邮政等部门联系沟通,组织联合市场整治,形成齐抓共管的高压态势,严厉打击不法分子涉烟违法行为,确保整治活动取得实效。

(刘荣菊 吴淑萍)

吉安烟草加强 低焦卷烟市场培育

为进一步加大低焦卷烟市场培育力度,近期,根据营销中心工作要求和部署,江西省吉安城区烟草分公司积极将低焦品牌培育与现代终端建设相结合,多措并举,加强消费引导,培育市场。

一是加强培训,转变观念。通过专题培训会、交流会等形式,加强“示范街”零售客户认识低焦品牌,推荐低焦品牌的能力,专门介绍在销低焦品牌,积极扩大“示范街”零售客户对低焦卷烟品牌的认知度和接受度。

二是强化服务,提升能力。整体规划,突出上柜、动销,细化指标,促进营销人员明确低焦卷烟品牌培育阶段目标;将“135”工作法与个性化服务结合起来,注重低焦品牌各档次与“示范街”客户实际销售、城区市场特点相吻合,不断引导零售客户主动推荐,有效发挥“示范街”终端品牌培育功能。

三是提升效果,消费引导。在引导、鼓励零售客户自愿改善店面环境和经营设施的基础上,结合低焦品牌特点,利用台卡、宣传画和“低焦烟”、“新品上市”、“店长推荐”等生动化招贴,帮助零售客户设计个性化陈列;通过加强营销团队、青年团员协作能力,以一对一指导、集中指导以及现场指导、驻店营销活动等方式,促进了低焦品牌宣传效果最大化;通过低焦品牌消费体验点,开展低焦卷烟消费购物陈列区、摆放低焦品牌以及宣传手册等,达到吸引消费者眼球,提升销量的效果。

(谭迪)