

# 川渝中烟西昌厂:十年“三大步”,快步上“高篮”

■ 马思友 邹生

历经 10 年艰辛磨砺,而今焕发勃勃生机——被喻为“凉山民族工业示范窗口”的川渝中烟四川公司西昌分厂显现迅猛发展的强劲势头。该厂自 2003 年以来 10 年累计生产卷烟 224.56 万箱、实现工业产值 112.49 亿元、划转凉山税费 68.43 亿元。产、值、税均大幅高于建厂初期至 2003 年前 17 年的总体水平。特别是自 2008 年-2010 年投资 11.3 亿元进行整体技术改造后,工厂经济运行呈现快速增长和质效并重的良性发展势头。2012 年的产量、产值和税费分别达到 30 万箱、20.41 亿元和 13.03 亿元,分别较 2003 年增长 64.38%、236.24%和 264%。

盘点 10 年不寻常的发展历程,西昌分厂历经“经济转型”的阵痛期、“联合重组”的过渡期以及“总分体制”的发展期,通过深化体制改革、实施整体技改、强化管理质效“三步走”战略,从找出路、求生存到增实力、上水平,一路步入了创新发展的健康成长之路。

## 起步抓改制,激活机体“再生力”

西昌分厂原西昌卷烟厂,于 1985 年建厂,历史上曾经有过短暂的辉煌发展期,进入 20 世纪 90 年代后,由于受到市场经济的强劲冲击和历史条件限制,肩负“凉山经济发展命脉”的西昌烟厂一度陷入了滞后发展的危险边缘。2003 年,烟草行业大力推行“省级公司工商体制分离改革和企业联合重组”,西昌烟厂迎来了新的转机:2004 年,川渝公司全面实施体制改革,西昌烟厂与成都卷烟厂“联合重组”,并于其后的 2006 年再度实施了川渝中烟“总分体制”模式下的改制工作,西昌烟厂成为了川渝中烟所属川烟工业公司下设生产分厂。至此,西昌分厂新

## 技术创新给营口卷烟厂带来新动力

2012 年,红塔辽宁公司营口卷烟厂滤嘴车间在完成设备改造、厂房搬迁等重大项目后,焕发出勃勃生机,员工精神面貌焕然一新,生产技术创新活力明显提升。

随着企业技术改造步伐的加快,2012 年车间新进三台 YL26B 滤棒成型机,形成四台 K3,二台 K2 滤棒成型机结合,提高了滤棒生产能力,满足了卷烟生产需求。滤嘴车间搬迁至新厂房,发射机实现 14 个单元通过滤棒交换站直接发送到卷接机组,与卷接机组实现全覆盖发射能力。滤嘴车间自己动手,务实创新,完成发射机发射管的清洗工作,节约资金近 10 万元。调整装盘机装盘功能,实现一机多用,节约资金 5 万元。

一系列技术创新给滤嘴车间带来了新动力。为进一步提高设备有效作业率,滤嘴车间确定了《降低 ZL26A 滤棒成型机停机频次》的攻关课题。通过 QC 小组成员共同努力,攻克了这一难题。在攻克难题的过程中,小组成员认真查找滤棒成型机停机原因。其中,成型腔内粉尘堆积和光电堵塞是造成停车次数多的主要原因,占总停台次数的 80.2%,是造成 ZL26A 停机频次高的主要症结。小组成员反复进行试验和研究,设计并制作了负压风除尘盒,改良了风板,填补了同行业的空白,降低了停机频次,减少了排除设备故障的时间,降低了劳动强度,改善了作业环境,充分发挥了设备的作用,节约了能源。滤棒成型机负压风除尘盒发明创造荣获国家专利,并获省科协一等奖。近期,又获得了《滤棒成型机冷热胶同步电控系统》国家专利,该专利提高了产品质量,降低了原料消耗,提升了设备管理水平。

技术创新对员工技术水平提出了更高的要求。为适应新要求,滤嘴车间加大对员工的培训力度。技能培训有声有色,领导带头讲,员工参与讲。通过技能竞赛,一批优秀技能人才脱颖而出,充分展示了老员工的传帮带作用和年轻员工刻苦钻研、勇于挑战自我的良好精神面貌,营造了“比学赶帮超”的良好氛围。

(荣军飞)

# 湖北中烟系统推进优秀卷烟营销中心创建活动

围绕贯彻落实行业创建优秀卷烟营销中心的有关要求,湖北中烟工业有限责任公司紧紧围绕“卷烟上水平”的主要任务和“1+5”工作目标,按照“重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础”的工作方针,成立组织机构,制订实施方案并抓好落实,形成了公司领导负总责,相关部门负责人具体负责、协调配合的工作机制,扎实开展创优活动,取得了明显成效,有力地促进了“黄鹤楼”品牌



◎规范有序的卷烟生产流水线

型管理体制初步构建,整体“再生能力”有效激活,逐渐步入健康发展的新轨道。

## 再步抓技改,增添发展硬实力

改制初期的西昌分厂虽然进一步增强了对抵御市场风险的“免疫功能”,但由于工厂发展基础相对薄弱、技术设施相对落后,随着烟草行业“大对大、快对快、强更强”竞争格局的加剧演变,烟厂面临的挑战依然严峻:“一个工厂没有领先科技强盛不了,没有先进设备运转不好”。厂长周冰对此深有感触。于是,历经曲折的西烟人主动发起“争取政策、资金和技术支持”的攻坚战役,在行业、公司和省州党委政府的鼎力支持下,最终迎来了该厂发展史上又一重大发展机遇。

# 山东中烟切入婚庆用烟市场 让泰山见证爱情

■ 张坤

为拉升济南市场“泰山”品牌婚庆用烟结构,从源头引导培养新人结婚使用喜烟的消费意识,将“泰山”品牌打造成年轻消费群体婚庆用烟的首选,近日,山东中烟与济南市婚姻协会坐在一起,建言献策,共商大计。

## 喜烟消费必不可少

结婚为人生八喜之一,济南市婚姻协会认为,传统中国人办喜事总是要图个吉利。考虑到抽喜烟这是一种礼节,按照传统习惯习俗,婚宴结束,回礼中还是应该包含喜烟的,一盒烟加十块糖,寓意甜蜜和美,如果缺少了喜烟,难免让人觉得小气。

喜烟包装一般是有好兆头喜庆文化的深刻寓意和美好祝愿,体现中国人的良好心理暗示及美满期盼。“泰山”品牌喜烟包装设计的大红色主色调,正是红红火火、吉祥喜庆的寓意,与婚庆场合中色调非常匹配。而且“红秀”包装上牡丹的图案,也寓意着婚后的生活富贵祥和。

## 喜烟市场潜力大

据《济南市 2011 年结婚市场消费调查报告》显示,2011 年济南市结婚人数为 6.8 万对,市内每对新人平均结婚直接消费为

“抓住一次机遇、促成一次飞跃,错失一次机遇,落后一个时代”。正是在这种前瞻发展意识、高度危机意识和坚定发展信念的强力支撑下,全面克服“生产与技改同步推进、生产建设与抗震救灾双管齐下”等诸多困难,打响了整体技改的全面战役:2008 年不到一年的时间内,相继完成 30 余台套高度卷接包设备和辅联设备的全新配置,创造了行业设备更新速度的新纪录;2009-2010 年,现代化新制丝生产线、制丝中控系统、高架物流系统、动力能源系统、安防保障系统以及相关生产控制系统陆续建成;2010 年 12 月,新建联合工房投入使用;2011 年 12 月新办公大楼投入使用,整体技改主体工程全面完工。一座新型的、充满现代化气息的卷烟工业企业拔地而起。整体技改使西昌分

厂的生产能力从技改初的 20 万箱迅速提升到 30 万箱以上,有力夯实了工厂硬件装备水平和“做精制造”能力,为该厂跨越发展创造了条件、赢得了先机。

## 三步抓质效,冲刺发力上“高篮”

通过多年探索实践,工厂逐步搭建实施了“绩效目标”为主线、“标杆目标”为引领的两大目标管理体系;积极导入并全力推进“全面质量管理”、“全面预算管理”、“6S 现场管理”、“TnPM 设备规范管理”、EHS 体系和安全标准化管理等一系列科学管理新模式,取得了阶段性新成果;特色管理的不断深化,有力推动了工厂管理水平上台阶,其管理效能的释放,使工厂产品质量的不断提升,能源、物料消耗持续下降,生产制造逐步向精细化发展。在 2009 年及 2010 年工厂连续两年顺利通过川渝中烟组织的行业“优秀卷烟工厂”考评,成为四川公司内率先达标的工厂。

近年来,面对行业日趋激烈的竞争环境,西昌分厂全面实施川渝中烟“1153”人才工程,加快“人才梯次化建设”进程,构筑了一条企业与员工共同成长的创新渠道。近 10 年累计投入职业教育和培训经费 1194 万元,近 5 年累计投入劳动竞赛经费 63.9 万元,一大批专业技术人才脱颖而出,高级技师实现零的突破,大专以上学历人数达到在岗职工的 63%。

## 填满三色系彩板

著名婚礼策划师李平认为,相对于西方传统婚礼中的白、紫、粉三色系,中国传统婚礼上的三种主色系则为红、黄、绿,红色寓意着好日子红红火火,黄色寓意着雍容华贵,绿色则代表了万物生机勃勃。

现在山东中烟主推的婚庆用烟大致为泰山(宏图)、泰山(神秀)、泰山(红秀)三

种,主色调以红色和黄色为主,绿色元素出现的不多,李平建议山东中烟开发一款以绿色为主色调的婚庆用烟,婚礼上红、黄、绿三色和谐统一,借助婚庆公司的引导,强化寓意,固化消费者的认知度,最终改变消费者的消费习惯。

## 完善一站式服务

济南辛人婚庆培训学校辛欣平时也会接到大量新人的婚礼咨询,辛欣在建议准新人们选购“泰山”的同时,也会被准新人接下来的问题难住:“我们去哪里能一次购买到大量的‘泰山’烟?”

辛欣说,婚庆公司目前不能直接销售香烟,为准新人们推荐“泰山”后,有购买意向的准新人往往自行去超市或者商店购买,但由于货源问题,导致准新人们不能一次就购买齐全所需卷烟,给筹备婚礼带来些许麻烦。辛欣建议山东中烟在市内按照就近方便新人的原则建设婚庆服务配送点,尽量为新人提供一站式的标准化配送服务。

山东中烟济南区域经理刘卫华当即表示,下一步将积极考虑此建议,协调济南市局(公司),争取试点为婚庆服务点办理烟草专卖许可证,积极筹备货源,方便新人一次购买齐全所需卷烟。

## 湛江卷烟厂全力推进精益六西格玛管理

准项目突破口,使六西格玛二期项目建设更贴近工厂创优实际。一方面,在推进过程中进一步完善和拓展以“双向驱动”为特征的精益六西格玛管理,着重解决创优过程中遇到的重大问题。另一方面,通过开展项目立项立项及项目定义、测量、分析四个阶段工作,精心挑选《降低条盒包装膜外观不良率》等 14 个重点项目进行重点攻关,并与创优重点指标实行联动制,较好地发挥

## 六西格玛项目在解决创优过程中重点、难点问题上的作用,取得了突破性进展,大大促进了工厂创优工作,万支卷烟全部综合能耗由 1.74 公斤标煤/万支降低到 1.50 公斤标煤/万支,同比下降 16%,成为该指标新标杆,达到了行业较高水平。

经过自评,在创优 7 类 38 项指标中,湛江卷烟厂各项指标均已达到了创优达标要求。其中,达到优秀就有 27 项。(矿文)

析评价,识别关键控制点,明确职责和接口,有效提高营销流程运作效率。

## 四是加强队伍建设,提升团队素质。引入“能上能下、能进能出”的赛马机制,深入开展践行“两个至上”、做到“三个始终”、树立“五种意识”主题教育实践活动,牢固树立起责任意识和忧患意识,培养产生一批政治坚定、清正廉洁、业绩突出的基层业务骨干。

(湖烟办)

专家们介绍了“黄金叶”品牌醇香品类特征彰显、减害降焦研究、产品质量安全研究三个研究方向的国内外技术研究现状和发展方向,立足“黄金叶”品牌持续将康发展,提出了包括化学分析、减害降焦、产品维护开发以及质量控制体系方面的 21 个合作课题研究领域,明确了以成果、标准、专利、论文为核心技术支撑和知识共享的合作目标。

## 结合“黄金叶”品牌“3181”规划的目标要求,河南中烟技术中心相关研究人员围绕建立彰显醇香品类,突出减害降焦,强化质量安全与品控体系,完善烟叶分析、烟气研究、梗丝薄片、材料检测、农残控制与香原料分析等,与专家开展面对面交流,提出了促进公司技术研发上水平的需求重点和难点。

专家们结合个人工作经验,对大家提出的问题和需求做了细致深入的解答,并鼓励河南中烟技术中心的一线科研人员,立足研发实际,总结研发技术经验,充分发挥校企共建的良好机遇,在科研中筛选课题,在应用中提升水平,在竞争中彰显优势,把双方的合作做深、做细、做实,掌握烟草科研的核心技术,更好地支撑“黄金叶”品牌的健康、快速、持续发展。

(袁岐山)

## 许昌卷烟厂获“技术创新成果”奖

河南省许昌市总工会、科学技术局、财政局、人力资源和社会保障局、工业和信息化局等五部门近日联合颁布文件,对在“2011-2012 年度许昌市建功十二五技术创新竞赛活动”中涌现出的“优秀创新成果”和“创新职工”予以通报表彰,河南中烟许昌卷烟厂选送的《烟支质量控制精度及空头率控制》等三项成果和李少平等 4 人榜上有名,林继成等两人被授予“许昌市五一劳动奖章”。

2011-2012 年,许昌卷烟厂广大职工认真学习党的十七、十八大精神,紧紧围绕科学发展主题和黄金叶品牌“中原突破”、“135”工厂发展规划的主线,以高度的主人翁责任感,以企业为阵地,以岗位为舞台,不断丰富活动内容,拓展活动领域,创新方式方法,在技术推广、技术协作、技术攻关、技术开发等方面成效显著。经过各基层单位的推荐,有关部门的认真审核和许昌市总工会活动领导组的严格评审,工艺质量中心副主任李少平研发的《烟支质量控制精度及空头率控制》被评为“许昌市十大创新成果”;千日营销办公室主任林继成被授予“许昌市十大技术创新职工”荣誉称号;李少平、林继成还被市总工会授予“许昌市五一劳动奖章”。卷包车间徐耀伟研发的《ZJ19E 卷接机剪刀保险装置的改造》、韩建夫研发的《ZB45 包装机组小盒异型包装技术改造》分别被评为“许昌市优秀创新成果”;设备管理部孙书情、卷包车间时根红、丁喜安三名职工分别被授予“许昌市优秀技术英杰”荣誉称号。

(杨潮江)

## 云南中烟“五创新四基石”开创改革发展新局面

日前,云南中烟召开党组中心组学习(扩大)会议,要真正把十八大精神落实到工作中、体现在行动上,抓住一个核心,推进五项创新,打牢四个基石,以十八大精神为指引开创云南中烟改革发展的新局面。

回顾总结 2012 年各项工作,全面谋划 2013 年工作任务。云南中烟党组书记、总经理朱绍明指出,要深刻认识学习贯彻十八大精神的重要意义,把思想和行动统一到党中央的重大决策部署上来,把智慧和力量凝聚到云南中烟“5521”品牌发展目标上来,努力开创云南中烟改革发展的新局面。

针对云南中烟当前和今后一段时期的发展,朱绍明指出,要进一步认清形势、分析现状,找准差距、明确目标,用十八大精神武装头脑、指导实践、推动工作。要围绕发展这一主题,通过解放思想解决制约云南中烟发展的关键因素,通过改革创新为企业注入新的生机与活力,为此,各单位必须抓住一个核心,推进五项创新,打牢四个基石。“一个核心”,就是以大品牌为核心,以结构上移为主线,以高端引领为突破,以低焦拓展为关键,转方式、调结构、上水平,推动云南中烟品牌做精做大。“五项创新”,就是改进资源配置方式,推进模式创新;调整合作加工思路,推进工作创新;着力创新体系建设,推进科技创新;优化市场布局体系,推进营销创新;构建企业文化体系,推进文化创新。“四个基石”,即筑牢管理、党建、人才、文化的基石。真正把十八大精神落实到工作中、体现在行动上,全面推动云南中烟品牌和企业的跨越式发展。

(蒋鹏 李芮)

## 河南中烟与行业烟草化学重点实验室开展技术交流

近日,郑州烟草研究院烟草化学重点实验室 9 名专家赴河南中烟工业有限责任公司技术中心,针对烟草化学的相关领域开展技术交流活动。

专家们介绍了“黄金叶”品牌醇香品类特征彰显、减害降焦研究、产品质量安全研究三个研究方向的国内外技术研究现状和发展方向,立足“黄金叶”品牌持续将康发展,提出了包括化学分析、减害降焦、产品维护开发以及质量控制体系方面的 21 个合作课题研究领域,明确了以成果、标准、专利、论文为核心技术支撑和知识共享的合作目标。

结合“黄金叶”品牌“3181”规划的目标要求,河南中烟技术中心相关研究人员围绕建立彰显醇香品类,突出减害降焦,强化质量安全与品控体系,完善烟叶分析、烟气研究、梗丝薄片、材料检测、农残控制与香原料分析等,与专家开展面对面交流,提出了促进公司技术研发上水平的需求重点和难点。

专家们结合个人工作经验,对大家提出的问题和需求做了细致深入的解答,并鼓励河南中烟技术中心的一线科研人员,立足研发实际,总结研发技术经验,充分发挥校企共建的良好机遇,在科研中筛选课题,在应用中提升水平,在竞争中彰显优势,把双方的合作做深、做细、做实,掌握烟草科研的核心技术,更好地支撑“黄金叶”品牌的健康、快速、持续发展。

(袁岐山)