

企业文化好引领 公司发展结硕果



●公司承建取得“四项世界第一”的雅泸高速公路干海子特大桥。

近日,从中国铁建股份公司获悉,中铁二十三局集团第三工程有限公司荣获企业文化建设先进单位称号。近年来,中铁二十三局集团第三工程有限公司在抓好生产经营的同时,坚持以科学发展观统领全局,全面落实以文化人、以文兴企、以人为本的管理思想,努力培育和构建具有施工企业特色的企业文化,通过大胆探索和创新管理模式,把企业文化建设活动融入经营、施工生产、项目管理的各个环节,充分发挥了企业文化在企业发展中的积极作用。

建品牌工程 塑造科技兴企的科技文化

该公司通过承建一系列在国内外极具科技含量和影响力的工程项目,不仅积累了大桥长隧等特殊工程施工经验,更锻炼了队伍,塑造了科技兴企的企业文化。公司参与承建的向莆(江西向塘至福建莆田)铁路青山隧道,公司依靠科技,克服复杂地质、长大隧道排风排烟等困难,提前实现安全顺利贯通。该公司承建的四川雅泸(雅安至泸沽镇)高速公路C20标段,该项目担负了三项省部级科研任务,特别是干海子特大桥的建成,创造了四项世界第一,该桥已作为品牌桥梁工程入选中国铁建展览馆(铁道桥纪念馆)作实体模型展出。该公司一贯重视高科技含量项目的施工,以此塑造公司品牌形象。

树学习新风 塑造比学赶超的学习文化

该公司认真落实股份公司关于建设学习型党组织的部署,将创建学习型党组织与加强党的思想建设、提高党员干部职工整体素质紧密结合,始终坚持以科学发展观为统领,按照“科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创造精神”的目标要求,大力推进学习型党组织建设的深入开展。各项目部建立职工书屋、发放教育光盘、开辟学习橱窗,以广泛开展“四个提升”和“忠诚、热爱、扎根、奉献、建功立业在二十三局”主题教育活动为载体,公司自上而下积极开展读书学习活动。

“走出去”发展 塑造特色的海派文化

该公司积极实施“走出去”发展战略,塑造特色的海派文化。公司先后走出国门,在阿联酋、利比亚、格鲁吉亚3个国家承建了多项工程,涉及市政、公路、铁路等领域。随着海外项目拓展力度的加大,一批批员工相继走出国门。在海外项目管理中结合自身特点,根据不同国家、不同地域和项目建设的不同阶段开展员工思想政治工作,在实践中形成了符合海外项目工作环境和特点的思想政治工作方式、方法,使之形成独特的“海派文化”,为开拓国外市场探索一条可持续发展的道路。

(刘跃)

古城人 为梦想而奋斗

“梦”——不出意外地当选了2012年度的热捧汉字。因为对我们每个奋斗者来说都是:“我们不在梦的现场,就在追梦的路上。”每个人都有个属于自己的美丽梦想。对于大多数奋斗者来说,梦想往往很朴实:更稳定的工作、更满意的收入、更幸福的家庭、更舒适的居住条件、更高水平的生活指数……这是对美好生活的向往,是对幸福指数的殷切期望。

这梦想的实现,需要我们古城酒业人更多的努力。近年来,作为新疆白酒业和酒文化的发源地,具有600多年的酿造历史,先后荣获“中华老字号”企业、“中国驰名商标”、“全国工业旅游示范点”、“中国历史文化名酒”和“中国文化名酒”等多项国家和地方殊荣的新疆第一窖古城酒业有限公司,“235”计划全面推进,已经成为“新疆第一文化名酒”和“新疆最具影响力品牌”、“新疆最佳品牌”及“新疆最具潜力品牌”,“雄鹰计划”的加速推进,促使“酿造美酒,奉献社会,造福员工,贡献地方,百年古城,流芳百年”

文化聚焦

万达义工活动促成在企业内形成浓郁的慈善氛围,使慈善理念深入万达员工心中,涌现出一批热心慈善的员工,同时也提升了员工对企业的认同感,增强了企业的凝聚力。

万达义工 慈善凝聚“向心力”

■ 林雪

“万达义工”是大连万达集团2006年成立的企业义工组织,也是国内首个由民营企业发起成立的义工组织。随着万达集团的成长,“万达义工”跃居全国成员最多、分布区域最广、组织最完善、影响力最大的企业义工组织。目前,“万达义工”拥有超过500个义工站,5万多名成员,分布在全国70多个城市。“万达义工”成立以来,已累计组织义工活动上千次,参加人次逾15万。其中2011年共组织义工活动726项,参加人数48053人次。

随手公益写进《规定》

在现代企业运行中,管理者的行为对员工起到至关重要的影响。万达集团董事长王健林每年都参加义工活动。在万达集团年中、全年工作报告中,都有专门章节对义工活动进行总结。老板一马当先,带头做公益,员工自然争先恐后地紧随其后。

万达集团企业文化部是万达义工的组织管理机构,对全集团的义工活动进行统筹、协调和安排,每年对万达义工活动情况进行统计并公布。各地公司总经理是义工活动的第一责任人。同时制定了《扶贫、义、义工活动管理规定》,要求集团及所属公司必须成立万达义工站,每位员工每年至少参加一次义工活动。

为了方便义工活动的管理,万达集团专门研发了义工管理信息系统,可以统计每个



人、每个公司义工活动的情况。对于未及按时完成义工活动的公司,信息系统会自动进行提醒,确保义工活动目标的实现。同时,精神激励作为一种无形的动力,被充分运用到管理机制中,万达集团定期在集团内刊、网站、公益微博刊登义工活动优秀案例,激发员工的积极性,更加注重个人内在品质的提升,力图让员工在义工活动中获得更多的满足感。万达集团把这项内容作为调动员工积极性和创造性的方法。

坚持不懈的善举感化员工

南宁万达2008年5月注册成立了南宁第一家民营企业义工站,义工站涵盖了万达广场内各商家及员工,每个月至少进行一次义工活动,帮助社会上的孤、老、残、贫、灾等生活上最困难的群体。由于长期坚持,南宁万达广场义工站被广西媒体评为有影响力的义工组织,同时获得南宁市慈善总会颁发的示范义工站称号。

在南京万达义工站,有一项运作已超过

6年的“春蕾”义工行动。在这项活动中,万达义工和特困女童认亲结对,10名志愿者和一名女童结对,以“10+1”的形式,对特困女童进行扶助。10人帮扶小组的成员们不仅为结对女童提供资助,还通过走访、书信、电话、夏令营活动等多种形式帮助孩子们。长期的义工活动,在潜移默化中使员工心灵得到净化。

慈善凝成“向心力”

“万达义工”是万达集团在中国慈善领域的创新之举,其发展也影响和推动了各地义工事业的发展。按照万达集团规定,新公司一成立,就必须马上联系当地慈善总会,成立其下属的义工站。在许多地区,万达义工站都是首创的慈善组织形式,如在西安、南昌、南宁等城市,万达都是当地第一个建立义工站的企业,由此也启发和带动更多企业积极参与义工活动,“万达义工”的影响力随着万达集团的发展迅速向全国辐射。

只有当员工将企业文化真正融入个人价值观里,才能把企业目标当成自己的目标,用员工认可的文化对员工进行引导管理,才能事半功倍。万达义工活动促成在企业内形成浓郁的慈善氛围,使慈善理念深入万达员工心中,涌现出一批热心慈善的员工,同时也提升了员工对企业的认同感,增强了企业的凝聚力。企业文化不是制度,不是强迫行为,而是一种向心力,是一种能量,让员工自愿、自发地完成。

十堰部件厂党委要求中层干部:勇于担当 敢于担当

1月3日,东风德纳车桥十堰部件厂召开2013年第一次政工例会。厂党委书记陈正权对党群系统干部职工在新的一年里“工作态度”和“敢于担当”方面提出了要求,他强调:中层管理人员要树立正确的工作态度,勇于担当、敢于担当,为工厂持续稳健发展贡献力量。

在谈到如何看待“工作态度”这个问题时,陈正权指出,有人说“态度决定一切”、“态度决定你的成败,态度决定你的高度。”,也有人说“态度决定行动,行动决定习惯,习惯决定命运。”这些都是大家对态度的一个简单认识。那么到底什么是态度呢?态度应该是一个人心内潜在的东西,就是个人的能力、个人的愿望、个人的想法和价值观的具体体现。

陈正权说,一个人的能力取决于三个方面:知识、技能和态度。工作态度决定工作成绩,一个人的态度决定了他的行为,决定了他对工作是尽心尽力的,还是敷衍了事的,是安于现状的,还是积极的,积极的说,工作态度非常重要。在日常工作中,干部的工作态度大概分为三种:第一种是工作认真勤恳,每天忙忙碌碌、精神抖擞、积极乐观、永争第一,总是寻求解决问题的办法;第二种是悠闲自得、得过且过,不按时上下班或按



部就班的工作,职责之外的事一概不做,份外的事更不会主动去做,这种人最大的特点就是不求无功,但求无过;第三种是牢骚满腹,永远悲观失望,总是怨天尤人,遇到问题总是指责别人,把自己的问题撇得很清。

对于树立一个什么样的工作态度,才能享受工作的快乐,取得事业上的成功,陈正权强调要做到以下四个方面:

第一是要“敬业”。敬业就是敬重自己的事业,专注做事,千方百计地把事情做好。在谈到“什么是企业的人才”时,陈正权说山西大运汽车公司的车间墙上有一句话:把领导交办的事情一次、两次、三次很好地完成了,就是人才。我认为他们是对人才的简单定义,也很直观,干部员工很好理解。对于普通员工来说,就是正确的做事,每次把领导交办的工作做好,你就是企业的人才;对于干部来说,就是做正确的事,为了完成任务,会

调动全身的细胞,勤奋工作,努力拼搏,要有不达目的不罢休的精神和气概。

第二是要“勤奋”。勤奋是成功的基础,它主要表现在勇于吃苦、勇于奋斗,不怕苦不怕累,不计较个人得失,勤勤恳恳干好每一项工作并把事情做好。所有成功的人必定是勤奋的人,这一点是毋庸置疑的。即使你能力、水平有限,只要你刻苦勤奋学习和工作也会获得成功。

第三是要“忠诚”。忠诚是人类非常重要的美德。一个人如果不忠诚自己的事业、不忠诚自己的领导、不忠诚自己的企业,那他他就是无德之人。所以说,党群干部一定要忠诚自己的企业,忠诚自己的工作、忠诚自己的领导,对领导要进行开诚布公的交流沟通,千万不能有话当面不说,背后乱说,这就是不忠诚的一种表现。总之,每个人都要从善意的角度出发,把身心彻底地投入到工作中,真正做到不唯上、不唯下,只唯工作。

第四是要“进取”。进取是超越自我的能力,永远满足已经取得的成就,永远不言败、不气馁,不断地向着更高的目标前进。当干部的一定要有进取心,在日常工作中,有些人总是抱着投机取巧、马马虎虎的态度对待工作,安于现状,不思进取,把自己当成“算盘珠”,领导拨一下动一下,缺乏工作主

动性。新的一年,全厂每名干部都要当“打算盘”的人,而不是当“算盘珠”,一定要充满激情地干工作,而不是消极地对待工作。

在谈到“担当”一词时,陈正权说,中层干部是企业生产经营的中坚力量,是工厂改革发展的组织者和推动者。勇于担当、善于担当是每名干部的职责所在、立身之本。如果没有担当,那就是失职,失去了当领导的资格和责任,也就是辜负了组织和上级领导的信任。所以说,当干部的一定要勇于担当。勇于担当和善于担当也有主观和客观两个方面的因素。主观上讲,不敢担当是能力和水平的问题,还有品德境界的问题,如怕吃亏,多一事不如少一事等。客观上讲,不敢担当就是不敢触及矛盾,不敢批评工作差的人、怕得罪人,怕挨批评的员工给你投不满意的票。每一名干部要做到敢于担当、勇于担当就要加强个人能力和品德的修炼,不断提高自身能力和素质,使自己具备敢于担当之志、善于担当之能。

最后,陈正权希望全厂每名干部都能够从上述两个方面得到感悟,通过组织的培养和自身的努力,把2013年工厂各方面的工作做好,不辜负组织的培养和信任,为工厂持续稳健发展贡献自己的力量。

(计德锐)

爱心进社区 温暖过大年

成都市爱心人士公益协会举办大型慰问活动

2013年1月18日上午,由成都市青羊区小关庙社区联合成都市爱心人士公益协会,在成都小关庙社区文化广场,举办了一场大型的“爱心进社区,温暖过大年”的社区慰问活动。成都市慈爱医院、成都济宏医院、金银街(成都)金银珠宝有限公司、成都市金一养植有限公司、四川上辰美德软件有限公司、成都市期颐百年商务信息咨询有限公司等等企业参与了爱心捐赠活动。活动现场暖意洋洋,20多名爱心志愿者奔前忙后忙得不亦乐乎,爱心单位排演的精彩的文化娱乐节目,获得阵阵掌声。现场的律师咨询台及爱心医疗咨询台受到群众热烈欢迎。领导及各爱心企业为社区居民排队颁发领取爱心物资后,同时为在场的每人送上了一碗热气腾腾的腊八粥,祝愿2013年每个社区都会有美满幸福的生活。在采访现场社会各界的过程中了解到,他们的内心真的很感谢有这么些爱心志愿者及企事业单位,能在春节来临之际,送上这么温暖的祝福,他们希望以后能有更多的这样的活动,为社区提供更多的爱心温暖,共建共享和谐社区生活。

活动现场,成都市爱心人士公益协会常务副会长李华坤表示,今后会联合各个政府部门、社区及更多的爱心企事业单位,为社区举办更多的这样的大型爱心公益活动,并专门成立爱心社区服务小组,为社区提供更多的爱心帮扶服务。

如果你想加入这项公益事业,欢迎登录成都市爱心人士公益协会官方网站www.axrs.org。让我们的爱心温暖每一个人。(毛力平)

大江工业举办学习贯彻 党的十八大精神知识竞赛

为深入学习贯彻落实党的十八大精神,不断提高广大干部员工深刻领会精神实质,近日,大江工业公司党委举办了“学习添动力、奉献勇当先”为主题的学习贯彻党的十八大精神现场知识竞赛活动。来自公司13支代表队参加了预赛,进入决赛的10支代表队经过个人必答、小组必答、抢答、风险题四个环节的激烈角逐,机关一党支部、安全与精益部党支部联合代表队获得一等奖。

马占超 夏革委 摄影报道

的使命力度不断加大。特别是董事长周文贵在这岁末年初提出的“质量立企,营销强企,资本活企,文化兴企,全面提升企业综合竞争实力”的全新理念更加增强了全体干部员工信心。

这梦想的实现,需要古城酒业各项指标持续稳定的发展。蛋糕做大,才能有更多的幸福指数可供分配,有更多的物质财富和精神财富用于造福员工。继续保持产销均以30%的速度递增,才有不断涌现的发展势头,让古城人有发挥的才智、获取释放能量和收入的可能。

这梦想的实现,也离不开我们每一位古城人的不懈奋斗。都说没有等出来的美丽,只有创造出来的辉煌。任何时候,古城人始终是创造辉煌的基础,是古城酒业变化、变革,创新求变,不断持续发展的源泉。回首过去,改制14年来,古城酒业奇迹的取得,靠的就是区、州、县党委、人民政府和各级领导以及社会各界人士的关心、支持,更是我们至亲至爱的古城人辛勤耕耘的结果。走遍千

山万水,尝尽千辛万苦,说尽千言万语,古城人的勇敢、勤劳、坚韧、敢于担当,奋发图强成就了文化兴企,以现代文化引领经济跨越式发展的独特路径,使我们的企业摆脱路径,加速崛起,干部职工们得到了满足,感受到了成就感,找到了自我的价值。幸福不会从天而降。今后的好日子,同样需要全体古城人倾力实干,更需要感恩和智慧付出。

在这金龙辞旧岁,银蛇报春来的幸福时刻,想想过去的2012,有感想,有付出,也有收获和骄傲;有梦想,有激情,也有遗憾和无奈,但回头想想,一切都是美好的回忆和精彩人生的“反思”。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,2013,古城人在坚定、坚持的变化变革中,牢固树立“质量立企 营销强企 资本活企 文化兴起”的经营理念,让我们在古城的文化园里,用全身心的爱为梦想而奋斗,让我们带着“十八大”的中国梦,构建美丽中国;带着跨越式发展的新疆梦,创建

大美新疆;带着酿造美酒,奉献社会;造福员工,贡献地方;百年古城,流芳百年的古城梦,让中国闻到古城的酒香。

全力实现“雄鹰计划”是我们的梦想;引领以现代文化为引领的典范企业是我们的梦想;努力打造“中国知名品牌”更是我们的梦想……为了这些梦,我们愿用感恩和付出对待每一天,把志同道合的能人中的好人聚集到一起,充分发挥大家的正思维、正信仰、正能量,来为古城人搭建一个实现价值和梦想的平台,让我们一起在这个平台上、在团队中激发活力,成就梦想。为了这些梦想,我们要学习天天用结果当镜子,检验自己,反省自己,修正自己,在学习创新,团结协作,合力共赢中实现梦想。为了这些梦,我们更要用专注、专心、专一的心智化复杂为简单的做好每一件事,在平凡中创造伟大,在重复中创造成功,成就梦想。

只要努力,就能改变;只有努力,就会改变。挚爱古城的人们,为梦想而奋斗,你在行动吗?(王娟)