

北京银行“奉旨”换监事长 任正强炮轰成无奈之举

实习记者 李成成 成都报道

1月15日,任正强在微博上炮轰北京市国资委,指出强新通过不正常渠道担任北京银行监事长的事实,然而,不久任正强便表示奉领导的指示删除了微博。这一事件成为大家热议的话题,对此,有关人士猜测强新上任或宣告了国资委乃北京银行的实际控制人。

任志强炮轰事件始末

北京银行在1月8日,召开第四届监事会第十八次会议,形成如下决议:“同意史元先生辞去监事长职务;依照法律程序,经本行监事会提名委员会资格审查,选举强新女士担任本行监事长。”这一决议在1月10日由多家媒体公开披露。

1月15日,华远地产董事长、北京银行董事任志强发表微博称:“令中外所有董事震惊和愤怒的消息是,代表只有不到10%股权的小股

东北京市国资委党委居然可以给上市公司北京银行下达撤销未到届应改选的现任监事长(保留了监事),并任命不是监事的人员担任监事长的命令文件。严重违反了上市公司的管理规定和严重侵害了其他股东的利益。”

至此,北京银行才就此事发出公告,宣称2012年12月27日,该行根据《公司法》和《公司章程》规定,依法召开职工代表大会选举强新同志为北京银行职工代表监事。

公告发出之后,任志强在其微博上发出消息说:“奉直接领导指示,此事不宜公开讨论。要求删除。”于是,晚间就把下午发表的几条炮轰北京国资委的消息删得干干净净。

监事人员结构或已违背公司章程

据2012年半年报显示,北京银行的监

事会由史元、卢学勇、何恒昌、周一晨、刘振东5名本行监事,郝如玉、刘红宇2名外部监事和邢滨、张建荣2名职工代表监事组成。而根据北京银行现行《公司章程》规定:公司监事会包括股东代表监事(本行监事)、职工代表监事和外部监事。其中,职工代表监事由职工通过民主程序选举和罢免,且比例不得低于监事人数的三分之一。显然,北京银行现有的监事人员结构,已经违背了公司章程。

同时《公司章程》也规定:监事会由5—9名监事组成,设监事长一名,由全体监事的半数以上人员选举或罢免。而北京银行此前之公布史元辞去监事长职位,并未辞去监事职务,期间也未有其他监事去世或辞职消息出现。在此情况之下,公布强新于去年12月17日被选举为监事,可见,北京银行的监事已达到10名,超出了规定的人数。属违规行为。

国资委北京银行实际掌控人

任志强的微博是删除了,大家的议论和猜疑却并未就此停止。对于强新蹊跷上任一事,有关方面说,监事长由三分之二的监事选举产生,并不需要经过董事会的表决,所以也有人称任志强的指责并不属实。但就北京银行发表相关公告的时间和顺序来看,强新的上任委实令人匪夷。

对于北京银行的股东持股情况,可以看到第一股东应为荷兰ING集团,持有最高股份额16.07%。国资委是该行的第二大股东,持股10.41%。第三大股东是国有独资的北京能源投资(集团)有限公司,持股5.98%,若算上北京能源投资,国资委持股的份额已经超过名义上的第一大股东荷兰ING集团,成为北京银行的实际控制

人。理所当然的拥有一定的人事任免的发言权。在此情况之下,身为董事的任志强发出的炮轰和指责就显得有些徒劳,且不得不删除自己的言论,实在无奈。

对此,一位北京银行独立董事表示:北京市国资委只能通过其控股的公司来提名监事人员,而并非北京银行的控股股东,更不是实际控制人,没有权利来直接任免监事和监事长。在北京银行2011年的年报上,也曾特别指出过:本行并无控股股东和实际控制人。然而,近日北京银行所发生的种种事件,尤其是任志强将矛头直接指向国资委的举动,让人不得不去猜测国资委在北京银行中所扮演的角色到底是什么。

而据公开资料披露,强新于2009年11月至2010年9月曾任北京国资委的党委副书记、副主任,这一履历的出现,大众的猜测和疑问似乎得到了答案。

江苏移动否认偷漏税 10 亿

特约记者 陈伟 报道

针对有报道称“江苏移动涉嫌偷漏税超10亿元”,江苏移动通过其官方微博回应称“与事实不符”,并表示,正受国家税务总局统一开展的通信业发票专项检查,现检查正在进行尚未结束。

日前有媒体报道,中国移动通信集团(0941HK)江苏有限公司(以下简称“江苏省移动”)涉嫌巨额偷漏税被税务部门稽查。由江苏省国税部门负责的该项稽查从2012年8月开始,主要针对江苏中移动2009年至2011年期间的税务情况。

报道中记者了解的稽查结果,江苏省移动涉及调增计税所得额达40多亿元,涉及税种近50个。若按照国家现行税务规定计提,江苏省移动须补税10亿元之巨。根据税务系统办案流程,这一稽查结果还需要进行多次复议,报江苏省国税局“大案要案审理委员会”,经过复议调查和讨论才能最终定调,并据此进行相应处罚。

此次江苏省国税部门对江苏省移动的税务稽查工作,源自国税总局的统一要求和部署,稽查力度相当大。对江苏省移动的调查尤为繁琐,共有50多位税务系统人士参与稽查,历时4个月,江苏省移动在江苏省内的各个公司都在税务调查范围内。另据电信业内人士透露,此次江苏省的税务稽查工作,不仅仅针对江苏省移动,还有同为通信运营商的中国电信江苏公司,且该公司已经收到税务稽查部门即将进行稽查的通知。

对此,1月12日,江苏移动官方微博回应称,“公司自2012年四季度

接受国家税务总局统一开展的通信业发票专项检查,现检查正在进行尚未结束,相关报道与事实不符。江苏移动一直致力为客户提供值得信赖的网络与服务,并将继续坚持诚信合规守法经营。”

根据相关税务政策,国税总局对中国移动、中国联通和中国电信实行的是“集中汇缴”政策。即中移动江苏省各个地方的移动公司,只对地方缴纳营业税,其所得税统一由省公司向税务部门缴纳。记者在咨询此方面的专家称,这是一种针对大型企业的税务优惠政策。

此次涉嫌巨额偷漏税,正是与中移动省一级公司向税务部门缴纳的所得税有关。而税务部门同时对各运营商进行稽查,也说明后者在执行此项税务政策中存在偷漏税嫌疑是普遍现象。

江苏省移动是中移动在江苏设立的全资子公司,报表合并入上市公司。其2011年客户总数超过5700万,年运营收入达406亿元,资产总额超过600亿元,官网上称“对江苏省GDP贡献率近1%”。江苏省移动亦是纳税大户,2011年上缴税费共45.5亿元,五年内累计上缴税费203亿元。

一旦被税务部门认定,江苏移动所面临的并不仅是10亿元的补缴税款。根据税法规定,对纳税人偷税的,由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金,并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款,并依法追究刑事责任。中移动在H股和纽交所上市,一旦稽查结果被认定,其必将影响到年报业绩和股价。

特约记者 张晋 报道

在尝试了条形码和二维码支付方式后,支付宝对线下支付再次发起冲击。而这次的杀手锏正是原定于1月8日举办发布会的“卡宝项目”。但是,该发布会在举行前却被意外取消。

对于这一研发超半年的核心项目发布被叫停,外界猜测颇多。

日前(1月14日),支付宝一位内部人士在接受记者采访时透露,“卡宝项目”目前还在测试中,肯定会在1月份推出。

业内人士分析认为,此番支付宝客户端新版打通了聚划算、美团、高朋等多家团购网站,与之前战略投资的丁丁网深度整合,其进军线下支付市场的意图非常明显,也会对其他基于硬件的第三方支付模式造成冲击。

欲复制苹果模式

据悉,支付宝“卡宝项目”将不借助NFC或刷卡器等硬件设备,而是复制苹果“Passbook”模式,以互联网模式来逆袭线下支付。

与苹果类似,新版支付宝加入了卡券,即电子凭证管理功能。初期,卡券仅限于阿里体系内的卡券,即淘宝、聚划算和天猫等处的电子券。但是,支付宝正在与其他2000多家团购网站接洽,使之成为一个全面的管理平台。

自去年12月10日开始,这款手机客户端产品就一直在进行小范围的测试,收集用户反馈,但却在发布会召开的前10天被延期。

业内猜测,支付宝延迟发布或是遭遇政策压力,二维码支付、声波支付等“近场识

别、远程支付”的模式触动了银联系主推的NFC近场支付模式的利益。

事实上,尽管手握线下收单的业务牌照,但支付宝的线下支付之路并不顺利。

上述内部人士称,“移动支付的春天何时来临,我们都难以判断。但可以肯定的是,单纯粗暴地插入现有的支付环节难以实现,且不被用户接受。现在,我们通过管理优惠券和核销的模式,打通消费者、商家和支付宝三方,更加有利于线下商家对移动支付的接受。”

线下商户是拓展方向

资深分析师刘玲在接受记者采访时指出,支付宝并非是完全像苹果一样推出独立的Passbook应用,只是在借助数千家团购网站和丁丁网线下的积累来拓展其线下商户数,这也正是支付宝攻克线下支付业务的最大障碍所在。

据支付宝透露的最新数据显示,截至2012年12月31日,来自移动端的生活服务团购交易(不含聚划算)同比上一年激增27倍,移动业务占总体交易的占比已超过15%。

据记者了解,移动应用正跻身于团购交易的主流渠道。刘玲认为,支付宝目前在线上支付领域有很大优势,但线下支付的市场显然更大,在面对运营商、各大银行及其他第三方支付公司的竞争时,支付宝不得不曲线突围。“利用软件来进行支付不需要改造现有设备,也是商家比较容易接受的。可以说,支付宝提供的收银、核销、卡券管理并不在于O2O市场,最终这一切都是为支付服务。”

但支付宝此番能否改变现有的线下支

付格局,仍难判断。

支付形式尚存争议

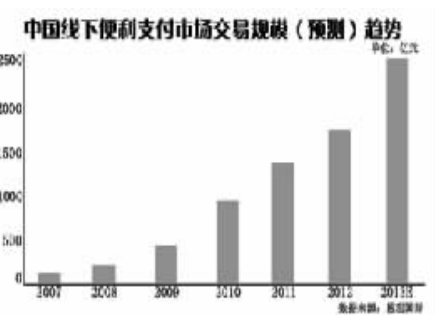
上述支付宝内部人士向记者表示:“线下传统支付巨头已有了多年积累,支付宝要完全复制几乎是不可能的,所以只能增加O2O的应用方式去实现。”

此外,他还认为,硬件支付模式的春天或许根本不会来临,完全模仿Square在国内并不可取。

此番支付宝推出的软件支付形式无疑会给当下火热的硬件支付阵营投下阴影。当前,运营商与银联倾向于通过NFC的方式去实现移动支付,而拉卡拉等则倾向于推出随身携带的“刷卡器”来抢占移动支付市场。

上述这些硬件服务均需要在用户端与商户之间建立封闭的NFC环境,前期投入巨大,且涉及到手机厂商、银行、收银设备等多个环节。

对此,王维东认为,NFC支付的确面临用户使用习惯、政策监管、成本投入等多方面的阻碍,但是目前还处于不断试错和过渡阶段,到底那种支付模式最终会获得用户认可,尚需市场和用户的检验。



国美电商布局母婴市场

特约记者 赵倩 报道

日前,国美在线与母婴用品企业亲宝贝合作的母婴频道正式上线。据了解,国美在线计划前期投入了10亿元布局母婴市场,欲2013年跻身母婴B2C市场前三。

国美在线新闻发言人彭亮表示,除了看重母婴B2C市场的良好发展势头以外,国美未来更希望着重通过母婴产业、文化艺术等新品类的拓展,进一步扩大影响力。此外,国美近日被曝出将收购全峰快递30%的股份,但记者在采访国美在线新闻发言人彭亮时,其表示对此并不知情。

对此,电商专家章振凡表示,国美的一系列行动标志着其在电商方面的全面发力,国美欲用母婴市场为切入点大举拓展电商。

妈妈爱网购

国美在线与母婴市场垂直电商亲宝贝进行深度合作,其母婴频道于日前正式上线。国美在线董事长牟贵先曾

表示,预计今年上半年,国美母婴类品项总数将达到5万。

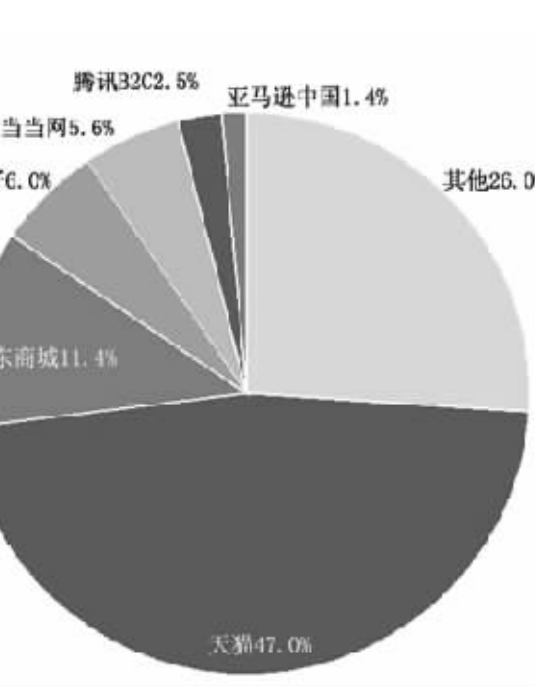
国美在线新闻发言人彭亮表示,之所以进军母婴市场,是源于国美电商目前确立的综合化发展战略,“我们的供应链优势、快捷安全的物流体系、低价常态化的价格体系、线上线下近8000万共享会员等优势,可为市场提供母婴产品和服务”。

目前,中国每年新生儿数量为1600万~1800万。根据艾瑞咨询数据显示,中国母婴产品2012年的网购市场规模已经达到610亿元,相比2011年的328亿元,增长了86%,其增速远超国美主营的3C类产品。

彭亮称,未来中国母婴B2C市场即将迎来发展的“黄金期”,且母婴用品品类繁多,购买频次高,能够扩大成年女性网购人群的范围,而其购买行为还可延伸到服饰箱包、美妆个护等品类。

中国电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青称,“现在80、90后的妈妈比较多,她们正好也是网购主要群体,有连带的效果在里面,因此国美切

2012年上半年中国母婴网购B2C市场交易规模份额



入这个市场比较好做。”

电商巨头抢地盘

在国美在线布局母婴产品之前,天猫、京东都已经通过新建和收购的方式完善了自己的母婴品类阵营。而苏宁也早在2012年9月斥资6000万美元收购垂直类母婴电商红孩子公司,借机扩充母婴用品、化妆品的经营。

数据显示,今年上半年,中国母婴网络购物B2C市场规模为76.9亿元,天猫商城以47%的市场份额占据首位,京东商城以11.4%的市场份额位列第二。2012年母婴市场的前三名分别是天猫、京东和红孩子。

莫岱青认为,目前相比国美,苏宁在母婴市场上略胜一筹。“相比亲宝贝,红孩子在整个B2C母婴市场做的较好”。

但是,国美的胃口似乎并不仅仅如此。彭亮表示,除了以上两个原因以外,国美在线未来也希望能着重通过母婴产

业、文化艺术等新品类的拓展,进一步扩大影响力。这体现的是2013年国美在线发力的决心。

在上个月整合旗下国美电器网上商城和库巴网两大电商平台后,国美又迅速抛出了未来三年战略规划。国美总裁王俊洲也表示,已完成整合的国美在线将成为国美今后线上业务的主要平台,在2013年国美将积极寻求在电子商务上赢利的可能性。

在上述战略确定后,国美在线完善其配送体系的工作也在加强。近日,有消息称,国美将出资3亿元收购全峰快递30%的股份,初期出资1亿元,其余资金分期到位。不过彭亮表示对此事并不知情。对此,莫岱青认为,国美加强线上的供货以及物流,都是其电商未来发展的趋势。

据记者了解,全峰快递集团成立于2010年11月18日,是一家主要经营国际、国内快递及相关业务的服务型企业,立足华北、华东、华南三大区域网。目前,全峰快递普通商件约占80%,网购快件只占20%。