中国食品周刊
FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:2256971059@qq.com

2013 年 1 月 18 日 星期五 主编:李国政 责编:戴琳 编辑:李晓虎 版式:张彤 校对:刘晓燕

私享酒窖 极致奢华

黄酒走高端路线 消费逐渐升温

■ 本报记者 樊瑛

元旦前后,为争夺市场份额,提高企业经济效益,不少黄酒企业调整产品结构,推出多款高端产品,黄酒消费逐渐升温。业界的君再来、金枫酒业、古越龙山、会稽山、塔牌、女儿红等在高端黄酒领域已经开始了各自的尝试和探索,并已经初步取得不错的市场业绩。

有关黄酒的市场调研报告显示,黄酒消费群体的年轻化是行业走向高端的动力,十年前只有 50 岁以上的人才会喝黄酒,但现在主力消费群体的年龄层次已经降低至 35 岁到 55 岁。这部分人的消费能力更强,这为黄酒行业向高端发展提供了契机。

长期以来,黄酒以中低档大众消费为主,因受到一些杂牌黄酒的拖累,加之营销模式也相对保守,这让黄酒高端化道路并不好走。因此,要推动黄酒的良性发展,树立黄酒品牌,进行产品定位创新,成为了业界有志之士的首选。

首先抓住创新机会并获得发展的是上海的海派黄酒。依托上海发达的经济条件和成熟的黄酒消费群体,上海部分黄酒企业最早走黄酒高端路线。

2004 年,上海皇家酿酒有限公司推出其第一款高端产品君再来,在启动市场之初就配合了大手笔的广告投入,通过媒体传递君再来高档、尊贵的品牌形象。几个月内,君再来在上海黄酒市场的知名度得到了迅速提升,并很快获得了市场的认可。

随着君再来的初步成功,石库门等海派黄酒代表也纷纷跟进推出高端黄酒。金枫酒业总经理董鲁平表示,金枫酒业如今是中国最大的黄酒产业基地,旗下石库门、和酒等系列产品已经取得良好的市场业绩,2013 年 1 月 8 日发布推出的高端黄酒“石库门、海上繁华”,将黄酒工艺与上海文化相结合,将开启新的市场空间。

德州智库商贸有限公司总经理杨建桥表示,作为传统行业,黄酒虽然有着深厚的历史底蕴和文化内涵,但在传播过程中喊得不够响亮,这也是黄酒价值无法得到消费者认同的一个重要原因。因此,黄酒企业要注重传播品牌价值,这直接关系到产品价格的高低,只有消费者有了较强的品牌认知,才愿意为高端黄酒品牌买单。智库商贸有限公司负责人告诉记者,目前选购黄酒的人不在少数,因黄酒中含有大量对人体有益的营养元素,大多是购买孝敬长辈之用。为迎接岁末年关的酒水消费旺季,公司所代理的各黄酒品牌已做好充分准备。

据了解,黄酒含有 18 种氨基酸,其中有 8 种是人体自身不能合成而又必需的。这 8 种氨基酸,在黄酒中的含量比同量啤酒、葡萄酒多数倍。黄酒对人体的益处一点也不比啤酒、葡萄酒差。

不久前,古越龙山在杭州、温州和宁波等地举办绍兴黄酒节,推广旗下 10 多个产品,仅在杭州吴山广场的三天促销活动,就销售出各类黄酒产品近 10 万元。

在高端白酒风光无限,葡萄酒品牌竞相攀高,啤酒消费高档化渐成气候的大趋势面前,黄酒也不甘寂寞,大多黄酒企业积极调整产品结构,将产品定位适度上调,开始走向高端市场的淘金路。纵观近两年黄酒市场,黄酒消费在北京、成都、重庆、上海等大城市逐渐升温,而其中又以中高端黄酒市场表现最为活跃,与黄酒传统市场中低端黄酒畅销形成了鲜明对比。

编者按

在欧洲的上流社会,衡量品位的标准不是看有几辆法拉利跑车,而是看私家酒窖里藏有多少名酒。酒窖是精心“养育”美酒的场所,美酒通过“呼吸”与这个世界保持联系。可以说,酒窖是贵族们名副其实的自留地。

我国的私家酒窖早有出现,但传承的是“欧洲特色”,只是红酒圈子中的高端生活元素。中国私享家名酒收藏联盟机构等单位则首开先河,成为了中国首家白酒私人酒窖的缔造者。他们以国家专业白酒评委及专家团队强大的技术力量为指导,依托中国最大、最权威的酒类科研与质量鉴评部门,把中国白酒稀缺资源进行整合,打造出绝对个性化的私人白酒酒窖。

中国几千年的酒文化,演绎着从酩酊买醉到品鉴玩味、从孤盏独酌到觥筹交错的关系变化……白酒酒窖的出现,也让白酒化身为需要精心呵护的珍贵收藏品。

私人白酒酒窖,溶入的是中国酒文化,是“中国特色”的清新风景,必将对“储酒”概念进行全新的颠覆,掀起新的价值风暴。

■ 本报记者 高凡

“将来显示生活品质的,不再是私家游泳池,私人健身房,而是私人酒窖。”《福布斯》杂志曾经如是预言。

别墅只象征着富足,而别墅里的私人酒窖却象征着高雅品鉴,那是顶级美酒的圣地,私人珍藏的终点。据报道,在英国,如果一座房子能附带一个私人酒窖,这所房子至少升值 10%以上。在中国,作为尊贵与品位的象征,私人酒窖最早与白酒并不搭边,而是红酒圈子中的高端生活元素,但最近两年渐渐跳入白酒业界的视野。

私人酒窖是一种低调的奢华

中国酒文化香传久远,闻名遐迩,酒林巅峰代表品牌不胜枚举。“资源稀缺”的白酒酒窖,决定了它的高贵价值之所在,愈久弥香,诠释着中国白酒收藏投资意义之所在。

中国私享家名酒收藏联盟机构有限公司、四川私享酒业有限公司负责人王聪告诉记者,一个显示生活品质,象征身份和地位的私人酒窖并不是人们心目中简简单单地建几个酒柜随便摆放几瓶酒——因为没有特色,就像从商店里搬来一个展示柜。

真正一个完美的私人酒窖,应该让酒窖中的藏酒更接近私人纪念品。私人酒窖应该收藏什么?高端红酒拉菲等等不过是普通而已。真正的奢侈在于个性化的“低调”。不同于对拉菲那样的红酒,对于名贵白酒高雅人士必定会存敬畏、欣赏之心,而不是疯狂消费。名贵白酒适合于收藏在酒窖,或者一点点在静雅氛围中品尝。

中国私享家名酒收藏联盟机构有限公司首开先河成了中国首家白酒私人酒窖缔造者,四川私享酒业有限公司作为专业从事白酒酒窖设计、装修、销售、服务、名酒收藏交易为一体的酒业公司,以国家专业白酒评委及专家团队强大的技术力量为指导,依托四川省酿酒研究所、四川省原酒质量鉴评中心把中国白酒稀缺资源进行整合,打造出绝对个性化的私人酒窖。

一件综合型的“艺术构想”

私人酒窖,一种追求物质和精神同时满足的生活方式,和书房、豪车一样作为品位、时尚以及身份的象征,当然这仅是对那些具有这种经济能力的人而言,她是财富之外对收藏者文化品位的彰显。据公司负责人王聪介绍,他们专业缔造的“私享家酒庄”白酒私人酒窖以中国最大最权威的酒类科研机构——四川省酿酒研究所、四川原酒质量鉴评中心为依托,其职能是对酒进行检测、监督、鉴评,职能的特殊性是酒品质量最强有力的保障,中国私享家名酒收藏联盟机构拥有目前先进的白酒储藏所需的恒温恒湿控制系统及采光通风专业技术,以及红外线酒品保真芯片防伪防盗技术。

他们所设计的酒窖也是一件综合型的“艺术构想”,不管是酒窖的保温工程、酒窖设备、酒架规划、内装饰等,将以天地、阴阳、刚柔、动静之间的相互作用和变化揭示宇宙万物产生、生存、变化、发展的根源所在,将这一法则应用在人类社会的变化,使你能够知变、应变、适度、逢凶化吉、达到随心所欲的状态。私享家酒庄设计大师以《周易》思想为核心。

对理性饮酒理念的推崇

既然拥有白酒类的“稀世珍酿”,有的收藏者自然已经为私藏她们而做足了准备——造一座私人酒窖。“她的珍贵,在一种低调的文化奢华。”一位曾经从文的商界收藏者坦言,有朋自远方来,邀约朋友参观一下私人酒窖,珍藏的名贵白酒无疑会成为超脱于奢侈红酒的藏酒亮点,成就自己的“尊贵之享”。

王聪告诉记者,私人酒窖,堪称一个阶层的通行密码。不过,与其作为奢侈品牌的拥戴者,被人忌讳地称作“暴发户”,倒不如去选择小众化的白酒酒窖,更能彰显出自己的品位。

拥有私人酒窖,彰显个性元素,那是一种与众不同的文化情调与品位,一种独有的尊贵。“酒道真谛,升华于酒窖带来的视觉、嗅觉和味觉的全方位享受,诠释出酒文化之美。和朋友一起分享风雅,回味中国传统文化艺术与酒文化的魅力,那该是一件多么惬意的事情。”

追求精神极致生活的体验

这样的私人酒窖缘何能够备受追捧?当一个人的生活品位提高到一定程度,私人酒窖并非夸耀炫富的手段,而是上流社会中的一张风雅名片。对彰显自己个性与品位的领袖与精英们来说,拥有私人酒窖,不仅仅是一次简单的消费行为,它更多代表一种生活态度和生活方式。

王聪告诉记者,“私享家酒业将与喜酒、爱酒、高品位、重欣赏、善交流,有雅趣,工于研究的您一道沉淀岁月精华,用中国白酒品鉴新元素开启、拓展您的精神空间!”从土壤、气候、采光、温度等每一细节着手,结合你的豪宅结构正确选址,再结合地脉价值、人文底蕴、院落尺度、园区位置,用专业精神、精湛工艺、传神设计融入你的私家文化,融入你的个性,凝心细节之美,在深邃精微中表现大气昂扬。让你在每一次尘烟后如坐春风般沐浴,让一种浮生偷闲的幸福感、奢华感扑鼻而来……

业内人士评价说,这是一种追求精神极致生活的完美体验,而这种体验是私享的,完全个人化的,更显优雅与尊贵。

相关链接

◎私享家酒庄

拥有目前最先进的白酒储藏所需的恒温恒湿控制系统及采光通风技术,红外线酒品保真芯片防伪防盗技术,让你的藏酒在更专业的技术中保真保质。独特专业的渠道,中国十七大名酒悉数囊括,在此基础上打造你的十八大高端个人专享,开启名流品质新生活!

◎中国名酒收藏联盟

中国私享家名酒收藏联盟机构有限公司,是一家拥有海外资本的中国名酒收藏高端交易机构,以诚信、专业为中国广大名酒收藏爱好者提供一个交流、交易的放心平台,为酒收藏爱好者服务,以弘扬中国酒文化为使命,把中国名酒收藏推向一个新阶段!

◎四川私享酒业

四川私享酒业有限公司,是一家专业从事白酒酒窖的设计、装修、销售、服务,名酒收藏、交易为一体的酒业公司。以国家专业白酒评委及专家团队强大的技术力量为指导,依托四川省酿酒研究所、四川省原酒质量鉴评中心把中国白酒稀缺资源进行整合,成为中国首家白酒私人酒窖专业缔造者。私享家酒业将为爱酒、高品位、重欣赏、善交流,情之雅趣,工于研究的您一道沉淀岁月精华,开启中国白酒品鉴新元素拓世锋芒!

◎四川省酿酒研究所

中国最大、最权威的酒类科研机构,拥有多名国家级白酒评委及酿酒大师,主要从事白酒酿造技术、产品生产、产品升级、酒体设计、新品开发、酒类的品质鉴定。拥有多名国家级白酒专家和评委组成的国评技术工作室,解决酒类企业在发展中遇到的技术问题。

◎四川原酒质量鉴评中心

中心以规范原酒秩序,提升酒类品牌竞争力和核心竞争力,促进酒类企业的繁荣与发展为宗旨。中心以公开、公平、公正、科学、诚信、严谨为原则,对酒类企业及购买者进行检测、鉴评、监督、协调、发布、互动。

◎红派一号酱香 1 斤收藏装

◎红派一号酱香 5 斤收藏装

◎红派一号浓香 1 斤收藏装

◎红派一号浓香 5 斤收藏装

短讯

国家食药监局:保健食品企业需建立索证索票制度

国家食品药品监管局发布第 67 号公告,出台《保健食品生产经营企业索证索票和台账管理规定》(下称“《规定》”),此规定将在今年 3 月 1 日起在全国实施。

《规定》要求企业要设立相关部门或指定专人负责索取并查验供货者资质及相关产品质量安全的有效证明文件,留存相关票证文件建档备查,同时加强台账管理,如实记录购销信息。有关文件应当保存至产品保质期结束后 1 年,且保存期限不得少于 2 年。要求生产经营企业应逐步实现信息化管理,建立电子档案。对未按要求执行索证索票和台账管理规定的企业,食品药品监管部门应监督其落实整改,情节严重,构成违法的企业,食品药品监管部门应按照《食品安全法》等有关法律法规的规定予以处理。

6 种保健食品广告涉嫌违法

近日,国家食品药品监督管理局曝光了“生生九宝胶囊”等 6 种保健食品违法广告。这 6 种保健食品广告宣传的保健功能超出了食品药品监督管理部门批准的内容,并含有不科学的表示功效的断言和保证等内容,严重欺骗和误导消费者。

食品药品监督管理部门对上述违法广告的保健食品及生产企业进行了处理,并将违法广告依法移送工商行政管理部门查处。

教育部财政部要求加快营养餐改善计划实施工作

日前,教育部、财政部发出通知,要求到今年底以前基本完成农村义务教育学生营养改善计划国家试点地区学校的食堂建设,2015 年前基本完成中西部和东部困难地区学校的食堂建设。对于中央资金支持的学校食堂建设项目,要在资金下达到省(市、区)后一年内完工。

通知指出,目前部分地方对学校食堂建设认识不足、重视不够;规划编制工作滞后、质量不高;未按要求将中央补助资金重点用于国家试点地区食堂建设;地方建设资金落实不到位,建设进度缓慢,影响了营养改善计划的顺利实施。通知要求各地对食堂建设的总体规划和年度建设项目需报教育部、财政部同意后方可组织实施。

上海食安办:若百胜违法将严惩不贷

1 月 11 日,上海市食安办对外称,联合调查组正对百胜“问题鸡”进行深入调查,如发现百胜存在违法行为,将依法严惩不贷。

上海市食监部门的调查显示,尽管早在 2010 年,百胜就发现供应商六和集团 8 批次鸡肉原料抗生素残留不合格,但一直拖到 2012 年 8 月才结束与六和集团的商务关系。其间,百胜究竟从六和集团及其他山东问题企业采购了多少鸡肉原料?这些原料有没有问题?去向何方?围绕这些问题,去年 12 月 24 日,上海市食安办牵头成立由食药监、公安、纪检等部门组成的专项联合调查组,进驻百胜餐饮集团上海物流中心,重点调查此前 8 批次“问题鸡肉”的去向,搞清楚肯百胜是封存了问题产品,还是隐瞒后将问题产品流向了市场。(本刊编辑整理)

院士赵鹏大痛批央视晚间新闻白酒广告泛滥

近日,81 岁的中科院院士、中国地质大学(武汉)原校长赵鹏大教授,在实名微博连发数条微博,痛批央视晚间新闻白酒广告泛滥,甚至统计出 30 分钟的新闻时段所插白酒广告多达 16 种,引发网友热议、转发。

被称为最潮老校长的赵鹏大是著名的微博控,几乎每天都会用手机织几条“围脖”,粉丝达 34000 余人。6 日晚 11 时 36 分,他发布微博,对央视新闻乱插广告表达不满:“强烈要求中央电视台在播新闻时不要插播广告,现在不到 30 分钟的晚间新闻中间插播好几次广告,而且大多是酒类广告,中央电视台的广告收入已经十分可观,不要太贪心了!要珍惜广大受众的宝贵时间啊!”

12 日晚 11 时 38 分,赵鹏大再度发布微博抗议,甚至细数出白酒广告品牌、总量及插播时间。“中央电视台晚间新闻前 20 分钟,播发广告占了 3 分钟,而晚间新闻后 10 分钟完全播发广告,其中白酒广告达 16 种之多,有的还重播 2—3 次。”

对老院士痛批央视晚间新闻白酒广告泛滥,网友几乎一边倒支持,大赞老校长“犀利”。

@ 超凡脱尘:个人认为央视晚间新闻不应该有如此多的广告,毕竟是比较权威的新闻节目。

@ 晗 yy:广告播放应该考虑从量变到质变的途径,过度宣传可能让更多人反感。

(佚名)

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTEAM FOODSTUFF CO.,LTD