

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

贺岁档票房之争 看谁“会玩”营销

<< [P6]

● 2013 贺岁档电影“赢销”大盘点

● 中国电影市场贺岁档营销现“三国杀”

| 本期导读 |

■ 南水北调
伟大的民生水利工程

十八大提出“美丽中国”概念。“山更绿、天更蓝、水更清”不仅仅是方向,也是奋斗的目标。为缓解北方水资源紧缺,国家从 2002 年开始实施南水北调工程。南水北调工程最主要不是解决眼前的缺水问题,而是从长远角度来考虑的战略工程。因此必须透过目前的一些表象看到未来节水与调水的实质。要以全中国的大思路来完成南水北调宏伟目标。

<< [P2-P3]

■ 蛇票遭爆炒
物有所值还是饥饿营销

包括蛇年邮票在内的生肖邮票,很多都在邮票市场走出了一波行情,被众多投资者追捧。不过,广东省收藏家协会邮币卡专业委员会主任陈志军等专业人士建议说,收藏生肖邮票谨防跟风炒新,投资可选择大版票以及留意第三轮生肖邮票中的狗、兔、猪等尚在低位的品种。

<< [P7]

■ 淘宝新生活平台
“购便利”上线

“购便利”是淘宝系旗下的新生活平台,已于日前正式上线,以快消产品为主,目前首选北京、杭州开展试运营。当地市民足不出户就可以买到超市生活用品,并可以享受 24 小时之内送货上门。

<< [P8]

■ 梁明锋的酒业传奇

贵州酒业界,可谓人才辈出,群星闪耀,贵州省仁怀市茅台镇国宝酒业公司、总工程师梁明锋自然是其中甚为璀璨的一颗。

<< [P11]

新浪微博急于商业化
整肃草根微博
新浪被指“卸磨杀驴”

<< [详见 P4 版]

背后有专业团队运作的微博草根大号,曾经并一直支持着整个新浪微博的活跃度,但其利用微博进行营销的本质,必然导致急于商业化的新浪微博广告利润流失,以及消极用户体验的产生。

新浪微博
weibo.com

赢销时评

整肃行动 打压的是第三方营销公司

■ 纪佳鹏

在新浪微博于去年三季度推出“微任务”之前,像微博易,微易互通,微推推这样的第三方微博交易平台早已经运营得非常发达。“微任务”的推出,标志着新浪又是裁判又是运动员,直接抢走了这些依附于新浪微博的第三方平台的饭碗。

第三方微博营销平台“微博易”成立于 2009 年,彼时在中国的新浪微博刚刚起步,作为渠道商,曾为推动许多草根大号接广告订单赚钱起到了重要作用。许多草根大号,曾经都依托微博易接广告生意。

简而言之,微博易就是一个微博广告交易平台,假如某家广告客户希望找一批微博大号转发自己的广告微博,就可以通过微博易直接下单,上面有各个微博大号的转发报价。微博易将微博发布广告的生意变成标准的流水线,有专业的流程,甚至有客服人员通过电话跟踪每一笔订单的成交情况。

“去年五六月份是公司的顶峰,当时很多企业要推广,很多微博要赚钱,我们从中

间搭了一个桥梁。”微博易创始人徐扬说。

然而自新浪官方推出“微任务”以来,微博易的前景开始变得不妙。“微任务”的商业模式与微博易如出一辙:与一些微博红人和草根大号合作,广告主在营销平台上投放广告,大号微博进行转发或者原发,得到广告费用根据大号不同的粉丝数量分等级进行比例分成。

徐扬表示,受到新浪微博近期的动作影响,微博易的营业额已经下降了 30%-40%。而与微博易合作的微博数也下降了 20%。“新浪现在限制在草根大号发广告,发广告只能在微任务上发。”

一家微博营销公司的高层指出,现在如果草根大号想接广告,需要从微任务这个平台来接单,而从中新浪要截取 30% 佣金。“这个价格我认为还是偏高的,而且要进入微任务平台,微账号需要预付资金,不然无法接单,而这么做使得新浪的现金流会更加充裕。”

对此,作为被挤压的一方,徐扬认为,提供微博营销服务应该市场化,价格由市

场来决定;而微任务垄断微博账号是行政化的行为,大号微博所要承担的成本由新浪行政性决定,而不是市场波动产生。另外也有业内人士表示,这种带有垄断性的微产品不利于服务的改进。

据了解,微博营销公司可分为四种:一是专门负责运营微博账号的大小公司;第二类是在大号公司与广告主之间搭建渠道的公司,如微博易;第三类则是类似于孔明社交、皮皮时光机等开发微博工具,并且提供数据分析等服务的技术类公司;第四类是为企业提供整体营销解决方案等传统营销业务的公司。这四类公司的共同特点,即是依附于新浪微博而生存。

梅花网总裁刘建平告诉记者,以微博营销公司目前商业形态,有系统性的风险,本身商业化上的政策目前很不明朗,属于前期的摸索和尝试,会产生变化,对开发工具的公司来说会有比较大的风险。

据了解,新浪微博开始推行开放接口 API 的收费政策,从公开的报价来看,从几十万到几百万不等。

API 接口是新浪微博针对第三方工具和网站接入的定义、程序及协议集合,用户日常用的皮皮时光机、weico 这些第三方工具需要接入新浪微博 API 接口才能实现其功能。

皮皮时光机创始人管鹏表示,新浪提供了服务,道理上可以进行收费,但是相对于腾讯等其他公司免费开放接口而言,相对有些不开放。而对于商业 API 的推出,许多草根开发者则对此表示不满,因为他们用不起这些 API,那么自己做的应用权限有限,功能就不如别人的。“这些公司还没挣到钱就又要投入。”徐扬说。

刘建平说,草根开发者受制于 API 端口,比如以往允许使用这个 API 接口来获得官方账号的粉丝数,或者加 V 粉丝数的功能,过了一个阶段这个字段被关闭,诸如此类例子使得第三方工具部分功能无法使用。去年便有开发者通过微博表示,其开发运营的长微博工具和 ID 账号遭到新浪的无故封杀,并认为这与新浪想推出长微博应用、打压竞争对手有关。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通 SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

猕猴桃原起 中国秦岭

中国·秦岭鲜都猕猴桃

官方网站: http://www.jinglingxin.com 全国订购热线: 400-818-9001

国酒茅台 酿造高品位的生活

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话: 0717-6697188 传真: 0717-6510555

网址: www.chinauniocable.com

药物去屑,就是康王

康王 DIHON 滇虹药业

国药准字 H53021775

声明

甘孜州江霖实业发展有限公司购买成都高新区紫荆西路 6 号(神仙树大院)一栋一单元一层一号住房的两张收据不慎丢失。收据号:1534445 1534446。特此声明作废

甘孜州江霖实业发展有限公司 2013 年 1 月 17 日

盛世德酒 德和天下

宏扬德文化 传承德精神

400-0923-299 13407842888

河套王 天赋神韵 淡雅浓香