

尽管民营资本投资医疗机构后多年“赤字”难平的消息多番爆出,但仍不乏愿意“吃螃蟹”的试水者。

独一味收购肿瘤医院 跨界亏损魔咒难破

1月11日,独一味公告宣布:“独一味与四川省红十字肿瘤医院及肿瘤医院产权所有人(出资人)周彩娥、刘兴明签署了《四川省红十字肿瘤医院肿瘤诊疗中心85%收益权转让协议》,收购转让方所拥有的肿瘤诊疗中心15年85%经营收益权。”

据相关评估报告显示,以2012年11月30日为评估基准日,红十字肿瘤医院在持续经营条件下该诊疗中心15年85%的经营收益权评估价值为14154.51万元,独一味作价1.2亿元的收购买卖“颇为划算”。

实际上,药企跨界投资医院的多元化经营尝试并非独一味首创,诸如金陵药业、复星医药、千红制药以及双鹭药业等药企近年来都有相关举动,只是其中盈亏状况拿得出手的却不多。跨界投资医院就必须承受数年甚至数十年初期亏损的“行业魔咒”也成了投资者担忧的重点。

对于这一说法,上海独一味生物科技有限公司董事长兼总经理朱锦接受记者采访时回应称,初期进入医疗机构领域投资时,独一味会有意选择和相对成熟的医院进行合作,从而保证医药运营收支比较平稳,比如此次收购的红十字肿瘤医院的运营情况就比较健康。

跨界频传产业链贯通

独一味收购肿瘤医院并非一时起意。2012年3月,独一味与美国Apexigen公司合作的抗癌药技术许可、商业化合作后,独一味在肿瘤领域的战略路线图逐渐明晰了起来。

公开信息显示:四川省红十字肿瘤医院为一家成立仅三年的二甲医院。现开设床位400余张,以肿瘤、骨科、脑外、普外、妇科为重点专科,年收治病人达1万余人次。

作为药品工业制造的下游消费、服务领域,肿瘤专科医院与独一味的肿瘤药布局属于天然的对接属性。绝大多数“跨界尝鲜者”似乎都是出于此种考量而冒着前期巨额持续投资的压力执意进入的。

朱锦表示:“总体而言,几乎所有跨界参与者都还在摸索。在告别公立医院完全独大的格局后,一系列行业的改变都在持续进行。只是各方应该如何相互配合,现在来看还没有一个明确的规划。”

独一味在肿瘤领域有倾向性的发展,朱锦并未予以否认,只是强调“目前我国基本每年将新增500万名的肿瘤患者,若以患病后存三年延续寿命来计算,1000多万的治疗人群数字非常可观。肿瘤病人的平均治疗花费也相当较高。”

据国家药监局南方医药经济研究所的报告指出,2005—2011年,我国医院终端

化学药市场份额排名中,抗肿瘤和免疫调节剂的份额一路攀升,从2005年14.4%上升至2011年的18.36%,市场需求正在释放。

“药企进入医疗机构投资领域,关联性更高,而且有着天然的优势,对行业动态也更为敏感,这也是为什么现在进入医院的企业大多是药企的原因。”朱锦指出,这次投资属于先期摸索的阶段,主要将此专科医院视为锻炼医院管理团队、积累经验的基础。此后其他的肿瘤专科医院投资也已广泛开展洽谈,将视国家政策和独一味所辖医院自身管理团队的培养进展而定。

亏损魔咒何时休

从多家涉足民营医院投资所公布的数据来看,众多企业方涉水医疗机构的投资中,只有金陵药业投资宿迁市人民医院这样少数的稳定利润贡献案例,更多的则如中国平安与深圳市龙岗区政府合建龙岗区中医院、台塑集团投资的厦门长庚医院等案例般,喧嚣一时后最终多年亏损难填。

在沪投资国内首家外资独资医疗机构的禾新医院院长张焕曾曾向记者直言:“包括长庚医院在内的其他合资民营医院,现在都做得很辛苦,至今还没有一家盈利。”

仿制药质量门槛提升 低价竞争优势不再

“或许是研发技术问题,或许是其他因素,部分仿制药质量与被仿制药存在一定的差距,消费者很难辨别。”近日,中日友好医院某医师告诉记者。

仿制药是与被仿制药产品具有相同的活性成分、剂型、给药途径和治疗作用的替代药品,具有降低医疗支出,提高药品可及性以及提升医疗服务水平等作用。

北京中医药大学一位不愿具名的教授告诉记者,目前,我国市场90%以上的新药均为仿制药,我国也是仿制药大国和使用大国,但是质量水平说并不高。

据资料显示,仿制药目前全球市场有800亿美元的规模,并以8%的速度在增长,其中,中国仿制药行业增长速度为25%。

SFDA南方医药经济研究所副所长陶剑虹在第二届生物仿制药高峰论坛上曾表示,到2015年,将有640亿美元生物药专利药到期,这将给世界生物仿制药留下井喷式空间。

当前,仿制药质量普遍不高的问题,也引起了国家相关部门的重视。近期,国家食品药品监督管理局发布了《仿制药质量一致性评价工作方案(征求意见稿)》(以下简称方案)提出,由于早期批准的仿制药医药学研究基础相对薄弱,尚不能达到被仿制药的临床疗效,因此,将启动仿制药一致性评价

工作。

中商情报网医药行业研究员徐思权在接受记者采访时表示:“仿制药质量一致性评价旨在通过质量一致性评价淘汰内在质量和临床疗效达不到要求的品种,促进我国仿制药质量整体水平的提升,达到或接近国际先进水平。仿制药质量一致性评价的启动,致使行业洗牌在所难免。”

《国家药品安全“十二五”规划》提出,要用5—10年时间,对2007年修订的《药品注册管理办法》实施前的仿制药,分期分批与被仿制药进行全面比对研究,使仿制药与被仿制药达到一致。

专业人士指出,目前,生物仿制药的研发难度较大,不仅需要储备足够的技术,还需要有足够资金支持和耐心等待。

徐思权认为,意见的提出将有利于促进仿制药生产企业更加注重产品技术研发,努力提升产品的一致性,但目前技术短板不是一朝一夕就能补齐,还需要国家政策的支持、企业加大研发投入以及长期的技术积累。

记者在《方案》中看到,一致性评价将先试点,后铺开,这有利于及时修正工作中可能存在的问题。将选择基本药物目录中用药人群广、市场销量大、生产企业多并且有明确原研企业的品种先试,积累经验,然后逐



步推广,全面推进,逐步完善仿制药质量评价体系、构建药品质量的持续提高。

另外,《方案》还表示,将率先开展口服固体制剂的评价。因为基本药物中,口服固体制剂数较多,且临床疗效不一致的反应最多的也是口服固体制剂。按照国家食品药品监督管理局统一部署,根据有关技术指导原则,对比方法和标准,深入开展与仿制药的对比研究,解决影响仿制药内在质量的关键问题,实现与被仿制药在内在物质和临床疗效方面的一致。

国家食品药品监督管理局启动仿制药

一致性评价循环渐进,逐步改善目前仿制药质量不高的问题,那么,对于我国诸多仿制药企业会带来哪些实质性的影响?为此,徐思权说,一方面,一致性评价工作的启动,将改善目前药品招标体制,在药品质量方面具有优势的企业也将迎来发展,有利于改善我国药企低价竞争的现象;另一方面,那些不符合产品质量的企业要被淘汰,要么选择转型升级,提升药品的质量,才能在未来的仿制药领域占有一席之地。

(梁文艳)

降价靴子将落地 中药药企 呼吁按质论价

从今年2月1日起,发改委将调整呼吸、解热镇痛和专科特殊用药等药品的最高零售限价,共涉及20类药品,400多个品种、700多个代表剂型规格,平均降价幅度为15%,其中高价药品平均降幅达到20%。据发改委相关负责人对媒体透露,针对下一阶段的中成药价格调整的具体方针还在制定中,预计价格“有升有降”,一些原材料价格上涨比较快的中成药,价格可能会出现一定幅度的上升。

大批外资药大幅降价 部分紧缺药提价

据发改委有关方面介绍,本批调价中的化学药品,与2011年至今已分四批调整的抗生素、循环、神经、激素、消化、抗肿瘤、免疫和血液等8类药品,属于同一轮次调价品种,大多属于临床常用药品。

发改委公布的“单独定价药品最高零售价”中,赛诺菲、辉瑞、礼来、阿斯利康、诺华、默沙东、施贵宝等一大批外资医药企业的产品都榜上有名,同时还有部分合资企业的药品。尽管,辉瑞、罗氏、赛诺菲等外企公关部负责人接受记者采访时均表示会支持发改委为降低居民医疗负担、促进市场公平竞争所采取的每项改革尝试,并将予以积极配合。但中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会(RDPAC)沟通部总监左玉增担心,对专利药品进行大幅度降价,会给国内外创新企业的积极性造成不利影响;“降幅在25%或以上的药品,短期内消化起来并非易事。”

值得关注的是,除了降低大部分药品价格外,此次调价也对人血球蛋白、部分低价药、临床紧缺药品提价,以鼓励此类药品的生产供应。最新调价中的血液制品“人血白蛋白”就出现了小幅提价。记者对比发现,最常用的5g剂型从212元提至222元;10g剂型则从360元提至374元,涨幅分别为4.7%、3.9%。对此,业内人士认为,近年来我国不少品种的血液制品一直存在原料紧缺、供应不足的现象,地域性甚至全国性的断货也不时出现,适当提价有利于促进企业生产积极性,或可缓解市场需求。

中成药降价在即 药企称降价空间很小

去年11月,中国产业促进会副秘书长、发改委价格司前副司长李雷曾公开透露,在西药调整之后,2013年上半年,国家发改委将调整中药价格。据记者了解,早在两个月前,物价局就对一些中药品种启动了成本、利润等情况的调研。广药集团旗下广州白云山奇星药业有限公司总经理李光亮表示:“前段时间发改委已经让各地物价部门对医药品牌进行物价核查,据我所知,广药集团下的一些基药品种、保护品种亦接受了调研。”

据悉,从2009年起,中药材价格飙涨,让中成药企不堪重负。“政府主导意见已经确定,有关部门从宏观上认为还有降价空间,然而实际就我们生产企业而言,降价空间已经很小。”李光亮指出,一些微利产品成本价格倒挂的现象已经出现了一段时间。记者调查发现,包括“霍香正气丸”“复方丹参片”“血塞通”“银翘解毒丸”在内的参片“血塞通”在2012年都有出现价格倒挂的现象。

“价格下调或出现倒挂的另一延伸就是很多企业采购药材时不得不考虑采用一些方式节约成本,如药材以次充好。”一家药企负责人指出:如丹参价格上涨较快,一些企业找其他唇形科植物替代,每年至少有1000吨这种替代原料进入制药行业。而曾在2012年“两会”上引起广泛关注的连翘也存在这样的问题。用于入药的连翘价格为30多元,很多企业为了降低成本,会选择便宜的连翘叶,价格只有10多元,而且入药之后无法通过检验发现问题。

当然,并不是所有企业都会采取替代投料的办法,一些国有大型企业或者上市公司就监管得十分严格,“我们的药材原料都是经过广药集团统一采购和监管的,用的是地道药材。”李光亮表示。因此“中药也可以实行区别定价、按质论价、优质优价;质量评价标准应充分考虑中药产品在原料选材配方、工艺制作、质量控制等方面的特点。”李光亮建议。

(李莉)

滇虹康王半月谈63

不但是要引起公众共同关注头屑等头皮健康问题,更是希望引起社会有关方面对重脑力工作者健康的积极关注——

康王免费洗头 将关爱健康不断延续(下)



■ 本报记者 何沙洲

在大多数人看来,教师与众公关广告人、IT人一样,都属于高社会地位、高福利、高收入的“三高”群体,而很少有人注意到他们光鲜背后隐藏的诸多健康隐患。其实,教师、广告人及IT人都属于典型的长期从事重脑力工作的人员,每天用脑过度,睡眠质量差,加之现代都市社会高强度的生活压力,或者经常心事重重、烦闷等,都可能影响到头发营养的供应和生长,头油、头痒等头皮健康问题也随之而来。职业的特殊性导

致重脑力人群的身体长久处于亚健康状态,尤其是头屑等头皮健康问题尤为突出,严重者甚至还会出现脱发症状。

作为知名OTC品牌的康王,一直致力于为广大提供最新科学有效的头皮健康解决方案。在2012年秋冬季节,滇虹药业旗下知名品牌康王先后为教师、广告人及IT人开展了“康王·免费洗头计划”健康公益活动,获得了大众一直好评。

康王健康公益温暖IT人

在2012年,康王继9月10日、9月25日分别向教师、公关广告人献上关爱后,11月13日,“康王·免费洗头计划”健康公益活动又在素有“中国硅谷”之称的中关村举行,为广大IT从业人员送上最舒适的爱头礼。该活动延续前两次活动形式,IT行业人前往仅需提供本人名片即可参加免费洗头计划活动,在体验免费“洗剪吹”的基础上还能获赠由康王提供的头皮健康小礼包。另外,普通大众也可通过微博签到的方式获得活动参与资格。

据了解,被称为脑细胞杀手的IT人,是被公认为工作强度最大的工种之一,枯燥乏味的工作内容加上长时间的连续工作,使之成为头皮健康问题发生频率最高的人群之一,其中最常见的是头屑、头油问题。而很多IT工作者认为头屑问题很正常,并不会影响头皮健康。对此,专家提醒,头屑问题在生活中很常见,尤其是IT、公关、广告、媒体人,这也是被大家忽略的重要原因。事实上,绝大部分人都是头皮健康问题的表象之一,隐藏着的是头皮真菌感染、头皮表层损伤等问题,如果不及时处理既有可能影响发根从而引起脱发等更严重问题,这并不是危言耸听而是真真切切存在的。

通常情况下,油性头皮发生头屑的概率更大,因为头油是引起头屑真菌(学名“马拉

色菌”)存活的重要养分,可能会引起真菌的过度繁殖,从而加重头屑;严重的话,还可能引起脂溢性皮炎。现阶段,头油问题还没有很好的解决办法,很多控油产品也只能在一段时间内减少头油的分泌。那么,解决头屑问题,杀菌抑菌就成了最可行、最科学的办法。康王洗发剂中含有的酮康唑是引起头屑真菌的克星,在杀灭真菌的同时在头皮形成保护层从而能根治头屑问题,这也是其获得93%满意度的重要原因。

据之前参与过关爱教师和广告人免费洗头计划的体验者介绍,康王的“免费洗头计划”行动是实实在在的消费者体验和分享活动,现场不仅可享受免费的“洗剪吹”一条龙服务,还体验到了康王明星产品复方酮康唑洗发剂的功效,真真切切感受到了康王带来的“头等关爱”。

滇虹康王有关负责人表示,康王“免费洗头计划”实际是“康王在行动”系列公益活动中的一个重要的消费者体验环节,旨在为社会中的重脑力工作者传递一份温暖的健康关爱,为饱受头皮健康问题困扰的大众提供更为科学有效的解决方案。同时,康王作为大健康产业的倡导者,将把健康关爱之旅进行到底,将其成为品牌公益的一部分,让更多的人因康王行动而获益。