

环保部：我国将大力防治机动车尾气污染

环保部1月14日表示,我国将全面实施机动车氮氧化物总量控制,切实加强机动车生产、使用、淘汰等全过程环境监管,加大力度防治机动车尾气污染。

我国已连续3年成为世界机动车产销第一大国,机动车污染已成空气污染的重要来源,是造成灰霾、光化学烟雾污染的重要原因。监测表明,我国城市空气开始呈现出煤烟和机动车尾气复合污染的特点,直接影响群众健康。2011年,全国机动车排放污染物4607.9万吨,比2010年增加3.5%,其中氮氧化物(NO_x)637.5万吨,颗粒物62.1万吨,碳氢化合物(HC)441.2万吨,一氧化碳(CO)3467.1万吨。

汽车是污染物总量的主要贡献者,其排放的NO_x和PM超过90%,HC和CO超过70%。按车型分类,全国货车排放的NO_x和PM明显高于客车,而客车CO和HC排放量则高于货车。按环保标志分类,仅占汽车保有量16.4%的“黄标车”却排放了63.7%的NO_x、86.6%的PM、55.9%的CO和60.4%的HC。

环保部新闻发言人陶德田表示,环境保护部将进一步加大工作力度,会同有关部门,从行业发展规划、城市公共交通、清洁能源供应等方面采取综合措施,协调推进“车、油、路”同步发展,大力防治机动车尾气排放对大气环境和人民群众健康的影响。(辛桦)

华泰圣达菲 V6 进口版自动挡四驱 13.47 万限量售



2013 年新年伊始,华泰汽车迎来了圣达菲全球第 210 万辆下线的辉煌时刻。为庆祝这一值得纪念的时刻,华泰汽车特针对 2.7L 排量的华泰圣达菲 V6 进口版四驱自动挡车推出“13.47 万限量发售”计划,另一款采用韩国现代原装进口柴油动力的圣达菲 2.0T 柴油四驱自动挡车也仅售 12.97 万元。其超高性价比将在中级 SUV 市场掀起新一轮竞争狂潮。

圣达菲 2.7L 汽油四驱自动挡车采用韩国现代原装进口 V6 汽油发动机,131.6Kw/6000rpm 的超强动力,最大扭矩 245 Nm/4000-4500rpm,百公里油耗仅 9.5L。这对于采用 V 型 6 缸,24 气门发动机的大块头自动挡 SUV 来说,动力性能和燃油经济性实现了完美融合,超越同级。在配置上,ABS+EBD、定速巡航、倒车雷达、电动天窗、行车电脑显示屏、真皮座椅、主副驾驶座椅电加热、自动空调等高档车上有,豪华配置一应俱全,而价格仅售 13.37 万,成为同级别自主 SUV 中性价比最高的四驱自动挡车型。

而圣达菲 2.0T 柴油四驱自动挡车则采用了世界最先进柴油发动机技术,其所配备的 VGT 可变截面涡轮增压技术在同类车型中绝无仅有。VGT 可以在不同工况下改变增压强度,大大提升了在不同转速围改的燃烧效率,再加上 CRDi 电控共轨直喷等全球先进的柴油发动机技术,可以在保证强大动力的同时,又大大提升经济性。更值得一提的是,一些关键部件均是采用博世进口部件,与国内一些厂商采用的国产部件不可同日而语。相比同类汽油发动机机,配备先进博世技术的柴油发动机可降低达 30% 的燃油消耗,二氧化碳排放可减少 25%,同时扭矩提高 50%。

据了解,与国内多数采用分时四驱或适时四驱的自主 SUV 不同,圣达菲的四驱车型均采用的是更为先进的全时四驱系统——ITM (电子交互式扭矩管理四轮驱动系统),这一系统使基于前轮驱动的平台转换为四轮驱动,使用了电子传感器和电子模块控制,自动将动力传输到后轮,并将车轮滑动减小到最小,提高了车辆的操控性和牵引力(抓地力)。在高速时系统自动减小传输到后轮的驱动力以获得更好的燃油经济性。当系统监测到有车轮打滑时,通过中间差速器自动传输扭矩到牵引轮,当打滑停止时又自动恢复前轮驱动。

2012 年是华泰汽车实现跨越式发展的重要一年,华泰汽车尤其在圣达菲价格策略上表现出了十足的诚意,不论是 7.97 万的舒适版,还是 8.37 万天窗版,也不论是 9.97 万柴油飓风版、9.57 万的 1.8T 导航版,还是此次已降至 12 万区间的四驱自动挡车,这款有着“万人迷”之称、全球用户超过 200 万的韩系经典 SUV,已经站在了高性价比的起点上审视中级 SUV 的未来。同时伴随着华泰圣达菲全球第 210 万辆的下线,华泰汽车将带给消费者更多惊喜。(高宇)

李书福呼吁提高中国汽车车内空气质量标准



◎李书福:吉利控股集团董事长

连日来,全国中东部地区都陷入严重的雾霾和污染天气中。中央气象台将大雾蓝色预警升级到黄色预警;环保部门的数据显示,从东北到西北,从华北到中部乃至黄淮、江南地区,都出现了大范围的重度和严重污染,尤其京津冀地区污染最严重,PM2.5 值一度达到 950 微克/立方米。1月14日,中央电视台罕见地用 8 分钟时长来报道这次大规模空气污染。针对恶劣雾霾天气对交通和驾车出行造成的严重阻碍和健康隐患,全国政协委员、吉利控股集团董事长李书福呼吁中国政府相关部门提高汽车车内空气质量标准,用法律法规为汽车用户的生命健康保驾护航,规范行业发展,提升汽车空气质量

技术的研发水平。

李书福指出,对于车内环境污染,世界卫生组织已明确将其与高血压、艾滋病等共同列为人类健康的十大威胁之一。而人们在购车时,除对汽车的品牌、型号、外观、特性等比较关注外,往往会忽视车内空气污染对人体的伤害。目前中国正在执行的《乘用车内空气质量评价指南》并非强制性法规,而且只规定了车内空气中 8 种常见的挥发性有机物浓度的设定限值,对于外部空气循环过滤进入汽车车内等其他技术环节,并未作规定和要求,但这也是汽车车内空气质量污染的重要来源。目前的法规不仅设定限制低,而且遗漏了空气循环与过滤这一重要因

素。

最近,中国 22 个城市消费者协会公布了对全国汽车空气质量检测评比结果,沃尔沃 S60 全国排名第一,是唯一一个得到五星评级的豪华汽车品牌;但是,媒体和公众注意到,受检测的 25 个品牌 43 个产品中,只有 3 款产品不合格。根据检测结果,沃尔沃 S60 的 8 项内饰挥发物限值,各项都远远优于国家标准值,最低优于 2.5 倍,最高达到 1500 倍。这充分说明,中国国家标准要求太低,针对汽车车内空气质量污染这样一个严重和泛滥现象,国家应提高标准,否则家家都是合格,标准失去应有的作用。

李书福先生说:“外部空气循环和过滤这一重要污染源,目前国家标准根本没有涉及到。沃尔沃自 1990 年代成立专门的汽车车内空气质量部门,目标是通过沃尔沃全球领先的汽车内空气质量系统(IAQS)和车内电子气候控制系统(ECC),为沃尔沃全球车主提供‘北欧般清洁’的车内空气。按北京 PM2.5 指标来衡量,沃尔沃汽车车内空气质量比车外空气清洁 20-100 倍。”

沃尔沃汽车空气质量总监安德里斯·安德森说,以沃尔沃 S80L 轿车为例,沃尔沃空气过滤器从 PM0.1 直径颗粒物开始过滤;PM1.0-5.0 颗粒物 95% 可以被阻挡在车外,比北京车外空气清洁 20 倍。如果按中国以前采用的 PM5.0-10 标准,颗粒物 99% 被阻挡在车外,比车外空气清洁 100 倍。

安德里斯·安德森说,沃尔沃打造“清洁驾驶舱,新车无异味”科研理念,包括外部空气进入、内饰排放、内饰纺织品认证、接触性过敏源和有害气体五个组成部分。通过车辆上的传感器和多重过滤器,沃尔沃汽车大大降低道路灰尘、柴油烟尘、花粉颗粒物等可吸入物进入车内,极大降低车内二氧化氮(NO₂)、氢氧化物(HC)和臭氧(O₃)浓度。在内

饰方面,与中国《乘用车内空气质量评价指南》规定的 8 类有害气体的峰值参数相比,沃尔沃汽车在绝大多数指标上都远远优于中国标准。以甲醇为例,国标是每立方米 100 微克,沃尔沃新上市 V60 只有 22 微克,S80 只有 6 微克。乙苯含量,国标是每立方米 1500 微克,沃尔沃 S80 为 40 微克,新发布的 V40 甚至接近为零。

PM2.5 是指大气中直径小于或等于 2.5 微米的颗粒物,主要来源于扬尘、机动车尾气、燃煤以及挥发有机类等。它能携带大量有毒有害物质,通过支气管进入人体的肺部,甚至融入到血液之中,引发呼吸系统疾病、心血管疾病,造成肺癌死亡率的增加,成为危害身体健康的隐形杀手。

为了提升汽车行业车内空气质量标准,防止车内空气污染对消费者的危害,李书福先生呼吁如下:

一、由国家环保部、质检总局牵头建立权威的乘用车内空气质量检测和发布机构,像中国新车评价规程(C-NCAP)那样,定期对市场上的新车空气品质进行抽检,给予消费者系统、客观的车内空气质量信息,使消费者真正对车内空气污染有知情权。

二、对于各地的检测机构必须要求通过国家的资质认证,能够出具国家认可和有关法律效力的检测报告。

三、尽快将《乘用车内空气质量评价指南》转变到国家强制性标准。

四、以点带面,由国家环保部、卫生部、人社部牵头,建立健全以预防为主的国家环境与健康政策法规,重点抓监测与防范,实现源头控制,解决危害人民群众健康的突出污染问题,减少环境相关性疾病发生,缓解医院就诊压力,减轻社保负担,确保环境和健康得到有效保护,促进我国经济社会可持续发展。(于丹)



◎沃尔沃 S60 内饰

大江车桥 替代国外进口 全地面起重机车桥 成功下线

近日,重庆大江工业公司为替代国外进口、满足国内需求研发生产的高端起重机的又一新产品——180 吨全地面起重机车桥成功下线。这是该公司致力于打造中国特种车桥第一品牌,为早日成为传动系统集成供应商、国内替代进口车桥主供应商、国内外车桥替代特种供应商、国际全地面起重机车桥产品供应商努力耕耘和持续前行的又一新成果。

大江工业公司专注于特种差异化,品牌专业化领域及细分市场,为三一重工 180 吨全地面起重机车桥研发设计的市场调研、产品研发、工艺设计、生产完善到试制成功历时半年,其中自主设计的模式制动器还取得国家实用新型专利。该桥采用双级减速(主减和轮边减速器),具有大扭矩、轻量化、多轴全转向的结构特点,是一个全新的产品平台,用于替代三一重工 180 吨进口德国 kessler 桥。全地面起重机车桥是一种兼有汽车起重机和越野起重机的特点的高性能产品,它既能像汽车起重机一样快速转移、长距离行驶,又可满足在狭小和崎岖不平或泥泞场地上的作业要求,即行驶速度快、多桥驱动、全轮转向、三种转向方式,离地间隙大,爬坡能力强,可不用支腿吊重等功能,是一种高性能的产品。

该产品的试制成功打破了国外产品的垄断格局,也为国内自主研发的车桥产品跻身到国际高端车桥阵列,进入国际舞台标注新的起点。(刘艺)



突破 145 万 上汽通用五菱年产销再创新纪录

近日,记者从上汽通用五菱获悉,上汽通用五菱 2012 年整车销量再创历史新高,达到 145.8 万辆,不仅超额完成全年预定 135 万销量目标,还较 2011 年同期增长 12%,继续蝉联国内单一车企冠军。据上汽通用五菱副总经理袁智军表示,上汽通用五菱 2013 年全年销量目标定为 150 万辆。

在上汽通用五菱三大业务中,商用车市场继续保持领先,全年销量目前已近累计完成 134.8 万辆,市场占有率与竞争对手进一步拉开差距,牢牢占据微车市场的头把交椅。乘用车市场中,宝骏虽然入市时间不长,但已经得到市场、消费者的认可。目前宝骏品牌全系车型连续数月销量过万,乘用车产品全年累计销量超过 11 万辆。在海外业务中,继五菱宏光生产线 2011 年出口印度之后,2012 年旗下 N300(五菱荣光)车型成功在埃及下线,标志着上汽通用五菱实现了最有价值的“知识输出”,开创了上汽通用五菱知识产权费由“缴”到“收”的海外事业新格局。

多款产品齐发力 海外业务稳步前行

回顾 2012 年,汽车市场增长依旧低迷,从目前市场销量来看上汽通用五菱已经提前完成销量目标。能取得如此的成绩,主要

得益于其在微车市场的成功。上汽通用五菱旗下的经典产品——五菱之光,曾经被美国福布斯杂志誉为“地球上最重要的一款车”,并且荣登 2011 年全球销量榜第三位。五菱之光去年销量达到 53 万,目前市场累计已经超过 400 万辆。“大微客”代表车型五菱荣光 2012 年销量超过 49 万辆,并作为首款在埃及量产的国产车型。上市仅仅两年,销售即超过 30 多万辆的五菱宏光,成功的开启了“紧凑型商务车”细分市场,产品增长势头强劲。

作为乘用车市场的新军,上汽通用五菱宝骏产品全年表现也是可圈可点。继 2012 年 1 月半月销售突破 9000 辆之后,宝骏 630 在下半月稳定在突破 6000 辆以上,加上换标后的宝骏乐驰,宝骏产品总体销量已经连续数月过万,为其今后的市场发展打下坚实基础。

在海外业务上,2012 年年初,悬挂雪佛兰标志的五菱宏光亮相印度车展,受到了当地媒体和消费者热捧。据悉,五菱宏光车型,将于今年初正式在印度量产下线。此外,通用在埃及量产的第一款中国车型——N300(五菱荣光)已于去年 7 月在埃及工厂正式投产并投放市场。企业将通过 N300 系列产品立足埃及,并寻求机会覆盖北非及大阿拉伯自由贸易区市场,逐步提升上汽通用五菱的出口份额。

未来几年,上汽通用五菱将由以前的技术和车型国外引进,变成技术、车型及人才向外输出,还会有贸易的模式、散件出口的模式等,充分发挥股东方渠道优势,不断全面发展海外事业。

十年品牌沉淀 探索出全球最佳实践

2012 年是上汽通用五菱合资的第 10 个年头,依靠体系和品牌的持续提升,目前企业的发展已由做产品进入到做品牌阶段。统计显示,五菱品牌的溢价能力在 4000 元左右。上汽通用五菱总经理沈阳曾经表示,“如何依靠现有的超过 800 多万用户,深入洞察消费者的最新需求,为他们提供价值最大化的产品和服务,并获得他们的认同,是上汽通用五菱发展的压力,更是动力。”

经过数十年的发展积淀,上汽通用五菱探索出“低成本、高价值”的全球最佳实践,并坚持“成本优先、技术成熟适用及快速响应市场”的三大原则,从研发到制造,从供应商合作到经销商管理,都充分发挥出价值链的体系力量,这些核心竞争力都将成为上汽通用五菱在 2013 年实现 150 万辆目标的动力源泉和强大保障。

(武林)