

李克明:红辽公司要在品牌培育上做出特色和品质

近日,国家烟草专卖局副局长李克明、人劳司司长孙晓莹、中烟实业总经理张建军等国家局领导一行到红辽公司视察工作。辽宁省烟草专卖局局长赵振林、副局长孙世夫全程陪同。

李克明在沈烟生产车间进行了参观调研,与一线员工亲切交谈,了解企业生产和管理情况。

红辽公司总经理李德贤感谢李克明多年来对红辽公司的发展和品牌培育给予的关注与支持,并对企业的发展与变化进行了认真的回顾和总结。李德贤介绍说,总结红辽公司成立9年来的发展实践,最主要的特点就是“主动”。具体体现就是:主动融合,自觉树立红塔意识,在员工中建立红塔归属感的统一意识,依托红塔做大做强;主动整合,在组建之初就明确把红辽公司的资源向大品牌整合的定位,在输入品牌的同时,引入先进的生产工艺、管理模式和文化,加强了与红塔集团间的融合;主动改革,结合红辽公司的实际情况,攻坚克难,有步骤、有规划地不断深化用工分配制度改革;主动发展,积极深化合作发展,用自身努力与实践为行业合作生产积累经验,继续深化改革,做好企业文化建设,顺势而为,有所作为。

张建军总经理对红辽公司的发展给予了充分肯定。张建军评价,红辽公司对行业联合重组战略的理解深刻、准确、到位,为企业的发展引领了正确的方向。张建军认为,红辽公司重组9年,在发展上实现了全面发展;在与红塔的融合上做到了积极主动;在



◎李克明:红辽公司要在品牌培育上做出特色和品质

管理上,严谨、精细;在人文与文化发展上,重视人才培养,企业文化与思想政治工作做到了有机融合。在各个方面上都配得上联合重组典范企业的称号。

孙晓莹司长从执行力、和谐力、创新力三个方面对红辽公司的发展进行评价,认为红辽公司能够积极贯彻落实国家局各项政策、不断深化用工分配制度改革,妥善解决了企业发展中面对的问题与困难,实现了平稳发展,凸显了企业内部氛围的和谐。在改革的进程中能够结合实际,科学统筹,有序实施,体现了创新力,走在了行业前列,为行

业发展提供了有益借鉴与启发。

赵振林局长认为红辽公司的发展走出了一条极富自身特色的道路,并认为红辽公司“主动融合、主动整合、主动改革、主动发展”的思路是对国家局战略部署非常好的诠释,是企业克服重重困难,在实践探索中的巨大收获,是一种睿智的选择。赵振林同时为红辽公司未来发展提出了“小而强”的新思路和新命题,寄望红辽公司未来发展中在管理、品牌、队伍与合作上更上一层楼,真正成为“小而强”的企业。

李克明称,几年来,先后几次到红辽公

司参加成立挂牌仪式、沈阳奠基仪式和参观调研,与企业结下了深厚的感情,见证了企业发展与变化,红辽公司行业“合作典范”之名,可谓当之无愧。企业对国家局战略思路把握准确到位,融入大局、借力发展,在品牌培育和基础管理上取得了大发展,在企业文化内涵上形成了自己的特色,主管努力,不等不靠,企业活力不断增强,管理水平持续提升,效益持续增长。“人民大会堂”作为区域特色品牌在重组后以较高的水平实现持续增长,企业发展在多项指标上的提升速度都高于行业平均水平,这些都是各方共同努力的结果,工商双方显现出亲密合作的良好氛围。通过与一线员工的交流和沟通,感受到了红辽员工积极健康的精神风貌,这一点很重要也很宝贵。说明企业在发展中采取了很多有益举措,做了很多有效的工作。

李克明同时寄望红辽公司在新的发展时期树立新的、更高的发展目标。并在三个方面提出了具体要求。一是要打造高凝聚力的领导班子。他强调,保持好的作风,是提升领导班子凝聚力的关键。二是要具备高水平的制造能力。在成本控制、质量控制上下功夫,做到高水平,提高竞争力。三是要打造高素质的员工队伍,继续拓宽人才成长通道。李克明同时就做大做强区域性特色品牌提出了期望和要求,鼓励红辽公司不断创新、提升品牌价值,在品牌培育上做出特色和品质。

(新华)

梅州卷烟厂质量安全在每一个人心中

“一丝不苟保质量,品质质优创名牌”,这是广东中烟梅州卷烟厂质量管理工作一贯的作风。自公司于2012年9月启动质量安全管理保障体系建设工作以来,全厂上下掀起一场针对质量安全的活动。

2012年4月,梅州卷烟厂在组织了对公司产品质量安全管理保障体系8个模块共26份技术标准、84份检验规程、34份管理制度的文件评审工作。质量安全意识已经从上而下灌注到每一个人心中。

在制丝车间陈凯城印象里,有这么一个深刻的小故事:一天,他留意到梗丝膨化塔出料处的梗丝水分突然低于正常规定的12.5±0.5%的工艺要求,大概在百分之11.5-12%左右。当时他并不以为然,觉得水分总会有偏差,况且梗丝掺配量原本也不是很大,当他正想着的时候,杨师傅匆匆赶来将那批梗丝退了出来。他很惊讶:“只是1%水分的误差,却把一大段梗丝都退了出来,需要么?”杨师傅说:膨化梗丝的水分值对梗丝整丝率、碎丝率变化差值影响比较大,过低会导致碎末过多。直到后面梗丝水分恢复正常,杨师傅才让梗丝重新输送入柜。

卷接包车间乙班组的凌师傅是工作近20年的老员工了,然而繁忙的开机之余,他依然不忘三分钟便进行一次烟支抽检,即使在笔者采访的时候,他也时不时查验流水线上的产品。取样频率如此之高,难道不累么?他简单地回答:“我们不仅是生产者,也是消费者!”

在梅州卷烟厂化学分析室,可以看到西面墙体被平移1.8米的痕迹,而在延期分析室西北角也隔离出约4平方米的防爆气瓶室并重新规划气路。这些重新布局,为保障质量安全工作,该厂可谓是大动干戈。

没有空调的车间就像一个天然桑拿房。而就是在这个样的桑拿房里,质检技术人员分别完成了7890A气相色谱仪、PE气质联用仪、高效液相色谱仪等5台套检测仪器的安装调试工作,2012年5月底完成了计量检定工作。

对易耗品采购及人员培训等方面,梅州卷烟厂也给予了高度重视。2011年8月份,梅州两名员工参加了技术中心举办的质量安全检测技术培训。2012年7月,该两名员工参加了国家烟草质量监督检验中心举办的烟用材料VOCs检测技术的培训班并考取了相应的上岗证。8月,技术中心两位工程师到厂指导烟用水基胶中甲醛、苯系物、邻苯酯、乙酸乙烯酯等项目的检测工作。

自公司质量管理体系于2012年6月正式上线试运行以来,梅州卷烟厂在产品质量安全领导小组的统筹安排和各部门的通力协作下,正稳步推进体系建设各项工作的顺利开展,为公司不断提高产品质量,早日实现双喜“551”品牌发展规划,扎实做好每一步的工作!

国家局法规司司长李鸣到红云红河集团调研

近日,在云南中烟公司副总经理高兴智的陪同下,国家局法规司司长李鸣一行到集团调研。集团领导姚庆艳、武治、许力为、冯斌、代伟及财务总监周芳旭,昆明卷烟厂厂长范晓等陪同李司长一行参观昆明卷烟厂并进行了座谈。

第二次来到昆明新生产区了,李鸣司长对昆明现代化的设备,井然有序的现场管理依旧充满兴趣,仔细查看制丝线、卷包线、物流线,参观了昆烟文化展厅,向姚庆艳董事长详尽了解设备运行、生产管理、产能规模及质量管控等相关情况。在制丝线,李鸣司长还仔细询问了集团自主创新的“箱式储丝”特色工艺及“箱式储丝”物流系统的输送模式。

延安卷烟厂:创建优秀卷烟工厂打造示范窗口

近年来,陕西中烟工业有限责任公司延安卷烟厂始终坚持“为国家、为地方做贡献,诚信烟草、责任烟草”的理念,认真践行“国家利益至上、消费者利益至上”的共同价值观,以创建“优秀卷烟工厂”、打造“行业示范窗口”为目标,高扬“有延安,更有精神”的“先进文化”旗帜,不断深化创建内容,丰富创建形式,弘扬特色文化、激发队伍活力,不断优化生产组织模式,使生产管理水平更加精细化、现代化。

在联营品牌生产上“分阶段”实行“13+9”轮换生产组织模式,实现生产过程设备实现零改造。制丝线两批次及以上排产以200箱为投料单元,解决了人工分包引起的烟叶造碎,每天平均作业时间由20小时缩短至16小时。解决了部分牌号人工出丝频繁问题,做到“丝净车停”。仓储能力由1.1万箱拓展到2万箱,解决了因库存不足而引起的停产。实现白沙本地化制丝,具备批次投料8000-10000公斤的生产组织能力。同时,该厂本着体系建设主要任务

为深度运行,目标是体系在管理上的全覆盖和标准在岗位的有效执行,方法是把标准执行率的检查验证日常化。累计发布管理标准148项,技术标准312项,工作标准348项。确定每周一为“标准培训日”,持续加强学习,提高标准普及率。借助参与国家局标准化应用研究小组的机会,初步建立涉及10个岗位、28个过程的SOPS标准作业程序,获得第三方审核好评。“总体推进、领导带动、职能推动、专业主控”的运行特点日趋明显。体系主管部门加强体系策划、标准化建设、目标管理、内部审核等方面的总体研究,厂领导亲自指导,专业体系职能部门进行主导控制,把部门体系运行的绩效水平纳入部门负责人业绩考核,体系运行效果明显增强。通过“两审一纠”,应用PDCA管理方法,积极开展项目审核和滚动审核,累计发现问题1000余项。梳理识别生产操作类流程89个,涉及29个岗位;业务类流程32个,涉及10个岗位。各专业体系相辅相成,各具特色。质量管理体系引入六西格玛和TnPM管理方法,强化过程质量控制和技术标准体系的建立;环境管理体系关注重要环境因素的识别控制,全员环境意识明显增强;职业健康安全体系



◎国家局法规司李鸣司长到红云红河集团调研

高兴智副总经理介绍了本次调研的情况,希望大家积极配合调研工作,共同营造行业良好发展氛围。

姚庆艳董事长在座谈中介绍了集团从工厂制经过历次重组,发展成为现代公司制,并建立起完整有效的法人治理构架的

情况,并重点介绍了集团的品牌整合和5118发展规划,希望国家局从政策法规等方面支持大集团大品牌的发展。武治总裁介绍了集团近期的工作思路,许力为书记就烟草行业体制与改革方面的一些思考与李司长一行进行了交流。

李鸣司长在讲话中说,中国烟草要继续发展,就要不断改革和完善体制机制,这次到云南来调研法规体制改革工作,就是要了解基层的情况,从而促进法规工作为基层服务、为企业服务、为大品牌的成长服务,推动行业的发展。他最后高兴地说:这次来到红云红河,感到集团品牌发展势头强劲,祝愿红云红河集团保持良好发展势头,早日实现5118发展规划。

(魏红文)

川渝中烟开展技术研发工作调研

近日,川渝中烟工业有限责任公司相关分管领导率队来到该公司技术研发中心,就2013年娇子品牌“决战主场”战略任务中,如何进一步提升技术研发工作水平开展了专题调研。

调研座谈会上,该公司技术研发中心各内设部门部长对2012年工作作了总结回顾,汇报了2013年工作思路 and 具体措施。中心负责人分别就全年度技术研发主要工作进行了总结,对存在问题、下一步解决思路及措施作了阐述。

调研座谈会对该中心当前技术工作亮点、创新思路等作了分析,并提出指导性意见,肯定了其在2012年工作所取得的成绩、2013年工作思路和计划,要求按照“规范、创新、效率、效益”要求,在2013年激情工作、创新突破,认真梳理工作计划、确定完成时间,川渝中烟总部将根据该中心时间表跟进研发工作进展情况。

(川渝办)

江西中烟召开2013年营销工作座谈会

近日,江西中烟工业有限责任公司召开了2013年全员营销工作座谈会。

公司党组书记、总经理郑伟对2012年全员营销工作予以了肯定,认为2012年全员营销工作取得了新进步,特别是在高端开发、工商协调互动、终端促销、客情市场维护等方面做了大量工作。各企业都有新亮点。同时,他指出,2012年省内市场“金圣”品牌能取得成绩与全员营销工作密不可分,并代表公司党组对各企业全员营销办、领导、员工的努力表示感谢。

郑伟强调,全员营销是实现省内市场可持续发展的根本举措,也是工商协同的润滑剂,沟通经营户的桥梁;并就下一步工作提出五项要求:一是切实理顺市场营销中心、销区平台、全员营销办的工作职责,市场营销中心是省内营销工作主体,全员营销是市场营销中心工作的延伸;二是进一步明确全员营销的主要工作内容;三是市场营销中心要强化、提升全员营销协调机制;四是各企业要进一步重视加强全员营销工作,真正树立全员营销与生产同等重要,同等重视,同等对待的观念;五是探索与全员营销工作相适应的考核激励机制。

公司有关领导对2012年全员营销工作进行了评价,并就相关工作进行了部署。市场营销中心经理总结回顾了2012年全员营销工作,分析了存在的问题,提出了下一步的打算。各企业分管领导、市场营销中心相关领导、各全员营销办主任及相关销区经理等就全员营销工作坦诚地畅谈了自己的想法,提出了相关建议。会议充分发扬民主,提倡“讲问题、提意见、共商策”,发言人员敞开心扉地分析工作,讲真话、说实情、朴实的会风引起了与会人员的共鸣。

(徐荣旺 雷建华)

南阳卷烟厂“五强化”提升装备信息化应用水平

近日,河南中烟工业有限责任公司南阳卷烟厂认真分析总结前期装备信息化应用的瓶颈问题,明确工作目标任务,以“五强化”为措施,全力推进信息化应用提升工作上水平。

一是强化思想认识。要求全体员工深入理解信息化建设是装备精益化管理的重要途径,深刻认识加强信息化建设的重要性,进一步增强责任感和紧迫感,自觉、主动、积极地参与到信息化应用提升工作中。

二是强化数据分析。健全和完善“六位”数据分析机制,明确分析的目标、内容、标准、方法,根据信息系统生成的数据,围绕“运行效率、故障频次、异常信息、维修费用、备件周期、经济指标”等6个方面,利用统计工具开展数据分析和研究,找出重点缺陷问题的关键影响因素,为信息化应用提供可靠依据。

三是强化应用水平。建立“基于EAM系统故障分析的设备预防性维修”模式,收集设备异常及故障现象等信息,结合relex故障树分析软件,制定设备预防性维修方案,并在实践中不断优化技术标准,以每月一题攻关活动为载体开展技术创新活动,切实提升设备运行效能,努力实现“三个可控”目标。

四是强化制度落实。科学制定装备管理及信息化建设责任目标分解、考核标准,开展常态化、制度化的检查考核,加强信息化录入和岗位操作监控,确保责任落实到位。同时对《维修绩效考核办法》进行细化,信息化系统与工作落实情况相结合,扩展考核指标,搭建科学化、规范化、数据化的装备绩效考核体系。

五是强化典型激励。在装备信息化推进过程中,深入挖掘系统应用过程中的亮点和典型,对及时发现故障隐患的点检案例和信息化应用亮点,给予及时奖励,促进装备信息化应用水平持续提升,为“金叶制造”提供有力支撑。

(谢渝)