

春兰股份通过江苏省质量信用等级AA级现场核查

继2010年获得江苏省“质量信用等级A级企业”荣誉称号后,春兰制冷设备股份有限公司(简称:春兰股份)按照GB/T19580《卓越绩效评价准则》及GB/Z19579《卓越绩效评价准则实施指南》的要求,持续不懈地追求卓越绩效,不断提高产品、服务和经营质量,从而推动了其质量信用等级提升,近日,该公司顺利通过了江苏省质量信用等级AA级现场核查。

近年来,春兰股份投入近亿元对空调生产线及其配套设施进行了全面技术改造,引进了数十台先进的关键设备,并新增了两条变频空调生产线。技改完成后,生产节拍加快,劳动生产率提升,产品质量保证体系更加完善,如自动换热器不落地加工、空调集中供氟、全自动在线检测及质量数据分析处理等,使产品一次送检合格率达到100%,雄踞国内同行业首位。

2012年,按照国务院《质量发展纲要》(2011—2020年)和江苏省政府《关于加快推进质量强省建设的意见》,春兰股份决定在已获得的“质量信用等级A级企业”基础上申报AA级,并以此来进一步推广、落实先进的卓越绩效管理模式,提升企业质量管理水平。

与申报A级相比,申报AA级更注重现场资料的核查(由江苏省质量技术监督局委派专家进行现场核查)。由于春兰股份基础工作扎实,各类资料完备,同时研发质量、生产质量、工作质量、产品质量及相关管理等,均达到了省级质量信用等级AA级标准,因而,专家组在进行严格的实地考察和资料“扫描”后,给予了该公司较高评分,一致同意其通过现场核查。

海尔的好评来自及时和细致

今年的冬天比以往要寒冷得多,家电使用率很高,各个品牌的售后工作量也随之加大了很多,致使各种投诉量剧烈增加。投诉最多的就是:买产品后安装服务不及时,推三阻四,安装的时候敷衍了事。然而对海尔产品的好评却是毫不间断地接到。近日,四川省成都市一位王女士致电本报,称赞海尔售后服务及时、细致、周到。据王女士介绍,她刚买的新房完成了装修,订购了一台海尔洗衣机。“海尔工作人员很有效率。”王女士告诉记者,她当天上午订的洗衣机,海尔师傅第二天下午便及时送货上门安装到位了。

“海尔安装师傅工作认真、态度热情。”王女士称赞道,安装师傅先预约再上门,先出示上岗证、递上监督卡,穿上鞋套才进门。安装期间,还一遍遍向王女士讲解了洗衣机的使用方法直至她能熟练操作。

更让王女士感动的是,前几天,她出差外地,回到家里。打开洗衣机的时候发现没有水,由于路途的疲劳,也没有仔细地检查就打电话叫来了海尔的售后师傅,海尔师傅在得知情况后立即赶来,经过他们仔细地检查才发现是小区的水网检修,临时停了水。在看到自己这样地马虎,还麻烦海尔师傅,心里很是内疚,赶紧歉意道:真不好意思,都怪我太匆忙了,没有弄清楚原因,真不好意思。海尔师傅则说道:这没有什么,能帮你解决问题就是我们最大的愿望。临走时他们再次给王女士讲解了洗衣机的使用和注意事项。“这样的服务带给用户的完全就是享受。”王女士表示,今后买家电也一定是海尔的。

习酒召开2012年度领导班子民主生活会

2012年12月29日,习酒公司2012年度领导班子民主生活会在办公楼三楼会议室召开。茅台集团公司党委副书记、副董事长、总经理刘自力,茅台集团公司党委委员、副总经理、习酒公司董事长张德芹,茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达,茅台集团公司党委书记王开馥,纪委副书记程洪刚,组织部副部长李俊,习酒公司党委书记黄远高,党委副书记、纪委书记冯强,副总经理陈应荣、曾凡君、范庆华,工会主席沈必方,总会计师承举,总工程师胡峰,总经理助理向祖祥,副总经理助理杨云出席会议。会议由黄远高主持。

会议首先由黄远高领学党的十八大精神和中共中央政治局关于改进工作作风的八项规定;陈应荣领学集团公司《关于开好2012年度两级党员领导干部民主生活会的通知》;冯强通报2011年度领导班子民主生活会征求意见整改落实情况和2012年度领导班子民主生活会意见和建议。

习酒公司领导班子成员相继发言,对过

双星作为中国传统优秀文化的实践者,运用儒道佛文化进行企业管理是其发展的重要因素。

孝行天下亲情教育基地落户双星

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王开良

双星集团创造性地运用优秀民族文化进行企业管理,成为企业发展的重要因素。在2012年重阳节之日,孝行天下亲情教育基地组委会领导亲临双星集团总部,共同为企业孝行天下亲情教育基地——双星度假村白莲书院揭牌。孝行天下亲情教育基地落户双星,无疑再一次肯定了双星及企业领导人汪海作为中国传统优秀文化的实践者,运用儒道佛文化进行企业管理所创造的卓越业绩和对社会的巨大贡献。

双星作为中国传统优秀文化的实践者,运用儒道佛文化进行企业管理是其发展的重要因素。“文化的威力比原子弹不知大多少倍”,双星集团总裁汪海认为,中国是个崇尚仁义的国度,自古就讲究孝道,传统的儒家思想从孔子起就认为:一个人只有在家事亲有“孝”,才能在外事君有“忠”。“孝”是“仁”的根本,“孝”是社会的基石,“忠孝”二字涵盖了儒家济世做人的要旨,“孝”不仅是中国传统文化的核心,也是感恩文化的灵魂。尤其市场经济条件下,更需要“孝忠义”。我国传统思想中有着丰富而深刻的企业管理文化,特别是传统思想中以伦理为本位,强调社会需求和集体利益,讲求道德诚信,

经济遇“寒潮” 温暖不“打折” 安徽矿机实施“暖人心”工程不“降温”

2012年12月8日,安徽淮北地区气温骤降至零下5℃,而安徽省矿机机电装备公司内却到处是暖意融融。镜头一:在职工住宅区,职工唐玉芹家中的温度计始终显示在18℃以上,因为11月下旬家里就已经送了暖气;镜头二:在新厂区,安装工人正在加紧施工生产车道的供暖管道,办公区的暖气管道已经试水完毕;镜头三:在液压制品分公司,一群刚刚拿到免费健康体检报告单的职工们,一边查看着自己的各项身体健康指标,一边热烈地讨论着该如何注意保健。

“让我们的员工都能健康地工作、体面地生活”,这是安徽矿机向全体职工作出的承诺,为兑现这个承诺,该公司也一直在“吃、穿、住、行、医”等各方面,努力增加职工的福利待遇,让职工和家属同步享受企业发展带来的成果。而自2012年以来,随着国内煤炭行业的整体下滑,作为煤矿机械设备制造企业,机电装备公司的经济运行也不可避免地受到了冲击,企业的经营压力倍增。面对2012年来势汹汹的经济“寒潮”,耳闻目睹周边的一些单位和同行业公司或减薪裁员、或停产放假,许多职工在心理都打起了问号,我们这些福利还能否享受到?会不会打“折扣”?安徽矿机的1600多名职工都在拭目以待。

为了兑现这个承诺,让职工和家属能过一个温暖舒适的冬天,往年,该公司

员工“知心谈话室”受热捧

“小张,最近你的情绪不太好,是不是有什么心事,说出来,大姐给你参谋参谋,不要闷在心里,憋坏了……”这是在中原油田采油二厂油气集输大队党总支的员工“知心谈话室”发生的真实一幕。

随着企业的发展变化,职工的思想日益多元多样多思多变,如何顺应形势的不断变化发展,做好基层职工理顺情绪,化解矛盾的工作,该厂油气集输大队党总支从心理疏导、人文关怀入手,创新思想政治工作方式方法,切实在加强班组建设上



●2012年习酒公司领导班子民主生活会

去一年各自开展工作情况进行总结和对照检查,并开展批评和自我批评。

茅台集团公司党委委员、副总经理、习酒公司董事长张德芹对会议作总结讲话,首先汇报了习酒公司2012年度生产经营情况,分别就生产产能、销售利税、市场建设等作了详细的阐释。同时还着重讲了四个方面的问题:一是企业产品品牌正在形成并逐渐强大,窖藏、金质同比均有较大增长;二是企业文化体系正在形成,企业形象、价值观等



●孝行天下亲情教育基地落户即墨双星度假村。

崇尚美德,在企业管理中有着重要的地位和作用。双星妙用“孝文化”,在职工中开展“争当孝星,做企业和家长放心员工”、“在家争当孝星,企业争当明星”活动;请优秀员工家长到双星做客,促使员工自觉树立尊老爱老的人文精神,培育企业成员的道德情感;在

都是采取职工缴纳部分、企业补贴剩余部分的方式实施冬季供暖,而职工缴纳的取暖费用远低于市场的价格,仅2011年一个冬季,该公司补贴的供暖费用就达370多万元。2012年冬季来临之前,许多职工在暗自担忧:今年的经济形势这么严峻,生产区又已搬迁了,家属区还能否继续供暖?供暖费用单位还会再补贴吗?取暖费会不会涨价?面对广大职工的心声,该公司领导班子亮明了态度:“天气再寒,经济再寒,人心不能寒!”冬季继续供暖,而且不涨价!供暖消息和收费标准一公开,上下一片欢呼声。随后,今冬供暖工程开始紧锣密鼓地实施:11月4日,工作人员岗前安全技能培训结束;11月10日,锅炉大修、管道维护工作完成,家属区开始试水;11月22日,家属区正式供暖;11月15日,新区办公区暖气管道试水;11月初,生产车道的供暖工程开始施工,12月底全部完工。

为了兑现这个承诺,该公司每年都要拿出30多万元,为职工进行免费健康体检,这已成为了近年来公司的一个固定项目。11月中旬,该公司包括劳务派遣、军转干部、离岗人员在内的1600多名职工,全部参加了2012年的健康体检,其中,300多名特殊岗位工种的作业人员,还专门进行了职业病健康体检。为解决患大病职工的家庭困难,该公司组织2505名职工(包括

退休职工、遗属)加入了大病医疗互助会,2011年共救助患大病职工54户,救助金额近20万元,2012年大病救助的申报工作11月底结束,目前已进入费用审核阶段。对因大病致困的职工,该公司还开展了领导干部“结对子”帮扶活动,2011年共走访职工180多人次、帮扶困难职工34人,发放慰问金4万多元,2012年中秋节走访大病致困职工70多人次,帮扶大病致困职工5户,发放慰问金2万多元。

为了兑现这个承诺,该公司在新区专门修建了可供500人同时就餐的职工餐厅,并专门成立了监督管理委员会,组织职工代表不定期对职工餐厅的进货来源、保质期、蔬菜新鲜度等食品卫生安全情况进行检查,并对饭菜的价格、式样、分量等提出意见和建议,让职工吃得满意、吃得安全、吃得放心。该公司每月还要拿出10多万元,根据职工的实际出勤给予就餐补助,职工自己只需掏一半的钱就可以吃上可口的饭菜。为了兑现这个承诺,该公司还先后投入了10余辆空调大客车作为通勤车,并对职工的居住点进行调查摸底,开设了6条线路,以方便职工上下班。2012年4月份,该公司一次性通过了中质协的职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证。

面对这一切,职工们信心满怀地说:今年冬天再“冷”咱也不怕! (王洪刚)

思想、工作、家庭、生活琐事等大小百余件。通过这些不同的形式来引导、开导、疏导职工,使职工“识形势、明任务、懂道理”,从而进一步调动他们的工作积极性,心情舒畅,轻装上阵,工作劲头更足了;同时,让典型引路、榜样示范为切入点形成比、学、赶、帮、超的良好风气,促进了班组管理达标的提升。

目前,员工“知心谈话室”这一有效形式已经在该厂得到全面推广。

(王远程)

正在向外传播,形成了依附于茅台又相对独立的企业文化;三是人事制度不断完善,人才实现了科学化、制度化、合理化的流动和交流;四是省外市场的氛围逐渐形成,省外销售同比有了较大幅度增长,并且品牌知名度和美誉度在不断提高。张德芹还就领导班子成员开展的批评和自我批评情况作了总结和强调。

茅台集团公司党委副书记、副董事长、总经理刘自力作重要讲话,首先对公司

双星度假村建造了目前国内企业第一个大型“孝文化”展馆——“二十四孝”故事展馆,将“感恩文化”注入企业管理中,扬弃“二十四孝”中封建的因素,赋予它现代社会精神文明的内容,使中华民族传统美德在社会发展进程中焕发出更新的时代活力;在产品上体

现对老年人的情感,双星上世纪80年代就研制出“双星老人健身鞋”,并陆续开发生产出“双星好爸爸鞋”、“双星妈妈鞋”,赋予产品人文感情,体现出了对父母长辈的关爱。双星鞋在包装上的感情色彩更是浓郁,如“双星老人健身鞋”鞋盒画面是画面图,“双星爸爸鞋”、“双星妈妈鞋”鞋盒画面是一对相拥相携的白发老人,都体现出人们尊老、爱老和祝愿老年人健康长寿的心理。

研究汪海的企业管理思想和双星企业管理文化的专家们认为,双星之所以能够成功改造老国企,从给人做鞋成功转型到给汽车做“鞋”,产业链延伸到机械、热电等23个产业,创造了“小吃大(做鞋的兼做轮胎的)、快吃慢(发展快的兼并发展慢的)、国有吃国有”(国企双星收购国企东风轮胎)的新奇迹,就是以民族文化做先导,创出了中国人自己的民族品牌。双星坚持运用以儒、道、佛为代表的传统文化和以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为代表的现代文化,形成了“行善积德”、“实事求是”为核心的双星新文化。双星还坚持运用了共产党的政治经济学,结合双星企业实际,把文化理念和管理、质量、员工素质、营销服务结合起来,双星独特的企业文化不断丰富品牌的内涵,使双星品牌不断发展、创新、超越。

面对这一切,职工们信心满怀地说:今年冬天再“冷”咱也不怕! (王洪刚)

为了兑现这个承诺,该公司在新区专门修建了可供500人同时就餐的职工餐厅,并专门成立了监督管理委员会,组织职工代表不定期对职工餐厅的进货来源、保质期、蔬菜新鲜度等食品卫生安全情况进行检查,并对饭菜的价格、式样、分量等提出意见和建议,让职工吃得满意、吃得安全、吃得放心。该公司每月还要拿出10多万元,根据职工的实际出勤给予就餐补助,职工自己只需掏一半的钱就可以吃上可口的饭菜。为了兑现这个承诺,该公司还先后投入了10余辆空调大客车作为通勤车,并对职工的居住点进行调查摸底,开设了6条线路,以方便职工上下班。2012年4月份,该公司一次性通过了中质协的职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证。

面对这一切,职工们信心满怀地说:今年冬天再“冷”咱也不怕! (王洪刚)

为了兑现这个承诺,该公司每年都要拿出30多万元,为职工进行免费健康体检,这已成为了近年来公司的一个固定项目。11月中旬,该公司包括劳务派遣、军转干部、离岗人员在内的1600多名职工,全部参加了2012年的健康体检,其中,300多名特殊岗位工种的作业人员,还专门进行了职业病健康体检。为解决患大病职工的家庭困难,该公司组织2505名职工(包括

退休职工、遗属)加入了大病医疗互助会,2011年共救助患大病职工54户,救助金额近20万元,2012年大病救助的申报工作11月底结束,目前已进入费用审核阶段。对因大病致困的职工,该公司还开展了领导干部“结对子”帮扶活动,2011年共走访职工180多人次、帮扶困难职工34人,发放慰问金4万多元,2012年中秋节走访大病致困职工70多人次,帮扶大病致困职工5户,发放慰问金2万多元。

为了兑现这个承诺,该公司在新区专门修建了可供500人同时就餐的职工餐厅,并专门成立了监督管理委员会,组织职工代表不定期对职工餐厅的进货来源、保质期、蔬菜新鲜度等食品卫生安全情况进行检查,并对饭菜的价格、式样、分量等提出意见和建议,让职工吃得满意、吃得安全、吃得放心。该公司每月还要拿出10多万元,根据职工的实际出勤给予就餐补助,职工自己只需掏一半的钱就可以吃上可口的饭菜。为了兑现这个承诺,该公司还先后投入了10余辆空调大客车作为通勤车,并对职工的居住点进行调查摸底,开设了6条线路,以方便职工上下班。2012年4月份,该公司一次性通过了中质协的职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证。

现对老年人的情感,双星上世纪80年代就研制出“双星老人健身鞋”,并陆续开发生产出“双星好爸爸鞋”、“双星妈妈鞋”,赋予产品人文感情,体现出了对父母长辈的关爱。双星鞋在包装上的感情色彩更是浓郁,如“双星老人健身鞋”鞋盒画面是画面图,“双星爸爸鞋”、“双星妈妈鞋”鞋盒画面是一对相拥相携的白发老人,都体现出人们尊老、爱老和祝愿老年人健康长寿的心理。

研究汪海的企业管理思想和双星企业管理文化的专家们认为,双星之所以能够成功改造老国企,从给人做鞋成功转型到给汽车做“鞋”,产业链延伸到机械、热电等23个产业,创造了“小吃大(做鞋的兼做轮胎的)、快吃慢(发展快的兼并发展慢的)、国有吃国有”(国企双星收购国企东风轮胎)的新奇迹,就是以民族文化做先导,创出了中国人自己的民族品牌。双星坚持运用以儒、道、佛为代表的传统文化和以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为代表的现代文化,形成了“行善积德”、“实事求是”为核心的双星新文化。双星还坚持运用了共产党的政治经济学,结合双星企业实际,把文化理念和管理、质量、员工素质、营销服务结合起来,双星独特的企业文化不断丰富品牌的内涵,使双星品牌不断发展、创新、超越。

十堰部件厂研讨2013年党委重点工作



●研讨会场景

1月3日,东风德纳车桥十堰部件厂召开2013年党委工作研讨会。该厂党委书记陈正权,下属基层党支部书记及党群部门相关人员参加会议。

通过研讨,该厂明确了2013年党委工作的总体思路:突出一条主线、巩固两项成果、抓好三项工作,即以深入学习贯彻党的十八大精神和工厂二次党代会提出的“332”战略工程为主线,巩固五星级“四好班子”,“四星党委”创建成果,努力打造职业化管理团队;巩固党建思想工作创新成果,努力打造党建思想工作“精品名牌”。抓好以“质量双争”为重点的劳动竞赛活动,提高党群工作的贡献度;抓好党风廉政建设责任制工作,提高干部员工的廉洁从业意识;抓好企业文化和职业化员工队伍建设,夯实工厂持续稳健发展的坚实基础。

按照这一思路,该厂党委2013年重点要做好五个方面的工作,即:深入学习贯彻党的十八大和工厂二次党代会精神,为实现工厂年度经营目标提供强有力的思想保证;抓好两级领导班子建设,努力打造职业化管理团队和员工队伍,为工厂持续稳健发展提供组织保障;抓好党建思想工作创新和主题竞赛活动,努力打造党建思想工作“精品名牌”,提高党的工作的贡献度;认真落实党风廉政建设责任制,不断提高干部员工的廉洁从业意识,为工厂持续稳健发展营造风清气正的环境;充分发挥工会、共青团等组织的职能作用,重视社会管理工作,为生产经营目标实现创造和谐稳定的环境。

(计德锐)

任武贤获2012年中国光彩事业奖章

去年,在北京召开的中国光彩事业促进会第四届三次理事会上,亚宝药业集团党委书记、董事长任武贤与其他50位民营企业企业家获得了由中国光彩事业促进会颁发的“2012年中国光彩事业奖章”及证书。

作为山西医药行业领军人物和现代晋商杰出代表,任武贤以“用心做药、造福社会”为己任,不仅领导亚宝药业肇路蓝缕,创新发展,为振兴祖国医药事业做出了突出贡献,成为全省的功勋企业家,被评为“全国劳动模范”,而且他还积极承担社会责任,十分热心公益事业,在扶贫助学、救灾助学、帮扶老区等方面捐款捐药3000多万元,受到了广泛赞誉。此次获奖,便是对任武贤诸多善举和大爱之心的又一次褒奖。

(索玉梓)