

PM2.5 超标 环保部急了

“美丽中国”穿云破雾呼唤顶层设计

北京空气质量已连续5天严重超标,其他多地也持续受到雾霾天气困扰。环保部14日紧急发出通知,要求各地在继续强化火电、钢铁、水泥等行业二氧化硫、氮氧化物总量控制基础上,突出抓好工业烟粉尘、施工扬尘、挥发性有机物和机动车尾气污染治理工作。

各地控污染物排放

记者了解到,14日,北京市气象局继续发布最高级别的霾橙色预警。北京仍维持能见度小于2000米的霾。北京市环境监测中心数据显示,截至14日10时,城区和南部地区直径小于2.5微米的颗粒物(简称PM2.5)小时浓度仍在每立方米250微克以上,远超过2012年颁布、2016年实施的《环境空气质量标准》规定每立方米35毫克(一级天)和75毫克(二级天)。

从北京到天津,从河北到山东,从河南到广西,我国大范围的雾霾天气正在影响人们的生活。据新华社此前报道,京港澳高速公路长沙—湘潭路段上,13日的早上8点到下午5点的9个小时内,连续发生40多起交通事故;北京、济南、石家庄、南宁等城市各大医院里,呼吸内科、过敏源测试科等接诊人数在短短几天时间里飙升了7至8倍。

不仅地方多管齐下,环保部也在14日晚间披露,当天在一份紧急通知中,要求各地以防治细颗粒物为重点,切实抓好大气污染防治工作。要在继续强化火电、钢铁、水泥等行业二氧化硫、氮氧化物总量控制基础上,突出抓好工业烟粉尘、施工扬尘、挥发性有机物和机动车尾气污染治理工作,在重点地区建立最严格的空气污染物排放标准,特别地区限值制度和新建项目污染物总量倍量替代制度。京津冀、长三角、珠三角等重点区域要建立和完善区域大气污染防治联防联控机制,进一步增强区域治污整体合力。

环保部承认,根据空气质量监测结果和气象预报分析,目前,我国华北、黄淮、江淮、江南等中东部地区出现的雾霾天气仍在持续,多地遭受严重污染,对人民群众生产生活和身体健康带来不利影响。环保部对此称,要落实重污染天气条件下的应急预案。要根据污染级别,建立响应机制,及时启动应急预案。鼓励企事业单位和社会公众共同参与减少污染物排放的行动,切实减轻污染对人民群众健康的不利影响。

恰在同一天,在大气能见度较低的北京北四环,一场由亚洲开发银行、清华大学等主办和国家发改委、环保部、财政部等官员、专家参与的跨国研讨会聚焦了中国的环境问



题。该研讨会上发布的《迈向环境可持续的未来——中华人民共和国国家环境分析》中文版报告提出,尽管表示中国政府一直在积极地运用财政和行政手段治理大气污染,但世界上污染最严重的10个城市之中,仍有7个位于中国。

“中国面临的环境挑战可以说比任何其他国家都复杂,”亚洲开发银行驻中国代表首席代表哈米德·谢里夫(H am idL . Sharif)说,“虽然中国环境在许多方面已经得到改善,但是由于环境压力增大,整体形势仍在恶化。在中国的环境形势达到转折点之前还有许多事情要做。”

原因涉及产业结构城市规划等方面

14日,北京市环保局环保监测中心主任张大伟在新闻发布会上介绍,燃煤、机动车、工业、扬尘,这些污染源排放量大,是造成本次严重污染的根本原因。

环保部污染防治司原巡视员李新民14日向记者坦陈,把二氧化硫的年排放量控制

在1200万吨以内,才能满足适合户外活动的“三级天”要求;但“十一五”末期较“十五”末期减排二氧化硫超过10%之后,每年二氧化硫的排放量仍然达到2200多万吨,仍然远远超过1200万吨,“和二氧化硫一样,其他污染物超过环境承载能力的排放水平,短期内仍不能满足群众的舒适度和健康需求”。

“大气污染涉及到工业结构、能源结构、城市规划等方方面面,短期内针对‘重污染’天气而采取的临时性应急措施无济于事。”清华大学环境科学与工程研究院院长、中国工程院院士郝吉明说。李新民则表示,近十年里,以煤炭为主的能源结构都未得到明显改善。

亚洲开发银行等发布的报告则表示,上述所有污染物来自工业点源排放和机动车尾气排放。一方面,大部分二氧化硫排放均来自火电厂以及非金属矿物生产、炼钢、化工制造和有色金属冶炼企业。这些行业占二氧化硫总排放的85%以上,大大高于它们对PM2.5等等多种污染物,机动车尾气会导致严重的空气污染。而过去几年,民用机动车(即非军用车、公务车和私家车)的数量每年以15%的速

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

度增长,私家车年增长率更是达到20%。具体到PM2.5,环保部环境与经济政策研究中心主任夏光告诉记者,大型城市PM2.5严重超标与以下因素相关:一是最远达到几百公里之外的植被遭到破坏,裸露的表土大量增加,沙尘远距离运输到城市;二是城乡结合部继中心城区之后大兴土木,以北京为

例,五六环外尘土飞扬;三是工业生产和日常生活的污染物排放,包括燃煤锅炉、机动车尾气、炒菜油烟、加油站和家居装修的挥发物等等;四是周边城市重化工业污染物排放,如周边城市对北京PM2.5排放的贡献度接近1/4。

建言顶层设计治本之策

“这么高的人类活动强度,这么多的环境历史欠账,熬过这几天,来年还会遇到这种‘破天气’。出来‘混’,迟早是要还的。”夏光认为,要建设宜人、宜居、宜游、宜商的国际大都市,城市布局、工业结构、管理水平都要进行全面调整。这个调整过程,就是建设生态文明的过程。

亚洲开发银行上述报告显示,总体上,大城市的空气污染比中小城市严重得多。中国空气污染最严重的城市人口在100万至200万之间。此外,在中国局部地区,污染物相互作用,并且与来自附近城市和工业区的污染叠加,形成空气污染比较严重的区域。因此,随着烟雾、阴霾、酸雨发生频率增加,这些区域的环境质量总体上在下降。

郝吉明指出,这几天,除PM2.5之外的其他大气污染物也是超标的。PM2.5是二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物等其他大气污染物经过复杂的物理和化学反应而二次生成的。但由于PM2.5被炒得很热,实际上,“只治理PM2.5,是治标不治本”。

除发达地区外,一位与会并发言的中国官员预计,当前西部地区的城镇化水平低于东部地区10个百分点;未来五到十年,西部地区城镇化率有望赶上东部地区。谈到如何避免重蹈东部地区的大气污染的覆辙时,该官员表示,不主张在西部地区建设北京、上海那样的特大型城市。他建议,要发展“关中—天水”“成渝”“北部湾”三大城市群,在大型城市周边建设若干个小城市,周边再点缀若干个小城镇,这有助于突破城镇化快速发展过程中的人口、资源、环境瓶颈。

李新民则建议,尽快在顶层设计层面提出大气污染“治本之策”。一方面,随着未来十年城镇化率的持续提高,环境基础设施建设和污染物排放源防治的水平,一定要跟得上城镇化进度。另一方面,环保部门不能只当生态修复和事故处置的“消防队”,也不能只当严防死守环境风险而疲于奔命的“守门员”,环境保护必须充分介入到工程审批、发展规划、经济政策之中,贯穿于经济社会发展的全过程,这样既节约了财政资金,又能建设好“美丽中国”。

(梁嘉琳)

重组突破 崛起西部

——访中国重汽集团成都王牌商用车有限公司党委副书记、总经理靳文生

■ 特约记者 伍玉祥 本报记者 赵健

西部是中国迅速崛起的最后一块价值洼地,西部强,则中国强已成为人们的共识。2010年9月28日,中国重汽集团成都王牌的正式重组成立,标志着中国重汽集团向全系列商用车企业迈进,加快实施国际化战略的坚定决心和进入实质性推进,至此完成了产品系列轻重结合、大小兼备、特专并容,中国市场全辐射,推进西部的战略布局。

重组两年来,在集团公司的正确领导和支持下,依托中国重汽集团先进的技术和管理及品牌资源,重汽王牌坚持传承与创新,主动调方式转结构,全力构筑经销商、供应商和企业多元发展平台,始终追求质量效益这一根本目标,实现了重组后从恢复性增长到逆势增长的发展态势。

2012年成都王牌实现销售2.8万辆,较同期增幅22%,全面实现集团考核盈利目标。在全行业整体下滑的情况下,成为一道靓丽的风景。就企业在2012年的发展情况和新一年的预期,日前记者专程采访了中国重汽成都王牌商用车有限公司的董事、党委副书记、总经理靳文生。

从“水土不服”到和谐融合

原本在集团本部担任卡车销售公司副总的靳文生,当集团党委派他到重汽成都王牌任职后,他不顾父亲身患重病,毅然义无反顾地服从组织安排,背井离乡来到成都,而且为实现集团下达的任务不懈努力。

回首近三年的成都工作,靳文生感慨良多,他认为,今天的中国重汽成都王牌的重组成功,开始崛起在西部车市,这不仅是资源的重组,更是思想理念,核心价值观和企业文化的重组。

众所周知,齐鲁文化厚德载物,大气儒雅。巴蜀文化闲情逸致,快节奏慢生活,两种文化的反差必然形成强烈的撞击。靳文生说,稳定并快速融入中国重汽先进的企业文化,以“用人品打造精品,用精品奉献社会”的价

值观,用“科学发展,诚信经营,精心操作,实现最佳效益”的管理理念贯穿经营工作全过程显得尤为重要。在他的领导下,重汽王牌迅速建立了企业党团、工会组织,广泛开展思想政治教育,从思想上厘清员工等观望,不思进取的模糊认识,坚定建设新王牌的必胜信心。公司召开了首届职代会,引导职工以主人翁的姿态积极参与企业民主管理。与此同时,优化薪酬分配,实行结构工资与绩效工资相结合的分配制度,推行非领导职务晋升改革措施,建立了非领导职务岗位正常评价晋升管理办法,使职工收入有了大幅度提高。为近80%的农民员工购买了相关统筹保险,较好地解决了员工生活后顾之忧,从而促进了员工队伍的稳定。重组不久,公司近400名多年沉积的入党申请书递交到了公司党委,一批存续20多年的预备党员进入了正常发展程序。在企业管理上,强化过程更要结果,严格指标考核,做到有章可循。

人心齐,泰山移。员工对新王牌未来的向往,为王牌汽车经销商、服务商、供应商整个产业链的进一步发展和壮大奠定了坚实的基础。

从老产品到新产品快速切换

市场的竞争终究是要靠企业实力说话的。靳文生说,成都王牌重组以后,最富有成效的工作之一就是坚持技术创新和不断进行的新产品开发。这是缘于,用户最大的满足莫过于对产品需求的满足。

重汽王牌公司坚持科技创新战略,依托中国重汽成熟的技术和产品开发理念以及综合实力,2011年上半年成都王牌向市场隆重推出了7系轻卡,717微卡产品。靳文生介绍说,7系产品全部采用航空工艺标准开发全套模具,确保其高舒适性,高安全度和高品质。发动机、变速箱、车桥三大总成形成最佳匹配黄金底座;红色专用大梁,“3G”货厢以其高规格材料,大型专用设备保障形成了王牌汽车性价比竞争力。他传承了原王牌产品的皮实耐用,更注入了科技含量、精益制造的

精心打造中国重汽集团西部最大商用车基地,在“十二五”末实现年产40万辆规模,从而形成中国重汽集团在东西南北整体战略布局,这是集团赋予成都王牌的重大使命。承载着这荣耀的光环和重托,成都王牌开始了真正意义上的“二次创业”。

——靳文生

专业和专注。一上市便非同凡响,先后参展了上海国际车展和第八届东盟博览会获得最受关注轻卡车型美誉;一举中标26届大学生运动会成为保障用车和中标成都市政府采购用车。

在成功研发7系产品的基础上,成都王牌加强了对该产品的延伸开发,同时逐一梳理传统产品,从产品配置、技术工艺全方位进行改进完善和质量提升,基本实现对产品的切换全覆盖,2011年,成都王牌开发了各类轴距,各区域适应性新车型254个,其中成功开发了四川省首辆纯电动洒水车、纯电动专用车和皮卡抢险车、邮政车等产品;根据用户需求扩大了产品公告、油耗公告、环保公告和“3G”公告的申报,共完成各种车型公告147个,油耗公告217个,环保公告192个,“3G”公告129个,完备的公告资源为加快市场扩张提供了强力支撑。

从小市场到大营销

想做强做大企业,必须在高度重视产品创新的同时,实施营销模式的创新,必须要建

立一个强大的销售网络。对此,靳文生这位在集团销售公司任过多年副总经理的营销干将十分认同。他一到重汽王牌上任,便开始大刀阔斧地进行营销体系建设。

7系产品一年来的市场涉水实践已充分显现其高品质、性价比竞争优势,如何攻城掠池,做大市场是成都王牌的重中之重,而制定有效、正确的销售策略则是取胜市场的关键。2012年,成都王牌着力打造“王牌造车,经销发展,用户发财”这一共赢平台,采取区域市场细分,不同产品投放对接,在部分地区实行“一地一策”增设保兑仓,尽力助推经销商做大,全力为用户排忧解难,目前已对32家经销商开通了保兑仓业务,新增申报金额1.18亿元,销量贡献达4694辆,江西、湘东、湘西、云南等区域市场因受益“一地一策”,实现销量2304辆,较重组前增幅达30%以上。

与此同时,成都王牌进一步拓展销售网络,按市场区域和产品细分,快速形成了王牌汽车东西南北乃至西藏地区全域辐射,达到销售、配件供应、服务一体网络1000余家,为进一步做大王牌市场奠定了坚实基础。

与此同时,成都王牌国际市场迅速发展,渐成螺旋上升势头。2012年1-8月实现出口282辆,与缅甸签订500辆,菲律宾、秘鲁、阿尔及利亚430辆出口订单即将启动,以伊明签订的3000辆出口备忘录即将启动,2012年可望实现出口1000辆。7系工程车陆续批量销往埃及、伊朗以及非洲、缅甸、东南亚等国家,成为四川省商用车出口第一的标杆企业,并获得四川省出口产品免抽查资质唯一两家企业之一。

与此同时,成都王牌新能源汽车,7系专用车捷报频传,依托7系产品高品质的底盘,生产制造的7系纯电动洒水车一上市便获得成都市政府采购15辆大单,2012年10月王牌新能源汽车再次独占花魁,参与成都市政府年度集中采购竞标,击败众多厂家,获得141辆新能源市政专用车,占标的总额80%的份额,产值达1.2亿元的大单。

仅2012年上半年,成都王牌完成产量14723辆,同期增长24.9%,销售开票15344

辆,同期增长33.68%,利润同期增长24.32%,上缴税金同期增长9.93%,实现了重组后的恢复性发展到2012年整个行业低迷的逆势增长。成都王牌的稳定发展势头,不断受到省市领导的高度关注,四川省委常委、成都市委书记黄新初视察王牌,对王牌的快速发展给予充分肯定,要求地方政府积极给予政策服务。中央政治局委员,原四川省委书记刘奇葆视察王牌商用车驻足良久,深情鼓励成都王牌要加快发展,为四川跨越式发展做出新贡献。领导的厚望、关心和支持为成都王牌永续发展注入了全新动力。

012工程开启崭新未来

对于创出逆势增长业绩的2012年,靳文生低调谨慎。但面对到来的2013年,靳文生则显出百倍的信心,他认为,如果说7系轻卡、717微卡的成功开发是重组伊始跃动的音符,即将收竣的012工程中重卡项目无疑是成都王牌爆发力量的主旋律和最强音。如今记者看到,一排排现代化的厂房拔地而起,占地2000亩的汽车城雏形跃入眼帘,给人以宏伟大气、震撼的感觉,仅总装配线长500米,宽80米,其规模设计达到集团总部现有水平,是西部同行厂家最高水平,这充分显示了中国重汽对012工程的高度重视和做大做强成都王牌的坚定信心。

随着012工程(一期)的即将收竣,2012年上半年公司完成了中重卡3个基本型驾驶室全套模具,工装的委托设计,加工招标及合同签订;完成了自主开发的6个扩展车型的整车配置,各子系统主体零部件建模和试装工作,发动机及其相关系统的评审工作,10个车型国家公告申报等工作。其产品全部采用新技术、新工艺、新材料进行全新轻量化设计,力求使产品达到中高档水平。按照增加产品调整规划,012工程一期中重卡将于2013二季度初试制下线,逐渐批量投放市场。中重卡产品的投放,必将为成都王牌的扩张掀起新一轮市场冲击波,同时为成都王牌整个产业链奠定大发展吹响前进的集结号。