

锡柴国四机在南京公交竞标中喜获 220 台订单

日前，在 2012 年南京公交招标中，锡柴一举将 12 米柴油车 220 辆国四发动机订单收入囊中，这不仅为南京公交对锡柴高端动力品质和“精芯服务”的信任与肯定，更为锡柴年终客车成绩单涂上了一抹亮色。

有着“六朝古都”美誉的南京市是国家级著名的园林城市，为加快建设现代化国际性人文之都，近年南京公交加大了发展“绿色公交”的步伐，在初尝锡柴国三机所拥有的先进电控共轨技术和四气门技术的完美组合所带来的节油、环保效能之后，先后多批毫无疑问地选配了锡柴国三以上发动机。截至目前，锡柴已有近 2000 辆匹配锡柴国三机以上客车进入南京各黄金公交线路运行，其质量令南京公交用户十分满意，认为锡柴发动机是驱动现代城市和谐交通动力的典范。此次南京公交集团招标分包进行采购，经过开标、评标等多环节的激烈角逐，锡柴奥威国四发动机再一次在众多竞争对手中脱颖而出，拿下第三包 12 米柴油车 220 辆国四机的全部订单，为此

次锡柴国四机中标起到了推波助澜的作用。

“锡柴奥威发动机具有的最大优势体现在环保、省油。”据悉，此次中标的奥威 CA6DL 国四机发动机采用电控高压共轨+SCR 尾气后处理技术达到国四排放标准，具有国五排放升级的潜力。同时引进 AVL 的 Cruise 计算软件优化整车匹配，在满足动力前提下可获得最佳油耗。其四气门及高压共轨技术，提高充气效率，精确控制柴油机燃烧，油耗更低。

“锡柴升级版的“精芯服务”项目也是南京公交用户青睐锡柴发动机的主因”。为提升南京公交用户的使用维护保养、维修技能的能力，锡柴定期组织专业服务团队，对南京配置锡柴发动机的公交车进行全程跟踪服务和“体检”等特色项目服务，并多次对相关维修人员、驾驶员进行了相关专业知识和技术培训指导，使其充分掌握锡柴发动机的使用和维修技能，种种“贴心”的服务举措，赢得了南京公交公司上下一致交口称赞。

(陈燕)



■ 宋刚

苍山之端，东南之隅，百里方圆，秦巴山脉，恩河水系，广巴勾连，阆州毗邻，九地接壤。龙形山韵，苍穹莽莽，神锁乾坤，秀色青绿，峰峦叠嶂，茂苍莽莽，甲申建制，五体合一，四万民众，众志成城。

沃土厚重，物什丰沛。梨果称霸，粮药并举，苗木独秀，牧禽誉响。地处枢纽要塞，古今商贾云集。商兴财茂，鼎沸图腾，万般聚汇，恒古久远。众家于斯，稍逊浙温。宾朋千里至，游子经海归，看热议一片芳华。五

龙山赋

湖贤达聚，群商归一体，势不可挡；万人闯南北，千商奔东西，占尽风头。风载落叶归沃土，梧繁引来灵凤栖。一方土孕育万千士，百年商汗卷书沧桑。

登高凭栏处，扶栏极目眺，云山雾海染霞光，青峰翠湖唱风吟。屏息抒怀，眼勾画卷，风起平湖颂情，雨醉秀峰唱婉，雾绕翠林听涛，夕照山野放歌。胸中泼墨画意，卷

上挥毫写生，春来花香四溢，秋至果挂枝头，夏享湿风清凉，冬赏素装美景。游于其忘返还，独斟邀月赏华灯，群嬉开怀颂太平。

传奇之城，美谈千古。董永谈情，槐荫说爱，禹王镇守，白马过驹，仰钟一笑，响彻云霄。鸡公嘴，米家坡，园子石，石石相连；三角塘，观音沟，冉家洞，洞洞绕环；双灵

山，卧牛岗，分水岭，岭岭独秀；蚕丝观，灵钟寺，撮箕寨，寨寨故事。地之灵，人为杰，颂古今，其傲哉。忆往昔峥嵘岁月，董氏孝德，泽惠众民；希元举旗，开宗明义；毅然挥戈，忠为桑梓。看今朝千帆竞发，汶川震创，浩荡合力；城乡统筹，先举破冰；万人弄潮，数尽风流。

龙山、龙魂、龙韵，山韵浩然，仁智、仁心、仁者，智者千里。古与今，动与静，近与远，看龙腾虎跃，听高山流水，斯是小镇，唯此欣然。

(作者系四川广元市苍溪县龙山镇党委书记)

500 亿战略快速推进 惠民实效日益彰显

稻花香跨越发展筑起“公益长城”

“我在龙泉镇卫生院住院治疗 20 多天了，医院产生的费用有 1 万多元，而我只需出 100 元门槛费。这都是政府的政策好，企业发展好啊！给老百姓带来了更多实惠！”近日，在湖北宜昌市夷陵区龙泉镇卫生院住院治疗

的王友云患肺气肿已有 4 年，医疗费用高达 10 万余元。参加农村合作医疗保险后，95% 的费用由国家承担，个人支付 5%。现在这 5% 的费用也不用他操心了。2012 年初，由龙泉镇牵头，稻花香集团赞助，龙泉镇卫生院执行，“安康工程”在龙泉镇 5 万多居民中开始实施。该项工程将持续三年，所需费用由稻花香集团赞助，在龙泉镇内参加新型农村合作医疗保险和城镇居民（职工）基本医疗保险的本地农（居）民或在本镇工作的居民，到龙泉镇卫生院住院治疗，除享受原有农村合作医疗保险，还可享受二次医疗补助，个人只需支付 100 元门槛费、一次性用品和自费检查费用。自 2012 年 1 月实行该项工程以来，受益居民已达 600 多人，二次



安康工程成为老年患者的福音

医疗补助金额已近 50 万元。

这只是稻花香集团发展惠民的一个缩

影。30 年的发展历程，稻花香谱写了一曲曲

兴企富民之歌；而该集团在进军 500 亿的征

程中，更坚持把发展惠民作为践行企业社会责任的重要工程来抓，将“创立百年品牌、打造百亿企业、带动百万农民致富”写进企业发展战略，情系公益，惠及百姓，让稻花香的发展给社会带来更多福祉，让老百姓享受到更多实惠。仅 2012 年以来，稻花香集团承建了小鸭一级公路改建工程龙泉至鸦鹊岭段、宜昌龙泉自来水厂；向湖北生育关怀基金捐助 40 万元，支持湖北“生育关怀在行动”工程；该集团董事长蔡宏柱个人还出资 200 万，支持龙泉镇人民政府在柏临河上兴建“稻花香二桥”，方便柏临河两岸居民出行。

蔡宏柱说，稻花香最初白手起家，发展到现在，企业已不单单是我个人的，而是国家的财富、社会的财富，是一个公益品牌。我们将更进一步高举科学发展的大旗，大力实施 500 亿战略，到 2015 年实现年销售收入 500 亿元，年创利税 50 亿元，助力龙泉镇打造生态、工业新城，进一步彰显中国白酒名镇特色，为社会经济发展做出更大贡献。

(顾礼灿 张丽)

东风德纳车桥十堰部件厂党委以质量改善促生产经营发展

去年以来，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂两级党组织及广大党员紧紧围绕生产经营的重点、难点开展质量改善活动，先后组织开展了以提高产品质量、降低制造成本为主题的“改善降成本、增效我先行”、“上质量降成本、共产党员当先锋”及“争创质量信赖岗位、争当质量改善明星”等主题竞赛活动，有力地促进了工厂产品质量提升和生产经营发展。

为确保“上质量降成本，共产党员当先锋”等活动落到实处、抓出实效，该厂每年将质检部门梳理出来的主要质量问题分解落实到相关党支部，明确规定党支部书记是第一责任人。同时，要求全厂共产党

员要成为质量提升工作的先行者，在工作中率先先做到“三不、两保证、两免检”，即：不接受不合格品，不制造不合格品，不流出不合格品；保证工艺执行率达 100%，保证工序无质量抱怨；成为质量免检岗位、质量免检个人。

在活动中，该厂各党支部纷纷创新载体，结合实际开展了各具特色的质量改善活动。二车间党支部开展了“315”改善工作——“3”表示车间“党、政、工”三方联合，“1”表示支部每名党员每月至少有 1 项 QCD 改善项目，“5”表示整个车间围绕质量五大 KPI 指标的达成进行展开。六车间党支部一方面成立以党员为主的车间 CFT 改

善小组，承担车间级年度改善项目；另一方面利用车间现场的 QCD 改善成果展板，将支部和个人在立项改善方面取得的荣誉、月度改善项目对比表进行展示，用现实的改善效果激励员工，使支部党员参与率达 100%。截至目前，全厂 15 个党支部累计完成改善项目 314 项，党员累计完成改善项目 763 项，年人均创效 3000 元以上。

与此同时，该厂各党支部还以工厂党委开展的“争创质量信赖岗位，争当质量改善明星”立功竞赛活动为契机，相继成立活动领导小组，按照工厂党委的要求制定详细的活动推进计划，并明确了责任人及时间节点。通过召开“质量双争”立功竞赛活

动启动会，在车间现场悬挂宣传横幅并利用现场目视板、工厂局域网等工具大力进行宣传，形成了浓厚的立功竞赛氛围。如四车间党支部利用班前会组织全员在车间“质量双争”立功竞赛承诺书视板上签名，使车间每名员工既许下自己的质量诺言，又受到一次深刻的产品质量意识教育。另外，各党支部还组织员工利用业余时间自创质量格言警句，鼓励员工积极参与工厂质量格言警句征集活动。该厂党委将产生的优秀作品除给予表彰和奖励外，下一步还要制作成警示牌在现场悬挂，逐步形成具有本企业特色的质量文化。

(艾保国)

赤峰蒙威飒羊绒制品公司创新进取拓市场

内蒙古赤峰蒙威飒羊绒制品公司积极调整产品结构，开发新产品，适应市场需求。在市场经济的今天，食品行业的竞争日趋白热化，在夹缝求生存的企业不再是少数，假冒伪劣、泥沙俱下，产品市场竞争的不公平等因素等等，委实环境恶劣。赤峰蒙威飒羊绒制品公司在激烈的市场竞争环境中立于不败之地，积极优化产品结构，不断开发新产品，现在形成高、中、低档三大系列产品。该公司本着质量第一、用户至上的原则，努力完善经营、管理制度。力争做地区的强势

品牌。强烈的创新意识，针对不同的消费需求、细分市场，积极实行产品的更新换代。不断推出新产品，实现差异化方略，近几年来不同档次的新产品逐年上市，深受广大消费者的喜爱。

脚踏实地，稳健经营。赤峰蒙威飒羊绒制品有限公司在稳健中求发展，在发展中壮大。脚踏实地，不断实施，一步一个脚印，冷静应对，深挖企业现有的资源，低成本竞争。在现有的企业规模基础之上，不断实施企业内部改造、扩建，同时扩大积累，使企业的生产能

力迅速提升，区域产品的市场覆盖率提高，企业的人才、质量、管理、品牌、市场等优势极大显示出来。

危机管理，未雨绸缪。赤峰蒙威飒羊绒制品有限公司着眼未来，放眼食品前程。长期以一种应变的态度，主动、自信，在管理上谦虚谨慎、善于学习、善于完善，让每一个员工自然产生危机意识和生存意识，发扬团队精神，顽强拼搏。在危机中求发展，在危机中求质变，在危机中求壮大。“只有不倒的精神，才有不倒的企业”。强大的精神支柱，才

是企业的灵魂。赤峰蒙威飒羊绒制品注重良好的企业形象，凝练人性化的企业精神和价值观念，提高员工的文化素质，树立员工的团队信念、市场竞争信念、危机感，以“团结守信、实干创新、爱岗敬业、拼搏奉献”等思想意识，鼓舞斗志，增强员工对企业的责任感。赤峰蒙威飒羊绒制品以其先进的危机管理模式来抗风险，以其强大的企业精神来助力发展，使企业的知名度、美誉度更加形象化、具体化。

(明月)

洋河股份荣获“社会责任杰出企业”奖

近日，第五届中国企业社会责任峰会在北京钓鱼台国宾馆芳菲苑举行。会议公布，经过为期一个月的网上投票，江苏洋河酒厂股份有限公司与交通银行、苏宁集团等 16 家知名企业获得“2012 中国企业社会责任杰出企业”奖。

本次峰会由新华网、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主办，新华社新闻研究所、中国证券报社等单位联合主办，国资委、民政部、国家工商总局、质检总局等有关部门领导和企业界 100 多人出席。

与会者以“创新与可持续”为主题，就“中国梦与企业社会责任”以及广大网友关心的产品质量安全、慈善公益、生态环境和劳动者权益保护等话题进行了热烈讨论，并发布了《2012 年中国企业社会责任报告白皮书》以及“2012 中国企业社会责任（北京）宣言”。

据了解，2012 年以来，洋河相继参与了央视大型公益活动“寻找最美乡村医生”、资助助学义卖等活动，不仅传播了品牌的知名度和美誉度，更是以实际行动践行着“中国梦”，为“美丽中国”增砖添瓦。

(张华柏 尹爱玲 王小川)

茅台保健酒业公司要求开好党员领导干部民主生活会

2012 年 12 月 28 日下午，茅台集团保健酒业公司党支部组织召开全体党员、职代会代表、班长以上管理人员和基层工会、团支部负责人以及普通员工群众、团员青年代表参加的会议。党支部书记谭定鸿主持会议。会议传达了集团公司党委《关于开好 2012 年度两级党员领导干部民主生活会的通知》等文件精神。按照文件的相关要求，会议收集了多项发展战略、市场营销、产品质量、安全生产、党的建设等若干条意见。与会代表以主人翁的态度，认真负责地畅谈了许多好的有建设性的意见或建议，会后将整理上报集团公司党委。

(罗开琪 汪广辉)

石横特钢获评 2012 年度山东省质量竞争力百强企业

近日，山东省质量评价协会公布了 2012 年度“山东省质量竞争力百强企业”名单，山东石横特钢集团有限公司成功入围，这对于该企业提升企业形象，提高产品市场占有率，增强企业核心竞争力等具有积极意义。

据了解，山东省质量竞争力百强企业评选是为落实山东省委、省政府“发展一批支柱产业、壮大一批大型企业集团和培养一批知名品牌”的“三个一”战略要求而进行的。从入围企业看，多为大型、有影响力、知名的省内制造企业和服务企业。

(王芳 富富君)

东胡集商业航母“好又多”超市开业

新年伊始，江苏涟水县东胡集镇商业航母“好又多”超市在一片鞭炮和烟花声中开业。该镇党委书记刘小聪、镇长姜井旭、人大主任杨立彬出席庆典仪式并剪彩致贺。

好又多超市营业面积 3000 多平方米，总投资 1000 多万元，由浙江客商徐秋华先生投资新建，是东胡集镇引进的三产项目。超市位于胡集街黄金地段，各种商品一应俱全，琳琅满目，是农民购物的理想场所。

(徐春生 陈裕)

太钢不锈钢日产突破万吨

2012 年 12 月 28 日，太钢不锈钢炼钢日产量突破万吨大关，实际达到 10075 吨。这是太钢不锈钢炼钢日产量首次突破万吨大关，也是又一个载入太钢不锈钢生产史册的日子。

为了确保 12 月生产经营目标及不锈钢全年产量预算目标的完成，当月初，太钢组织召开了专题会议，对焦铁系统、钢系统、材系统，包括钢材发运、原辅材料进厂及卸车等相关单位都提出了具体要求。太钢炼钢系统分工序对该月不锈钢产量进行了目标分解，太钢炼钢一厂、炼钢二厂强化生产组织，减少设备故障，最大限度降低换炉壳、生产方坯、铬钢合同不足等因素影响，确保完成全年预算目标；太钢制造部于每日下午 5 时召开生产计划平衡会，太钢炼钢二厂派生产计划人员参加，以优化排产，确保炼钢二厂完成不锈钢产量；此外，针对未完成产量的班组，太钢制造部总调度组织相关班组及工序负责人员分析原因，迅速改进。在各方面的协同配合下，太钢不锈钢炼钢日产量创造了又一个辉煌业绩。

(黄传忠)