

1月8日,中国喀什·首届区域性国际商贸物流产业高峰论坛拉开大幕,打破了冰封下的沉寂。本次论坛吸引了来自吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦等周边八国十四个地区的大使、商务参赞、大型商贸物流企业和中国新疆维吾尔自治区、广州市商务厅、外经贸系统及全国各地的商贸企业家们,共约300人,齐聚喀什,共商边贸发展大计。

八国大使参赞齐聚喀什 与新粤企业家共商边贸发展

■ 金浩

随着新一轮全国对口援疆工作的不断深入,越来越多的人将目光投向了新疆这块极具异域风情的大地。新疆喀什,这座古代丝绸之路上的商埠重镇,凭借其“五口通八国”的区位优势,不仅得到了国内关注,更受到了周边各国乃至世界的关注。

1月8日,中国喀什·首届区域性国际商贸物流产业高峰论坛拉开了绚丽的大幕,打破了冰封下的沉寂。

产业援疆 广州先行

在本次论坛上,边贸是主题,但却处处体现了广州元素。广州新城、广州市对外贸易经济合作局、广州市对口援疆市县疏附县,这些都是广州援疆在喀什的体现。在会上,广州新城作为东道主,展现了项目的雄厚实力,更表现了一颗迅速崛起的边贸明珠的卓越风采。喀什地区行署副专员王勇智表示:广州新城现在已经成为疏附县、喀什地区商贸发展的重要窗口,把这次活动的承办权交予广州新城,也是希望他们能充分把握这次机会,寻找一条适合的边境贸易发展之路。而广州新城也不负众望,掷地有声地抛出“五免三减半”“运输补贴”等十大优惠政策、开通广州-喀什保税专列、“建立“边境贸易互市区”“综合保税区”、二类口岸”等外贸平台的工作进展,成功地吸引了大量外商、国内边贸企业的注意力,并现场签约了20多家

合作企业。许多企业家对广州新城表现了极大的合作意向,对广州新城的未来充满信心,相信广州新城项目将成为喀什地区边贸发展中的一颗明珠。而事实上,广州新城不仅只是在这次大会上表现了强劲的风姿,在喀什地区更是家喻户晓,一枝独秀。

2010年,新一轮全国对口援疆工作会议后,广州市对口援疆喀什疏附县,并将“产业援疆”作为对口援疆中的主要策略。为响应这一政策,广州市建筑集团迅速启动广东省最大的产业援疆项目广州新城的建设。经过两年的建设,广州新城已完成了60万平方米建筑面积的封顶,即将启动一期30万平方米商业面积的开业,累计共为当地政府缴纳税费21872万元,为当地提供劳动就业岗位2500余个,推动当地政府吸引投资8亿元,得到了党中央、新疆维吾尔自治区、广东省各级政府的认可,成为了广州市的援疆名片。

全力运营 打造中心枢纽

在这次大会上,喀什地区、疏附县政府、广州新城都卯足了劲打开边贸市场,寻求边贸突破,着力打造边贸新城。然而,眼下他们的首要工作是做好广州新城一起开业工作,打造“广货北上、西进,疆货南下、东输”中心枢纽,做活广州新城,实现广州市场、“产业援疆”的造血功能,活跃本地市场、增加国内市场需求,为边贸发展奠定良好基础。

广州新城体量非常大,占地达6000



亩,投资近100亿元,是一个集现代商贸物流、宜居社区于一体的现代化生态综合体,项目运营成功后将能推动喀什地区每年市场贸易总额达300亿元以上,极大地促进喀什地区产业转型升级、经济腾飞。而广州新城一期运营的成功与否是整个项目成功的关键,因此,广州市、喀什地区、疏附县、广州市建筑集团都在全力推动广州新城运营。

广州市委、政府更是把广州新城的建设作为全市重点工作,由陈建华市长主持召开会议,专门讨论广州新城的开业方案,并通过了《首届中国喀什·广州商品交易会暨广州新城一期开业工作总体方案》。在这

个方案中,可以看到去年6月28日广州新城开业主要有四个亮点:首届中国喀什·广州商品交易会开幕;全国首家广汽旗下本田、丰田、三菱、菲亚特、新传奇五大品牌联合4S店开业;广州新城电子商务平台启动;广州新城五金机电建材城开业。

“在首届中国喀什·广州商品交易会上,我们不仅有广东省名优产品展,也有周边八国商品展和喀什地区特色商品展。这将是广州、喀什、周边国家商品大显身手的一次盛宴。此外,广州市正在推行‘广货网上广销’,我们的电子商务平台结合,也将成为广州新城无可比拟的优势。”广州市建筑集团总经理梁湖清告诉记者。

唐双宁：光大10年 改革重组落下重锤 争取5年整体上市

■ 吴雨 陈雯瑾

“光大十年改革重组落下重锤,彻底走出历史窘境。”中国光大集团董事长唐双宁10日表示,光大金控集团力争8月18日挂牌,争取5年整体上市。光大银行9日晚发布了关于光大集团重组改革进展情况的公告,确认汇金公司将部分该行股权注入光大集团,实现光大集团对该行并表。同时加上这次香港光大银行北京总并表,标志着光大集团成立30年来的历史遗留问题全部得到解决。

“光大集团过去生存发展中的关键问题在于历史亏损、体制不顺、债务包袱大。”唐双宁说,这次光大集团确定了重组改制、拉直股权、合并报表、解除债务四方面改革重组内容,将成为名副其实的綜合经营金控集团,也成为近年金融改革亮点之一。

记者了解到,改制后,光大集团由财政独资控股转制为由财政部、中投等共同持有股权的股份制公司,银行股权将通过汇金转投方式实现集团对银行控股,集团及证券、保险、资产管理等企业同光大银行、香港企业、实业企业全部合并报表。

“并表后集团实力将明显增强,股权关系得以理顺,这为光大各公司自身发展和联动发展提供了体制机制前提。”唐双宁解释说。

此外,历史债务方面,上世纪90年代100多亿元人民币再贷款及正常利息将转为汇金股权,免除再贷款罚息,这解除了光大集团多年的历史债务包袱。

“改革重组方案确定,为今后光大集团带来了光明的前景。”唐双宁透露,集团改制后净资产接近2000亿元,融资能力将大幅提高,资本实力将得到极大增强。“光大金控集团力争8月18日挂牌,5年争取整体上市。”

据了解,2012年光大集团资产总额达2.4万亿元,是5年前改革重组初期的4倍,实现税前利润350亿,比上年增长20%。光大银行近期公布的业绩快报显示,2012年该行归属于母公司所有者的净利润为236.22亿元,较上年同期增30.74%。

不过,唐双宁同时强调,目前经济形势依然严峻,光大在同业还处于中游,金控集团挂牌后也只是万里长征第一步。

据介绍,下一步,光大集团将对现有资产总价值、改革重组后集团本部财务状况、合并财务状况、主要财务指标和绩效评价等准确进行测算,逐步办理股权变更等有关工作。

中南亚多国向中国企业抛橄榄枝

■ 孙亨文

由新疆喀什地区行署、广州市对外经济贸易合作局等主办的中国·喀什首届区域性国际商贸物流产业高峰论坛8日至9日在此间举行。来自塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、阿富汗、土耳其等中亚、南亚国家的官员在论坛上畅谈所在国的优势资源,邀请中国企业家前往投资兴业。

据悉,此论坛主要目的便是加强喀什与周边国家的商贸交流,打通对外贸易通道,逐步建立完善的边境贸易平台,将喀什打造成新丝绸之路上的商都重镇。来自巴基斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿富汗、伊朗、土耳其、迪拜、乌兹别克斯坦等国家的中外使节、

商务参赞、政府官员、商会代表、华人华侨代表等逾400人与会。

然而,据记者观察,该论坛却成为了中亚、南亚国家官员向中国企业家抛出橄榄枝的舞台。吉尔吉斯斯坦奥什州副州长马卡多夫·艾克马提江说:“我希望,大家能对我们的项目感兴趣,我们已经做好接受大家关于以上项目的合作建议。”

马卡多夫·艾克马提江表示,奥什州是吉尔吉斯斯坦领地面积最大、人口最为稠密的地区之一。该州与中国、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦相邻,拥有很大的过境出口潜力,也是重要的国际运输通道。还有中-吉-乌欧亚铁路将太平洋港口和波斯湾、欧洲和地中海连接起来,贯穿吉尔吉斯斯坦,铁路成为该区

域发展的重要条件。

除区域优势外,阿富汗驻华使馆商务参赞助理武华夏还称,为把阿富汗打造成为适宜投资的长久之地,阿富汗出台一项重要的政策举措就是开创阿富汗投资支持机构,该投资支持机构为投资者的利益和需求提供一站式服务。在她叙述的九点投资阿富汗优势中,有两点都是阐述投资安全问题。“最重要的一点是,在阿富汗,你的投资不仅是一次商业冒险,更是对区域和世界稳定的一项投资。”

土耳其中国丝绸之路经贸文化艺术合作协会会长赛乃西·司马懿认为,近年来,随着教育、科学、旅游、体育等领域双边合作机制的建立与完善,两国间的文化交流会更加频

中国文化企业扎堆上市掀2013年文化投资热潮



■ 韩洁 徐蕊

新年伊始,证监会最新公布的800多家申报IPO企业名单中,新华网、中国电影、上海电影等文化传媒企业的出现格外引人注目。继2012年4月人民网成功登陆上海证券交易所后,更多文化企业扎堆上市引发2013

年文化投资热潮。

翻看证监会披露的截至1月4日申报IPO企业名单,申请上海证券交易所上市的文化传媒类企业中,南方出版传媒、新丽传媒、中国电影、上海电影、新华网、中国南航集团文化传媒等企业正在初审中;保利文化集团、湖北知音传媒、长城影视、江苏省广电有

线信息网络、中国科技出版传媒等企业正在落实反馈意见中。

此外,中国木偶艺术剧院、杭州金海岸文化发展股份有限公司等公司则在等待创业板的IPO。

分析人士指出,文化企业上市潮涌动背后,是深化文化体制改革带来的政策红利。改制后的文化企业希望通过上市进一步提升竞争力。

2009年中国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》出台,标志着文化产业已上升为国家战略性新兴产业。该规划明确提出,支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资,鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组,迅速做大做强。

数据显示,随着文化企业转企改制的全面展开和文化产业振兴规划的贯彻实施,国有文化企业迎来首轮上市高潮,仅2010年、2011年就新增10家国有控股上市公司,占目前整个国有控股上市公司数量的一半。

中共十八大报告把文化软实力显著增强作为到2020年实现全面建成小康社会的宏伟目标之一,并提出文化产业要成为国民经

珠海市安徽商会成立

本报讯 2013年1月12日,珠海市安徽商会成立大会及安徽商会选举大会在珠海南屏召开。

本次大会邀请到了在珠皖籍人士约1000人,这其中既有企业老板、职业经理人,也有政府官员和事业单位等各行业人员。珠海市政协主席,祖籍安徽的钱芳莉女士也来到了大会现场。

大会选举珠海远洋国际石油化工有限公司董事长张朝晖为珠海商会会长,珠海联华电子公司董事长方先跃为常务副会长,广通客车制造有限公司董事长罗治辉为常务副会长,王仁和张家根为珠海商会正副监事长,珠海市启智教育咨询有限公司董事长汤聚为秘书长。另外还选举出22个企业领导人为副会长。大会一致推举政协主席钱芳莉为名誉会长,推举珠海市原警备区司令员高毅涛为荣誉会长。随后通过了商会章程。

据新当选的张朝晖会长介绍,珠海工商银行计划授信珠海安徽商会60个亿,助力商会和商会成员发展壮大。

名誉会长钱芳莉和荣誉会长高毅涛也先后发言,表示将全力支持安徽商会做大做强做好。

徽商兴盛于明清,是我国历史上最具影响力的商帮之一,与晋商其名;鼎盛时期,其资本总量曾占到全国的4/7。作为徽商最具代表性的人物胡雪岩,亦商亦官,官至二品,红顶商人,传为千古佳话。

珠海安徽商会以“弘扬徽商文化、传承徽商精神、打造现代新徽商精英团队”为目的,以“服务会员、服务社会、服务政府”为宗旨,致力推动珠海、安徽两地经济发展和人文交流,竭诚为两地的经济、社会发展贡献财智与力量。珠海安徽商会将继续发扬徽商精神,并将充分展现“敏锐的创业眼光,进取的人生态度,诚信的处世风格,合作的人际关

系,超首的契约意识”等徽商精神的现代价值。

珠海安徽商会第一届会员代表大会将于本月27日在珠海隆重召开。

(杨汉生)

繁、更加务实而卓有成效。2012年在土耳其举办的“中国文化年”和2013年即将在中国举办的“土耳其文化年”等活动无疑将为两国的文化交流提供新的、高起点的平台。

赛乃西·司马懿还说,土耳其和中国经济互利合作加速、双边贸易迅猛增长。中国已成为土耳其第二大贸易伙伴。中国机电产品、服装和日用品得到土耳其消费者青睐;土耳其矿产品、纺织化工原料和榛子等农产品在中国广受欢迎。

中新社记者注意到,与会中亚、南亚各国官员在邀请中国企业家前往投资时,都列举出中国企业在当地的投资情况,并表示这些企业对当地经济发展起到了推动作用,也得到了当地官方和民众的尊重。

济支柱性产业。

财政部最新公布的《国有文化企业发展报告(2012)》显示,截至2011年末,中国国有文化企业达到10365户,资产总额15966.44亿元,实现营业总收入7976.95亿元,利润总额849.94亿元。

财政部副部长张少春指出,文化产业是伴随着文化体制改革而兴起的新兴产业。经过10年的培育,文化产业已经成为中国国民经济新的增长点,对于推动国民经济结构战略性调整、加快经济发展方式转变所发挥的作用越来越突出。

但他同时表示,由于中国文化产业刚刚起步,发展的基础还不够牢固,整体实力还不够强,特别是与推动文化产业成为国民经济支柱性产业的目标相比,差距还很大。

分析人士指出,深化文化体制改革,关键是解决文化企业的融资难瓶颈,需要通过上市融资、信贷融资、股权融资及财政政策扶持多措并举,推动文化企业加快发展。

据统计,自1993年第一家文化企业长印股份(后改名ST万鸿)登陆A股市场以来,至2012年6月底,全国已有33家文化类公司在A股上市,总市值超过2000亿元,约占全部A股总市值的1%。



(肖灵灵)