

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

示爱海鸥 葛文耀欲打造民族奢侈品牌

<< [P2]

- 看好海鸥 葛文耀套现谋局
- 看中海鸥潜力 不止一家想投资
- 海鸥走向奢侈品的道路有多长

| 本期导读 |

■ 资本腾挪见效
吴长江重新获任雷士 CEO

<< [P3]

■ 春秋航空 CEO 张秀智:
永争第一

“永争第一”是张秀智的口头禅。如今的她除了春秋航空的 CEO，还身兼集团副总，在春秋国旅时更是身兼国内部总经理、包机公司总经理和采购部总经理等头衔。

<< [P4]

■ 李国庆:
做百货是终极理想

比起当当卖书的知名度,当当卖百货的旗号显然不够响亮,为此李国庆不惜赤膊上阵,亲自造噱头。为了卖百货,硬汉李国庆甚至“从了”天猫。

<< [P6]

■ 李静:胆大心细
打造“跨界”商业版图

一位知性机敏的知名主持人,一个游刃于镜头闪光灯前的时尚达人;一手卖电视节目,一手做电子商务,这个倔强、冒险、充满文艺气质的女性在风险资本的助力下,以节目内容为支撑拓展电子商务,实现了从主持人到 CEO 的完美转型,成功打造了一个“李静式”的商业版图。



<< [P7]



在中国,企业家选择接班人的方式都比较传统:传给儿子。但眼下,“子承父业”出现越来越多例外。过去两年,宗馥莉们接二连三登台,挑战并颠覆了人们对“女儿家”的刻板印象,以女性独特的手腕与风格,接手或时刻准备着接手父辈数以亿计的财富与未来。

<< [详见 P5 版]

家族企业交接班
“女承父业”巾帼不让须眉

■ 稿件采写 王玉如 严峻峰



企业论坛

跨国公司,别再过度消费中国人的信任

■ 黄歆

外资大举进入中国不过 30 多年,一些跨国公司就在过度消费中国人的信任:为了攫取非法利益,他们偷梁换柱、欺行霸市……凡此种种,不一而足。如果跨国公司的潜意识中还是不尊重中国消费者,它们将失去越来越多。

跨国公司失信于中国消费者最近的一个案例是肯德基“速生鸡”事件。去年 12 月 18 日,中国媒体曝光了“速生鸡”从生产到销售的整条产业链,百胜集团旗下的快餐连锁店肯德基因为接受供货商山东六和集团的“速生鸡”而遭到曝光。

在事件曝光近一个月后的 1 月 10 日,百胜集团中国首席执行官才出面道歉,承认自检流程可操作性欠佳、公司内部沟通不到位、供应商调整速度不够迅速、检测结果没有主动通报政府、外部沟通不够快速透明等错误。

这份道歉不仅迟到,而且显然缺乏诚意,避重就轻,未能全面回应中国消费者的关切。总部在美国的百胜集团,不会不知道负面新闻对公司可能是严重的打击。

2008 年,美国加利福尼亚州的一个屠宰场被曝用“野蛮的手段”屠宰因可能染病或受伤而无法站立的“躺牛”,还将以其为原料的肉制品投放市场。这则新闻导致了美国历史上规模最大的一次牛肉召回事件,并使美国知名企业霍尔马克/韦斯特兰肉品加工公司因此而倒闭。

百胜集团这份轻描淡写的道歉再次展现了跨国公司的傲慢和对中国消费者的歧视。这样的公司不止一家,它们在中国市场赚取大把钞票,同时善于利用中国法律和监管漏洞逃避本应受到的惩罚。

世界第二大零售商国家乐福也擅长此道。去年以来,中国多个城市的家乐福超市被披露涉嫌价格欺诈,包括利用虚构原价招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误

导性价格标示等多种欺诈行为。

全球汽车业巨头德国大众汽车公司去年也令中国消费者领教了它的“冷酷”。因为一款轿车 DSG 变速箱的问题,大众公司 2009 年在北美召回了 1.35 万辆问题轿车,却蛮横地拒绝召回中国消费者投诉的存在同样问题的车辆。

一面在中国持续投资扩张,另一面秉持着不同市场的不同服务水准,一些国外品牌在华的种种表现暴露了它们商业运营的双重标准。从 ZARA 等供应商被曝非法排污,到苹果公司的歧视性维修政策,这些国际知名品牌一到中国就变脸,肆意挥霍中国消费者的信任。

中国消费者对国外品牌的青睐帮助外国货长驱直入,甚至助长了一些怪相。例如,由于进口商将美国扁桃仁有意误称为“美国大杏仁”,中国国内杏仁生产商竟然在本土败给了美国“伪杏仁”。

这样的局面可能不会持续太久了。近

日,中国国家发改委对韩国三星等 6 家境外企业价格垄断开出了第一张罚单。与欧美国家政府常开的动辄十几亿美元的罚单相比,3.53 亿元人民币的罚款虽微不足道,但这是迄今中国开出的金额最高的价格违法罚单,显示了中国市场管理者依法打击企业非法经营的决心。

对于企业来说,要树立一个得到国际市场认可的品牌可能需要上百年,而毁掉一个知名品牌或许只需要一桩丑闻。无论在哪里,跨国公司都不能过度消费人们的信任,否则必将付出代价。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通 SUTONG 苏通丝绸
http://www.stjcc.cn 服务热线:0513-84889999



WWW.KANGNAI.COM

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址:www.chinaunicable.com

做食品就是做良心——杜诚斌



国酒茅台
酿造高品位的生活