

龚永泽 创业演绎味道人生

李晓梅/文

他是央视《阳光大道》舞台上富有爱心和激情的一位圆梦团嘉宾，他是中国调味品行业中，一个创业传奇的缔造者，他执掌的金宫味业有一种理念，有一种文化，他的团队就朝着这个理念努力拼搏，并形成一种对梦想执着追求的企业文化，这种文化指引他走向更大的成功。

他就是四川省调味品协会副会长，四川金宫川派味业有限公司董事长龚永泽。酸甜苦辣的人生，是一个调味品行业旗舰企业家的奋斗历程，他的故事和梦想与金宫味业生产的调味品一样精彩；他独一无二，无人替代。

传奇式的创业经历赢得尊重

《阳光大道》作为央视唯一一档创业互动节目，拥有一大批优秀的圆梦团嘉宾，他们都是各行各业的创业成功的企业家，龚永泽是其中一位。他永远的中式服装，坐在嘉宾席位，与现场的创业求助者进行互动，随时准备为有梦想、有能力、有准备的创业者插上梦想腾飞的翅膀。而龚永泽留给观众深刻印象的还不仅仅是这些，他个人的艰苦创业经历，他在调味品行业的独到经营方式，他充满激情的生活方式，充满爱心的企业家精神等等，总给大家留下一些不一样的味道。

龚永泽 9 岁开始赚钱，12 岁做小生意，卖米糠、摆地摊、烤红薯、刻私章、卖冰粉……27 岁创立成都金宫味业食品有限公司。他的个人经历和不相妨年龄所做出的种种举动，叫每一位聆听者会有所怀疑。而事实上，正是他做生意的天赋，加上本人的坚持和执着，把童年的苦难演绎成为一种成长的快乐。

“故天将降大任于是人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”或许年少时的龚永泽并不懂得《孟子》此番语言的深刻含义，不过，在他成长的路上，遇到困难，停滞不前的时候，他总是乐观地去面对，他相信“上天要你受苦，往往会回报更多给你。”龚永泽在磨练中汲取经验。

酸涩的成长历程，总在一段时间总结之后酿造出一份甜美的结果。龚永泽有着异于常人的商业天赋。上世纪 70 年代的中国，生活物资匮乏，买什么东西都得凭票：买米要粮票、买肉要肉票、买糖还要糖票……这让家境贫寒的龚永泽深深懂得了计划经济时代“票”的价值所在。他看到了人们的不同需求，抓住了其中的“商机”，倒票赚到了一些零用钱。12 岁的那年，龚永泽退学后在成都花圃农贸市场做小商品零售，赚了一些钱和积累了一定经验后，他产生

了做批发的念头。

1992 年，龚永泽 25 岁，他开始在成都府河批发市场做副食批发，他勤奋踏实，将自己的销售业绩做到成都市场的第一。一年之间，他攫取了人生的第一桶金——20 万元人民币。这时，龚永泽决定要让自己梦想再度升级，要兴办属于自己的企业，卖自己的产品。

1993 年初，龚永泽开始涉足调味品行业，首战味道产业，品尝之后内心却如打翻了五味瓶，遭遇了巨大的挫败，转眼之间便亏损了几十万。初次创业的失败并没有让他气馁，反而让他明白了做什么事情都要顺应自然，一定要做到天时地利人和。在龚永泽看来，人生就像拉三轮车爬坡，有时累得一点小坡都可能上不去，但只要坚持，就没有做不到的事。要想成功，必须要有持续的毅力，让自己在未来的道路上不要再犯同样的错误。

正是不一样的成长环境，让龚永泽在创业的路上，当遭遇巨大的灾难时，依然可以以“老骥伏枥，志在千里”的精神勇敢拼搏，把奋斗当成幸福和快乐，逐步开创自己的事业——金宫味业。苦尽甘来，他执掌的企业逐步成为国内颇具影响力的调味品行业龙头企业，荣获“中国鸡精十强品牌”、四川省著名商标、四川省名牌产品、“为川菜产业作出杰出贡献企业”等称号。他又一次创造了中国民营企业家白手起家的创业神话！同时，他给每一位想当老板，奋斗在路上的创业者很多精神的力量。

打造金宫文化品牌带领团队不断成长

成都，美食美味，在这里凝聚，休闲，在这里放大，汗水，也在这里挥洒。人生永远都有不同的味道，才让生活得以丰富多彩！在不同的场合见到龚永泽，能感受到不一样的他！在茶馆、在休闲茶餐厅、在办公室、在路上、在不同城市的不同角落，都有可能见到这位前进奋斗中的企业家。

每一天，龚永泽和他的团队，都能看到窗外壮丽的城市景观，并且他们已经习以为常。不平常的，是每一天龚永泽都要给他的团队灌输一些精神力量，一些努力拼搏，勇于上进的精神文化。“打造团队”是企业永恒的主题。再好的理念都得通过团队去实施才能实现。龚永泽舍得在人才培养上下功夫。从组织人员到海尔参观集训，到送员工参加各类培训班，公司近百名管理人员很少有没参加过培训的。培训的过程，既体现了企业的决心、爱心和责任，也让送培员工感到企业这个“家”的信任和温暖。同时也感觉到了压力和企业对他的期望！这是一种积极的、正面的引导，最后获得了双赢。

“帮你圆梦，就在今天”，这是《阳光大



企业家小传

龚永泽，优秀企业家，一贯强调企业和自身所应该具备的社会责任感，强调做行业的推动者。并积极从事各种有益于社会的公益活动和商业活动来回馈社会、推动行业发展。1994 年 8 月龚永泽创办成都金宫味业食品有限公司，将金宫发展成为国内颇具影响力的调味品行业知名企业。荣膺中国鸡精十强品牌、四川省名牌产品称号、四川省著名商标、为川菜产业作出杰出贡献企业等称号。

道》节目的口号。而龚永泽在《阳光大道》舞台上与创业求助者互动时，经常要说到梦想。他是一个心中有梦，胸怀理想的企业家。

而龚永泽的员工们人人都有梦。由优秀的金宫人组成并不断扩展的“梦之队”，正是每一个金宫人放飞梦想的舞台。梦想可以很小，小到只是与孩子家人的团聚，也可以很大，大到独立创业，为国奉献。为了让更多员工的梦想能够实现，龚永泽和企业的领导团队倡导有梦之人自由参与“梦之队”的建设，企业的责任帮助他们实现梦想。

在北京一家酒店大堂咖啡厅，记者见到龚永泽和他北京的销售团队，任何一个员工都熟练地说出企业的文化理念，如果说不好，是要罚做俯卧撑的！当然，如果是龚永泽自己开会迟到，或者在某方面失误，他也会不顾老板的面子，在员工面前做俯卧撑。在他看来，大家是平等的，是一起朝一个共同的目标努力：“为天下人提供方便、健康、美味的生活”为己任，不断超越，精益求精。龚永泽用无处不在的企业文化氛围，长期坚持的企业文化理念，目的就是通过这种方式将团队每个员工的思想得以解放和升华。

结识任何一名金宫的员工，都能感受到他们做人的准则：善心、信心、决心、野心。正因如此，在大浪淘沙中，长期跟随龚

永泽的老员工都深深了解这四心的深刻含义。

龚永泽倡导金宫人以善为先，是对员工高尚品德修养的严格要求；坚定信心，表现的是坚定不移的追求、积极向上的精神状态、巨大无穷的力量，信心是员工干好工作的助推器；决心是个人意志力的体现。决心是勇气，不达目的不罢休，是延续信心带来的激情，代表可持续发展之道。

用爱书写民营企业家的崇高品质

“授人玫瑰，手留余香。”生活中需要有宽容，紧握拳头，抓住的只是空气；伸开五指，触摸到的是整个世界。生活中学会了宽容，学会换位思考，既磨练了我们的心志，自己也快乐了；龚永泽有一颗包容之心，他经常跟身边的人说，“帮助别人，也是帮助你自己。”唯有企业强大，承担更多的社会责任，才能体会人生中甜美的味道更甘醇。

《阳光大道》节目两次在大连录制，龚永泽参与两次，他参加节目的第一期就与“扫帚姐”张秀芳签约合作。张秀芳曾经是一名北京市朝阳区的环卫工，她能把扫地的扫把玩到极致，让观众赏心悦目。能够执着在一件小事，是龚永泽最欣赏的一面。节目录制现场，龚永泽毫不犹豫伸出橄榄枝，

愿意把自己带来的价值 20 万元的免费创业项目送给这位来自河北农村的姑娘。

CCTV2011 年度三农人物有一位候选人物，64 岁的马三小走进中国农业大学的舞台时，随身带着一副拐杖、一把军锹和一支持制的铁镐。他“生命不息，种树不止”的精神感动了龚永泽，他看到节目时立刻打电话央视农业频道的记者朋友，亲切询问相关情况，希望自己能够帮得到他。

曾经，一位 32 岁的打工青年曾浩左手烫伤无钱医治，希望用免费打工的方式治疗手伤的消息见诸媒体后，一下就引起了龚永泽的关注。他当即就决定拿出 2 万元现金帮助他并解决实际困难。龚永泽亲自带队，走进 SOS 儿童村，举办了以“关爱儿童、欢度圣诞”为主题的献爱心活动，为儿童村的孩子们带去了特别的圣诞礼物和关怀。逢年过节，龚永泽总会去家乡看望父老乡亲们，关心他们的生活冷暖，邀请他们进城逛逛公园，吃吃饭、叙叙旧，还给他们每人都封个红包，以感谢滋养了龚永泽及其金宫企业的这块热土。

汶川地震发生后，龚永泽立即在公司发起捐助活动，公司和广大员工们均慷慨解囊，向灾区累计捐款达 130 多万元以及价值 10 余万元的电风扇、灭蚊器等生活必需品。此外，还第一时间向当时史上最牛的“爱心食堂”捐赠了 100 吨大米，帮助灾区同胞们度过了那段最艰难的岁月。

“奋斗，人世间条条路坎坷，求发展勇往莫退缩”，在龚永泽办公室的墙上，装裱着这样一句话，这正是他心灵的追求和写照。在与龚永泽的交谈中，记者能感受到，在骨子里他是一个很传统的人，对祖国有着强烈的热爱之情。他常说，“做一个有良知的企业家，是我做人 and 做企业的基本原则。企业是在国家的扶持下，在社会的支持下才获得成功的，所以成功的企业一定要用爱心去帮助更多需要帮助的人。我自己带头做表率，希望所有的金宫人都这样想这样做，形成一种风气，并且长期持续下去！大爱无疆。只有国家强盛了，人民富裕了，中国人才能得到世界的尊重。”

从川内第一品牌到中国知名品牌，龚永泽执掌的金宫现在已经是几千人的企业，小企业考虑自己，大企业要考虑社会。而他的内心里，则谋划着更大的蓝图，他希望企业能够解决 2 万农民工就业问题，同时为构建和谐的社会环境出力。

在家里，龚永泽是一个自然人，爱家庭，爱老婆和孩子。在外面，龚永泽则是一个社会人，他要带领自己的企业由小变大、由弱变强。企业做大了，承担的责任更多了，需要付出方方面面的代价，付出非常艰苦的努力，克服常人难以承受的巨大压力和困难。现如今，他每一天的生活和工作还是有不同的味道，酸、甜、苦、辣、咸，各种滋味都要品尝，唯有这样的人生，才是完美的人生。

《企业家日报》

中国企业家的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

北京:010—87721045

87527365

52896956

52896958

成都:028—87319500

68230696

新浪官方微博:@企业家日报社 @今日微报道

全国各邮政局(所)均可订阅 全年定价:450 元