

做中国企业的思想者

今日 28 版

第 013 期 总第 7479 期

统一刊号:CN51-0098

邮发代号:61-85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

2013.01.14

星期一

壬辰年 十二月初三

官方微博:weibo.com/jrwbd

weibo.com/qyjrj

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



龚永泽
创业演绎味道人生
(P 28)



- 苹果推低端机型 库克营销策略或转型 (P 25)
- 2012 年食品安全事件标准大起底 (P 26)

企业品牌评价发布会近日召开

鞍钢、中联重科、五粮液、中盐集团、海尔、太钢、国美、德力西、襄阳光彩工业园等被授予首批“五星级”企业品牌称号

<< (P 2)

企业品牌评价方法

<< (P 3)

2012 中国品牌大事记

<< (P 4)

商业企业品牌评价与企业文化建设指南

<< (P 5-7)

品牌企业构建文化是灵魂

文化是企业的灵魂、是品牌的气质，诗意而准确

<< (P 7)

品牌领导 正在兴起的商业模式略论

<< (P 8)

2012 房地产品牌价值

中海、恒大、万科的品牌价值分别以 252.77 亿元、248.64 亿元和 247.95 亿元，列 2012 房地产开发企业品牌价值排行榜前三位

<< (P 9)

重压下蜕变

2012 进步中的自主品牌

<< (P 10)

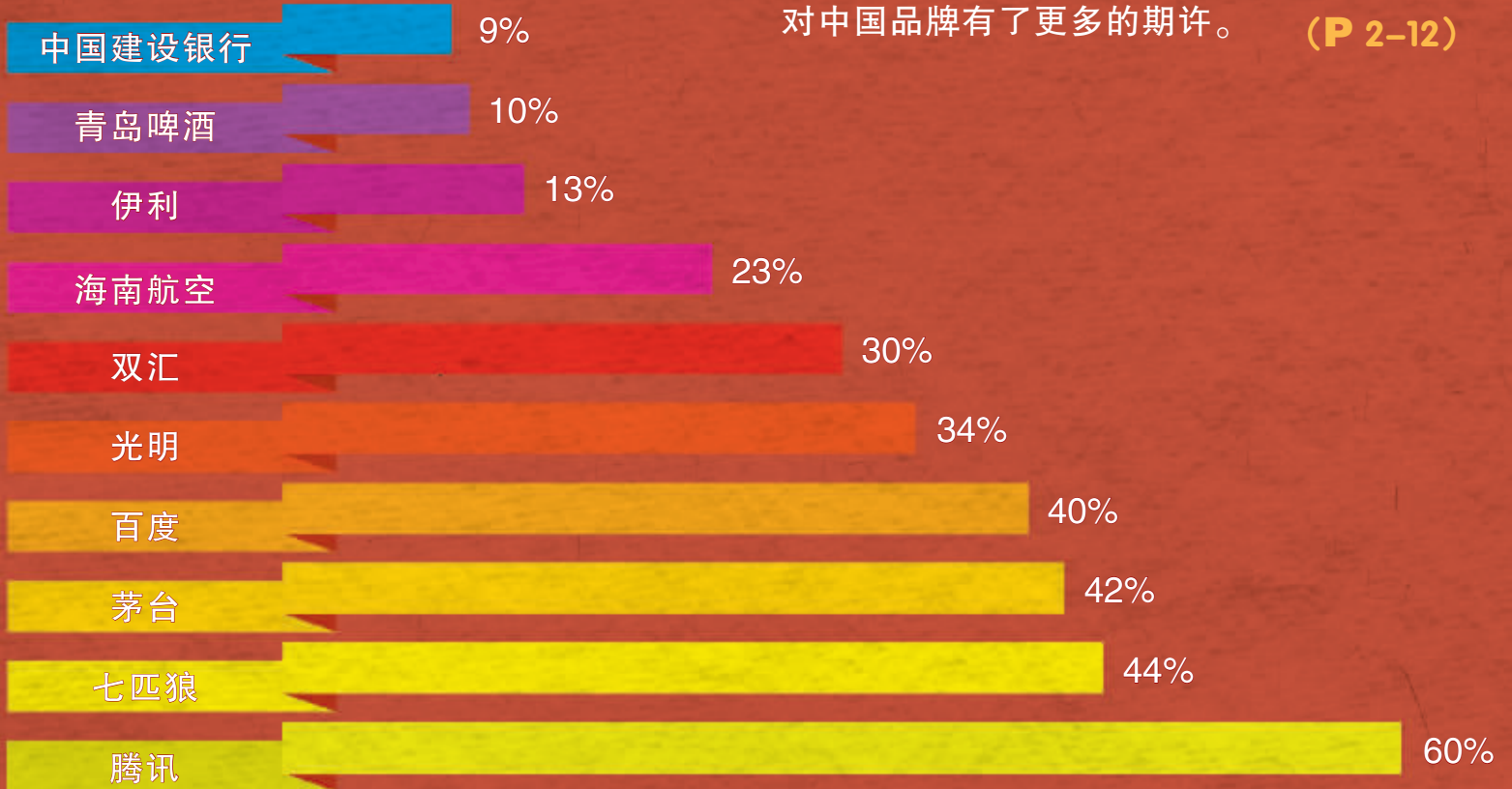
联想走出去

赢了销售输了品牌

<< (P 12)

品牌中国

2012 年中国十大增值品牌品牌价值增幅



资料来源:BrandZ/华通明略 Optimor

制图/胡运梅

2012 年,是中国品牌十分活跃的一年。这一年,万达收购了全球第二大院线,用实力震惊了世界;这一年, 奥康六年欧盟反倾销抗战终获胜利,为中国赢得了尊敬;这一年, 中国品牌捷报频传,不管是个人品牌、企业品牌,还是国家品牌,都给人以振奋,让我们对中国品牌有了更多的期许。 (P 2-12)

社评 建设品牌企业 思想高度决定我们能走多远

中国企业总量世界第一,然而中国企业大而不强的困局亟待破解。我国进入世界五百强的企业逐年增多,但是这些巨型航母企业在国际上的地位并不高,其根本原因在于品牌领导力不强,缺少创新技术、缺少成熟的商业模式,其中最大短板是缺少一种超越本土的国际视野和全球文化价值观念。

当然,我们现在欣喜地看到,品牌企业的构建正在逐步建立,品牌企业的价值体系正在形成,其相应配套的标准开始启动,这是中国企业开始由传统企业,粗放型企业走向现代企业的标志性事件之一。而这个标志性事件就是2012 年 12 月 23 日召开的全国企业文化论坛暨首批星级企业品牌评价体系的发布。

品牌是现代企业竞争的焦点,而品牌的核心是文化,具体而言是凝聚在企业之中的企业文化。企业文化是企业的核心竞争力的凝聚,是企业品牌塑造的灵魂,而品牌则是其外在表现。企业文化在很大程度上左右着消费者的消费取向,企业要在激烈的竞争之中取胜需要有先进而强大的企业文化作基础和支撑。

正如中国商业联合会副会长兼秘书长姜明所言:“《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》是我国第一部品牌评价与企业文化建设的国家标准,有了系统的权威标准作指导,就结束了品牌评价与企业文化建设无标准可依的局面”。

标准的建立是企业品牌建设依托的科学依据,是企业品牌建设方向性选择。在现代国家的建设中,品牌企业的多少决定国家的强盛与持续发展的能力。我们常说,榜样的力量是无限的。什么是榜样的力量?就是品牌的力量,就是企业的价值标杆。而品牌的建设离不开企业文化的建设。企业文化的传播力、影响力决定企业能走多远。企业文化的思想高度决定企业的文化厚度,决定企业能走多远,能做多大、多强。

中国企业的品牌建设可以借鉴、参考国外优秀企业的文化,但是万万不可无条件的复制拷贝。一定是在吸收消化基础上的自主创新。中国传统文化积淀了海量的优秀基因,需要我们从挖掘整理,在传统文化基因中获取营养。人类发展史证明,人类的交流与碰撞,吸收与

沟通是促进人类进步的主要思维。排斥与拒绝阻碍国家发展,固步自封只能作坎井之蛙。

然而,我们必须警惕小农经济带给我们的负能量,那种好酒不怕巷子深的文化在左右着我们的思维,阻止我们前进的前步伐。中国的企业文化是附属于中国传统文化的,同时中国的企业文化也构成中国传统文化的一部分。企业文

化与中国传统文化是一种相辅相成的关系,所以中国企业构建企业文化时必须遵循中国传统文化的原则,这也是一个小气候与大气候的关系。

毋庸置疑,中国品牌企业的数量、质量还有待提高,有待更多企业加入品牌建设队伍,形成一个强大的中国品牌企业军团,这样实现中国梦才有底气,中华民族伟大复兴才有坚实保障。

千年福祿壽 萬家海葫蘆
海葫蘆精品一坛老酒·誠招天下客商
敬酒热线: 15283023456 联系人: 沈之问

药物去屑,就是康王



苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线: 0513-84889999

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话: 0717-6697188 传真: 0717-6510555

网址: www.chinaunicable.com

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化决定新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

国酒茅台 酿造高品位的生活

