工程机械配件选购门道多

■ 武荃

零配件是工程机械衍生出来的一条强大产业链，只要是工程机械用户就势必要接触到购买和使用零配件的问题。但是如今市场上的零配件质量可以说是参差不齐，如何购买，如何辨别进口零配件的真伪，以及网购零配件是否可靠等问题不少用户都遇到过，需要具有火眼金睛。

选配件对于用户来讲是一件比较头疼的事情，现在的配件市场可以说鱼龙混杂，一不小心就买到了假冒伪劣产品。尤其是不少用户花了大价钱买了所谓的“进口原件”却发现上了当。如何辨别进口原件的真伪也成了一门学问。笔者搜集了一些辨别进口配件的资料，也许会为用户在购买配件的时候提供一些参考。

从价格上判断，通常假货的价格仅为真货的几分之一。若在买配件时发现产品的价格与正常价格相差悬殊的话，就要提高警惕了。此外，如果有商家说什么不含税以及“水货”之类的话，也往往是掩盖假冒伪劣产品，以低价诱人上钩的借口。

根据包装进行识别，是检验进口配件真伪的重要程序。纯正部件及国外专业配套厂配件的包装制作精美，色彩、花纹、样式都有一定的规则，一般是很难仿制一样的。仿制的包装制作比较粗糙，较容易辨别。但有些仿制者依靠现代先进的印刷技术，将零件包装制作得很逼真，如不仔细辨认，也很难区别。进口机械配件一般都有外包装和内包装，外包装有包装箱、包装盒；内包装一般是带标识的包装纸和塑料袋或纸袋。纯正进口配件外包装箱(盒)上都贴有厂家统一、印刷清晰、纸质优良，并印有GENUINEPARTS9(纯正部品)标记，且标有零件编号、名称、数量及生产厂和国家。而仿制的标签印刷不精细，色彩不是轻就是重，很难与纯正件包装一致，使用电脑打印的零件编号及生产厂商标记的色彩非轻即重，仔细辨认，就能区分真伪。从包装箱(盒)来看，进口的包装箱(盒)质地紧挺，图案清晰。

包装盒上一般都印有生产厂和纯正部品标记，如小松公司在整个包装盒上印有小松（KOMATSU）和纯正部品(GENUINEPARTS)，三菱公司在整个包装盒上印有（MITSUBISHI）和纯正部品(GENUINEPARTS)，而仿制的包装虽然也印上这些标识，但色彩不正，图案不清晰。有的国外公司为防止仿造，在其包装标签上设有防伪标记，可在鉴别时加以注意。内包装一般多为包装纸、纸袋或塑料袋，包装上印有纯正部品和公司标记。包装纸的花纹、色彩和图案，仿制品很难与其相同。

鉴别进口配件包装时还应注意，工程机械及汽车制造厂都有自己的专业配套厂零部件供应商。在进口厂家配件时，包装盒上既有整机厂标记，也有配套厂的标记。如三菱重工，其活塞环由日本理研公司(RIKENCORPORATION)配套，外包装箱印制的是RIK标记。但里面单个的活塞环盒却是三菱标记的花盒包装，其标记为MITSUBISHI. 活塞环说明书既标明有三菱机动车工业株式会社，也注有理研股份公司，故而不要误以为内外不一致就不是纯正品了。 目前，在工程机械零配件市场上很容易购买到正品滤清器的替代品，但有许多纯粹的假冒伪劣产品混迹其中，这些假冒伪劣产品在外观上与正品十分相似，很难分辨，但是内在结构和品质则截然不同，使用这些假冒伪劣产品对设备会造成严重危害。

打造高端、高质量的副厂工程机械配件，既符合客户认知，又能够提高市场占有率，同时引导客户对纯正配件的感观，快速实现增长。

高端、高质量副厂工程机械配件大有市场

■ 达在贤

“十二五”计划指出重大机械项目是发展重点，随着过去一定时期的积累，中国制造业特别是重大制造项目上有了一定的经验，也有了足够的资金以及充足的人才储备。因此投资工程机械关键零部件五金领域正当时。当然即使投资建厂了，销售渠道建立依旧是个难题，传统的销售渠道是工程机械配件产品销售的基本通道，面临这代理商、经销商、零售商多重挤压利润，如果企业在一个大的开放式平台，直接面向终端用户销售，将在利润收益方面、客户服务方面、品牌建设方面获得极大的便利。

行业人士对工程机械配件分为正厂件和副厂件两种。副厂件与正品配件各有其优势，在匹配程度上正厂配件肯定要高于副厂件，所以使用正厂配件不会让机器的整体性能打折扣。但各代理商主要的配件销售方式是门店配件销售和维修配件销售。所以在很多地方正厂配件的流通程度较低，很多人买不到正品。所以建立渠道，提高物流水平就成为了当务之急。这方面企业就要充分考虑互联网和电话销售等形式的优势。尽早完善自己的配件销售渠道。针对企业及终端客户需要，工程机械行业第一电子商务交易平台工程机械在线建立了机械卖场，24小时不间断提供各个渠道的配件商品，为终端用户购买配件提供了一条便捷之路，同时也为配件经营企业建立新的产品销售平台。

在价格上，工程机械副厂件由于走的是手工作坊的生产方式，其生产成本会相对低廉。所以正厂配件如果想成为市场的主宰，首先要在自己的实体店和代理商的通力合作下统一市场价格，规范市场价格。要通过获得原材料价格优势，降低制造成本完成价格上的劣势。而在产品质量上一定让顾客无后顾之忧，通过属性和数据让客户认识到你的产品质量有保障，工作时间和机器兼容程度上要远高于工程机械副厂件。只有这样才能获得良好的口碑。做到知己知彼，以己之强攻敌之弱，彻底击溃副厂件在客户心里带来的犹豫和不良情绪，将大部分中间客户拉向正品零配件的阵营。

而当前工程机械零配件业务因其不断扩大的市场需求和较高的利润成为各厂家追求的新的利润增长点，但是目前在我国，零配件业务还处于发展的初期，市场规范化不足，各厂家尤其是代理商投入的资金和精力也十分有限，导致零配件市场混乱，客户对纯正配件认知度不高的不良现状。

阀门出口猛增 国产化指日可待

■ 伍泉

阀门的用途十分广泛，建筑、环保、消防、暖通、给排水、石油化工、冶金、造纸、电力等等行业都用到很多不同种类得阀门。总之，只要跟流体有关的都要用到阀门。这也就是阀门行业之所以得到快速发展，前景一片广阔的重要原因。

温州阀门产品出口同比增长262%

浙江温州海关公布了2012年10月份温州市的进出口数据，阀门、电器类产品及眼镜成为温州市2012年前十个月出口的三个亮点，同比分别增长了26.2%、5.9%与2.2%，也正是这三个品类的出口保持强劲增长，使温州市的出口下滑幅度不大，同比仅减少1.5%。

2012年1~10月份，温州市出口额148.7亿美元，鞋、服装等温州传统出口强势产品，2012年一直难有明显起色，但是往年出口额不大的通断保护电路装置等电器类、阀门及眼镜三类产品，2012年出口一直保持强劲势头，占到了温州市出口总额的1/7多。在2012年前十个月，通断保护电路装置类产品出口额为10.1亿美元，阀门出口6亿美元、眼镜出口6.1亿美元。其中，通断保护电路装置类产品10月份出口达1亿美元，同比增长了7.8%。

2012年温州市在阀门、眼镜及电器类产品三大块出口保持较好的增长，主要是相应企业在开拓国内市场的同时，加大国际市场开发，像乐清的兴乐集团等电器类企业，在国内市场加大与国有企业的合作力度之时，也加强了东南亚等市场的拓展。2012年前十个月，该公司出口额同比增长了38%。

阀门国产化指日可待

我国的阀门制造行业经过几十年的发展后，已经取得了很大的进步，目前中国的阀门企业数量居全世界第一，阀门生产水平也有了较大提高，阀门产量实现了大幅度增加。

阀门行业在国民经济发展中，作为准备制造业的一个重要环节，起到非常重要的作用。由于我国国内阀门制造业水平与国际先进水平相比仍有一定差距，好多高参数、高温高压、高磅级的关键阀门原一直依赖进口，为了力促阀门国产化，在国务院下达的《关于加快振兴装备制造业的若干意见》后，国家有关部门根据国家作出的重大装备国产化的要求，先后作出了一系列重大部署，并由国家发改委牵头，中国机械工业联合会和中国通用机械工业协会一起，部署制订了相关领域重大装备的阀门国产化方案，并多次与有关部门协调，如今阀门国产化在国内阀门行业已形成共识。

目前，我国阀门制造行业已经能为用户部门提供大约十二大类，3000多个型号、4000多个规格的产品，其性能参数范围从真空阀门到600Mpa的超高压阀门，温度从深冷-196摄氏度到高温570摄氏度。其主要产品已基本上能满足国内市场的需要，并且阀门市场的成套率、成套水平和成套能力都有较大提高，国内阀门已经具备了一定的振兴基础。

五点因素改革力保出口

2012年上半年温州地区阀门出口报检企业达到了426家，同比增长5.19%，其中科福龙和超达阀门这两家企业的出口量已突破千万美元大关。从贸易国家和地区的分布来看，2012年上半年出货量排在前几位的国家与上年同期相比基本不变，但北美、欧盟及中东地区的贸易量有较大幅度提高。

温州阀门行业主要面临的因素有以下几点：

1、外需萎缩短期内难以改观，在稳定外需同时必须更加注重扩大内需。世界经济全面复苏还需要一个缓慢、曲折的过程，在这个过程中，投资和贸易保护主义可能进一步抬头，2013年出口恢复难度很大，因而必须注重开拓国内市场，加快向内需主导型经济转型。

2、投资拉动增长难以为继，政策效应趋于减弱，必须注重增加经济发展的内生动力。2009年城镇固定资产投资增长30.5%，2012年继续大幅增长的难度很大，要保持经济平稳增长，必须发挥政府投资的引导作用，激发民间投资活力。

3、消费对经济增长带动性不够，必须注重以品种质量引领和促进消费升级。2009年以来，在国家鼓励消费政策的引导下，社会消费品零售总额保持了15.5%的较快增长，但消费对经济增长的带动性依然不够。必须通过创新品种、提高质量、创建品牌、改善服务，引领消费、培育市场，增强消费对经济的拉动作用。

4、产能过剩和淘汰落后问题凸显，必须加快产业结构调整和转型升级。目前，不仅钢铁、水泥、造船等产能过剩的传统产业仍在盲目扩张，风电设备、多晶硅等新兴产业也出现了盲目投资重复建设倾向，福泰阀门产业结构调整任务十分繁重。

5、国际竞争格局发生深刻变化，必须注重培育发展战略性新兴产业。中国面临着生产要素综合成本上升、资源环境约束增强等情况。这要求我们既要立足发当前，加快传统产业改造提升，又要着眼长远，福泰阀门更加注重战略性新兴产业的培育发展。

面对依然严峻的出口形势，认真开展“抓订单、促转型、保目标”外贸企业服务月活动，全面落实“服务对外贸易发展五方面19条措施”，在严格执行出口阀门型式试验抽样检测的同时，优化出口检验流程，加快放行通关速度，积极为出口阀门企业营造一个良好的外贸发展环境，稳增长、调结构、促平衡，全力支持温州阀门出口。

适应中国市场

卡特彼勒推出B20液压三角破碎锤

■ 联刚

美国卡特彼勒公司日前在沪宣布，在中国市场推出新型CatB20液压三角破碎锤。这是卡特彼勒继B8、B20、B30和B35等一系列直锤之后，针对中国市场推出的第一款三角破碎锤。它一方面继承了Cat(卡特) 品牌液压破碎锤的一系列性能优势，另一方面则适应中国市场采用了三角锤的形式，提供了出色的冲击力，更易于维护，降低拥有与运营成本。

“随着中国的人力成本上升，工装机具成为越来越多行业用户的选择。中国的城市化进程不断加快，液压破碎锤的应用也越来越广泛。城市建设、拆除、矿山等领域都能见到Cat(卡特)品牌破碎锤工作的身影。”卡特彼勒全球工装机具和服务部总经理JimTevebaugh先生表示，“CatB20三角破碎锤的推出，将有力推动Cat品牌工装机具在中国的推广，以其出色的性能受到越来越多客户的青睐。”

对造型要求不高，但要舒适好用

“平民”门窗五金受青睐

■ 成五

随着原材料价格、运输、人工等成本的持续上涨，加上房产调控的影响，致使我国门窗行业内众多企业面临生存困境。根据我国指数研究院的统计显示，全国主要城市如深圳、广州、成都、南京、重庆、西安、大连规划的经济适用房在整个房地产市场的占比分别达到3%、14%、2%、21%、9%、15%、18%,这一举措无疑是为低迷房市注入一股暖流，同时也对困顿中的门窗业带来新的发展思考。

一些门业负责人认为平民化门窗受欢迎的原因在于：首先，随着小户型、经济适用房、廉租房的比例增大，门窗有限的面积限制了部分中高档门窗以及有些整体家居的进入。其次，由于金融危机的影响，绝大多数对经济适用房有所需求的中低收入消费者也都偏向选购价格适宜的低端门窗。近日，在某网站举办的团购活动中，也得到了印证。

很多消费者都希望能够买到比较实惠的门窗，对造型要求不高，但要用起来舒适。而刚参加工作不久的王先生则认为，自己目前的经济状况反正也买不起中高端门窗，干脆先低端到底，找信得过有门面的牌子，做个过渡，所以最主要是结实耐用，其他等将来有了条件再说。而一些门窗企业也已纷纷行动，根据市场环境做出相应的产品和价格调整。

可见，随着经济适用房的推广，平民化的低端门窗正在逐步成为门窗业的供求热点。

新疆口岸机电产品出口量猛增

■ 和讯

2012年，新疆口岸机电产品的出口呈现出大幅增长态势，来自乌鲁木齐海关的统计资料显示，2012年前11个月，新疆机电产品出口额38.4亿美元，增长41.9%。

据新疆霍尔果斯海关统计，2012年前11月，霍尔果斯机电产品出口量猛增，出口产品14.1亿美元，同比增长28.2%，占到出口总额的70%以上。

“由于海关等口岸职能部门经常与哈萨克斯坦方面会晤协调，2012年我们的车辆通关很顺利。而2011年霍尔果斯口岸堵得比较严重，在2012年的最后一个月我们的130辆车只好转到都拉塔口岸出境。”2012年12月24日，在霍尔果斯口岸已经从事了7年机电产品出口的新疆新诺工程机械设备有限公司中方负责人都曼·土斯别克告诉记者，他们公司是国内多家大型工程机械车生产厂家驻中亚国家的总代理，近两年来，哈萨克斯坦工程量特别大，对工程机械车的需求量也越来越大，2012年他们已经出口了800多台机械车，总价值约2.4亿元，其中自卸车占到了70%。

【供应信息】

广东省深圳市宝应隆电机制造有限公司
名称：EPS应急电源80KVA变压器电抗器
电　　话：0755-23461658
移动电话：13590197540
传　　真：0755-29537294
电子邮箱：Cowry@powerel-china.com
联 系 人：徐桂花
地　　址：深圳市宝安区龙华大浪街道华宁西路东龙兴科技园2栋
邮　　编：518100
QQ号码：910912664
网　　址：http://www.powerel-china.com

河南省金特振动机械有限公司
名称：YA系列圆振动筛
电　　话：0373-5597320
移动电话：15903015962
传　　真：0373-5597339
电子邮箱：909699657@qq.com
联 系 人：张琳/王莉萍
地　　址：河南新乡经济开发区太行北路西段
邮　　编：453700
QQ号码：909699657
网　　址：http://www.hdzdjx.com

清苑嘉航起重设备公司
名称：DHT型环链提升机环链葫芦
电　　话：0312-8012661
移动电话：14730561699
传　　真：8012661
电子邮箱：826626900@qq.com
联 系 人：杨女士
地　　址：河北保定清苑县东吕工业区
邮　　编：071100
网　　址：http://jiahangqz.com

福建名申机电设备有限公司
名称：各种汽油发电机
电　　话：0591-83202432
移动电话：13960785578
传　　真：0591-83202432
电子邮箱：fjmsjd@126.com
联 系 人：南祥荣
地　　址：福州台江区君临天华A区3#-41304号店
邮　　编：350000
QQ号码：361679927
网　　址：http://www.fjmsjd.com

招商信息

广州大山铭机械有限公司
名称：征激光烫钻机、激光雕刻机、激光切割机、经销及代理
地址：广东-广州市南沙区南沙街进港大道合惠路65号合成工业区
联系人：符艳清 女士 (销售部经理)
手　机：13570412728
电　话：86-020-39051422
传　真：86-020-39050858

东莞市诚宇电气设备有限公司
名称：伺服电子变压器全国招商
地　　址：广东省东莞市大岭山街道办大沙工业村连马路1号
联 系 人：陈选择 先生（经理）
电　　话：86-0769-85780591
移动电话：15338031533
传　　真：86-0769-85780592
公司主页：http://www.dydq168.cn

浙江丽水新亿特自动化技术有限公司
名称：滚珠丝杆 冷轧滚珠丝杆 研磨滚珠丝杆 丝杆轴承系列招商
联系人：华煜 先生（销售部 部长）
电　　话：86-0578-2691333,2694888
传　　真：86-0578-2262288
公司主页：http://www.zntbearing.com