

江苏远东电缆 签署质量监督协议书

■ 权伍

近日,江苏远东电缆有限公司与宜兴质量技术监督局正式签署《坚守质量社会责任、自觉接受质量监督协议书》,将质量监管引入线缆制造行业。此举标志着电线电缆行业质监监管合作正式启动,将对线缆行业重视质量、规范生产发挥重要作用。

线缆行业作为我国经济建设及工业建设的重要配套产业,在国民经济运行中发挥着重要作用。由于线缆行业准入门槛较低,全国线缆生产企业中大部分是中小型企业,许多根本不具备生产能力、质量控制和检测等必要手段的“作坊企业”混迹其中,加上原材料不断上涨带来的经营压力,使假冒伪劣、粗制滥造、偷工减料、以次充好现象屡禁不止,非标产品盛行,埋下了巨大的安全隐患。

作为业内龙头企业,远东电缆一直身体力行,采取高标准严要求的质量控制方式,引入全面质量管理体系、卓越绩效管理体系,2011年荣获行业内首个全国质量奖。在此基础上,远东电缆依旧坚定不移地以提升产品质量为信念,积极响应党中央“十八大”号召,坚持技术创新、管理创新,在产品质量提升工作中取得良好业绩。

此次远东电缆同宜兴质监局签署《坚守质量社会职责、自觉接受质量监督协议书》,双方在质监监督上实现深入合作:将被动接受监督转变为主动接受质监监督;推进电线电缆行业质量诚信建设,共同营造公平公正、规范有序、诚信和谐的市场竞争环境,全面履行社会责任;树立电线电缆“中国制造”良好形象,提升我国电线电缆产品质量水平,促进电线电缆行业转型发展、持续发展。

多年来,远东电缆坚持“永不满足,追求卓越”的企业精神,在业内率先推进卓越绩效管理模式,形成了顾客、员工、股东、供方合作伙伴、政府和社会相互协调发展的和谐环境。通过实施高端化、集成化、国际化战略,企业不断优化调整产业结构,不断提高自身产品质量和效益,朝着成为“世界电缆业领导者”的目标迈进。

方正电机通过 高新技术企业复审

■ 童顺

近日,浙江方正电机股份有限公司收到浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局联合下发的《关于杭州大光明通信系统集成有限公司等735家企业通过高新技术企业复审的通知》(浙科发高[2012]312号文件),认定方正电机公司通过高新技术企业复审(公司于2009年被认定为第二批高新技术企业,有效期限为2009年1月1日至2011年12月31日)。公司此次通过高新技术企业复审,有效期为三年,享受高新技术企业所得税优惠政策期限为:2012年1月1日至2014年12月31日。

根据相关规定,通过高新技术企业复审后,自2012年1月1日起三年内,方正电机公司享受国家关于高新技术企业的相关政策,按15%的税率缴纳企业所得税。2012年公司已按15%的税率预缴企业所得税,以上税收优惠政策不影响此前已披露的2012年度经营业绩。

南车眉山公司获评 “国家火炬计划重点高 新技术企业”

■ 杨学东

前不久,国家科技部火炬中心发布2012年“国家火炬计划重点高新技术企业”评选结果,南车四川眉山公司继被认定为四川省高新技术企业、国家级高新技术企业后,首次被国家火炬中心评定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。

“国家火炬计划重点高新技术企业”认定每年评选一次,有效期三年,由国家科技部认定,也是我国目前级别最高的企业高新技术认定资质。眉山公司多年来不断推进企业技术创新,近3年先后承担两项国家级中央企业国有资本预算研发项目、4项省级科技支撑计划项目、24项中国南车科技计划项目;公司目前拥有各项有效专利175项,还先后获得中国铁道学会科学技术奖一等奖、中国南车科学技术一等奖等荣誉,现已成为四川省高新技术产业发展示范企业。

当前正值眉山公司深入实施“十二五”发展战略的关键时期,“国家火炬计划重点高新技术企业”的认定,将使公司获得国家和地方在市场、信息、资金、管理、服务等方面的支持,享受国家高新技术企业所得税减免、财政补贴等政策优惠,这为公司发展搭建起又一国家级技术创新平台,将为公司获得更多的发展机遇。

新年伊始,浙江昱辉阳光集团双喜临门:一是昱辉阳光通过了国家级高新技术企业的复审,有效期为3年;二是其245W准单晶Virtus组件在组件测试中名列前茅。在国内光伏企业遭受“双反”之苦时,昱辉阳光集团却逆势而上屡获订单,成为行业寒冬中的一抹亮色。昱辉阳光何以“遇冷不冷”?它又有什么独门品牌“暖身”秘籍?

创新发展 昀辉阳光在行业寒冬中熠熠“生辉”

另辟蹊径输出品牌

“美国发布的对华光伏产品关税征收办法是针对在我国大陆制造的电池及组件,而昱辉阳光售往美国的产品非我国内地制造,不会受新关税的制约。”昱辉阳光集团CEO李仙寿针对记者的疑问回答得很干脆。

李仙寿分析说,我国的光伏产品80%销往欧美等发达国家市场,企业往往在这些地区设置了营销机构,却把制造业留在了中国。这给当地光伏制造商留下了借口,认为中国企业凭借国内的低成本资源参与国际市场竞争,导致市场价格下跌,当地光伏企业利润下滑,从而抵制中国光伏产品。“事实上,近年崛起的中国光伏产业技术领先,不亚于任何欧美等发达国家,有很强的竞争力,完全可以凭借技术参与国际竞争。”

正因为较早意识到这一点,如今昱辉阳光已凭借技术实力和品牌知名度,走出了第一条中国大陆以外工厂代工、实现品牌输出的道路。据介绍,昱辉阳光的电池及组件现在主要由中国台湾企业代工生产,并正在欧洲范围内寻找合适组件厂,并考虑将视市场发展情况,适时收购。“欧洲组件厂如今很便宜的,几百兆瓦的组件产能,几百万美元就能买下来了,这比自己建厂简单多了。”

李仙寿表示,中国企业原来利用低成本优势,帮别人做代工。如今,制造业水平提升后,也开始有了自己的品牌,可以试着反过来,让欧洲企业给中国企业贴牌、为中国企业代工。

目前,昱辉阳光正抓住这一难得的国际化机遇,调整自身结构,加速国际化进程。

创新才是御寒根本

光伏企业遭受的“双反”调查表明,过去那种依靠增加产能、扩大规模来增加竞争力的做法已经行不通了,众多光伏企业迫切需要谋划转型。

李仙寿说:“在当前困难形势下,昱辉阳光是少数几家企业营收不降的光伏企业之一。其中最主要的原因是其看准市场发



展趋势,通过技术更新,从最初的硅片制造领域介入到组件领域。”作为“技术派”的昱辉阳光,目前每年的研发投入至少2000万至3000万美元,并长期持续对硅片、电池等产品的效率进行研究。2012年,昱辉阳光已经向市场推出微型逆变器,2013年还将推出小型储能系统、大型储能系统以及离网系统等,并将生产即插即用型产品,实现组件、逆变器、支架等一体化构成,让消费者自己就可以安装,从而减少昂贵的安装成本。

“光伏产业在系统集成领域还有很大空间可以提升。”李仙寿说,“2013年我们将加大对系统集成和整体系统效率提升方面的投入,进一步降低太阳能发电成本,使太阳能电力更具备挑战传统能源的竞争力。”届时,昱辉阳光不再是单纯的硅片和组件提供商,而将成为一家服务提供商。

成绩属于过去,面对新的一年严峻的市场形势和不容乐观的行业环境,昱辉阳光集团还将把品牌“暖身”运动进行到底。

(本报综合报道)

中国最高等级武钢 “芯”变压器亮相世界

■ 全鑫

首批两台武钢“芯”765千伏特高压变压器近日走出国门,落户南亚主要能源电力集团并成功使用。这是武钢高端Hib钢在超高压领域成功应用后进一步扩大到特高压领域的里程碑。

特高压变压器因电压高、电流低,在传输过程中电能损耗小,节能降耗尤其明显,成为全球电力行业长距离输电共同发展的目标。以往国内制造超高压、特高压变压器的硅钢原料,全部依赖进口,供应周期长且价格昂贵。

为此,武钢对标国际先进质量指标组织研发、生产取得重大突破。2010年以来,采用武钢高端取向硅钢制造的500千伏超高压变压器数百台,出口到多个国家。武钢高端取向硅钢的市场美誉度由此日益提升,产品实物质量得到更多的国内外高端用户认同。国内变压器厂家力推武钢高磁感取向硅钢。2011年,武钢联手中国北方一家主要变压器厂家,为南亚一家主要能源电力集团量身打造首台采用“中国芯”制造的特高压变压器。

武钢以用户标准为准绳,严格实行标准化操作、规范化管理。选定国内著名变压器制造厂,并与厂家密切沟通,让厂家了解武钢硅钢片的特性,方便设计与制造。派驻专人全程跟踪,做好现场技术服务工作,对用户在使用过程中的问题,工艺上快速改进;倾力攻关,相继解决了20多项技术质量难题。

2012年,武钢高磁感硅钢片产品实物质量、质量保证体系、生产工艺控制水平等全部通过业主的认可,拿到了进入国内主要变压器厂的“通行证”。业主评价,用武钢硅钢片制造的765千伏特高压变压器空载损耗比设计值低10%以上,噪音及其他指标达到或优于设计要求。业主满意,一次性订购了4台,分两批交货。国内取向硅钢客户认为,采用武钢硅钢片制造的特高压变压器首次敲开国际市场大门,打破国外垄断,填补了国内空白,为国产电力重大装备关键原材料的稳定供应做出了贡献。

江苏常柴股份通过 环境管理体系审核

■ 易凡

近日,北京中经科环质量认证有限公司审核组对常柴股份有限公司ISO14001环境管理体系2012年的运行情况进行了审核。

审核组通过审核,认为常柴的环境管理体系运行持续有效,一致推荐保持管理体系认证注册的意见。同时,审核组也指出了常柴体系运行的不足之处,提出了5项改进意见。常柴环境管理体系管理者代表、副总经理倪士元在听取审核组的审核情况总结后,结合在会议前与审核组的交流,要求各部门、制造厂在规划2013年的目标时要明确环境管理目标,保证体系按照“P、D、C、A”的循环持续改进;对于审核中发现的问题,要举一反三,抓紧时间进行整改,并保证整改到位,措施有效,持之以恒,做到长效管理。

本次审核为监督性审核,范围包括3个制造厂和6个部门。审核组通过查阅资料、现场查看的方式,对常柴环境管理体系运行的符合性进行了认真细致的审核,重点检查了常柴各部门、制造厂的软件台账资料,环境目标、指标的制定实施情况以及危险固废的处置、利用情况和环境治理设施的运行情况等。

高起点 强投入 辽宁瓦轴研发装备类轴承满足国产化需求

■ 成中

近年来,我国装备制造业快速发展,但为国家重大技术装备配套的高端轴承却大部分依赖进口,轴承等核心零部件已经成为重大技术装备发展的瓶颈。对此,辽宁瓦轴集团实施制高点战略,大力进行产品结构调整,全面发展为十六个重大技术装备领域配套轴承,高起点、强投入地建设了“瓦轴集团精密技术与制造工业园”,“瓦轴精密电机汽车轴承产业园”和“瓦轴集团高端制造工业园”,一大批装备类高端轴承顺利国产化,并批量出产。

据悉,瓦轴研发的钢铁行业国产化轴承,配套了炼钢转炉耳轴、连铸机、森吉米尔轧机、宽厚板轧机、H型钢轧机等高端产品,在为宝钢、鞍钢等钢铁客户实现系列国产化的同时,开始为世界知名主机配套;企业研发的矿山机械国产化轴承,产品应用于振动筛、水泥辊压机、磨煤机、掘进

机、堆取料机等主机,分别为国际知名企业和国内重点客户配套;企业研发的精密机床领域国产化轴承,如10000RPM超高速精密机床主轴轴承、高精度回转工作台轴承等产品,应用于精密机床、电机、精密齿轮箱、医疗器械、工业机器人等领域。

值得一提的是伴随着中国风电事业的

发展,同步研发大兆瓦风力发电机配套轴承,达到了国际同类产品水平,获得国家专利5项,是国内众多知名风机企业的合作伙伴。瓦轴系列研发的装备制造业配套国产化轴承,为钢铁、矿山、精密机械、风力发电、造纸等行业主机提供国产化配套轴承解决方案。

从濒临解散到市场占有率第一 ——三一小挖逆袭创牌记

■ 钟程

2012年,三一小挖市场占有率达到18%,超过第二名小松6个百分点,稳居国内第一的宝座。

2006年,从武汉理工大学研究生毕业后,项伟来到了三一重工小挖研究院。彼时,三一研发生产的挖掘机开始在中国市场崭露头角。“三一名气大,发展机会多。”回想起自己当时到公司应聘的想法,项伟依然记忆犹新。

创新设计 有限元分析解决“拦路虎”

来到三一重工后,项伟被分到了小挖研究院装置所。当时中国的挖掘机市场几乎被“洋品牌”垄断,只有少量的中国企业受到客户关注,其中三一便是这些中国企业中的“佼佼者”。

“我们的中挖在当时卖得非常好。”现任三一重工总裁助理胡奇告诉记者。而在当年,胡奇正是项伟的“师傅”。尽管三一的小挖工作效率高,但由于动臂开裂故障率高,这严重影响了三一小挖的市场占有率。

“2008年初,当时我们去了一趟云南,跑了好几个工地。”胡奇说道,“我们没想

到问题会那么严重。”返回公司后,他们又得到通知,如果小挖的故障率还是这么高,小挖研究院可能被撤销。

在尝试了多种方法后,动臂开裂的故障依然没能解决,这让胡奇与项伟陷入了苦恼中。一天,项伟突发奇想,是否能将有限元分析引入小挖设计之中?此想法立刻得到了胡奇的支持。“这成为了解决小挖动臂开裂故障的‘一剂良药’。”

经过各种分析验证,在一年多的时间里,胡奇与项伟终于建立了一套分析标准,从而将动臂开裂的故障“一举扫清”。“同时,其他所的同事也很给力,小挖故障率全面降低。”2009年,三一小挖国内销售突破1000台,产品得到客户极大认可。

超越标杆 把故障当成“宝贝”

2011年,三一小挖研究院装置所针对新品SY155H履带式液压挖掘机进行改善。据了解,该产品是为应对西南地区恶劣的岩石工况开发的。

项伟告诉记者,自SY155H销售以来,其保内结构件开裂故障率为0,整车的可靠性、耐久性、耐磨性得到全面提升,客户反映良好,目前累计销售超过320台。2012



年,SY155H履带式液压挖掘机获得“三一科技创新奖”。

而为了这个项目,项目组成员经过了一年半的艰苦奋战。“我们知道关于有限元分析的资料国内较少,应用在挖掘机上有很多不准确。项伟、谢进利等项目成员几乎每天都起早贪黑,在工作站前分析模拟,与手算结果对比。”小挖研究院装置所蒋帅表示,在团队的共同努力下,难关一个个被攻破。

去年,他们还根据售后提供的故障数据,自行编制了提升产品寿命的计划20余项,配合小挖A+计划,对结构件进行了多处重要改进,现在小挖产品实现了保内“不开裂”目标。

“由于故障越来越少,现在每次出差处理故障不管多远都会把故障品当成宝贝似地扛回来,给大家学习。”项伟笑着说道。“但这不是我们的目标,小挖研究院的目标是在产品性能上全面超越标杆。”