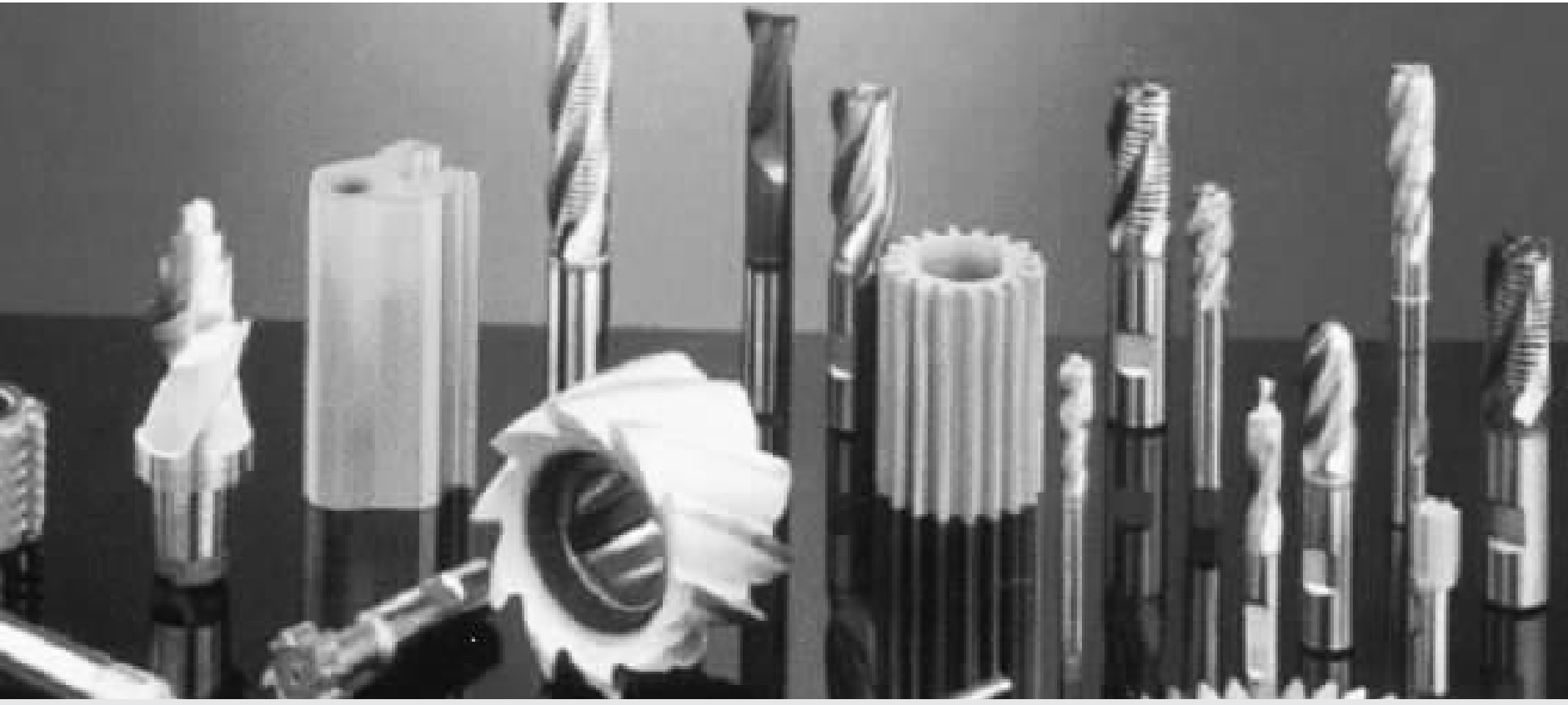


A2 | 中國五金機電·业态 | YETAI



刀具市场动向:全球化走向高端

■ 徐建华

“2012年刀具市场让我感受最深的是,一方面整体经济形势很低迷,密集型劳动和低附加值产品企业生存更加艰难;另一方面,用户更注重刀具本身的质量,客户刀具采购重心从进口品牌转向国产品牌。”成都道勤数控刀具有限公司总经理赵正强对于刀具产业未来的发展同样有所思考:“未来,随着客户对刀具认识的不断成熟,一方面不再仅仅关注低价竞争的产品,而是更加注重产品的质量;另一方面,随着市场更加细分,刀具企业更加注重强强合作,优势互补。”

赵正强的感受,代表着我国刀具产业2012年发展的一个缩影。作为全球最大的机床工具生产国和消费国,业内人士估计中国的刀具市场约有400亿元,其中高端刀具市场约有150亿元,到目前为止基本上由进口刀具占领。现在,在这块巨大的蛋糕上,国外刀具和中国本土刀具正展开激烈的角逐,在数量比拼之后,质量正成为下一步竞争中最耀眼的“刀光”。

一刀疾行10年

据中国质量报报道,“近些年来,中国机械加工水平都以20%甚至更高的速度在增长。然而,2012年对于中国机械加工业来说不可不谓是个“寒冬”。‘寒流’对于大部分刀具企业都有所冲击,即使许多世界排行前列的刀具公司也不同程度受到影响,这在中国机械加工业还属于破天荒的第一次。”对于我国刀具行业这些年的发展现状,资深从业者唐欣康给出了这样的评价和感叹。

灯具市场不断发展
配件反遭遇困境

■ 任民

据了解,尽管上游企业市场前景被看好,但作为下游的灯饰配件企业,目前正面临着空前的发展困境。

据某专门为灯饰企业提供“亚克力”塑料板材的配件厂工作人员透露,工厂对抗行业竞争者的最大手段就是“价格战”。目前,对于多数灯饰配件企业而言,面对原材料上涨所带来的成本压力,“价格战”成了其主要的竞争手段。

业内人士介绍,我国从事照明灯饰配件生产的企业,主要分布在广东、浙江、上海、江苏等地,其中又以广东古镇最集中。灯饰配件企业从产品系列来看,主要有五金、玻璃、木头、布艺、水晶等10多种,但专业为照明成品企业生产配件的厂家很少,大多数是综合其他行业进行服务。一方面是因为照明行业总体产值较小,另一方面则是照明行业技术含量低,恶性竞争导致企业不得不更多地开拓其他领域。

原材料上涨带来的成本压力是相当大的,为了几厘钱的利润,配件企业也是抢着卖。一位配件采购商表示,现在配件企业所面临的发展困惑,除了原材料涨价外,还包括低价竞争、土地人工成本上升、市场营销不畅、品牌意识缺乏、技术跟不上潮流等,因此提升自身仍然是最关键的。

据介绍,中国的刀具市场是少有的、真正能称得上“全球化”的市场。不要说行里小有名气、有一定规模的刀具公司已悉数在中国设立了办事处或找了代理商进行销售,就连只有二、三十名员工的德国小公司也把其刀具卖到了中国,市场上随处可见来自德国、日本、美国等国家的刀具产品。

中国机床工具工业协会工具分会秘书长胡红兵告诉记者,我国刀具市场的行业集中度并不是很高,这主要源于刀具产业本身的门槛并不高,很多小企业架起几台车床就开工生产,而在整个行业景气的时候,中低端市场的产品一度供不应求,也客观上加速了行业的分散化。2012年行业形势发生了变化,很多中低端企业的日子就开始变得不好过。但总体来看,刀具属于消耗品,即使没有新的机床投入生产线需要新的刀具,老的机床同样需要刀具产品,2012年最大的特点是在大面积消耗库存。

中国机床工具工业协会工具分会的统计显示,目前国内刀具市场上,国产刀具数量占据2/3左右,进口刀具占1/3。同时,国内刀具产品也有少量出口,但主要以贴牌为主。据北京产业信息研究院发布的《2012-2016年中国刀具行业运行走势与投资战略决策咨询报告》显示,我国消耗了全世界40%的工具材料,销售收入却只占全世界工具的12%~15%。

北京产业信息研究院的研究报告还认为,近10年来,我国刀具行业持续高速增长,在快速发展的背后,企业也清醒地认识到,国内工具行业高增长率中含量并不高,其中相当一部分企业以牺牲环境为代价,以廉价

劳动力为基础,生产劣质产品获取暴利。

高端鲜有国货

中国机床工具工业协会工具分会名誉理事长沈壮行曾表示,在2011年已居全球第一、高达330亿元的刀具消费市场上,尽管国产刀具以2/3的市场份额占据我国刀具消费市场主导地位,但其中以现代高效刀具为代表的国产刀具只有20亿元,而110亿元的进口刀具中,绝大部分却都是高端刀具。这应当引起国产刀具企业的重视。

据了解,近年来,我国多个高端制造领域的技术发展给刀具带来了新的要求。如汽车刀具必须具有高效、高稳定性和专用化的特点,而随着汽车产业的不断发展前进,新的要求应运而生,从技术上来看,主要有重载化、复合化、特殊化、标准化、高速化及品种多元化的趋势。在航空航天制造领域,随着钛合金、高温合金等难加工材料的广泛应用,如何正确选择、合理使用刀具进行高效高质量切削加工已经成为一个非常重要的行业性话题。

进口刀具基本上占据了机加工行业的高端用户,国产刀具本应在为上述制造领域提供刀具服务中具有天时、地利、人和的优势。但实际上,特别是汽车发动机制造车间、飞机发动机制造企业机加工车间或汽轮机制造车间,高效、高精度的机加工刀具中几乎被进口刀具垄断,很难看到国产刀具的踪影。国产刀具大多应用在中、低要求的客户群里,如农业机械、摩托车、农用车、通用机械及中低档的机械制造工业。

“应该说,国产刀具尽管有的企业在追赶

甚至已经有高端刀具产品问世,但总体上的差距还是很明显的,尤其是在研发能力上,我国现在与国外的高端产品,还是有很大的差距,这也导致我国在很多高端刀具产品上,不具备研发、生产的能力。下一步,全行业必须调整结构,朝高端产品努力,才能更具市场竞争力。”胡红兵说。

有量更要有质

中国刀具协会副秘书长汤巧秀告诉记者,国产刀具在高端产品上,从技术、工艺等方面,都与国外产品存在差距。对于国产刀具来说,在经历了2012年的“阵痛”之后,下一步的发展,必须从注重量的增长转向注重质的竞争。

上海哈申工具有限公司总经理黄云夫则认为,市场环境对于每一家企业来说都是一样的,有增长就有回落,有高峰就有低谷。相信通过2012年这样一次市场危机的洗礼,能够淘汰一批质量不过关、服务不到位的刀具企业,而能够经受住考验的,必然是那些技术含量高、讲究创新、提供优质服务的企业的。

“对高速、高精、复合数控机床以及五轴加工中心等关键制造设备有刚性需求的航空航天、电力工业、城市轨道交通等多个高端制造领域的技术发展,给刀具带来了新的挑战。”中国刀具协会理事长郝明建议,刀具企业应该:一是加强刀具标准化方面的研究和制定;二是不断升级改造刀具制造技术和装备水准;三是加强复合刀具的设计与研发;四是加强合作,为用户提供完整的满足要求的切削加工解决方案;五是全面提升刀具产品的品质。

同汇机电落户珠三角 注入产业新活力



设备自动化程度高、便于控制,减少繁杂的人工劳动,实现自动化安全生产,具备很高的科技含量。而且严格执行国家卫生安全标准,从生产源头开始,全程实施环保作业和有效回收利用。

同汇机电的负责人告诉记者,传统行业往往拘泥于现状,无论是研发、生产、还是管理,常常多年一成不变,改革发展速度远远低于其他行业。他希望同汇机电新厂的建立能够给机电行业注入新的活力,取新之精华、去旧之糟粕,让生产更加高效率,产品开发更具前瞻和创新性,同时,人性化科学化的管理模式也是同汇开业伊始已做的功课。

在工业发展的大背景下,商用扇、工业扇的用途极其广泛,中山同汇机电的创立不仅给机电产业注入了一股新的活力,也给东升带来了一份新年的喜庆。此次同汇机电的大规模开张,将会给东升机电带来更大的产能,也相信她会越走越好,争创新的辉煌! (综合消息)

瓦房店优化传统产业将开办轴承专业化论坛

■ 天健

给轴承办个论坛,这是“中国轴承之都”瓦房店今年将要推出的一项新的专业化活动。市人大代表赵阳告诉我们,根据《政府工作报告》提出的“优化传统产业”的要求,瓦房店将引导轴承产业向高端化、品牌化发展,对内培养自己的“专业引擎”,对外形成“一个拳头”。

瓦房店“中国轴承之都”的称号是2007年由机械工业联合会评审命名的,有效期为5年。建设“中国轴承之都”的五年间,瓦房店市的轴承产业综合实力显著提升,轴承主营业务收入年平均递增18%。为了优化升级传统产业,突出轴承主导产业地位,瓦房店不仅编制完成了轴承产业发展规划和

轴承城中心区规划,还投资60亿元建设了轴承城中心区,实现了卡车轴承等项目一年建成投产,装备业轴承、高铁轴承等项目主体竣工的目标。与此同时,瓦房店引导扶持企业自主创新,阳光、冶矿等23家企业被认定为国家级高新技术企业。

在已经过去的2012年,瓦房店预计实现轴承工业产值355亿元,增长19.5%,轴承工业总量已占到全国的22.5%。

稳坐轴承产业“头把交椅”的同时,瓦房店将目光瞄向了高、精、尖。

“作为一个城市,我们需要轴承的全产业链发展;而作为个体企业,只有朝着专业化方向才能将这种传统产业的优势释放出来。”赵阳说,目前,瓦房店已经为轴承产业制订了自主创新、产业集聚、专业配套、市场

开拓、品牌带动和人才培养六大战略,瓦房店人有决心也有信心将这里建成“辽宁唯一、中国最大、世界知名”的轴承产业制造基地。为了实现这一目标,今年,瓦房店决定加快西郊工业园区轴承城中心区的建设,确保装备业轴承和高铁轴承项目投产,特种轴承、热处理以及轴承营销中心等项目开工建设;新建金舟轴承等项目4个,完成投资10亿元;力争台湾新高能源、中诺制冷剂等项目落地;与此同时,瓦房店还将启动国家级轴承检测中心建设,落实轴承产业发展规划,引导骨干企业转型升级,扶持小微企业特别是科技型小微企业发展,帮助轴承企业上市。

据了解,到“十二五”末期,瓦房店轴承及相关产业营业收入有望达到1010亿元。

永年标准件
占据全国市场份额
超四成

■ 吴铭

近年来,河北省永年县立足实际,通过培园区、建市场,抓质量,树品牌等,使标准件产业从整体布局、企业规模到技术设备等发生了翻天覆地的变化,年产量达到了283万吨,产销量占全国市场份额的45%左右,一举成为全国最大的标准件生产基地和集散中心。

大园区承载大产业。该县在深入调研、反复论证的基础上果断决策,聘请专家制订了紧固件产业集群和工业园区发展规划,将洛河以北41平方公里的区域规划为紧固件工业园区,投入4亿元实施了道路、集中供水、供电、供热等基础设施建设项目,并对区内企业实行“一口清”收费,吸引了飞宇汽车专用和钢结构用紧固件、温州吉利紧固件项目等一大批上亿元紧固件龙头企业入园,包装企业、物流企业、专用钢材等上下游企业也纷纷进入园区,产业集群优势逐渐凸显。同时还相继建成了五里紧固件工业园等一大批园中园,在园区建设了电镀中心,实行集中生产,集中治污,产业集群走上绿色发展道路。

大网络带动大辐射。近几年,该县坚持把建市场作为发展紧固件产业的“一号工程”。在对原有的河北铺紧固件商城、中国永年标准件城等商厦的服务功能进行完善的同时,总投资3.08亿元的飞宇螺丝大世界建成投入投用,有效解决了标准件市场门市短缺的局面,提升了市场知名度。到目前,标准件市场建筑面积达40万平方米,成为当前全国最大的紧固件批发专业市场。该县还在县外设立了1.5万多个经销门店,组建了永年异地商会,不仅提升了产业的整体竞争力,也整合了县外的销售力量,形成覆盖全国的销售网络。到目前,全县20个乡镇中有16个乡镇的200多个村生产紧固件,从业人员30多万人。在全国标准件市场形势不容乐观的情况下,2012年前三季度,该县标准件产量达到181.5万吨,产值127.1亿元,市场销售额69.3亿元,完成固定资产投资10.5亿元。

大品牌赢来大市场。该县把“品牌兴业”作为产业集群发展的第一要素,大力推行标准化生产,启用了省级紧固件检测中心,加强对生产、经营等各环节的监控。如今,该县拥有自营出口权企业达到32家,有90多家企业通过ISO90012000国际认证;“天猴”、“劳迪”等10个商标被评为省著名商标,与世界紧固件王牌企业德国科尔博公司合作新上投资4亿元的高端紧固件项目,使永年标准件向飞机、潜艇、高速列车、磁悬浮列车等高端领域推进。

2013年天津滨海
将形成汽车模具制造
全产业链

■ 国铸

目前,天津滨海新区已有众多拥有国际尖端技术的汽车主要零部件企业落户投产,2013年新区将加速将汽车产业向整车制造方向发展,建成汽车模具全产业链模式,将汽车产业所有利润都留在新区。

据悉,新区将通过建立产销平台、整合汽车生产销售资源等多种手段将汽车上下游企业拧成一股绳,告别汽车产业组件和整车两头高端的问题,形成1+1>2的产业模式,将各零部件生产、组装、销售经营、物流运输等形成的所有利润留在本地。目前,长城汽车二期工程已竣工投产,一汽丰田和长城汽车“双引擎”已正式发动。同时,天津基地零部件配套园区和出口物流基地陆续完善,“滨海造”的汽车整车已经通过港口销往世界120多个国家和地区。2013年内新区还将举办多场汽车上下游企业对接会,整合汽车生产、销售资源,壮大汽车整车销售规模,实现新区汽车从研发到制造、物流、销售全链条的“无缝链接”。同时,新区将建设20条结构合理、链接有序、清洁高效的循环经济产业链,将工业利润实现最大化。

天津市静海县
金属制品基地晋级

记者从天津市商务委获悉,天津市静海县五金制品示范基地被国家商务部认定为第二批国家级专业型转型升级示范基地。日前,商务部召开外贸转型升级示范基地与贸易平台交流会予以认定。这样,加上天津市经济技术开发区中药基地、宝坻区乐器基地、武清区地毯基地、国家汽车及零部件出口基地和国家科技兴贸创新基地,该市国家级外贸示范基地已达6家。(孙鸿琪 王磊 门心洁)