中国食品周刊
FOOD WEEKLY

协办：中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团 广告热线：028-68551386 新闻热线：13408092872 电子邮箱：spzkdw@qq.com

张福平：将“首农”打造成都市型现代农业第一品牌

◎资料图片

■ 本报记者 张建忠

2012年12月26—27日，首农集团公司召开了2013年工作务虚会，首农集团党委书记、董事长张福平强调：首农集团已步入了发展的快车道，我们要进一步坚定科学发展信心，加快转型升级步伐，乘势而上，顺势而为，推动集团向生产性服务业的转型跨越，将“首农”打造成为都市型现代农业的第一品牌。

在稳菜价、保安全的声浪中勤奋“耕耘”

2009年4月，经北京市政府批准，北京三元集团有限责任公司、北京华都集团有限责任公司、北京市大发畜产公司重组为北京首都农业集团有限公司。

作为北京的老农垦人、首农集团的掌舵者张福平在农垦这片土地上“耕耘”了30多年，他对“首农”有着挚爱的情结，即使在房地产开发投资高速增长的时期，张福平毅然决然放着满地的金砖不捡，而一头扎进相对寂寞的农业领域。张福平说，集团几经研究考虑，逐渐明确了以种禽种畜为核心的现代农业、以乳业为代表的食品加工业和与之相配套的物流产业为三大主导产业，逐渐退出房地产、建筑、医药、石油等非主业领域。作为决策者，曾经的压力可以想见。他说，食品是高危行业，干的是良心活儿，我们虽然每天如履薄冰，但坚守干良心活儿的信念从未改变。

组建后的首都农业集团资产总额191.6亿元，年销售额100亿元，员工4万人，国有全资及控股企业64家，中外合资合作企业26家，境外公司3家，其中北京三元食品股份有限公司为上市公司。

经过近4年的发展，首农实现了持续的快速跨越，人民日报称赞：“近年来，在激烈市场竞争中，北京首都农业集团越打越响：‘三元’、‘华都’、‘双大’等一批品牌越擦越亮；在稳菜价、保安全的声浪中，首农越走越稳、越走越快。”

建设都市型现代农业产业集团

张福平说，首农一成立，便立即开始着手制定新的发展战略，并将集团的功能定位于“立足农业，服务首都，建设具有行业竞争力和品牌影响力的都市型现代农业产业集团”。

“人文、科技、绿色；高效、高端、高辐射”，张福平对都市型现代农业给出了这样的定位。

目前，首农集团在畜禽良种繁育、养殖、食品加工、生物制药、物流等方面具有行业明显优势，形成了聚合一、二、三产业为一体，覆盖原料、生产加工、流通渠道的“从田间到餐桌”的完整食品产业链。

对于首农打造的“种源-养殖-加工-配送-销售终端”的完整产业链，张福平说，他的目标是要让一二三产相互融合，上中下游产业链互动协同，不仅巩固作为首都“菜篮子、米袋子、奶瓶子”的基本功能，还要以具有核心竞争力的农产品服务品牌应对市场竞争。

经过几年的积累和发展，首农收获了方方面面的信任。这两年首农获得了银行580亿元授信。张福平说，“我们以前是被追债，现在被追着授信”。

打造第一品牌 “首农”步入发展快车道

首农集团已步入了发展的快车道，在张福平未来的规划中，打造都市型现代农业的第一品牌还有一系列项目蓄势待发：环五环的数家农产品交易市场和物流配送基地已经在建，集团全系产品的网购平台已经上线，进入北京学生餐桌的计划已经提上日程，与标准化研究院联合制定的果蔬标准也已经小有成果。

张福平告诉记者，从2012年开始，北京未来3至5年内，将新建五个高端农产品批发市场。这些市场所交易的蔬菜和粮食都将从标准化菜粮基地直供，除了供应市场的菜商，市民也可以到这些市场内购买放心蔬菜和粮食。

在快速发展的同时，首农集团不忘履行国有企业的社会责任，一直热衷于社会公益事业。2012年12月2日，首农集团工会主席宋春来从北京市委副书记、代市长王安顺手中接过了“2012年度企业社会责任奖”的奖牌，这是对集团公司多年来坚持投身公益，履行社会责任的最大鼓励。迄今为止，首农集团连续三年荣获“企业社会责任奖”。

首农集团的快速发展，得到了中央领导无微不至的关怀：2012年12月13日，国务院总理温家宝到凯拓三元考察，给予了首农人极大的鞭策和鼓舞。

国务院食安办：全面排查“两节”食品市场

去年末，国务院食品安全办发出通知，要求各地区、各监管部门统一组织监管执法队伍，全面排查节日市场食品安全隐患，严厉打击食品安全违法活动，切实做好元旦、春节期间食品安全工作。

通知要求，各地区、各监管部门要确保执法人员集中力量投入食品生产经营一线，强化联合执法，实行分区划片拉网式排查，全力净化食品安全环境；要有针对性地制定“两节”食品安全保障工作方案，建立健全“两节”食品安全突发事件应急预案，严格“两节”期间值守纪律；要针对节日期间食品产销和消费品种的阶段性特点，深入生产加工企业、商场超市、农贸市场、屠宰点以及旅游景区、交通出行人流密集场所，加大执法抽检、市场巡查、风险监测和现场突击检查力度，严密排查违禁超限、制假售假、过期变质、以次充好、消费欺诈等不合格食品和非法行为。发现问题要立即纠正，违法违纪的要严厉查处。通知强调，对粮油肉蛋奶和儿童食品、酒类饮料、食用礼品等节日热销品种，以及年夜饭、农村宴席、食品展销等活动，要实施重点检查、重点监督、重点防范，严防大宗食品出现质量安全问题，严防“黑作坊”“黑窝点”死灰复燃，严防劣质食品流入农村地区，严防群体性食物中毒。 （新华网）

湖南破获特大假冒保健食品系列案

近日，湖南省食品药品监督管理局宣布成功破获一起特大生产、销售假冒保健食品案，涉及全国多个省份，涉案货值达2940万元。

据湖南省食药监部门通报，2012年4月7日，湖南娄底食品药品监督管理局接群众朱某举报，查获假冒保健食品“参蛾虫草胶囊”108盒、日记流水账本等违法犯罪证据。涉案假冒保健食品标示货值达2940万元，并抓获犯罪嫌疑人5名。经娄底市局调查核实，发现自2008年以来原北京济美成医药技术发展有限责任公司，现北京柏象润生国际生物科技有限公司法人代表白晨扬、副总经理白亚彬、招商部经理范海燕等利用网购、电话销售等形式在北京、上海、湖南、内蒙古等全国30个省区市272个城市销售假冒保健食品21种，西安大久药业有限公司涉嫌生产上述假冒产品。去年8月，湖南省市两级食品药品监督管理局联合专案组赶赴陕西，捣毁西安大久药业有限公司制假窝点，现场查获涉案品种半成品6000余板，包装袋数万个，并将制假窝点西安大久药业有限公司负责人吴孟、吴楠抓捕归案。

（编者整理）

罚款5万元 吊销许可证 5年禁入餐服业

成都重处回收垃圾辣椒炒干锅涉案店主

本报讯（记者 樊瑛）2013年1月6日上午，成都市锦江区食药监局对涉嫌使用回收辣椒作为食品原材料加工食品的洪记麻辣香锅店依法进行了行政处罚：吊销餐饮服务许可证，顶格罚款5万元，自处罚日起，店主5年内不得从事食品生产经营管理工作。

2012年12月18日上午，成都锦江食品药品监督管理局接到成都新闻全搜索付姓记者反映，称家乐福双桥店洪记香辣干锅有员工报料，该店从垃圾桶里拣出辣椒，再重新作为干锅底料，并有拍下的全程视频作为证据。

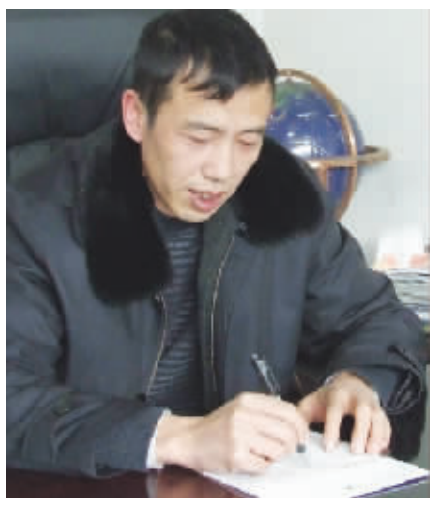
近期锦江食药监局对涉案的洪记麻辣香锅店已完成了调查取证，并向该企业发出行政处罚事先告知书和听证告知书，店主对处罚未提出异议并放弃听证。

2013年1月6日上午，锦江食药监局正式作出处罚决定，并送达行政处罚决定书。锦江食药监局认为，该店违反了《食品安全法》第二十八条第（一）项有关禁止用回收食品作为原料生产食品的规定，违法事实清楚，证据确凿，其行为性质特别恶劣；调查初期该店拒不承认违法行为，在进一步调查取得的确凿证据面前才承认事实，情节严重，应从重处罚。锦江食药监局根据《食品安全法》第八十五条第（一）项，对锦江区川乐小镇麻辣香锅店作出以下处罚：没收该店违法所得、违法生产经营的食品和用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；因查实的违法生产经营的食品货值金额不足一万元，处以5万元的顶格罚款；吊销锦江区川乐小镇麻辣香锅店（洪记麻辣香锅店）的《餐饮服务许可证》。1月6日下午，该店已经接受处罚，并全额缴纳了罚款。

根据《成都市食品安全举报奖励办法》，成都市食品安全委员会办公室已经作出决定，对提供该线索的举报人和媒体记者给予2000元的奖励。请向媒体提供线索的举报人尽快与市食安办联系，领取奖金（联系电话61882926，联系人：周老师）。成都市食安办希望广大市民和新闻媒体积极向监管部门举报各类食品安全违法犯罪行为，共同维护成都市食品安全。

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO.,LTD

“大华”牵手川大，做大苦荞产业



◎大华食品公司总经理李帮明

■ 本报记者 喻永国

苦荞——集七大营养素于一身，它不是药，也不是保健品，它是能当饭吃的食品。苦荞出产于高寒山区，它不属禾本科，而属蓼科，与人们所熟悉的“何首乌、大黄”等是亲兄弟。国际粮农组织认定苦荞是粮药兼用粮种，是我国药食同源文化的典型代表。苦荞绿色天然，纯净无染，是公认的三降（降血压，降血糖，降血脂）食品，被誉为“五谷之王”。

选择产业之道——“产学研”

健康食品引领消费时尚，已然成为全球消费者追捧对象。成都大华食品公司总经理李帮明据此看好苦荞食品的现实市场和未来市场。他深知，光看好还不行，还必须选准苦荞食品产业化的正确路径。他明白，21世纪借脑借智、借助科技力量做大产业的重要性，于是他选择了走产学研相结合之路，与四川大学食品研究学院的专家研发团队携手研发苦荞健康休闲食品。

据四川大学食品研究学院卢晓黎教授介绍，川大专家团队与成都大华食品公司已合作一年多，在苦荞健康休闲食品研发方面取得了重大进展。苦荞植物经过特殊处理，融入花生、瓜子、玉米、大米等膨化食品中，不仅保持了这些食品自身香、酥、脆、营养的特点，而且在融入苦荞三降（降血压，降血糖，降血脂）元素后，使得这些食品更加健康时尚。李总告诉记者，融入苦荞元素的“苦荞花生酥”、“苦荞酥饼”等健康休闲食品将于2013年春节来临之际隆重上市。

叫响品牌——“罗大姐”

大华食品公司总经理李帮明的爱人罗大姐同是四川合江人。他们夫妇俩一直对农产品有着特殊的感情，又是实诚人。他们夫妇俩都说，做产品就是做良心。做人要实在，才能取得别人的信任。李帮明夫妇把做人融入做产品中。

李帮明说，做食品不能害人，一定要对得起自己的良心，并表示一定要把“罗大姐”品牌做大做强。大华食品生产的膨化食品一直选择优质无污染的大麦、玉米、珍珠米、瓜子等等绿色原粮为主要原料，从产地、种植、生产进行全程监管、监控。严格按照ISO:9001质量管理体系要求进行生产。所以，大华食品深受消费者的信赖和青睐。

目前，大华食品的产量已经达到年产上千吨，独创的“罗大姐”品牌在食品领域已经崭露头角，在不断得到消费者认可的同时，荣获“四川省农产知名品牌”、“中国著名商标”等荣誉称号。叫响“罗大姐”大有希望。

短讯

卫生部关于批准蛋白核小球藻等4种新资源食品的公告

（卫生部公告2012年第19）号

根据《中华人民共和国食品安全法》和《新资源食品管理办法》有关规定，现批准蛋白核小球藻、乌药叶、辣木叶为新资源食品，变更新资源食品蔗糖聚酯的食用量，公布梨果仙人掌（Opuntia ficus-indica(Linn.)Mill，米邦塔品种）为普通食品。生产经营上述食品应当符合有关法律、法规、标准规定。

质检总局发布炒货食品及坚果制品产品质量

国家监督抽查结果（2012年第216号公告）

依据相关国家标准，本次共抽查了北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北等14个省、直辖市90家企业生产的90种炒货食品及坚果制品。对炒货食品及坚果制品产品的酸价、过氧化值、羰基价、总砷、铅、糖精钠、甜蜜素、安赛蜜、抗氧化剂（BHA、BHT）、柠檬黄、苋菜红、胭脂红、日落黄、亮蓝、黄曲霉毒素B1、菌落总数、大肠菌群、霉菌、酵母、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌等23个项目进行了检验。抽查发现有2种产品不符合标准的规定，涉及到黄曲霉毒素B1、糖精钠项目。

农业部关于2012年全国饲料质量安全监测结果的通报

为加强饲料质量安全监管，严厉打击在饲料中添加瘦肉精、三聚氰胺等禁用物质的违法行为，提高饲料和养殖产品质量安全水平，2012年，我部继续在全国30个省（区、市）组织开展了饲料质量安全监测工作。共检查饲料生产企业、经营单位和养殖场户12061个，抽检各类饲料样品17005批次。其中抽检商品饲料6616批次，产品合格率为95.71%，比2011年提高0.2个百分点。

环保部、农业部：“十二五”将重点治理畜禽养殖污染

环保部、农业部近日联合印发《全国畜禽养殖污染防治“十二五”规划》。根据规划，“十二五”期间重点治理单元是规模化养殖场(小区)、污染严重的养殖密集区域，重点区域是养殖总量大、污染负荷重、国家水污染防控重点流域和区域等。

2010年，全国畜禽养殖业的化学需氧量、氨氮排放量分别达到1184万吨、65万吨，占全国排放总量的比例分别为45%、25%，占农业源的95%、79%，畜禽养殖污染已经成为我国环境污染的重要因素。《规划》目标是，到2015年，全国畜禽养殖化学需氧量、氨氮排放量较2010年分别减少8%、10%以上，分别新增削减能力140万吨/年、10万吨/年。

元旦假期上海网购投诉居首 食品投诉明显增多

上海市工商局公布的2013年元旦假期三天12315热线消费者申(投)诉举报情况显示，有关网购、通讯产品、食品3个方面的申(投)诉数量位居前三位。

消费者反映的问题主要集中在网上经营者不履行约定、送货不及时、网购商品存在质量缺陷等方面。今年元旦假期有关通讯产品、食品两方面的投诉同比去年明显增多，主要涉及产品质量、售后服务及价格标签等问题。上海市质监局公布的元旦假期12365热线情况显示，三天内热线共受理咨询169件，申诉3件，举报3件。申诉主要涉及家电产品的质量问题，举报主要针对的是电梯和食品安全方面的问题。目前，这些问题已由12365热线转交相关部门和企业处理。

（本刊编辑整理）