DHL加强中国沿海城市的运输网络

新开通12条通往欧洲、大洋洲以及拉丁美洲的集装箱拼箱货周班直航服务线路

2012年12月24日，中国·上海——德国邮政敦豪集团旗下的空运和海运专家DHL全球货运日前宣布，新开通12条上海、深圳和宁波至欧洲、澳新和拉美的集装箱拼箱货 [集装箱拼箱货（Less than Container Load，简称LCL）指不够装满集装箱整箱的少量海运货物。由于能够更及时地运送数量较小的货物，该服务为供应链管理提供了更大的灵活性，因此已广泛应用于多个行业。](LCL)直航服务线路。此举缩短的距离可为客户带来更短的运输时间并减少设施操作的时间，使LCL货物至目的地城市的直航服务提升多至30%的二氧化碳效率。[（亚洲内部为1-3%，亚洲至欧洲/中东可达10%，亚洲至拉美可达30%）]

新的LCL直航服务进一步助力了目前中国始发的100条航线，新增航线如下：

中国深圳始发至：

捷克特普利采（运输时间：36天）

土耳其伊斯坦布尔（运输时间：25天）

哥伦比亚布埃纳文图拉（运输时间：29天）

墨西哥曼萨尼约（运输时间：22天）

德国斯图加特（运输时间：30天）

德国纽伦堡（运输时间：30天）

澳大利亚悉尼（运输时间：11天）

新西兰奥克兰（运输时间：17天）

中国上海始发至：

危地马拉危地马拉城（运输时间：35天）

哥斯达黎加圣何塞（运输时间：35天）

中国宁波始发至：

丹麦奥尔胡斯（运输时间：32天）

瑞典哥德堡（运输时间：32天）

DHL全球货运亚太区首席执行官梁启元先生表示："推出新的LCL直航服务是我们的又一重要里程碑，帮助DHL向为各主要市场提供直航服务的目标迈进了一步。开通中国，尤其是沿海城市与欧洲、大洋洲和拉丁美洲更多城市之间的直航服务，有助于我们扩大全球业务网络，为客户提供更多成本效益显著且可靠的运输解决方案。DHL将继续根据传统和细分贸易线路为客户开发更多的LCL直航服务，缓解其不断增加的成本压力，帮助其在瞬息万变的全球商业环境中占据竞争优势。"

中国与欧洲、大洋洲以及拉丁美洲之间的贸易额迅猛增长。作为欧盟目前最大的进口产品来源地，中国还是欧盟增长速度最快的出口市场，如今每天的贸易额已远超10亿欧元[来源：欧盟委员会]。作为澳大利亚最大的贸易伙伴，中国市场约占澳大利亚出口总额的1/4，而几十年前，这一比例仅为5%。就双边贸易而言，贸易总额在2011年创下新高，达到1,130亿澳元[来源：中国驻墨尔本领事馆]。此外，中国预计将在五年内成为拉美最大的贸易伙伴[来源：美洲开发银行总裁Luis Alberto Moreno]。到2020年，拉美国家对华出口量将达总额的19.3%[来源：拉美和加勒比经济委员会（ECLAC）]。

"新开通的12条LCL直航服务线路将有力支撑中国庞大的贸易额，同时显著提升公司的全球影响力。与此同时，我们能为客户提供更广泛的服务网络，覆盖中国至欧洲、大洋洲以及拉丁美洲的关键贸易线路，这彰显了我们始终致力于为客户提供符合增长与发展需求解决方案的承诺。每个重要港口和工业区设立办事处，使我们有能力满足不同的LCL服务需求。"DHL全球货运全球集装箱拼箱主管Marc Meier表示。

凭借2500个从亚太地区45个终端站点运至欧洲地区56个目的地的周班航线拼箱点、1500个从北太平洋地区24个终端站点运至南亚太平洋地区63个目的地的周班航线拼箱点，以及3900个从亚太地区45个终端站点运至拉美地区87个目的地的周班航线拼箱点，DHL拥有比竞争对手更广的网络覆盖范围。

DHL全球货运中国区首席执行官黄国哲先生表示："中国现已成为全球第二大经济体。我们可以为中国与其他洲之间的往来提供更多机会，并缩短货物的交付时间，从而进一步推动贸易发展。越来越多的跨国公司以及中国的中小企业在扩大其现有出口战略时，选择成本效益更高的海运解决方案。我们一直与客户密切合作，以便更好地了解他们的物流需求，这样就可以在发现客户需要我们为其关键线路提供服务时，充分利用我们的网络来交付货物。"

DHL通过在始发地与目的地提供一流的装配与分拨网络，确保了收货至交付的顺畅过渡。这将切实缩短客户的运输时间，有助于供货方灵活地选择实际出发地点，并允许其即使在最后关头也能灵活地把控质量和生产。所有LCL服务都可通过DHL一流的信息技术解决方案来进行监控，如DHL Track & Trace等工具，可以实现货物在整个供应链过程中情况的全程可视。为了让客户安心，DHL以增值服务的形式为客户提供了保险服务。DHL托运人利益保险（SII）范围涵盖运输成本及所有DHL运输过程中货物的丢失及损坏。

作为全球领先的LCL货运服务商，DHL基于全国口岸与跨国口岸的互联概念，提供强大的内部系统LCL服务，年运输总量接近200万立方米。DHL可以通过其公司内部系统处理总货运量的97%。内部系统与强大的全球网络使得控制货流、信息流、速度、准确性、成本效益和可靠性成为可能。除了港到港的服务之外，DHL的本地化经验能确保货物清关的可控性和及时性。同时，客户还可选择海运管理系统控制他们的航运交易。 （顾安怡 宋扬）

清雅源携手高校成立厦门海洋食品工程技术研究中心

台湾茶叶将领取大陆"身份证"

■ 胡光华 文/图

1月7日，中华老字号、福建百年老铺清雅源茗茶与厦门百年学院——厦门海洋职业技术学院正式签订协议，携手成立"厦门市海洋食品工程技术研究中心"。

据了解，厦门市海洋食品工程技术研究中心主要职责将包括：对海峡两岸茶叶和海洋食品（包括台湾本土茶叶和海洋食品及海洋提取物）的生产、种植、加工、研发及相关产业链等新产品的开发及应用，引进台湾产品认证SGS技术，并以此建立大陆食品安全高标准认证体系，让大陆和台湾茶叶在双重认证下更加绿色安全与正规。业内人士称，这意味着台湾茶叶将领取大陆"身份证"。

据清雅源茗茶董事长洪明楷介绍，厦门市海洋食品工程技术研究中心成立后，清雅源方面将主要负责市场开发，特别是SGS的技术的引进，而海洋学院方面主要负责技术研发及产品检测。预计2013年6月份双重认证的台湾茶叶将在大陆市场全线上市，

清雅源将通过全国300多家连锁门店推广双重认证的台湾茶叶。

记者了解到，到目前为止，已有50多家茶业商家与清雅源洽谈，计划通过厦门市海洋食品工程技术研究中心开展开发和认证等相关事宜，实现强强合作，重拳出击大陆市场。

洪明楷告诉记者，清雅源茗茶这次联手厦门海洋职业技术学院成立厦门市海洋食品工程技术研究中心，主要是为了引进台湾先进技术，普及食品与健康相关知识，推动全社会更加关注食品安全，提高群众消费安全感和满意度，努力营造、维护食品安全的良好社会氛围，不断增强公众对食品安全的信心。

此前，刚过去的2012年，国内频频繁出现食品安全事件：从3月初的"立顿"茶叶事件——17种残余农药超标，到后来的螺旋藻铅超标事件、酒鬼酒"塑化门"事件，等等，众多知名品牌都卷入到的食品安全问题中来，引发了全社会较大范围的信任危机。频频发生的食品安全事件，让公众几乎集体患上了"食物焦虑症"。

据悉，作为内贸部认证的"中华老字号"，清雅源将联合知名院校，形成产、学、研多元化深度合作，并计划特邀台湾大学专家——洛少军、张瑞成先生聘为技术中心顾问。

双星：诚信塑造商德

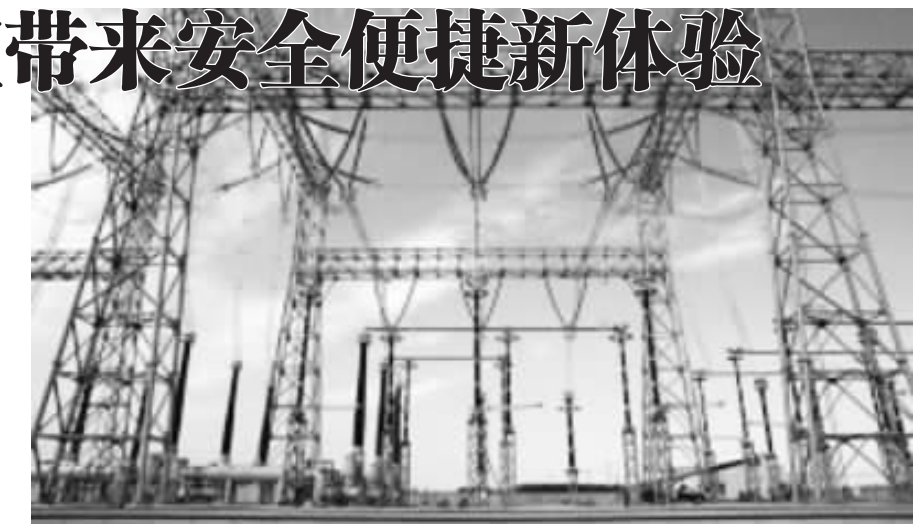
■ 特约记者 王开良
本报记者 何沙洲

说起双星品牌的诚信，还要从一个小故事开始：上世纪80年代中期，作为双星总裁汪海第一次出国去日本考察生产线，到了日本后，因旅途劳顿，第二天早上起来时发现时间晚了，怕自己谈判迟到，套领带时一着急，结果脱扣了，和他住在一起的同事也因平常不习惯穿西装而对打领带结陌生，眼看与厂商相约的时间马上就到了，汪海对同事说："不管它了。扎不扎领带是习惯问题，要是迟到就是不讲信誉了，商人最怕不讲信誉。"于是起身奔赴谈判地。其实透过双星发展的轨迹，不难看出，诚信至上是企业发展的关键，用诚信提升企业形象，以道德诚信经营企业发展，坚持以过硬的质量和服务来传播品牌。

双星集团总裁汪海说："一个真正的企业家应具有强烈的民族责任心，要始终坚持诚信经营，发展好自己的企业，积极为社会创造财富"。质量是企业之本，也是双星对消费者讲求诚信的根本。双星在从科技创新入手、提升品牌科技含量的同时，不断追求产品的"零缺陷"管理。汪海在给消费者的来信中，每封都像对待红头文件一样进行批示，要求下属各单位重视产品质量，做好对顾客的服务，用换位思维的方法让消费者真正体会到双星的真诚。双星各单位以多种形式对员工进行诚信教育要为消费者负责，不能干出不合格的产品来以次充好，危害消费者，否则创名牌只都只是一席空话。

双星始终坚持把顾客的需要和满足放在首位，产品精益求精。从一开始就贯彻执行诚信经营的理念，在采购和制造上精益求精，以确保名牌产品质量。从打反广告收回质量鞋到焚烧质量鞋，体现的是对消费者的责任，从严把质量关到诚信质量，体现出对社会的责任。诚信是企业的精神之魂，是企业的形象之本，是企业的生命之源。双星营销的原则是搭建诚信金桥，它不仅以"企业什么都可以改革，唯独质量第一不能改革"、"质量等于人品，质量等于道德，质量等于良心"来贯彻企业发展，做到生产名牌产品，创造名牌服务。现在双星"200%服务"已经成为双星闪亮的服务名牌，其内涵已延伸至亲情化服务、知识型服务、速度效率服务等。以诚信树商德，树立了高质量、高水平、高档次的双星品牌形象。这也使得双星集团于2002年荣获"全国质量管理先进企业"殊荣；2006年，双星运动鞋荣获"全国企业十大最具公信力创新产品"荣誉称号；2010年双星集团荣获"60年中国企业诚信大奖"。

施耐德电气浪涌保护插座带来安全便捷新体验



近日，全球领先的关键电源与制冷服务商施耐德电气旗下的APC首次推出带有可插拔USB充电模块的两款创新型浪涌保护插座P6U-CN和P10U-CN，为家用和商用环境的电气电子设备创造安全洁净的电源环境。

目前中国的市电环境比较严苛，电涌、尖峰电流、电气连接过载、缺少相应保护装置等情况不仅会造成电气设备的性能下降、寿命削减甚至直接损坏，还可能酿成火灾等事故。据消防部门统计，我国每年平均有13万至16万起火灾，其中电力引发的火灾占全部火灾的40%，而插座质量不佳常常成为起火的直接原因。另一方面，随着手持移动设备越来越广泛地普及到人们的生活和工作之中，更为便捷的充电方式成为人们的重要需求。插座这类在生活和工作中必不可少的设备，不仅肩负着确保用电环境安全的重任，也需要提供更加便捷的使用体验。

施耐德电气旗下的APC此次发布的两款新品P6U-CN和P10U-CN在延续了优良的浪涌保护功能之基础上，还增加了一个可拆装的USB充电模块，是安全性、实用性及高品质的完美结合。

优势一：安全性

P6U-CN和P10U-CN延续"安全之星"系列产品的电源净化功能，利用精良设计的MOV浪涌电路滤掉输入市电中的浪涌过电压，可有效保护家用和商用电气电子设备。高达600焦耳的防浪涌能力可以保护连接设备免受浪涌、尖峰电压甚至雷电的干扰破坏。即便发生灾难事故，领先的"fail safe"安全保护输出设计也可确保浪涌不会流向连接设备。USB充电模块具备过载保护功能，可以保证总输出电流不高于1A。

优势二：实用性

P6U-CN和P10U-CN可为各类手机以及其他使用USB充电的电子设备进行安全充电。其创新型的可插拔设计和小巧、易携带的外型设计为外出办公或旅行人士提供了极大便利。拆卸下USB充电模块后，插座主体又多出一个两孔插口。

优势三：高品质

P6U-CN和P10U-CN采用高级工程防火塑料，坚固耐用，阻燃温度可达750摄氏度。插座内部电路使用整根铜条设计，发热量小，更加安全。而且，两款新品均通过CCC认证，是符合新国标的合格放心产品。

不论是居家或旅行，还是在办公室或其他商用环境，消费者都能凭借P6U-CN和P10U-CN来保护各种电气电子设备，如家庭影音设备、网络设备、冰箱、饮水机、办公电气等，不必为电压不稳、过载或雷击而担忧，大大降低甚至杜绝火灾隐患。消费者还可以通过USB充电模块灵活地为iPhone等各种手机和平板电脑充电，而无需争抢电脑上有限的USB接口。外出旅行时，只需将小巧的USB充电模块摘下来，便可实现自由的充电。

施耐德电气全球高级副总裁、APC大中华区总裁黄陈宏表示："施耐德电气在电源保护领域拥有很多领先、独特的解决方案，安全性、实用性与高品质是我们衡量自身产品的主要标准。在平板电脑与智能手机广泛普及的今天，为用户提供安全、便捷的高品质产品，是APC追求的价值。" （章文）

詹氏山核桃领跑坚果产业新方向

■ 本报华东首席记者 宗毅

山舞银蛇春烂漫，路驰骏马景妖娆。这是安徽詹氏食品有限公司董事长詹权胜在2013新年献词的开场白。

岁月不居，天道酬勤。2012，安徽詹氏食品以智慧和汗水克服了内外部种种困难；以"创新"精神取得了诸多突破性成果；以"诚信、尊重、专业"赢得了客户与社会各界更多的瞩目和关爱。

该公司坚定不移地推进可持续发展的战略，瞄准战略性新兴产业布局与核心技术，锐意创新，颠覆坚果食品的传统消费习惯，产业链不断延伸，企业发展之路越走越稳，越走越好。

林业建设持续发展，2012年示范种植面积达13000亩，以培育诸暨香榧、优质山核桃等名特优经济林为主体，充分发挥示范带头作用，形成了种苗繁育、生态营林、科学管护一体化的特有经济林产业发展格局。

精心研发坚果食品加工技术，独创的"木糖醇山核桃仁"加工工艺获得全国炒货行业创新技术三等奖的奖项，并转化成果投入到生产经营中，迅速抢占市场份额。

针对商超渠道，我们推出"吃坚果、逛地球的阿詹"系列坚果食品，不仅在包装形式和产品文化上颠覆坚果食品的传统消费习惯，更使詹氏食品在商超供货上从以往单一的山核桃系列产品拓宽到数十多个坚果炒货品种，从高档的礼品市场拓展到快消品市场。

仅用7个月的时间完成"詹氏山核桃乳"植物蛋白饮料的研发、生产以及产品铺货的过程，填补了詹氏的产品架构中快消产品的空白，从一无所有到如今构建的营销局面，实属不易。

壳壳果电子商务，在2012年里有了长足的发展，不仅跻身全球网商30强的行列，上线2周年之际，也迎来了突破6000万元的销售业绩。

"团圆的味道——年夜装"单品产品同时获得华东赛区的包装设计金奖和全国范围的产品创意金奖的两项金奖，这是对詹氏在品牌文化建设和品牌文化推广工作的充分肯定。

"詹氏"商标荣获"中国驰名商标"荣誉称号，可喜可贺。

2012，詹氏集团荣获"中国林业产业突出贡献奖"、"安徽省信息化和工业化融合示范企业"、"宁国市市长质量奖"等荣誉称号；集团领导分别荣获"全国绿化劳动模范"、"安徽省劳动模范"、"全国坚果炒货技术带头人"等荣誉称号；持续领跑坚果食品行业。

詹氏山核桃如今已在安徽16个地市60多个县设有直营店和加盟店，2012年，安徽詹氏食品销售收入突破亿元。

屈指数来，詹氏已经走过了18个年头，18岁的"詹氏"青春朝阳，正用矢志不渝的精神奔跑在探索与追求商业文明成长并达成我们宏伟愿景的道路上。

海尔用心感动了我

这月我家因为要添置一台冰箱，来到离家较近的社区店里，我们经过反复地挑选，一一比对最终选购一台外观很不错，口碑也很好的海尔冰箱。在手续办理完备后，我们来到家里等待着安装，在约定的时间内海尔安装师傅就带着我们选取的冰箱一起来到了家里进行安装。在家里他们忙碌地安装和调试着，因为我家里的地面高低不平，在调试的时候，师傅们不为其烦、反反复复地调试，冰箱终于安在在了最佳位置。我看到外面寒风凛冽，他们却还在汗流如注。，他们在挥手告别的时候，手上还拿着收拾好的垃圾袋。他们都这样劳累了，还仔细地打扫干净和收拾好安装现场，这是何等的周全和用心啊！见到如此的现状，我赶忙说道："你们就把垃圾留下吧，我自己会收拾的"。他们却说："这没什么，小意思，反正我们顺路。"话毕礼貌离去。较细心的我看到干净锃亮的冰箱和安装的地方，心里恍然大悟：为了不给用户留下任何麻烦，他们付出了那多么的心思。回想起他们那真诚的笑容，我：感动、敬意着。 （文文）