

闲话镇江旧时旱烟店

■ 金山

百水为酒,若不撤出终是苦;
因火生烟,丫能回头便成人。

近日读到郑板桥的戒烟联,引起了我闲话镇江旧时旱烟店的兴趣。

旧时镇江的旱烟店分布于城里主要街道,较有名气的如五条街、大市口附近的太和旱烟店、徐辉记烟号、南门大街孙记旱烟店、大西路、中华路一带的泰永、华生旱烟店和南顺记烟号等。吸食旱烟者多为车夫、轿夫、脚力、店员、船工、雇工、手艺人等平民百姓及农村庄稼人,烟具常用的是由铜烟锅子、竹烟杆、烟嘴制成的“旱烟袋”。稍有身份和地位的商家大户则普遍使用“水烟袋”吸食水烟。吸

父亲的“黄金叶”情缘



■ 海峡

父亲滴酒不沾,却是一个有着 40 年烟龄的“老烟枪”。

父亲抽烟有一个特殊的喜好:只抽“黄金叶”。这些年来,“黄金叶”经历了很多次更新换代,口感和包装都发生了不小的变化,可父亲一直是“黄金叶”的忠实拥趸。我曾问过父亲好几次为何对“黄金叶”用情如此专一,父亲总是笑而不答。

记得那年我参军入伍,父亲为我送行。在列车即将启动的那一刻,父亲从口袋里掏出大半盒“黄金叶”塞在我手中:“孩子,到了部队见到领导别忘了递上一支烟。”当时,我觉得父亲的举动特别可笑。后来,我在部队入了党、提了干,每次探亲,总不忘给父亲捎上两条“黄金叶”。父亲接过烟时总是满脸自豪与喜悦:“还是我的小子懂我。”

2005 年,我从部队转业到烟草专卖局工作。从那时起,父亲抽烟的事情就包在了我身上。知道父亲的喜好,我总是定期给父亲买回几条“黄金叶”,有时还特意买新上市的规格给他,父亲每次都特别开心。

去年 5 月 2 日是父亲 60 岁生日,我和哥哥姐姐为父亲办了一场很讲究的寿宴。那天,向来不沾酒的父亲异常高兴,喝了大半杯白酒。酒后,父亲的话多了起来,饶有兴致地给我们讲起了藏在他心底的小秘密:“那时,我和你们母亲谈恋爱。有一天晚上,我们约好去邻村看电影,我买了一条花手绢送给你们母亲,你们母亲给我买了一盒‘黄金叶’烟。当时,你们母亲发誓,她会永远珍藏好那条花手绢;我也发誓,将来只抽‘黄金叶’。就这样,我养成了抽烟只抽‘黄金叶’的习惯。”

没有想到,一条花手绢、一盒“黄金叶”,竟是父母的爱情信物,难怪这么多年来父亲一直对“黄金叶”情有独钟、不离不弃。

现在,在家人的劝说下,父亲抽烟不像以前那么多了。但是,我还是经常看到父亲悠闲地躺在摇椅上,食指与中指间夹着一支并未点燃的“黄金叶”,轻轻地放在鼻子下面嗅。他半眯着双眼,惬意地享受着“黄金叶”带给他的那份陶醉。

我想,父亲与“黄金叶”之间的这份情缘会一直延续下去,直到永远。

行业 30 年 回忆我的烟草路

■ 黄仁华

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”。中国烟草行业成立 30 年,取得了卓越的成绩,同时,我们也应该充分认识到行业面临的形势和挑战。从我 1999 年刚加入烟草的形势与现在相比真是翻天覆地。

记得刚到烟草的时候,正是网建初期,营销一体,我们集所有职务于一身,既销也要管,既送货也要收款。当时我在龙虬批发部,农村市场真真假假混淆不清,部分消费者也“融入”到正品和副品之中,市场复杂可想而知,我们一方面宣传烟草法律、法

规,起早贪黑奔波于乡村,打击不法经营,努力净化市场;另一方面把具备经营条件的客户吸纳为烟草零售户,发放烟草证。为他们定时送货,统一管理。

随着市场逐步稳定和销售的提高,管、销开始分开。营销员访销员、专管员、送货员转变。专管员专职管理市场。销售方面一边访销,一边送货。风里来雨里去,服务于广大零售户,为公司和零售户架起了沟通的桥梁,卷烟销售始终坚持“控制总量、稍紧平衡”调控方针,维护卷烟市场的稳定。效率得到了很大的提高。

随着网建的全面提升,访销员再次向客

户经理的角色转变。从手工取得客户订单到“电话订货”收集客户订单,又是一次质的飞跃,昔日的访销员告别了纯粹的繁琐的订单收集工作,转变成为以服务客户为主的“客户经理”,彻底地改变了由“以我为主”的营销服务模式,并向“以客户为中心”服务营销理念的转变,始终围绕客户满意和市場稳定进行一系列的卷烟营销活动,增强了客户对烟草行业的忠诚度和依赖性,行业信誉得到了前所未有的提升,“客、我”关系空前融洽。

时代在进步,烟草行业也在与时俱进,随着互联网的发展,行业进入到电子商业时

邓小平与香烟的故事

■ 任明

邓小平的烟瘾之大,可谓举世闻名。毋庸讳言,抽烟对人体健康具有许多不利影响。但对邓小平而言,抽烟,有时甚至成为他与人交往中的一个有趣的话题,也因此给他带来了不少欢乐。

与外国朋友论烟

邓小平与中外朋友会见谈话时,经常是从抽烟开始的。1979 年邓小平访美与卡特会谈。邓小平笑问卡特:“美国国会有没有通过一条会谈中禁止吸烟的法律?”卡特:“没有。”“只要我任总统,他们就不会通过这样的法律。你知道我的家乡种植大量烟草。”邓小平听后笑了起来,随即取出一支熊猫牌香烟吸了起来。对于邓小平这种开朗和坦率的性格,卡特十分喜欢。1980 年 8 月,邓小平会见美国共和党副总统候选人乔治·布什。当布什首先转达对他夫人卓琳的问候时,邓小平说:“谢谢,她身体不如我好。”随即,布什问,她也同你一样吸烟吗?邓小平回答:“她根本不抽烟,所以她身体不好。”说得在场的人都笑了。1986 年 9 月 2 日,他在中南海紫光阁接受美国哥伦比亚广播公司记者迈克·华莱士的电视采访时,一如往常地掏出香烟。华莱士也要一根,可仔细一看觉得这烟不对劲:“哈哈,过滤嘴比烟还要长。”华莱士的这个发现使邓小平大为得意:“这是专门对付我的。我抽烟的坏习惯改不了啦。”原来,邓小平知道抽烟是坏习惯,于是也就愉快地接受了和睦温馨的家庭“强加”给自己的限制。1988 年 4

月 16 日上午,人民大会堂福建厅内充满热烈气氛。邓小平健步走上去与来访的阿基诺夫人握手,并说:“欢迎你,我很高兴见到你。”双方入座后,邓小平说:“我抽烟啦。”阿基诺夫人说:“我不能对您说不能抽,因为我不是这个国家的领导人。但在菲律宾,我们内阁开会,不许抽烟。”邓小平说:“这次人大我违反了一个规则,我习惯地拿起一支烟来,就有一个代表递条子,提出批评,只好马上接受,没有办法。”说完,双方都爽朗地笑了。

与香港记者戏说戒烟

陆铿是香港著名记者,曾多次访问北京,并与邓小平会见。1988 年,香港百姓文化事业有限公司出版了他的专著《风云变幻的邓小平时代》,受到了舆论界的重视。该书也介绍了他在与邓小平会见中,和抽烟有关的话题。书中写到:邓小平没有架子,平易近人。说话不绕山绕水,开门见山,一句是一句,而且有幽默感。比如,当我谈到香港问题时,他就说,到期收回,不是单收回九龙,而是像广东人说的“办烂”,并向在座的邓颖超和方毅解释,“办烂”就是统统收回的意思。而且说,收回之后,制度不变,可以告诉在香港的亲戚朋友放心。表现得很干脆。因此谈到香烟有害于身体健康,美国香烟广告都要同时刊出有害的声明时邓小平很诚恳地表示:像我这样的人,没有其他的嗜好,只是抽抽香烟。而且年纪这么大了,何必再戒除呢?如果因抽烟而缩短寿命,也只好认了。说得在座的人都笑了起来。

多彩民族 style 标上舞翩跹

■ 李润

说起 2012 年最火的歌曲,不得不提韩国“鸟叔”朴载相的《江南 Style》,其 MV 中的骑马舞更是迅速走红。骑马舞从一个侧面反映出了韩国首尔江南区人们的生活,体现出了一定的民族特色。

民族舞蹈是一种起源于生活中的肢体动作语言,以日常活动抽象化为表现形式。我国烟草行业就曾出品过许多各显异彩、斑斓夺目的民族舞蹈主题烟标。就让我们通过一些烟标,来看看我们的多彩民族 style。

南洋兄弟烟草公司于上世纪 50 年代出品了“秧歌舞”烟标。主版描绘的是一对青年男女正在表演秧歌舞的画面,副版则是一段秧歌舞曲。

秧歌舞,又称扭秧歌,历史悠久,是中国最具代表性的民间舞蹈形式之一。秧歌舞起源于农业劳动,人们在田间辛勤耕耘,以敲锣打鼓来助兴。后来人们不断丰富发展,将农民们劳动之余自娱自乐的歌舞都统称为秧歌。以秧歌舞为主题的烟标还有上海卷烟厂

于上世纪 50 年代出品的“秧歌舞”烟标以及辽宁营口卷烟厂于上世纪 70 年代出品的“花鼓牌”烟标等。

狮子舞是我国人民喜爱的另一种群众性风俗舞蹈。狮子舞也叫“舞狮子”或“耍狮子”,南北朝时期开始流行,至今已有 1500 多年的历史。我国的烟标上也时常可见喜庆的狮子舞画面。如江西南昌卷烟厂出品于上世纪 70 年代的“欢腾”烟标,其主版以大红色为底色,描绘出一个头扎白羊肚手巾的狮子郎右手拿着绣球,正在逗引一头金黄色狮子前进的喜庆画面。喜庆的舞狮画面还见于宁夏吴忠卷烟厂、湖南常德卷烟厂、吉林四平卷烟厂、广西博白卷烟厂等分别出品的“舞狮”、“喜烟”、“三连冠”、“乐万家”等烟标上。

唐乐舞气势磅礴,场面壮观,集诗、词、歌、赋于吹奏弹唱,融钟、鼓、琴、瑟于轻歌曼舞,堪称历代歌舞之最。陕西旬阳卷烟厂就于上世纪 80 年代出品了 5 枚套“唐乐舞”烟标,主、副版画面则分别描绘了唐乐舞的精彩瞬间,该标还于底标位置印有“唐长安舞,是陕西省歌舞团根据唐代资料,创作演出的优秀

剧目,它再现了唐代乐舞之一斑”字样。

我国少数民族的舞蹈形象也曾亮相于烟标方寸之中。如新疆卷烟厂为迎接新疆维吾尔自治区成立 30 周年,于上世纪 80 年代初出品了 5 枚套“新疆好”烟标,主版分别描绘了新疆维吾尔族、柯尔克孜族等 5 个具有代表性的少数民族青年舞蹈的画面,副版则分别呈现了葡萄、石榴、哈密瓜、香梨等 5 种新疆特色瓜果。

只有坚持烟草专卖制度,通过有计划地组织烟草专卖品的生产和经营,通过专卖管理净化烟草市场,通过加强内部专卖管理规范机制,提高规范和自律行为,才能真正维护国家利益和消费者利益。坚持好烟草专卖制度,就必须努力践行“两个维护”。只有

硬;云南产的烟叶质地丰厚,但烟劲欠足,所以需合理搭配,以适应不同吸烟人群的口味喜好。一种俗称“杂拌”的烟丝,由各种不同产地的烟叶混合配制而成,质地厚实,有劲道,抽起来不呛,深受吸烟大众欢迎。还有一种叫“云丝”的烟丝,是由 90%的优质云南烟叶刨制而成,专用小刨刀精心加工成极细的烟丝,最适合吸水烟袋者用,也叫“水烟”。店铺柜台上常摆放一只只小竹匾,里面展示不同质地口感、不同价格的烟丝,名曰“品味烟”,免费供吸烟客品味。

接受人大代表批评

这是第七届全国人大第一次会议中的一天下午,大会选举国家领导人。在主席台上就座的邓小平投过票后回到自己的座位,便习惯地点燃了一支香烟吸起来。坐在台下大厅中间的一位代表看见了,便对坐在旁边的另一位代表说:世界无烟日刚过,全中国全世界都大力宣传吸烟危害健康,小平同志为什么烟瘾这么大,开大会还吸烟呢?于是商量后决定向邓小平提出意见。不一会儿,主持大会的宋平手里出现一张小字条,上面写着一行字:“请小平同志在主席台上不要吸烟。”宋平看过字条后会意地递给邓小平。邓小平看了看,笑着赶快把正在吸着的烟熄灭了。此后,邓小平在主席台上再也没有吸烟。事后,那位全国人大代表,一提起他在人民大会堂给邓小平写字条提意见的事,逢人便说:“邓小平同志这样认真地接受我们的意见,真使我们非常感动。”

终于戒烟

1989 年,邓小平辞去了中央军委主席的职务。从这以后,出于健康的考虑,他开始戒烟。对于一个有长期“烟史”的人来说,戒烟无疑是一件要有坚韧不拔毅力才能做到的事,但邓小平终于忍痛割爱,戒烟取得了成功。刚开始的时候,烟瘾上来了,邓小平似乎觉得心里发慌,又似乎觉得若有所失。为了不使戒烟半途而废,他就吃鱼皮花生,以求转移注意力。一天,两天,两个月……他逐渐把烟戒掉了。



湖北长阳卷烟厂于上世纪 80 年代出品了“巴山舞”烟标,副版突出了巴山舞的迷人舞姿。这种在土家族民间歌舞“跳撒叶尔嗬”基础上发展而来的民族舞蹈,起源于素有歌舞之乡的长阳土家族自治县。

细观一张张精美生动的烟标,我们仿佛置身于一个个热闹喜庆的舞蹈场景中。悠久的历史、丰富的中国文化,让中华民族的舞蹈更为多元、更加多彩。

“大重九”品出几代人的爱与义

■ 鲁建敏

1922 年到 2012 年,90 年的光阴,细细研读品牌发展和变革的历史以及文化,我们发现,这包烟凝结了近百年厚重的历史,承载着几代人炽热的爱与义,演绎着许多动人的传奇。

战乱时期“重九”是来自家乡的慰藉

1922 年,庾恩锡在唐继尧的支持下,购置了云南第一代机制卷烟机,成立亚细亚烟草公司,建立自己的卷烟工业与品牌来和洋烟抗衡。为了纪念哥哥庾恩锡和“重九起义”,庾恩锡创牌“重九”卷烟。

抗战时期,人们把吸“重九”烟视为一种爱国举动,不少人纷纷放弃洋烟改吸“重九”,缴纳抗日税。

1942 年,中国远征军远赴缅甸与日军作战,在中国抗战史、乃至第二次世界大战历史上留下了可歌可泣的一页。当时,“重九”牌香烟作为战备物资,上战场的战士可以从后勤部领取“重九”卷烟。对那些血染疆场的铁血男儿而言,一包来自家乡的烟,无疑是最贴心的慰藉。

新世纪开启“大重九”是青春热血的释放

新中国成立前夕,云南纸烟厂参照“重九”牌老商标,作了修改设计。为振声势,特为“重九”冠以“大”字。自此之后,“重九”牌正式更名为“大重九”牌。虽只有一字之差,却表现出人民群众对新中国的无限热爱,对建设新中国无比坚定的决心。

1977 年,中国刚刚结束十年文革,昆明卷烟厂恢复“大重九”的生产。沉寂了十年的“大重九”再次面世引起极大轰动,似是一夜之间,穿着的确良衬衣的年轻人上衣兜里都揣着一包若隐若现的“大重九”,若买不到“大重九”,便找来“大重九”的烟盒装上别的烟。对于当时供不应求的情景,有亲历者说,“买烟的队长前不见头后不见尾啊”。在 1986 年中央电视台的春节联欢晚会上,“大重九”出现在经典小品《卖羊肉串》中,陈佩斯一句“这烟不好买啊”引来无数共鸣。无论是城市还是乡村,对于遭受了十年思想禁锢的人们来说,“大重九”不仅仅是一包烟,更是人们对青春、热血的尽情释放。