

衡水烟草深入推进卷烟零售户致富工程

为进一步贯彻落实国家烟草专卖局、省烟草专卖局关于开展“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”的实施意见,根据衡水市委、市政府“加快发展、富民强市”总体要求,2012年以来,衡水市烟草专卖局(公司)紧扣全年中心任务,按照“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的总体要求,通过深入推进卷烟零售户致富工程,加大困难零售户帮扶力度,努力建立荣辱与共的客我关系等,建立完善终端服务体系,打造全员服务型流通企业。

长期以来,衡水市烟草专卖局(公司)致力于打造集“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”于一体的现代化烟草商业企业,全力推动着衡水烟草事业上水平,在励精图治、发展自我、创利创税、支援地方经济建设的同时,还注重辐射影响,把扶贫帮困,优化终端服务体系作为关注民生、无私奉献、回报社会的大事来抓。

“建立并完善终端服务体系,为零售户提供增值服务,实施零售客户致富工程是贯

彻以人为本、执政为民理念和‘国家利益至上、消费者利益至上’行业共同价值观的具体体现,在谋划自身发展的时候,我们还坚持站在党和政府的角度来审视、来定位,自觉找准位置为政府分忧、为民尽责。”衡水市烟草专卖局(公司)局长张根发说。为确保终端服务取得实效,衡水市烟草专卖局(公司)全员动员,成立了以局长、经理为组长,各分管领导为副组长,市局机关、直属单位、各县局(营销部)主要负责人为成员的工作领导小组,全面负责对终端服务体系的建立及服务工作的组织指导及整体工作安排部署,建立了《终端服务方案》,以“摸”、“建”、“帮”、“提”为主线,积极投身到为卷烟零售户提供增值服务工作去。业务部门提供货源倾斜服务,专卖部门提供快捷办证换证服务,工会政工部门提供走访慰问服务,法规部门提供法律咨询服务,信息部门提供电脑维修及教授网上订货相关操作知识服务,财务部门提供办理贷记卡服务及理财服务,物流部门提供代进及搬运货物服务等,通过真心实

意,求真务实的工作确保各项工作落实到位,切实让卷烟零售户感受到了烟草公司和零售户之间的鱼水之情。

针对全区贫困、残疾等卷烟零售户,衡水市烟草专卖局(公司)专门出台了困难零售户帮扶计划,制定了具体帮扶实施方案,确定了“12345”帮扶工作新思路,即成立一级帮扶组织、划分两个帮扶层次、实现三种帮扶形式、制定四种帮扶措施、促进五个关系提升。为改善困难零售户的经营工作环境,衡水市烟草专卖局(公司)每个部门都与他们结成帮扶对子,并为他们送去灭火器、电脑、柜台、电视等物品。根据贫困卷烟零售户信息档案,市局出资3万元,全市行业干部职工又捐款7万余元,对全区困难卷烟零售户店面进行了粉刷、更换柜台、统一制作门头牌匾,免费为困难零售户提供终端亮化设施,对于出行不方便的残疾零售户,局长张根发带领党组成员对他们进行了走访慰问,并免费为他们提供轮椅、拐杖等代步工具。同时,为让困难卷烟零

售户跟上发展步伐,衡水市烟草专卖局(公司)在帮扶活动中还探索建立了一系列长效帮扶机制,组成以党员、团员、工会会员为主的志愿帮扶小分队,每月至少上门帮扶一次,开展打扫卫生、整理店面、政策文化宣传等服务以及谈心、聊天、精神慰藉等增值服务,让困难零售户真正走上富裕路。

从困难客户帮扶到提供终端盈利水平,从面对面的交流到细致入微的贴心服务……衡水市烟草专卖局(公司)开出的一剂剂“良方”,不仅使零售客户享受到了优质服务,而且通过“输血”与“造血”相结合,丰富了终端服务内容,增强了零售客户自我发展的能力,提升了员工的服务意识,增强了员工服务零售户的能力和综合素质,营造了和谐发展良好氛围,体现了烟草人的社会责任,促进了“有情服务、恒润心田”企业文化的落地生根,产生了良好的社会效果。

(李国涛)

宜黄烟草加强冬季送货安全管理 管理工作不放松

江西宜黄县属于山区,送货路线点多、线长、面广,全县有正常营业卷烟零售户920余户。由于近期天气主要以雨雪天气为主,为保证冬季送货安全,近日,宜黄烟草采取多项措施加强冬季送货安全管理工作不放松。

一是加强安全教育。组织驾驶员、送货员认真学习交通安全知识、新的交通法规和观看交通事故警示片,以增强安全行车的责任意识和安全意识。杜绝驾驶员开“特权车”和“霸王车”,严禁酒后开车,严禁超速行驶,严禁开车接听电话,要求全体送货人员时刻紧绷安全这根弦。

二是加强车辆维护。将每辆送货车落实到人,要求驾驶员在出车前、返回后对车辆进行全面检查,发现问题及时维修,确保车况良好,对存在安全隐患的车辆,严禁上路行驶。

三是严格责任落实。层层落实安全工作责任制,实行车辆谁使用谁负责制度,车辆出行一律使用“派车单”,持有“派车单”的车辆行驶路径必须与所执行任务的地点相一致,确保安全工作规范有序。

四是加强安全防范。要求送货人员在配送过程中人不离车、款不离箱,防止出现“防抢、防盗”事故发生。要求送货人员在送货结束后及时将货款缴入指定银行,将车辆停放在指定地点,确保人员、车辆和货款安全。

(邹海莉)

宜章烟草做好“四大保障”培育种烟大户

为加快推进现代烟草农业建设,增加烟农收入,凸显规模经济效益,湖南省宜章县烟草专卖局做好“四大保障”积极培育种烟大户。

土地保障。充分发挥乡(镇)政府、驻村干部和村民委员会的作用,帮助种烟大户进行土地流转,保证种烟大户种植面积上得去,种烟规模扩得大;同时全程监督土地流转合同的签订和履行。注重为种烟大户提供成片土地,推进规模化种植。“政府引导,烟草公司支持,村委会组织,农民自愿,大户承包”的土地流转模式,为培育种烟大户提供了很好的土地保障。

烟用物资和资金保障。为鼓励烟农扩大种烟规模,该县局对种烟大户,采用从土地流转翻耕、烟苗移栽施肥到烟叶烘烤交售全过程的“保姆式”服务,不仅免费提供烟用机械使用和肥料代购,还对一些信誉好、规模大的种烟大户在烟用物资使用上实行先使用,交售烟叶后再付款的方式,完善烟用物资保障。同时,积极联系金融机构,由政府出面,用烟叶特产税担保的方式为大户争取资金支持,让种烟大户享受更好的生产保障。

配套设施和烟基项目保障。对产烟上规模、大户集中的乡镇,该县局优先开展烤房建设,为了减轻烟农劳动强度,对连片集中烟区及时修建机耕道,完善烟水工程,大力推进农业综合开发项目,为种烟大户培育和烟农扩大种植面积创造条件。

技术保障。按每250—300亩配备一名烟叶技术员的要求,安排好烟叶技术员工作,实行划片分区的方式,责任到人,要求所有烟叶技术员工作到村,与种烟大户同吃、同住、同劳动,对反映的种烟问题要及时解决,加强与种烟大户的及时交流,定期开展技术培训,增强大户种烟水平,以强有力的技术力量作支撑,确保种烟大户无后顾之忧。

(陈重)

抚州烟草领导走访基层卷烟零售户



南雄表彰先进再掀“6S”管理劳动竞赛活动热潮

近日,广东南雄市局(公司)召开“6S”管理劳动竞赛活动总结表彰会,认真回顾一年来“6S”管理劳动竞赛活动和基层创优工作开展情况,表彰一批在活动中涌现出来的优胜基层烟叶工作站,树立标杆,号召全体干部职工立足岗位、提升素质、创先争优、建功立业。

自2012年全面开展烟叶工作站(点)“6S”管理劳动竞赛活动以来,南雄市局(公司)高度重视,成立了公司一把手为组长的领导小组,制定了实施方案,明确工作意义、方针目标、推进步骤、工作职责、工作标准。基层烟叶工作站全体员工率先垂范,通过全员参与、开展培



训、责任到人、查找问题、实施改善、定期检查、量化考核、持续改进,多数烟叶工作站彻底改变了以前“脏、乱、差”现象,从食堂到仓库、从厕所到宿舍,到处都是窗明几净,整洁有序,以自身行动阐释了“每天一个新起点、每天进步一点点”的理念,“6S”管理取得了初步成效。

梧州烟草扎实推进服务品牌建设

近日,按照国家烟草专卖局、广西区局(公司)关于服务品牌建设的总体部署和要求,为打造富有梧州烟草特色的服务品牌,建立完善的服务文化、服务运行、服务能力、品牌传播、品牌管理体系,广西壮族自治区梧州市烟草专卖局(公司)决定,在全市辖区范围内开展服务品牌建设。

为确保服务品牌建设顺利开展和取得实效,该局(公司)高度重视,专门成立服务品牌建设领导小组,及时下发有关通知,出台《梧州烟草服务品牌建设实施方案》,明确指导思想、组织机构、服务对象、服务内容、时间安排、方法步骤、实施要求等。

据悉,服务品牌建设的服务对象为国家、社会、工业企业、零售户、消费者、员工共6类。整个建设分为4个阶段进行:服务品牌建设调研分析阶段、服务品牌建设体系构建阶段、服务品牌推广宣传阶段、服务品牌系统评估阶段。时间从现在开始,至2013年3月下旬止。为抓好此项工作,该局(公司)要求所属单位和有关部门重点做好以下6项工作:

一是统一思想,提高认识。要时刻理解服务品牌内涵和意义,充分认识开展服务品牌建设是全面推进“卷烟上水平”战略目标实现的重要部署和重大举措。二是加强领导,精心组织。要加强服务品牌建设的组织领导,确保服务品牌

济南烟草:突出实践特色打牢发展基础

2012年以来,山东济南市局(公司)把联系实际、解决问题、推动工作作为出发点 and 落脚点,扎实开展“235”教育实践活动。

坚持抓学习、重教育,打牢思想基础。搭建教育平台,营造学习“235”的浓厚氛围。开设道德讲堂,深化全员对“235”内涵的理解。组建涌泉艺术团,排演体现“235”理念的文艺节目;依托职工思想政治研究会开展理论研究;建立读书沙龙方便干部职工交流学习心得。

坚持抓重点、带全盘,打牢组织基础。把领导班子作为重点,要求各级领导干部每个阶段撰写一篇心得、开展一次调研、召开一次推进会、做一次辅导报告、为零售客户办一件实事。调研时要做到针对性强、发现问题准、解决问题措施得力,推进教育实践活动的开展。建立市

局(公司)领导班子成员联系点制度,开展“走基层、摸实情、解难题”活动,帮助基层解决实际困难。从思想、组织、作风、工作等方面全面查找问题、分析原因、进行整改、提高教育实践活动的针对性。

坚持抓载体、求实效,打牢市场基础。深入推进品牌培育工程,把培育品牌作为践行“235”的重要阵地,努力满足市场真实需求。深入推进零售客户致富工程,把为零售客户提供优质服务作为践行“235”的重要任务,努力做到“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”。深入推进生态村富民工程,把帮助贫困村实现共同富裕作为践行“235”的重要举措,促进互利双赢。

坚持抓规范、促规范,打牢工作基础。不断完善联合执法协作机制,严厉打击涉烟违法行为。持续加强规范自律教

育,健全完善内部监管长效机制,充分发挥民主集中制原则,注重发挥职代会作用,及时公开有关事项,扎实推进公开招标。持续改进职业健康安全管理体系,不断深化“文体养老”,积极参与社会公益事业,践行“报效国家、回报社会”的企业使命。

坚持抓队伍、提素质,打牢人才基础。健全完善干部选拔任用机制和基层领导班子、领导干部考核评价机制,建设“五型”班子。加大教育培训力度,强化一线人员职业技能培训,提升队伍整体素质。优化绩效管理体系,加强考核结果运用,激励职工干事创业。依托行业共同价值观和“情义”文化、“省身”文化,打造“真情、涌泉”服务品牌,用文化凝聚人心、塑造队伍。

(计文)

乐安为“烟苗宝宝”御寒保暖

眼下,在江西省乐安县广袤田野中的一个个烤烟育苗大棚边,到处可看到烟农和烟技员忙碌的身影。这是他们在为“烟苗宝宝”御寒保暖。

近来该县雨雪频繁,气温偏低,对于刚“出生”的“烟苗宝宝”生长颇为不利。为使“烟苗宝宝”不受冻害,确保今年的烟叶生产不受影响,该县烟草专卖局(分公司)近期召开了全县烟苗防寒防冻会议,对现阶段烟苗防寒防冻工作作出统一部署,明确责任,组织机关干部、烟技人员深入到田间地头,现场指导烟农做好烟苗防寒防冻工作:清除育苗大棚上的积雪积水;全面检查育苗大棚,对破洞进行修补;排除大棚四周的积水,提高大棚内外地表温度;当棚内温度过低时,有条件的地方,安排在大棚内安装灯泡、取暖器等加热设施,提高棚内温度,千方百计确保“烟苗宝宝”不受冻害。由于措施得力,目前该县烟苗未出现冻害现象。

烟叶生产是该县的一大特色产业,近年来,该县烟草专卖局(分公司)不断完善烟叶生产优惠政策,大力推广规模化种植,加大标准化生产力度,去年全县种植烟叶3.39万亩,烟叶总产量8.7万担,烟叶总产值9006万元,创烟叶税3490万元,全县烟叶总产值、创税总额均创历史最好成绩。今年他们发展烟叶生产的劲头更足,已初步落实种植面积3.6万亩,各项生产计划指标均超去年。

(何晓妹)

永丰五措施提升对标工作水平

为进一步加强企业管理,提升企业管理水平,江西永丰县局通过查找差距,找准标杆,切实加强对标工作,采取有效措施提升对标管理工作水平。

一是加大品牌培育力度,着力提升卷烟销售结构和社会销量;二是健全费用管理制度,加强费用成本管理,严格控制费用支出;三是加强队伍建设,提升队伍素质,优化人员配置,实行定岗、定编,严格控制用工人数;四是加大市场监管力度,着力提升市场净化率,营造良好的卷烟销售环境。五是建立对标管理制度,细化考核目标,严格实行考核。

(徐斌)

吉安加强“双低”卷烟销售宣传

近日,江西省吉安市城区烟草展卖局(分公司)针对当前销售情况,采取一系列销售措施,进一步做好低危害、低焦油卷烟的宣传与销售。

城区局对当前在销的“双低”卷烟规格进行了全面梳理,对去年及近期的销售情况、市场反应及消费者评价等进行了全面分析归纳,要求客户经理加强品牌培育工作,使客户及消费者认识“双低”卷烟的特点。此外,还加强了组织领导及工商协同,促进“双低”卷烟的宣传和销售工作深入推进。

(谭迎)

北京烟草“三项措施”推进配送员队伍建设

为切实发挥配送员服务零售客户、展示行业形象的重要作用,近日,北京市烟草专卖局(公司)采取三项措施努力打造“素质够高、技术过硬、管理规范”的卷烟配送队伍。

一是提升员工素质。通过例会、培训等多种方式宣传贯彻行业发展要求和当前工作重点,对比自身不足,努力掌握卷烟商品知识、客户经营特点,把“客户满意就是最大的满足”服务理念在送货服务中贯穿始终,真正发挥送货员岗位的职能与作用,努力提高卷烟配送服务工作水平。

二是加大培训力度。以加强岗位培训为主要途径,以技能建设为重点,组织职工参加岗位技能和岗位练兵等各类培训,并积极为职工调节工学矛盾,鼓励职工主动学习。与此同时,开展多样的活动激发职工的学习热情,努力实现岗位成才、岗位创优、岗位争先。

三是树立服务意识。卷烟配送工作是营销流程的最后一道环节,工作的好坏直接影响到卷烟营销的成败。要求送货员以积极主动的工作态度,树立“京烟首善”服务意识,实现准确、热情、完善的服务目标,有效确保卷烟配送工作及时、优质、高效完成,努力为客户提供“心贴心、零距离”的优质配送服务。

(金津)