面对饮料行业利润日趋微薄的宗庆后一直在为娃哈哈寻找新的利润增长点。而零售业似乎是其进展最快的一项——

娃欧商场 开启娃哈哈“零售之旅”

■ 稿件采写 王芳

在宗庆后的概念里,零售业的模式是建设城市综合体、开设奢侈品折扣店,及以加盟为主的连锁超市。并且先租后建,逐步涉及到商业地产。“5年内建设100家购物中心”。2010年宗庆后接受记者采访时即谈到了该计划。如今,两年过去,娃哈哈第一家经营欧洲品牌的精品商场——娃欧商场于2012年11月29日在杭州开业,成为娃哈哈进军商业零售的起点。

过去十几年,娃哈哈从果奶,到可乐、碳酸饮料、八宝粥食品、茶饮料,再到激活、启力等功能性饮料,都借助了娃哈哈原有的产业和营销渠道优势,在果奶上的模式被成功复制。对于商业零售能否复制娃哈哈的成功,宗庆后显得信心十足,他认为商业零售的经营思路可以借鉴娃哈哈的经验,“靠缩短通路、节省每道环节打拼”。

业界说法

面临人才挑战 渠道存疑

第一零售网创始人丁利国曾在零售企业打拼多年,他认为,从供应商转变为零售商的例子不少,但是极少数会成功。因为零售业和制造业的差别很大,经营理念、组织构架、人才结构都不一样。

尽管娃欧商场所采用的“买手”模式,突破了传统百货,需要组建采购、营销能力较强的商城管理团队,而这类人才是娃哈哈面临的挑战之一。一位商超营销人士表示,娃哈哈的营销渠道优势主要集中在二、三、四线城市及农村市场,此外它在渠道上超市弱、小店强,这与上述产品本身定位存在差异。

因而娃哈哈经营精品商场是否做好了相应的经营方式及人才储备,被各方所关注。尤其是其采购、营销的管理团队,以及所面临的异地扩张的阻碍。

宗庆后的计划

据悉,宗庆后原先的计划是要开设连锁超市,并作出诸多规划,但后来发现连锁超市已经太多,后逐渐转移重点至精品商场,“要搞就要搞有特色的,这样才能后来居上”,这是多年来宗庆后做生意奉行的理念。2010年6月18日,宗庆后在郑州的一次河南——浙江投资合作洽谈会上透露,当时,他刚刚就一个新生产基地项目与河南商丘市政府签了投资协议。那次与商丘市政府签订的协议中,还包括要在商丘建一个交易中心。他进一步解释称,交易中心也就是国外说的“ShoppingMall”。

参加上述会议的人士回忆,宗庆后当时表示,商丘只是他商业的第一个试点,在未来的3–5年中,娃哈哈会投建100个这样的购物中心,累计投资规模将达到几百亿元。该人士透露,娃哈哈会挖掘一些商业地产的专业人士加盟。

宗庆后在透露上述计划时,尚未拿到地,只是当地政府给予的条件比较优厚。后来计划生变,娃哈哈的商业项目决策变为先租后建,日后逐渐涉及商业地产,形态上也演变成了建设城市综合体、奢侈品折扣店、加盟为主的连锁超市等。

这个转变的背后,是娃哈哈在商业地产上的“再定位”。有分析认为,在宗庆后最新的商业地产战略中,拿地自建正逐渐淡出,后期商业资源的整合和运营成为了娃哈哈商业地产的重头戏。

知情人士称,起初为了建设连锁超市,娃哈哈旗下的零售业务板块已经组建了商超集团公司,且未来或考虑把这部分运作上市,“十二五”期间有可能实现。

按照宗庆后当时的想法,在各地负责商超项目运作的公司将由娃哈哈与当地的一级经销商合作,可能率先在浙江、湖南落地。在经营业态上,很可能是把乡镇一级的小超市以加盟的形式连锁起来,娃哈哈的商超集团公司将作为这些连锁小超市的供应商,统一供应货源。

后来,宗庆后表示“连锁超市已经有很多,我们要做出自己的特色,做和别人不一样的商业。开设娃欧商场的目的,就是希望扭转国内奢侈品价格畸高的消费现状,让大众也可以买到时尚的平价国外精品。”

因为零售业的不断发展需要大量投资,宗庆后公开表示不排除今后搞零售业时会分拆上市。

起因

近年来,宗庆后多次出国在考察当地市场的时候都注意到,欧美的很多品质好且价格适中的商品由于渠道的问题,没有进入中国市场。而国内奢侈品价格与国外的售价差距太大。

“中国市场有巨大的消费商机,零售市场表现出很强的增长潜力,进军这一领域将大有可为。”宗庆后用一句话概括说,“走出去不如拿回来。”

宗庆后称,娃哈哈的营业利润之所以高,主要是靠缩短通路、节省每道环节,而娃欧商场的经营思路,就是要将现在商业经营中的“五道贩子”变成“二道贩子”。

所谓“五道贩子”,是指在现在商业流通中,品牌商品经过多环节的代理后,才进入商场,流通成本高昂,直接影响终端零售价。而宗庆后眼中的“二道贩子”,是指娃哈哈作为欧洲品牌在中国的总代理,在全国设立加盟店,在较短时间内形成较高的销量。除此之外,还有一个途径,就是欧洲厂商可以在娃欧商场内开设专卖店或专卖柜台。

于是2012年上半年,娃哈哈联合了浙江、湖南两省的部分经销商,通过集资参股的方式设立了娃哈哈商业股份有限公司,单独运作商业零售。第一期投资17亿元,主要投向娃欧商场。

娃欧商场被定位为以国际精品百货为主的全国性连锁百货零售商业项目,主要经营欧洲精品家具、高级钟表珠宝饰品、高端品牌服饰、儿童用品、休闲美食等。

2012年6月,宗庆后亲自率团赴意大利、法国、西班牙等国家进行大规模品牌招商,成为数百个欧洲经典品牌的中国总代理商。他在短短的10天行程中,连续拜访了法国巴黎,西班牙马德里、巴塞罗那,意大利米兰等地的数百家欧洲知名企业。最终选定了200多家企业作为进驻娃欧的先锋部队。

随后,娃欧商场以惊人的速度完成了选址、装修、采购、开业等流程,娃哈哈官方称其真正筹备的时间只有4个月。

如今在位于杭州钱江新城CBD核心区域的娃欧商场内,能看到不少来自欧洲的一线奢侈品品牌副牌和二线奢侈品品牌,其中很多品牌是内地其他商场看不到的。

宗庆后说,未来5年,娃哈哈要在全国开100家欧美精品商场。一、二、三、四线城市齐头并进、自建与租用商场相结合、以国际精品商场、儿童专用商品商场及吃喝玩乐为一体的城市综合体的形式,快速推进娃哈哈零售业的发展。

进入零售业一直是宗庆后坚持的计划。不过,做这件事也有个外部原因,宗庆后解释说,“国家政策在改变,内外贸易要平衡,现在国家也在鼓励进口,我想,把国外的精品引进来之后,首先能满足消费者需求,第二能把外汇消化掉,不让外汇受到损失,第三也能给国内创造一些税收。”

相关链接

消费者眼中的娃欧

一名杭州当地的消费者在逛完娃欧商场之后提出,商场的整体装修有点过于简单,所有店铺都是统一的门头,几乎就跟一家OUTLETS一样。还有消费者留言称,娃欧商场的LOGO组合里,娃哈哈三个字更像POP海报字体,“娃欧商场”四个字却是综艺体,有些不伦不类,而灯光、扶手电梯、导视牌等等装饰均谈不上设计感,不太像卖欧洲精品的地方,反而造型和上世纪80年代的百货公司有相似之处。商场里面摆设的一些娃哈哈饮料自动售卖机,鲜红的机身,摆放在过道旁边,更有几分不伦不类。但也有顾客提出,商品的性价比确实很不错。

开业仅仅1月余,娃哈哈的精品商场能否复制在饮料上的成功仍需观察。

对于这一切,宗庆后在接受媒体采访时说,“一开始可能不完美,但生意做好了,就像滚雪球。第一家商城开出来后,形成规模,有了议价能力,就会形成规模优势,商品价格自然也会降下来。我们会逐步加大投入,资金并不是问题。”

雷鸣科化党员干部争做廉洁人过平安年

“我自觉接受群众监督,接受公司廉政建设考核,树立正确的权力观,不以权谋私,不捞取不正当利益,不碰‘高压线’。”

元月5日下午,在雷鸣科化公司新年开班第二天,公司隆重而简朴地举行了2013年党风廉政建设责任书签订仪式。13个党支部书记在集体学习责任书7条规定后,与公司党委书记逐一签订了2013年度党风廉政建设责任书。随后,13个党支部书记将和所属单位的330名党员续签责任书,以此拉开了该公司年度党员干部争做“廉洁人、过平安年”活动的序幕。

为确保企业跨越发展,让每一名党员干部都能树立正确的权力观,经受各种考验,公司党委提早准备部署,从三个方面入手,把党风廉政建设摆在突出位置狠抓落实。

加强学习提高廉洁意识。公司下发了党的十八大学习读本、《责任力提高幸福》、淮北矿工报署名文章《如何当好科级干部》等材料,要求在适当时间举办党员干部读书心得论坛,提高党员干部思想境界,争做党风廉政建设的表率;利用短信平台,每周把基层单位报送的优秀“清风廉语”整理后通过OA系统、手机发送“廉政箴言”短消息;对收集到的漫画、剪纸、书法、绘画等多种形式的廉洁文化作品进行评比奖励后,适时开展廉政演讲比赛、知识竞赛、黑板报比赛等;进一步完善“党员安全责任区”、“党员示范岗”制度,开展党员“三亮相”(亮身份、亮承诺、亮业绩)、挂牌上岗活动,以支部为单位,开展廉洁文化示范点创建评比活动,努力营造风清气正、干事创业的浓厚氛围。

制度保证廉洁从业。在认真执行《淮北矿业集团公司关于领导人员廉洁从业若干规定的实施办法》的基础上,制定出台了《关于印发规范奖金审批发放及公开有关规定的通知》、《落实党风廉政建设责任制实施办法》等规章制度和管理办法,充实完善《招投标管理办法》,销售、采购等部门进一步制定了明晰的管理制度。对职工关注的干部使用、子公司收购和项目建设等焦点,公司党政领导带头承诺,自觉维护企业利益,做到公平公正公开,让竞争选拔干部常态化,评先奖优广泛征求群众意见,坚持“三重一大”原则,不违规干涉招、投标工作,各级党员干部自觉执行各项廉政规定,把好关口,守住防线,接受监督。

强化监督筑牢廉洁平台。进一步健全和完善以党组织监督、纪检监察监督、审计监督、专业职能部门监督、职工民主监督相结合的科学、有效的大监督体系。对工资奖金发放、项目建设进行立项监察,及时纠正管理和制度执行的行为偏差。不断巩固和扩大“克扣截留”专项治理成果,对工资、奖金发放情况定期进行检查通报。严格执行《关于推行党员群众点题公开工作的通知》精神,各个支部要在党务公开栏上专门开辟点题公开内容,对收集到的职工要求和意见及时做出解答。在基层党支部设立纪检委员、党小组设纪检网员,聘请13名离退休老党员担任党务厂务公开义务监督员,加强党风党纪的监督监察。

(吴信玉)

道光廿五集团荣获“辽宁省发展公益事业优秀单位”

近日,辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司获得辽宁省公益事业指导委员会、辽宁省公益事业发展中心颁发的“辽宁省发展公益事业优秀单位”称号。

辽宁省社会公益事业发展中心是非营利性社会公益性事业单位。该中心以“三个代表”的重要思想和中共中央《公民道德建设实施纲要》、《中华人民共和国公益事业捐赠法》为理论指导和法律依据。按照省委、省政府的要求,服务于机关、企事业单位及社会各界,开展各类公益性社会活动,推动公益事业发展。

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司响应辽宁省政府的号召,积极投身于公益事业的发展,不仅成为辽宁省纳税大户200强之一、省文明企业,还跻身中国白酒行业综合效益30强。道光廿五集团经济效益的提高没有忘记回馈社会、回报家乡。几年来,投巨资捐助社会公益事业。如与义县稍户营子镇建立常年帮扶对子;投资100万赞助在锦州召开的辽宁省第十届运动会;投资帮助禽流感重灾区黑山县;投资建造锦州凌川水上公园大舞台,为市场提供业余文化娱乐场所;投资锦州市历届文化节、艺术节和东北三省京剧票友节;投资冠名锦州球迷协会;赞助锦州冬泳协会;投巨资拍摄现代京剧《酒魂》并获得多项全国大奖;投资1500万元拍摄中国首部以酒文化为背景的电视连续剧《关东英雄》等。而且逢年过节走访慰问锦州各驻军部队官兵、市交巡警平台警察、市大中小学校教师等,近三年来累计捐款捐物近200万;“5.12”四川地震义卖贡酒200万元,捐献给灾区,在社会上形成了广泛的影响,得到了锦州各界人士的好评和赞许。

公司将继续加大对社会公益事业的支持,积极为发展社会公益事业服务,履行好企业神圣的社会责任。

(冯丽红)

双龙公司普法和依法治企工作出实招见实效

近年来,淮北矿业双龙公司始终高度重视企业普法和依法治企工作,坚持与时俱进、依法治企、开拓进取的精神,不断探索和总结公司普法和依法治企工作的新思路、新方法和新途径,使全公司干部职工的法制意识不断增强,依法行政、依法经营能力和水平得到很大提高,各项工作取得很大成效,有力地促进了矿区的和谐稳定,推动公司各项工作顺利进行。

该公司是个有着50多年开采历史的老煤矿企业,有一定的群众基础,公司领导认为,要实现依法治企,必须要有企业氛围,而企业的重视正是开展好依法治企这项工作的核心。双龙公司党委对法制工作十分重视,把普法和依法治企工作列入公司总体规划和精神文明建设和党委工作目标,实行目标管理考核。为加强对依法治企工作的领导和监督,根据今年公司领导班子的变动及部分机构的调整,及时调整成立新的依法治企工作领导小组,由公司董事长、党委书记两位“一把手”担任组长。建立了法制宣传教育工作责任制,有计划,有目标,有部署,有检查,保证工作的贯彻落实。在今年总体工作部署中要求始终坚持普法和依法治企工作的指导思想,明确提出:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,紧密结合公司改革、发展与稳定的工作实际,坚持将“普法教育”与“依法治企”相结合、将“普法教育”与“道德教育”相结合、将“普法教育”与“矿务公开”相结合,在广大员工中深入开展法制宣传和法律学习活动,不断提高员工团队综合法律素质的成果,大力推进公司的法制建设和现代企业制度建设,保障和促进公司全面、和谐、健康的可持续性科学发展。

良好的法治环境,使得该公司坚持普法与治理、建章与守法相结合的原则,建立企业内部的法律内控体系成为可能,开展法制宣传教育是创造良好的法治环境的第一步。2011年,双龙公司深入贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观,继续积极开展国资委倡导的“六五”普法活动,把抓“六五”普法和依法治企工作作为与抓企业经营发展同等大事来抓,坚持两手都要硬。通过对“六五”普法的动员,提高全体员工对普法工作重要性的认识,树立长期、持续推进普法工作的观念,增强工作使命感和责任感,为“六五”普法开局之年营造良好的企业法制环境。

双龙公司开展依法治企工作与企业生产实践相结合,重点突出开展工作。建立了法律顾问制度,设立专门法顾办公室,参与公司的经营、管理工作,审核、规范合同文本,对员工进行法制宣传教育和法律培训。公司党组身体力行,带头学法用法,充分利用党委理论中心组学习会等形式学习法律知识,并且做到学以致用。同时,大力开展普法宣传教育活动。以“水法宣传周”、“12.4”全国法制宣传日等为契机,立足员工的本职工作,采取员工喜闻乐见的教育形式,有计划、有声势地开展丰富多彩的活动,大力宣传法律法规。充分利用宣传栏、板报、广播、电视等宣传媒介向广大员工宣传企业法律管理的重要意义,通过送法律知识进科区、进班队,举行座谈研讨,举办法制宣传板报展评等职工群众喜闻乐见的形式,向广大员工灌输法律常识。

(赵素萍)

许疃矿防突区构筑廉政“墙”

为进一步巩固党风廉政建设成果,近期,淮北矿业许疃矿防突区党支部通过开展一系列党风廉政建设活动,狠抓党风廉政建设,构筑廉政“墙”,促进了党员干部勤政廉洁,密切了党群、干群关系。

该区以学习贯彻十八大精神为契机,在深入扎实开展理想信念教育、作风教育、党规党纪教育和社会主义荣辱观教育等系统性理论教育的同时;坚持对党员干部进行集中召开廉政谈话会,讲廉政党课,举办廉政知识测试、廉洁征文和理论研讨会和组织学习淮北矿业“八条高压线”,作风建设“八不准”规定;并定期在电教室播放廉政典型和警示教育片,强化了常规性阵地教育和主题教育。通过强化党风廉政教育,进一步增强了廉洁自律意识,夯实了党员干部廉洁从业的思想基础。

该区结合自身实际,研究制定了《党风廉政建设责任追究实施细则》,签订了防突区领导干部廉洁从业责任书,严格责任追究,使党风廉政建有章可循。该区还以“学规章、建制度、查问题、强素质”主题,通过赠送一本廉政台历,发一组廉洁短信,举行一次廉政预警谈话会,作一次公开廉政承诺,开展一次廉政检查等多种方式开展党风廉政建设。该区对重大问题决议、奖金工资分配等涉及职工利益方面再进行认真梳理,实施领导干部党风廉政风险抵押,增强了领导干部抓部党风廉政建设的积极性和主动性。通过加大监督力度,全区营造了讲廉守廉、风清气正的浓厚氛围,确保了各项制度的可行性和实效性,切实把党风廉政建设责任落到实处。

(王伟 倪飞)