

认真学习贯彻 十八大精神 大力弘扬 古城企业文化

古城酒业团委开展演讲比赛活动取得圆满成功

2012年12月28日下午,在新年来临之际,为认真学习贯彻十八大精神,大力弘扬古城酒业企业文化建设、活跃职工文化生活,营造企业员工忠诚企业、爱岗敬业、甘于奉献、敢于担当、勇于创新的工作氛围,充分展示古城酒业企业文化建设所取得的丰硕成果和队伍建设的良好精神风貌,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)党、政、工、团在行政楼会议室开展了主题为“喜迎新年——认真学习贯彻党的十八大精神,大力弘扬古城企业文化”的演讲比赛。董事长周文贵、党总支副书记李斌等领导班子及党团员代表、生产一线员工代表共计60人参加了此次活动。

在比赛过程中选手们用自己真实的情感结合十八大精神,从“立德树人,学习创新,高效和谐,服务客户”的企业精神畅谈企业发展,到“日清日结,日清日新”的工作标准颂扬敬业奉献;从“守信诚实的品德,宽容坦荡的胸怀,谦虚好学的态度,尊重他人”的心境,合作共赢的意识,回报社会的境界”的员工价值观,到承载“酿造美酒,奉献社会,造福员工,贡献地方,百年古城,流芳百年”的神圣使命,为企业建言献策;从“发现卓越,履行职责,锁定目标,实现价值”的员工守则,到立足本职岗位抒发个人情怀。每位选手选题新颖,演讲富有激情、具有创意,令人感到心潮澎湃,备受鼓舞。也充分展现了古城酒业青年职工朝气蓬勃,敢于担当,创新争优,奋发有为的进取精神。此次演讲比赛在公司党总支、工会的大力支持与帮助下,由公司团委正式成立以来首次牵头精心组织、策划,经过预赛筛选,最终有9名优秀选手进入决赛。

演讲结束后,大家纷纷表示,要以此次演讲大赛为契机,在今后的工作中引领团员青年、带动身边同事,激发大家干好工作的热情和激情,加强相互沟通与协作,提升自身综合业务能力,增强企业的凝聚力、创新力和战斗力,在坚定、坚持的变化变革中,牢固树立董事长周文贵提出的“质量立企 营销强企 资本活企 文化兴起”的全新理念,全面推进“雄鹰计划”而努力奋斗。

(苏丽)

习酒职工书屋 被贵州省总工会 认定为省级职工书屋

日前,贵州省总工会亲自授牌认定习酒公司职工书屋为省级职工书屋。

近年来,习酒公司工会按照省、市、县总工会“创建学习型组织,争做知识型员工”要求,通过加大“职工书屋”建设力度,在不断丰富完善实物图书的基础上,于2012年4月份开通了电子版“职工书屋”,通过实物图书与电子图书相结合,切实为职工创建了一个健康向上、丰富多彩的精神文明阵地,形成职工“学技术、学知识”、“好读书、读好书”的良好风气,为全面提高职工精神文化和综合素质,打造学习型组织起到了积极的推动作用。

(王方涛)

集团及所属三家企业荣获“2012年度企业文化建设优秀单位”称号 云天化企业文化建设再获殊荣

■ 本报记者 何沙洲

不久前,由中国企业文化研究会主办,以学习十八大精神、落实科学发展观,探讨“新形势下企业文化深化与深耕”为主题的“中外企业文化2012年峰会”在珠海召开,会议表彰了2012年度企业文化建设先进典型。云天化集团企业文化建设工作再次得到大会专家组的肯定,云天化集团有限责任公司及其下属云天化股份、云天化国际、磷化集团,分别荣获“2012年度企业文化建设优秀单位”荣誉称号。

据了解,中外企业文化峰会由中国企业文化研究会自2003年在青岛市举办以来,先后在福建龙岩、成都、昆明、太原、南宁、南昌、北京等地成功举办了九次中外企业文化峰会。本次“中外企业文化2012年峰会”国家有关部委领导、中外著名企业文化专家学者,国内外知名企业、行业和地方相关协会、

文化“润企”,软实力铸就生命力 ——太重集团公司加强企业职工文化建设回眸

太重集团公司工会多年来强化企业职工文化建设工程取得了显著成效。近日,记者经过深入细致的采访,详细了解了集团公司工会职工文化建设工程中走过的道路,其中的脉络渐渐变得清晰了……

创新思路 让读书提升素质

太重集团工会在推进职工文化建设过程中,逐步形成了结果导向的创新型思路。他们认为,一项重大活动的开展和文化项目建设,其意义就在于达成某种结果,因此,“结果导向”就理应成为管理者必须遵循的一个重要原则。这种创新型理念在创办“职工书屋”活动中,得到了很好的运用。

太重“职工书屋”最早创办于2008年,大到“书屋团队”的组建、书屋的格局、规章制度,小到书柜的样式、图书的种类、数量,事先均有鲜明的蓝图。

为了满足广大职工群众日益增长的精神生活需要,进一步深化“创建学习型组织、争做知识型职工”活动,让职工通过“爱读书、读好书”提升素质,实现自学成才、岗位成才,“职工书屋”团队购买了大量的图书、杂志和电子书刊,并为书屋配备了专业日常管理人员,要求每个“书屋”年初有计划,平时有检查,年终有评比考核。2010年,太重技术中心职工书屋荣幸地被评为“全国职工书屋”。

优化设施 让职工感受关爱

据工会文体部部长李素琴介绍,2010年,太重投入资金1400余万元,对原太重体育馆进行了大规模改造和扩建。经过改造后的太重体育馆,成为了具有排练、演出、体育比赛、大型会议等多种综合功能的场所。活动场地设有篮球场、羽毛球球、乒乓球室、健身室、排练室等,各类体育器材一应俱全。

当年9月新体育馆刚刚落成,首届太重集团羽毛球比赛在这里成功举办:17支男队,14支女队,运动员和教练员达180人之多。新型现场管理、高水平的国家级裁判,使得比赛的水平和档次成为太重建厂以来最亮的色彩。

2012年12月29日,《胡润百富》创始人胡润先生考察隆力奇,隆力奇董事长、总裁徐之伟先生陪同参观。

胡润一行先后参观了隆力奇厂区、研发中心、商业街。胡润先生对隆力奇斥资6亿元,建造占地面积6万平米,建筑面积8万平米的智能化新工厂,对隆力奇布局全球的八大研发机构大加赞赏;对隆力奇工业园打造“常南新城”的城市化建设目标的宏伟愿景表示钦佩。

徐之伟向胡润先生介绍了隆力奇生产经营情况,27年来,隆力奇本着振兴民族日化的使命感和责任感,在企业快速发展中居安思危、在经济危机背景下逆势飞扬,在注重品牌和渠道建设的同时,更注重产品研发、品牌升级和人才队伍建设投入。隆力奇通过品牌价值的提升和技术创新,快速提升了产品附加值,成为大众时尚日化品牌,为民族日化在国际市场赶超国际品牌树立了标杆。隆力奇商标目前已在世界183个国家注册,在马来西亚、喀麦隆、俄罗斯、乌克兰等国家及我国台湾、香港地区成立销售分公司,主导产品出口欧美、东南亚、中东、非洲等50多个

国家和地区。2013年,隆力奇计划在全世界30多个国家和地区成立分公司。未来几年,隆力奇还计划投资3亿元建造医疗美容和健康体检中心、投资2亿元的博物馆、

举办大型活动和各类比赛的良好去处。

“四个转变”的实施,使文体活动向最广大人群辐射,职工和家属群体成为真正的受益者。在注重“面”的同时,“质”也在年年“优化”,太重每年组织的大型活动已经形成了太重自身的特色。

太重职工文体中心的建设,为整个职工文化建设工程添上了浓墨重彩。

四个转变 让活动形成特色

采访中可以得出这样个结论:工会工作这些年最亮丽的色彩,莫过于实施“四个转变”。

转变之一:是由集团统一组织向基层组织转变。

集团公司按照计划每年组织1~2次大型的体育赛事,基层单位根据实际情况,适时地组织一些小型的趣味性体育活动,把活动的重点放在分子公司。公司工会每年配合各基层单位组织各类体育活动10余次。

转变之二:是由单一型活动向多元型活动转变。

过去的传统文化活动中,由工会单一组织的形式,已经不能满足职工日益增长的文化需要,公司举办的“消夏文艺晚会”采取了工会搭台,社区、分子公司、专业文艺团体唱戏的形式,吸引了成千上万的观众,成为了深受人们喜爱的、不可缺少的群众性文化娱乐活动。在太重,每年夏季都至多组织“消夏晚会”8~10场,观众逾几万人次。

转变之三:是由专业化队伍向业余协会转变。

随着企业运行体制和经营方式的改变,工会充分发挥各职工文体协会业余骨干的作用,通过他们来组织开展活动,各会员人数由少到多,队伍由小到大。工会为各协会配备了活动室和活动时间,每周由协会组织会员参加活动。通过协会组织活动,锻炼了队伍,提高了会员的素质,满足了职工的需求,促进了企业的生产经营和公司文体活动的进一步开展。

转变之四:是由体育竞技比赛向大众健身娱乐活动转变。

在活动内容上,摒弃了过去那种只由少数专业人员参加的竞技型比赛,继而采取了“全民参与、形式多样、丰富多彩、健身娱乐”为主的群众性活动。太重文体中心体育场每天清晨5时至晚11时向职工家属免费开放,每天来活动室参加活动的人络绎不绝,能容纳1000名观众的体育馆已成为太重人

究中心主任李德顺作了“文化引领企业发展”的学术报告;21家企业进行了专题发言,著名学者贾春峰、李世华、赵春福、华锐、孟凡驰、张国等有分别作了专家点评和理论研讨。企业文化建设是一项系统工程,是企业“软实力”的体现,更是企业工会工作的灵魂所在,只有大力加强企业文化建设,才能不断满足职工的精神文化需求,才能构建和谐企业并促进企业又好又快发展。长期重视企业文化建设的云天化集团,为形成一批企业文化建设中坚力量,发挥文化建设在企业管理工作中的促进作用,2012年9月在昆明举办了第一期云天化企业文化师(二级)国家职业资格培训班。云天化集团内部各子公司以及国资委所属部分兄弟单位,从事企业文化工作的专职人员78人参加了本次培训。在历时6天的培训中,先后邀请王明基、刘骏、李海等国内企业文化方面的知名专家授课主讲,采用自学与集中面授相结合的方式进行,系统学习了企业文化师基础知识、企业文化调研、企业文化建设规划、企业文化建设实施和企业文化建设评价等内容,进行了取证考试。

云天化集团党委副书记、工会主席李维育表示,云天化文化是集团近40年发展历程的深厚积淀,是集团凝聚力和创造力的重要源泉。以文化优势创造竞争优势是重要而紧迫的工作目标。打造一支专业化的文化管理者队伍是当前集团的企业文化建设工作的重要内容。他希望参加学习的全体学员都能通过培训系统掌握企业文化理论知识与技能方法,进一步加深对企业文化内涵的把握与理解,掌握更多的推进企业文化建设的方法和路径,并以本次培训为契机,以百倍的热情投入到宣贯集团企业文化中来,扮演好集团文化塑魂师的角色,扎实推进本单位企业文化建设工作,为集团文化的大繁荣、大发展作出更加积极的贡献。

云天化集团党委



●胡润先生参观隆力奇爱家生活店

国家和地区。2013年,隆力奇计划在全世界30多个国家和地区成立分公司。未来几年,隆力奇还计划投资3亿元建造医疗美容和健康体检中心、投资2亿元的博物馆、

投资1亿元建造健康养生休闲会所、投资2亿元建造“银发”健康俱乐部、投资10亿元建造世界一流的科研和品牌办公大楼及楼顶停机坪等。

(高燕 本报记者 周俊)

据记者在家电市场的调查发现,海尔在秉承“真诚到永远”的服务理念以来,在家电的购买、送货、安装服务中真正做到了“一条龙的无缝隙服务”。在随机的调查中,家住成都东门

的余先生向本报反映,他新购买的海尔家电,从购买前到购买后都享受到了“一条龙无缝隙服务”,实实在在地体现了海尔公司极具特色的服务。

上月,余先生准备为新房子添置一台彩电,凭着对海尔产品的信赖,就拨打了海尔公司的服务热线。在询问海尔有他需要的产品后,根据服务人员

发展,企业规模和效益的同步增长,集团公司工会在组织开展文体活动中,把改造重点瞄准了基层工会,适时利用业余时间开展自娱自乐的活动,活跃了职工业余文化生活。

如太原重工工会,已连续五年举办了职工篮球赛;太重冶铸分公司工会,每年至少组织一次拔河比赛,已经成功举办了七年;挖掘机分公司工会,根据自身特点,举办了篮球赛、象棋赛、华牌比赛等小型多样的活动,吸引了90%以上的一线职工参与;技术中心、理化检定中心等单位,结合年轻大学生多的特点,举办羽毛球、乒乓球、演讲比赛等,增加了职工的凝聚力和自信心,使更多的新一代太重人了解太重,热爱太重。

拓展外延 让老人提升品位

太重始终坚持“工人唯重,工人为先,工人为大”的原则,对那些为太重奋斗了一辈子,如今退休在家的老职工,企业始终没有忘记他们,永远把他们视为家人。随着人口老龄化的加剧,老年的退休人员已由上世纪90年代末的3000人猛增至目前的8000人,为老年人搭起展示才华的广阔舞台,已成为奠定太重良好、稳定的企业环境的人文基础。

太重工会不仅在每年一度的老年大型运动会活动中予以全力支持,而且平时还派出文艺骨干深入到老年活动队进行指导,使老年文体活动年年创新。如今的老年艺术团是人才荟萃的宝地,也是老同志们又一个真正意义上的家。

团队因文化而坚强,企业因文化而繁荣。正如哲人所言:“三流企业做产品;二流企业做标准;一流企业做文化。”应该说,文化的创建与管理是目前企业管理的最高境界。太重作为知名老企业,要想在激烈的市场竞争中有所作为,实现跨越发展的历史使命,强化职工文化建设工程,用优秀文化助力企业发展,依然责无旁贷,任重而道远。

把文化这个大舞台交给职工,推动企业文化与和谐太重的创建,正是太重的成功之处。

(曹克顺)

亚宝药业被评为 “最具社会责任企业”

2012年12月中旬,在江苏昆山举行的第七届中国成长型医药企业发展论坛上,亚宝药业集团被评为“2012年度最具社会责任企业”,受到了大会的表彰。

第七届中国成长型医药企业发展论坛是由中国医药物资协会主办,中国医药商业协会、世界中医药学会联合会、中国医药企业管理协会等协办的医药发展盛会。作为成长型创新型医药企业,亚宝药业在过去的一年,坚持精益管理,坚持科技创新,积极承担企业社会责任。他们在新产品研发上取得成效,新版GMP认证也走在前列,国际化项目建设更是如火如荼,呈现出了强劲的发展态势。同时,他们做到依法纳税,守法经营,注重质量安全,搞好节能减排,扩大就业岗位,支持公益事业,赢得了广泛赞誉。

(索玉祥)

无缝隙的 海尔服务

据记者在家电市场的调查发现,海尔在秉承“真诚到永远”的服务理念以来,在家电的购买、送货、安装服务中真正做到了“一条龙的无缝隙服务”。在随机的调查中,家住成都东门的余先生向本报反映,他新购买的海尔家电,从购买前到购买后都享受到了“一条龙无缝隙服务”,实实在在地体现了海尔公司极具特色的服务。

上月,余先生准备为新房子添置一台彩电,凭着对海尔产品的信赖,就拨打了海尔公司的服务热线。在询问海尔有他需要的产品后,根据服务人员