

风电塔遭美“双反” 中国风能恐成“光伏第二”

蔡梦黎 报道

12月18日，美国商务部终裁向中国制造的风电塔筒征收44.99%至70.63%的反倾销关税，并额外征收21.86%至34.81%的反补贴关税。

风能产业现状

分析风能产业，我们能看见与光伏产业极为相似的现状。“十一五”期间，中共中央曾出台大量新能源扶持政策，比如2007年9月的《可再生能源中长期发展规划》，其中不仅提出了2010年500万千瓦、2020年3000万千瓦的风电发展目标，而且首次明确了配额概念，鼓励中国500万千瓦以上的发电集团，在2010年除水电外，要拥有3%的可再生能源发电比例，2020年这一比例达到8%。这让上海电气、哈尔滨电气、东方电气等传统能源设备制造企业的纷纷开始成立新能源公司，涉足风能。

武钢、大重、中船等各行各业的重型设备制造企业也在发展风能，并带动一大批民营企业跟进。直至2010年，我国风电新增装机容量1890万千瓦，居世界第一位；截至2010年底，我国风电总装机容量4470万千瓦，居世界第一位；共已建成风电场800多个，建有亚洲首个100MW海上风电项目；具备大型风电场建设能力的开发商已经超过20家；具备兆瓦级风电机组批量生产能力的企业超过20家，四家企业2010年新增装机容量进入全球前十名。

但是，与国内风电行业的大干快上相反的是国际市场的疲软。2012年上半年，全球风电机组订单较去年同期下降30%。2013年，全球风电装机容量将继续呈下降趋势，预计较2011年减少5%。这与国内风机制造的产能极不符。因此，在国际市场上要夺取订单，无非跟光伏产业相同，再次使用低价策略。

除此之外，风电行业也与我国的电动汽车、光伏产业等新能源行业相似，并不具备自有核心技术。我国大部分风机生产企业为实现迅速扩张，往往是购买国外技术或者与国外研发机构合作开发。如国内三大能源设备生产企业之一的东方电气集团，旗下的东方汽轮机厂风能事业部在国内市场做得风生水起，但核心技术购买自德国一家研发机构，为了使用这家研发机构的核心技术，还签订了“2017年以前不许进入欧洲市场”的霸王条款。

事实上，国内的风能企业出口更多的是没有技术含量的中低端零配件。业内人



士认为：这类产品通过政府补贴走低价路线进军门槛较高的欧美市场，风险是极大的。

缘何遭到制裁

较之国际市场，国内市场的风电行业发展则更显无序。在中国，电网建设相对滞后，新能源发电自身还存在如技术、产能等诸多问题。这让下游风机设备制造商在国内市场销售上遇到了前所未有的压力，最终许多风机设备制造商只好通过价格战的方式来赢取订单。国有风电运营商为了争抢主要风场，甚至在招标中报出低于成本的价格。这种做法导致的恶果即是几乎让每个运营商项目未动工即陷入亏损，或者根本无法启动项目。

另外，地方政府为了政绩，也不断在各地推出风能项目，有些项目甚至在没有进行充分资源评估以及风场涉及的前提下就确定建设风场、上多少台风机。整个行业充斥着一种不正常的膨胀。

据业内人士分析：目前，我国可以生产风机的企业有80家，如果以每个企业50万千瓦的制造能力来计算，一年的产能就是4000万千瓦，但是中国目前的已经过分膨胀的市场容量也就是1000万千瓦，产能明显过剩。造成这种后果最主要的原因就是行业门槛过低。然而，在国内产能过剩的背景下，很多风电设备企业将目光投向海外市场。只是不少企业想用同样的方式进入高门槛的欧美市场，遭到反倾销裁决的结果看似也实属必然。

我国大部分风能企业是通过政府补贴和产品上量，着力发展低端设备以低廉的价格进入欧美市场。然而，欧美发达国家市场的门槛明显比中国高很多，行业也更加规范。我国风能企业所采取的方式正好就属于倾销的范畴。并且，自2008年金融危机之后，奥巴马政府一直强调要振兴美国制造业。

中国企业用老套的办法抢夺风能、太阳能一类新兴产业的份额，则正好撞在急于发展的美国本土企业与急于给选民一个交代的美国国会的枪口上。2012年3月13

日美国总统奥巴马就签署了H.R.4105法案，同意授权美国商务部继续对中国等所谓的“非市场经济国家”征收高昂的反补贴税。这也是美国政府大力支持美国制造业发展的一种体现。

不过，有消息指出：由于中国的风电塔出口美国本不多，目前的反倾销制裁并没有像2012年中制裁中国光伏企业那样起到立竿见影的作用。尽管受到了微弱影响，但2012年我国风电制造企业出口美国仍保持同比超过100%的高增长态势。只是，专业人士与很多风电制造企业仍担心：一旦美国对中国风电企业的制裁蔓延到整个风电领域，并且欧洲也开始效仿。中国的风电行业则将像光伏产业一样遭受灭顶之灾。

如何突围

中国风能企业将如何应对已经逐渐席卷这个行业的“滑铁卢”？一位长期在大型风能制造企业任职的业内人士认为：“中

食品安全问题频发 可卜尔寻找绿色保护伞

实习记者 李成成 成都报道

在时代快速发展进程中，科学高速发达，经济快速增长，人类的吃、穿、住及生活用品，交通工具都得以大幅度提高，可谓达到了精品化，固然人们的生活品质得到了很大提高。在充满欣喜之时，人们的生活却产生了新的矛盾，那就是人类的生存环境却受到了严重影响——污染就是最大“天敌”。生态平衡不同程度遭到破坏，某些物种在减少或走向灭绝，新的疾病在突现，然而，人的健康指数出现不同程度下降趋势，敲响了生命严重危机的警钟。

以生态之名 发展也艰辛

当下，食品安全问题频发，酒中塑化剂、肯德基的速成鸡等问题，让大家对食品的信任度降低。

随着人们对健康的追求越来越强烈，有机食材，生态农业等旨在提供健康、安全的食材、生活环境的新兴产业开始快速的发展起来。那么生态产业的发展之路是否真如我们看到的那么一帆风顺呢？为此，我们采访到四川可卜尔饮业有限公司的总经理唐长忠。

四川可卜尔生态饮业有限公司，2004年成立，经过不断的努力，通过了国际食品出口HACCP认证和ISO2008国际质量体系认证，在国内饮业界唯一一家获得饮业最高荣誉——中国有机产品。

唐长忠告诉记者，生态行业是一个新兴的、前景很好的产业，但是在发展中也充满许多的阻力。就拿可卜尔来说，在2005年就遇到发展的瓶颈，主要原因是当时盛行喝碳酸饮料，而果蔬饮品却鲜为人知，且可卜尔的饮料口感为胡萝卜原味，不易接受被大众接受。从而导致产品严重挤压滞销，公司不得不痛心倒掉大量产品，

损失巨大。

之后，可卜尔寻找到问题出现的原因并开始着力解决，引进新品种，打造适宜胡萝卜生长的环境，依靠高科技研发团队，才使得今日可卜尔成为生态饮品中的佼佼者。艰辛的发展之路，是不可避免的，重要的是能推开阻力坚持下来。

绿色保护伞 永不褪色

对于生态有机食品的前景，有关专家认为我国生态有机食品有着巨大的国际市场和潜在的国内市场。国际上对我国生态产品的需求逐年增加，越来越多的外商想进口我国的有机大豆、稻米、花生、蔬菜、茶叶、果品、蜂蜜、药材、有机丝绸、有机棉花等产品。在北京、上海、广州和南京等国内市场已经有生态有机食品销售，而且消费呈迅速上升趋势。

对此唐长忠也说，现在社会存在这样一个现状，人类渴望保护好生存的环境的同时，对绿色、生态、有机食品的渴望也呼之欲出，而生态产业便是希望人类健康撑起一个偌大“绿色保护伞”。这个保护伞舞台上的风光在短期内是不会褪去的，绿色、生态食品有着巨大的发展前景。

唐长忠告诉记者，可卜尔以后的发展规划，也是和这样的愿景分不开的，可卜尔现与中国品牌企业——完达山集团强强合作，扩大了生产规模，着力打造市场品牌。公司在今年九月再度投资数亿元，新进四条国际化生产线，不断延伸可卜尔产品链，为人类提供更多、更营养、更健康的食品，以满足人们生活日益需求的优质生态有机食品。可卜尔在未来将成立中国乃至全世界研发生产绿色生态有机食品的“自强企业”。

青岛区划调整“震荡波” 原胶南楼市急剧升温

特约记者 宗晓 青岛报道

在青岛区划调整不足一月之际，被划入新黄岛区的原胶南市的地产市场急剧升温。

土地市场火热

2012年12月21日，原胶南市8宗土地挂牌转让。最终，8宗土地五一流拍，以3.63亿元的总价全部成交。在这8宗地块中，三幅为住宅用地，五幅为商业用地。值得一提的是，本次出让的八幅地块，有5块均位于隐珠办事处，而这5块土地均被青岛天一集团樱桃山房地产开发有限公司收入囊中，总耗资1.93亿元。

2012年11月25日，记者来到了青岛天一集团，但被告知公司当日举行年会，各位负责人均不在单位。记者辗转来到天一集团举行年会的酒店，在此找到了孙国华。当记者提及该公司刚刚拿到了5块土地的事情时，孙国华正与同事们推杯换盏，虽心境颇佳，但仍拒绝了采访要求。

除了2012年12月21日转让8宗土地之外，原胶南市在14日也曾挂出5宗土地拍卖，其中，位于积米崖港区辛积路东的住宅地块，起拍价1350元/平方米，经过连续多轮竞拍，最终成交价格高达5260元/平方米。

张继东向记者分析，在原胶南市并入新的黄岛区后，将进一步拉近原胶南与青岛的关系，原胶南区域楼市将迎来高速发展期，开发商在此之际加大土地储备力度，将为后期地产开

发备足粮草。科威国际不动产青岛区域总经理孙杰则表达了部分担忧，他对记者表示，“原胶南市的地价都到了5000元以上，这和原四方区地价差不多。目前，原四方区新房均价能到1万元，原胶南市后期楼价是否能达到这个水平，这很难说。”

原胶南成青岛年末新星

的确，高成本拿地必须要销售的支撑。而原胶南市最近的楼市热销，为土地市场的火热做了一个备注。

2012年12月以来，原胶南市新房市场抢尽风头。

据了解，天一畔城的开发商正是前述拿下5块土地的青岛天一集团。其置业顾问徐女士告诉记者，新区划调整对其楼盘有明显影响，“2012年12月以来最多的一天有50多组客户来访问，甚至有一个村子来17家一起看房的现象，而之前每天最多也就10来组”。

卓越西海岸金融广场的情况则显得“正常一些”。售楼处销售经理刘正告诉记者：“我们的销量比较稳定，2012年12月份略有增加，大约售出100多套。目前是保利的一个楼盘卖的最好，然后差不多是我们了”。记者注意到，该楼盘可以称得上占尽了新区地利。

他解释说：“楼市价格还是要由成本决定。新的区划后，影响暂时还没有想象中大。但是各方面成本会慢慢提

国风能企业要在这个行业中生存下来，并逐渐拥有一席之地，赶紧减速并苦练内功是当务之急。”

“不论国际市场还是国内市场，风能企业都需尽快减速。由于过分依赖补贴、甚至不计成本的竞争，已导致中国风能产业在急速发展中出现不少问题，而且已不仅仅是金钱问题。风能行业，在中国已俨然被活生生地打造成了又一个‘皮鞋’产业、又一个‘玩具’产业。但是，重装设备行业对精密度的要求是相当高的，稍不注意，则可能造成重大安全隐患。而在国内供大于求的情况下，又有不少风能制造企业在无核心技术的前提下依赖补贴、低价、上量等中国老套路进入国际市场，从当前形势来看，遭到报应是必然的。”这位不愿透露姓名的业内人士认为。

“因此，不仅仅是在国内市场，面向国际市场。中国风能企业也急需减速，并且尽快多在研发上取得一些成果。就新能源行业而言，无论是光伏还是风能，由于全球每个国家的起步都不算太早，至少不像汽车产业这样比中国早近百年的发展历史。尽管2012年年中美国已逐渐开始实施部分制裁法案，但对主要出口北美的中国风能企业而言，出口仍然一直维持高位。这从一方面证明此次制裁的力度不是特别大，另一方面也足以证明我国风能产业只要及时调整。

“另外，中国风能产业与光伏产业还有很大的一个不同之处，就是光伏产业是纯依靠出口，而风电制造企业在中国拥有巨大的内需市场。因此，尽快从法规技术门槛规范国内风能行业，让国内风电制造企业能够健康发展并扩大市场，也是规避中国风能行业已遭受不可抗力良好手段。”这位业内人士介绍到。

事实上，在2012年5月份国家出台的《风力发电科技发展“十二五”专项规划》中，对未来五年我国风能产业发展解读，也重点强调了风电机组政绩关键技术研究开发与零部件关键技术研究两个方向的发展。规划要求对大中小各类风能发电机组从可靠性、寿命、耐久、质量等各方面进行研发。并规划对各类风电零配件进行研发并取得成果。

除此以外，规划也提出对风场设计与运行、并网、储能三方面进行研发。规划甚至对科研人才的培养也提出相关规划。规划除着力解决中国风能产业核心技术欠缺的难题以外，也试图从技术层面为风能企业提供一个更为科学健康的内需市场。

高，比如，土地价格，人力成本等。随着以后城镇化的加快，需求也会加大。”

或成青岛副城

原胶南楼市和土地市场在年前这么大出风头，很大部分原因在于青岛新区划的利好。本月1日，国务院作出《关于同意山东省调整青岛市部分行政区划的批复》、山东省政府发出《关于调整青岛市部分行政区划的通知》，决定对青岛市部分行政区划实施调整。按照国务院的批复，青岛市部分行政区划调整的主要内容是：撤销青岛市黄岛区、县级胶南市，设立新的青岛市黄岛区。原胶南区域并入黄岛区，由此引发了胶南的楼市震荡。

张继东向记者分析，其实，青岛行政区划调整之前，随着跨海大桥、海底隧道的相继通车，从青岛到原胶南已经很方便，因此原胶南的房地产市场就已经比较活跃。而本次区划划分之后，原胶南成为青岛市区的一部分，新的黄岛区的区政府选址在原胶南，这对原胶南市的发展有极大的促进作用。在未来，原胶南有望发展成为青岛的副城，成为青岛的重要一极。

此外，张继东还认为，近期原胶南地产交易的井喷，还与限购预期有关。因原青岛市区实行限购政策，原胶南并未实施。在划为新的黄岛区之后，预计未来也将实施限购政策。这促使一些购房者抢在限购政策之前购买下地产。