

“两头在外 全靠脑袋” 品牌与工业导航桐城

记者 吴礼明 特约记者 李忠平 报道

把文化作为向城市躯体输送养分的血脉,使经济成为支撑起整个城市的骨骼。在城市的发展与繁荣的过程中,安徽桐城市始终把文化作为一切力量之源来精心培育,同时坚持把经济作为一切发展之动力。中共安庆市委常委、桐城市委书记王强深谙其中的道理。

对于一座城市而言,如果把文化比作向身体输送养分的血脉,那么经济无疑就是支撑起整个身体的骨骼。文化的积淀和繁荣会为城市的发展不断地提供新鲜的活力和强大的张力,而经济的增长和稳固则会为城市的崛起提供强劲的动力和坚实的支撑。可以说,在城市的发展与繁荣的过程中,既要始终把文化作为一切力量之源泉来精心培育,也要坚持把经济作为一切发展之动力来着力打造,二者缺一不可。

作为中共安庆市委常委、桐城市委书记,王强深谙其中的道理,他多次告诫桐城各级领导干部说,一个健康的身体仅靠活血是不够的,还需要强劲骨骼。因此,在把文化工作做得有声有色的同时,桐城市委市政府坚持“工业立市”的第一战略不动摇,紧紧抓住融入合肥经济圈和皖江城市带承接产业转移的契机,使桐城市成为安庆的经济龙头,并在全省争位次,在全国创品牌,树立了新形象的目标。

克服先天不足 发展民营经济

桐城市没有得天独厚的资源优势,没有咄咄大都市的区位优势,没有国家重大项目布点的政策优势。这些先天不足之处可谓是桐城市发展的一个短处,势必会为桐城今后的发展带来阻碍。如何解决这个难题从而把桐城的经济带上一个新的高度呢?

王强认为,“作为唯一以县级身份纳入合肥经济圈的桐城市,最大的优势在于其深厚的文化底蕴和发达的民营经济。”前者自不必言,而后者也广为人知。这都是因为“穷不丢书,富不丢猪”的传统孕育了桐城人民务实而聪慧的性格。他们从卖货郎到推销员,再到创办不计其数的民营企业,走出了一条“两头在外,全靠脑袋”的路子。

如今,桐城的民营企业已经超过万家,并且已经形成了汽车零部件、羽绒、建材化工、印刷包装等支柱产业,而且每个支柱产业的领头羊企业在全国市场上都颇具强势地位。桐城,已完全成为了一个以民营经济为主体的地区,这在至今国有经济仍占七成份额的安徽省来说,显然是个特例。

因此,民营企业的发展就成了桐城市工业发展的“导航仪”。而如何解决桐城的发展难题就转化成了如何让民营企业有一个良好的发展环境以使其获得更好更快的发展。这便是摆在王强面前的关于经济方面的主要工作任务。

经过调查分析,王强决定把经济工作重心放在以下两个方面。第一,始终把招商引资作为经济工作的“一把手”工程,在抓好在建项目的同时,牢固树立“挑商选资”理念,围绕印刷包装、机械制造、汽车零部件、家纺服装等主导产业进行招商,为繁荣民营经济不断注入新鲜的血液。第二,结合创建金融生态市,通过创新金融支持政策,营造金融生态环境,努力打造“信用桐城”。桐城市金融、担保业体制的不断创新,吸引了大量社会资金,为市场经济发展注入了新的动力,拉动了全市经济快速发展。该市在全省率先组建农村商业银行、惠农担保公司和小额贷款公司,出台股权质押管理办法,在全省首开股权融资先河。另外,桐城市还大胆开展商标专用权质押贷款,此举也为其他地区提供了金融创新的典范。

这些金融创新为桐城的中小企业提供了广阔的发展空间,也鼓励了更多的桐城青年加入到创业行列中。

倾力推进 “品牌兴市”战略

王强高度重视企业的品牌建设。他认为,品牌是企业的重要无形资产,实施品牌战略是支持引导企业自主创新、提升核心竞争力的一项重要举措。

近年来,桐城市围绕区域经济特色和优势产业,把“质量兴市”和实施商标战略提到工业立市、工业强市的高度,以品牌经济引领转型发展,走出了一条“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌桐城”的发展之路。该市还通过扶持优势行业中的优势企业,推进实施“品牌兴市”战略,出台一系列激励政策,促进“桐城创造”更多品牌产品。

桐城市每年都把“强化品牌意识”写进市里的“1号文件”,要求争创3至5个省级和国家级品牌,在省里和安庆市分别给予每个国家级商标、名牌50万元和20万元奖励的基础上另给予10万元奖励。对获得国家级商标、名牌的企业,市政府已连续召开了三次驰名商标颁奖典礼大会,邀请省市领导和媒体予以表彰宣传。

安庆市委市政府的有力扶持和品牌战略的不断实施,对桐城地方产业集群的可持续发展起到了至关重要的作用,品牌效应已成为了该市经济发展的重要元素。自2003年制定实施《桐城市企业名牌战略规划》以来,通过近10年的不懈努力,桐城市的产业品牌效应日益增大。2008年中国包装联合会授予桐城为“中国包装印刷产业基地”;2009年中国塑料加工工业协会授予桐城为“中国塑料包装产业基地”,中国

轻工业联合会授予范岗镇为“中国刷业城”;2010年中国机械联合会授予桐城为“中国输送机名城”,中国包装联合会授予桐城为“中国优秀包装产业基地”,该市的新渡、金神、范岗、吕亭被省政府命名为省级产业集群专业镇。另外,桐城市已成功培育出“鸿润”、“金光”、“白兔湖”、“霞珍”、“盛运”、“青草香”、“攀登”等中国驰名商标7个,占全省现有总数的四分之一,居安徽省(市)首位;安徽省著名商标37件、中国名牌产品企业1家、安徽名牌产品企业15家。

工业立市 “老三篇、新四军”并举

在采访中,王强书记针对桐城市工业的发展现状和未来趋势,提出传统优势产业和战略性新兴产业并重的战略思想,他形象地用“老三篇”和“新四军”来指代它们。

所谓“老三篇”,指的是机械制造、家纺服装、包装印刷三大行业,它们所代表的是桐城的传统优势产业。近年来,桐城市围绕“承接改造、内涵提升、拓展延伸、品牌推动”发展思路,重点发展包装印刷产业、机械制造产业、家纺服装产业、农副产品加工业、化工建材产业,改造提升传统优势产业,延伸产业链条,提高产业整体竞争力。目前,桐城市已经成为了全国最大的羽绒被、凸轮轴、玻纤窗纱和瓶盖等生产基地和全国四大包装印刷基地之一。

以机械制造产业为例,王强介绍说,桐城市将重点发展输送机械和汽车、火车、烟机等配件产业,引导发展包装机械、轻纺机械及其他机械制造业,扩展机械制造产业门类,促进输送机械骨干企业强强联合,加强核心技术和关键技术研发,大

力发展高端产品,提高产业整体竞争力。像华祥集团、金光机械股份有限公司、安徽攀登机械股份有限公司等企业“龙头”企业,都是政府需要重点扶持的企业,帮助它们不断发展壮大,提升品牌形象和知名度。

积极发展战略性新兴产业可以为城市的经济发展提供新的增长点。因此,王强还特意提出了“新四军”的概念。它指的是硅基产业、环保产业、先进设备制造业和生物食品产业。未来一段时间里,桐城市将把培育战略性新兴产业作为振兴发展的战略重点,重点发展节能环保、新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业,培育发展新能源、生物医药等产业,形成新的增长点。



中共安徽省安庆市委常委、桐城市委书记王强接受记者采访

吴礼明 摄

冬天将过 瀛丹集团春天不远



瀛丹集团董事长张瀛丹在首届中国企业发展自主创新论坛上发言

记者 于宁国 重庆报道

近日,中央政治局委员、重庆市委书记孙政才同志在重庆主持召开了民营企业座谈会。记者走访了重庆瀛丹物业(集团)有限公司董事长张瀛丹女士,她说:“孙书记说要下决心破除阻碍民间投资的玻璃门、弹簧门,做到一视同仁;要优化政策环境,落实公平待遇;要优化政务环境,坚持多关心、多扶持、多服务,少干预、少检查、少添乱,真正做到放开、放手、放活;要优化法治环境,公正司法,依法保护民营企业和企业家合法财产不受侵犯、合法经营不受干扰。孙书记的讲话给重庆民营企业带来了希望和光明。相信瀛丹集团一定能尽快走出困境,迎来新辉煌,回报社会,为重庆经济发展添砖加瓦。”

在谈到瀛丹集团的近况时,她说:“近段时间由于生病住院与外界联系不畅,很多事情耽误了,使得一些用户和合作伙伴对公司和我的近况不够了解,甚至产生了误会。在这里,我首先表示歉意,感谢各界朋友对我的关心。现在我刚出院,还需要一段时间的调养,但瀛丹公司已恢复正常运转。我们的困难是暂时的,公司的前景是美好的,希望广大用户、合作伙伴、各界朋友以及公司员工继续给予我信任与支持,一起共渡难关,再创辉煌。”

据了解,重庆瀛丹物业(集团)有限公司是重庆市最早被建设部授予“国家房地产开发一级资质”的民营企业,也是1998年在全国率先成立私营企业的企业党委,曾在重庆区的经济建设和社会发展做出了较大贡献。公司成

立于1995年,注册资金1亿多元人民币。在全国32个点拥有1000多名员工、3万多名建筑工人。面对当前的局面,张瀛丹表示:“这些年我们都是—路坎坷走过来的,不容易。但是,无论多么艰难,无论做什么事情,我们都会遵纪守法,绝不违法,过去、现在是这样,将来也是这样。”

张瀛丹说:“公司已经着手成立专门的班子,在2013年6月以前清理完社会债务,该补签合同的补签合同,在2013年12月全部补清。主城区的项目在2013年6月以前全部复工。”

前段时间,社会上一些负面流言损害了公司的形象。对此,张瀛丹大度地说:“对这些流言不计较。我的原则是,他对我好,我对他更好;他对我不好,我也对他好;别人害我,我不害他。因此,不管来自哪方面的流言,我都不放在心里。我和家人一生都坚守一个原则——只报恩不计仇。在我搏击商海的十七年中,尤其是在公司渡难关的时候,特别是在这次电话不畅通的日子里,大家一如既往地给予我信任,维护我公司的形象和我个人的尊严,无论他们是公司员工、用户、合作伙伴,还是各界人士,我都表示衷心感谢,永远铭记在心。这些人士才是我的挚友、我的亲人。”

最后,张瀛丹无比深情地说:“瀛丹集团的冬天即将过去,春天也就不远了。我们不会让大家失望,瀛丹公司的前景,肯定比大家想象的要更好。”



述评：重庆民营企业家的春天

民营企业群体承受的压力和危机远远大于国字号的企业。民营企业的困难,首先是市场准入难,第二是融资难,第三是税负重,第四是权益得不到保障。而这些困难遇到金融危机问题更加突出。因而他们在改革风口浪尖上需要更大的勇气和智慧,克服种种困难,杀出重围,寻找立锥之地。目前国进民退,权力配置资源的背景下,民营企业拿不到优质资源,尤其是金融资源,做实业非常困难。

重庆民营企业群体中的力帆、龙湖、金科等在各种因素的围追堵截中,步履维艰,得到市场认可。而在这些民营企业群体当中,重庆瀛丹物业(集团)有限公司也是这个重量级群体中的佼佼者。这个有实力的民营企业,在经历了重重困难之后,来一个华丽转身,从头再来。拿张瀛丹董事长的话来讲:这些年,我们都是—路坎坷走过来的,不容易。但是无论多么困难,无论办什么事情,我们都会遵纪守法,绝不违法,过去、现在是这样,将来也是这样。

2013年将是瀛丹集团的转折之年,瀛丹企业最重要的是冒险和创业精神以及创新精神,在经历了低谷之后,这种精神仍然没有丢弃。

我们很欣赏重庆企业家的勇气和执着,这或许与生就的环境有天然关

系。

重庆是立体的。立体就是等差,山高、水险、坡陡,开门见山,出门爬坡上坎。自1997年重庆直辖之后,城市日新月异发展,高楼大厦,道路交通网,城市立交桥骤增,城市不断扩容,城市的夜景也在不断延伸。弯曲的道路,笔直桥梁,曲直辉映,一望无际的城市灯火,显示出这座城市的大气和张力。

正是这种大开大合的山形地貌,锻造了重庆企业家的特殊性格。不为—城—池的丢失而烦恼,不为—城—池的获得而欣喜。反倒是养成一种立体思维,看得远,站得高,敢为天下先的创造力,大胆开拓勇于进取的上进心。

张瀛丹深知使得他们发家致富的源头在哪里,因此,他们在取得经济成功拥有巨大财富的同时,也义不容辞责无旁贷地履行自己的社会义务和责任。她在商海十七年间经历过辉煌与失败,她一直坚守这样的信条——只报恩不记仇。牢记社会责任,回报社会,奉献人民的企业理念在她的企业文化建设中扎下根。

今天,我们呼唤企业家回归”本质就是“政府要改革,企业要创新”。民营企业要进行创新,在新的形势下要换一个思路,换一个活法,通过制度创新,通过资本合作,建立股份制企业。



链接：民营企业获中央政策支持

中央经济工作会议指出,要推进国有经济战略性调整,深化国有企业改革,推进垄断性行业体制改革。要增强非公有制经济和小企业参与市场竞争、增加就业、发展经济的活力和竞争力,放宽市场准入,保护民间投资合法权益。

有关专家在接受采访时认为,从上述论述来看,中央对民营企业的发展给予了充分重视,未来民营企业有望得到更多政策支持。

清华大学中国与世界经济研究

中心研究员袁钢明认为,在一些竞争性领域,民营企业的准入门槛应该继续放宽。同时,民营企业的信贷需求也应得到更多满足,中小企业担保机制应进一步完善。

中央经济工作会议还提出,深化资源价格和财税体制改革,完善财政转移支付制度。对此,袁钢明表示,资源价格改革势在必行,其重点应是完善分配制度,在提高资源价格的同时,建立政府对居民、企业对居民的多形式补偿机制。

民营经济天生就以高效增长为追求。我国并不禁止民营企业进入很多领域,包括金融业。上世纪末,第一次讨论金融领域改革时,我们就非常认真地梳理了一下当时的宪法、法律、法规,我们发现没有任何一条说不允许民营企业进入金融业。

这次中央经济工作会议说要打破民营企业准入的玻璃门,这个提法非常好。不是法律不让进,而是事实上不进,因为有一个玻璃门挡在那,现在的关键是打破玻璃门。