

丰田全球销量登顶 中国丰田尚需认可

蔡梦黎 成都报道

早前据《日本经济新闻》报道,丰田2012年全球销量可能将达到970万辆的新纪录,超过2007年最高值937万辆,成为丰田历史上销量最佳的一年。同时,如无意外的话,2012年丰田也将以这个数字超越通用、大众,在时隔两年之后重回全球销量第一的霸主地位。

东边日出西边雨

然而,尽管丰田汽车2012年在其传统市场日本本土、美国,以及新兴市场东南亚、南美等地一路凯歌,产品卖得有声有色,但在中国市场的表现却依然不尽如人意。数据显示,2012年前11月,丰田销量在通用、大众、现代、福特之后,排名第11。网上能查到2012年最新的11月国际汽车品牌在华销量中,丰田集团也仅名列第五,销售4.85万辆,排在通用、大众、现代、福特之后。其中,广汽丰田更是全年仅售出22.98万辆,仅完成全年销量目标的65.7%,成为日系合资车企中完成率最低的企业。此消息一出便被各大网站与“丰田全球销量或登顶”的好消息放在一起争相报道。

受2012年中日关系交恶影响,日系车在2012年最后一个季度的销量较为惨淡,但广汽丰田的问题远不止于此。据媒体报道:2012年前11个月,广汽丰田一共售出了13.2万辆凯美瑞,6.91万辆汉兰达、1.12万辆雅力士和1.69万辆逸致。其中凯美瑞的销量同比下滑0.53%,尚能维持稳定。但汉兰达同比下滑18.13%,雅力士同比下滑31.34%,只有逸致同比增长22.24%,但这是建立在1.69万辆这一极小的基数上的。

反观其他品牌的同类车型销量,更能看出广汽丰田的整体颓势。从现已公布数据的2012年11月来看,汉兰达排名SUV销量第十,共销售5709台,仅占

合资SUV车型第一位的现代ix35的39%。作为小型车的雅力士11月更是仅售662辆,随便举出一款表现极为一般的小型车铃木雨燕,11月销量也在1681台,是雅力士的近三倍。

尽管丰田在华的另一家合资厂一汽丰田表现相对较好,2012年1-11月卖了45.3万台,但这也主要得益于其车型相对较多的缘故(一汽丰田共有10款国产车型)。在2012年1-11月乘用车销售总排行榜上,销量进入前50位的仅有花冠和卡罗拉。德国大众两款进入此榜单前三位的朗逸和帕萨特二款车1-11月销量总和就达45.1万台,基本与一汽丰田整个公司1-11月的销量持平。

丰田开不快 原因在哪里

丰田旗下大部分车型在中国的销量表现不佳,还跟其产品竞争力有一定关系。如上文提到过的SUV车型汉兰达,售价在23万到30万之间,拥有2.7L的动力系统,油耗达每百公里13L以上,但却沿用凯美瑞的底盘,不具有四驱功能。具备四驱功能的版本售价在31万到47万元之间。而且,汉兰达的悬架系统也是与凯美瑞相同的麦弗逊式悬架和双连杆式悬架,此悬架并不完全适用于越野。因此,业界普遍认为汉兰达虽然价格昂贵,但与RAV4和CRV一样同属城市越野,与帕杰罗、普拉多这类专业SUV存在明显差距。而通过记者查询,三菱帕杰罗的最低行情价在24万元人民币。同样作为城市越野的日产逍客现最低售价仅为11.98万元,其全时四驱版售价也仅为20万,比配置最低的汉兰达还低一万。且逍客最低配置的悬架系统为带稳定杆麦弗逊式独立前悬架和带稳定杆多连杆式独立后悬挂,性能明显高于汉兰达。汉兰达较之逍客,唯一的优势在于车身大,其动力、底盘等核心部件的越野性能均不如逍

客。但其最高价却接近车身同样很大且更为专业的SUV帕杰罗,最低价为逍客的顶配,这让汉兰达这一款车的销售空间显得局促。

丰田另一款车型雅力士的竞争力则更弱。作为小型车,外观同样时尚的铃木雨燕现最低售价不足6万元。动力强劲、即将搭载1.0T发动机的福特嘉年华现最低售价在7.09万元。而雅力士最低价也在7万元左右。并且,雅力士车身比嘉年华略小。一向为日系车优势的油耗在同等动力下也略高于嘉年华(1.3L雅力士与嘉年华的综合工况油耗分别为6.5L/100km和6.2L/100km)。雅力士的模糊定位,使其市场空间也极易被上下的其他竞争对手挤占掉。

另外,中国消费者近几年对动力技术的痴迷也间接导致丰田产品在华销量进一步减少。丰田汽车号称新能源汽车的标杆,却并未像许多欧美车企以及同属日系的日产汽车那样搭载涡轮增压动力系统。在中小车型领域,包括丰田在内的许多日系车更注重驾乘的舒适性以及汽车的可靠性,由此带来的是内外饰的精致,也有可能是技术更新较为缓慢。毕竟,包括宝马这一类豪车品牌,在投放全新技术后也总会因遇到这样或那样的小毛病而不得不召回。

中国人对动力的喜好,使得福克斯、高尔夫一类紧凑型的赛跑车型口碑俱佳。而且就连一些造车才几年,对汽车制造认识不深的国内车企也争相跟风外购涡轮增压发动机搭载于产品上。而且,搭载涡轮增压发动机,也同样实现了节能减排的效果,如福特最新推出的1.0T发动机,足以达到传统1.6L发动机的动力,油耗仅4.8L/100km。然而,全球最畅销的乘用车型、始终搭载自然进气发动机和麦弗逊式悬挂/拖曳臂式悬架的丰田卡罗拉却屡遭冷落。资料显示,2012年1-11月,福克斯两厢版和三厢版在华共销售25.94万辆,占其生产厂商长安福特马自达总销量近50%。产

能较低的大众高尔夫2012年1-11月总销量也达11.33万辆。而一汽丰田的顶梁柱车型卡罗拉销量为13.90万辆,仅超过大众高尔夫不足两万辆,远逊于福特福克斯。

当然,中日关系恶化也对日系车销售造成了一定的影响。不仅对丰田汽车,对包括家电等所有日系品牌在中国的销售都带来了影响。但是,由于丰田汽车的车型本不多,特别在更受民众欢迎的紧凑级、小型车市场一直走得坎坷。不过,丰田高端SUV的品质却深入人心,尽管因为价格昂贵销量并不高,但不论整个行业、整个日系车受到何种影响,其高端产品始终稳如泰山。

中国丰田 未来的路如何走

从本世纪初开始,丰田汽车就专注于油电混合汽车的开发和推广。2012年1月,丰田宣布对油电混合型领域加大投入。计划在三年内将油电混合车型的产品阵容扩充至21款,包括14款全新设计的车型。其中在2015年即将推出的第四代普锐斯拥有1.8L加全时四驱的动力,但综合工况油耗仅3.1L/100km。性能十分诱人。目前,丰田在华已推出凯美瑞、雷克萨斯CT200H、普锐斯三款混合动力车型。但是,恐是由于车型不丰富且宣传不够,几款混合动力车的市场表现仍在仍令丰田失望。“我们相信社会对插电式混合动力车的需求还是存在的,”丰田汽车全球总工程师内山田武承认,“但要让消费者了解它究竟是什么,我们在这方面的努力还不够。”

另外,油电混合动力车型的价格高居不下,也是丰田汽车销售受阻的一大障碍。目前,随着别克昂克拉、福特翼博、日产2013款逍客的陆续推出,搭载涡轮增压发动机车型的价格已下探到15万元人民币以下。但目前最便宜的油电

混合车型丰田普锐斯仍要22万元左右,混动凯美瑞更是35万元以上。这主要是由于油电混合技术的成本依然高居不下。加之我国对新能源汽车的10万元补贴并不涵盖油电混合,这更令丰田混动车型的销售雪上加霜。

几年前有消息称丰田汽车可能会推出混动版卡罗拉,但时至今日仍只闻其声不见其车。不过,丰田汽车目前确实应该着重考虑如何让其新技术变得更加亲民。

另外,丰田汽车在推出更诱人车型的同时,宣传也必须得跟上。尽管丰田的卡罗拉、凯美瑞、RAV4等车型全球畅销。但在中国却并不如其劲敌德国大众那样广为人知。记者通过随机采访,许多不了解汽车的市民都能说出桑塔纳、捷达等一两款德国大众的车型,但却说出一款丰田的车型,还有市民将雅阁说成丰田汽车。而且,丰田汽车等日系车型一直与欧美汽车倡导不同的理念,但由于宣传问题让许多人误认为是表里不一的产品。

日本前任驻华大使丹羽纯一郎在其博客中写道:为了让中国人更多地了解日本人,并改变他们对日本人的看法,最有效的办法就是通过志愿者活动等增加两国民众的接触。

事实上,汽车行业也一样。不论遇到何种问题,既然你坚信你的汽车是好产品,就不应该做出“削减预算”之类的举动,而应该更正面地宣传自身优点,让消费者接纳。毕竟,消费者都希望买到对的产品。

丹羽纯一郎在其文章结尾写道:“因为与中国关系恶化,就削减预算、取消活动。这样做真的好吗?政治、经济和外交到底为了什么呢?都是为了国民的幸福吧,想必没有人反对这个观点吧。应该回到这个出发点更多地去发言和讨论吧。”这番言论,适用于政治、经济和外交,更适用于希望在中国这个全球最大汽车市场获取应有利益的企业。



龙阳伟业
LONG-YOUNG CORP.

—— 让建筑更安全 ——

北京龙阳伟业科技股份有限公司 恭祝：

《企业家日报》精彩问世！



地下刚性复合防水技术 —— 领导者 • 360度地下防水品类 —— 实践者 • 防水「管理型」企业类别 —— 倡导者

TEL:010-5128 8585 传 真：010-8922 0500 网 址：www.chinalywy.com E-mail: lywy@chinalywy.com 地 址：北京市大兴区榆垓工业园榆恒路6号