

大势观察

五金行业呈现三大风向

随着社会的进步和科技的发展,五金制品在工业、农业以及人们生活的各个领域的运用越来越广泛,也给社会创造越来越大的价值。据行业专家罗百辉介绍,我国五金制品涵盖机械五金、装潢五金、日用五金、建筑五金、工具五金、小家电等1万多个品种,初步形成了电动工具、不锈钢制品、铜铝加工、防盗门、衡器、滑板车等特色产业。

我国五金行业在发展过程中遇到很多困难,例如技术单一,技术水平偏低,缺乏先进设备,人才短缺等,都制约了五金行业的发展。为此,可以采取提高企业技术水平,引进先进技术设备,培养适用人才等提高中国五金制品业的发展。未来,五金行业的产品将越来越趋向于多元化,业界的技术水平越来越高,产品质量会稳步提高,竞争与市场将进一步合理化。加上国家对行业的进一步规范,以及相关行业优惠政策的实施,我国五金行业将有巨大的发展空间。

中国是一个高度宏观调控的国家,要想求得发展,就必须紧随国家的政策方向。专家认为,“十二五”期间企业在五金产业上要发挥自己的自然优势和社会优势,确定自己的市场竞争能力,在强手如



林的中国五金产业立于不败之地,这是广大的五金企业发展的方向和努力的目标所在,同时也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础。五金企业参与市场活动,在市场竞争中要取得主动权,必须依据市场营销环境的现状,发展趋势和企业自身的主客观条件,科学而合理的

制定企业的发展策略和努力目标。罗百辉认为“十二五”时期是我国经济社会发展的重要战略机遇期,也是我国经济发展阶段从工业化中期向后期过渡的关键时期,由于外部环境、体制改革、工业化、信息化及城镇化等因素的影响,我国五金行业将会表现出诸多与“十一五”时期不同的新

特征、新趋势。

低碳节能风。LED照明产业革命的兴起,门窗五金低碳技术的改造,卫浴行业创新节能的研发……这些无疑都在证明,一些有先见之明的五金行业已经走在了绿色发展的道路上。随着不可再生资源的不断消耗,低碳节能之风,必将持久的刮下去。

自主品牌风。中国五金企业要想获得发展,必须拥有自己的独立技术,必须由制造者向创造者转变,必须以创新为突破口,牢固树立质量是企业的生命这一发展理念,强化诚信和责任意识,提高产品竞争力,让优质优价精品进入国内外市场,提升企业形象和地位。

五金下乡风。农村乡镇一直是一个巨大的潜在的消费市场,尤其是随着近年来经济的快速发展,家居环境的改造,乡镇企业的升级,使得这个市场对五金类的产品处在高度需求状态。对此,笔者认为,“五金下乡”一方面可以为城乡坚持带来贡献,另一方面也扩大了五金产品的市场内需,把农村潜在的巨大消费需求转化为现实购买力,并且同时有效地促进了五金企业服务网点的全面覆盖,为国内企业树立了品牌,可谓一举多得。(北方)

我国成为全球制造业第一大国

工业和信息化涵盖工业、通信业、经济社会信息化等领域。工业和信息化部组建5年来,坚决贯彻党中央、国务院决策部署,深入落实科学发展观,坚持走新型工业化道路,大力推进信息化和工业化融合、军民融合,全力做好改革发展各项工作,保持了工业通信业平稳较快发展,取得了较好的发展成就。

工业是国民经济的主体,工业稳则经济稳。2008年以来,在中央的坚强领导下,工业和信息化系统着力稳增长、促转型,工业经济总体上保持了平稳较快发展。积极应对国际金融危机、四川汶川特大地震等重大挑战,十一五期间,工业增加值年均增速11.3%,特别在2010年,我国超过美国成为全球制造业第一大国。

在世界500种主要工业品中,我国有220种产品产量居全球第一位。2012年我国大陆企业进入世界500强达73家(含香港),比2002年增加62家,位列世界第二位。2011年粗钢产量位居世界第一,占全球粗钢产量的44.7%。2011年电解铝产量位居世界第一,占世界产量的40%,造船完工量位占世界市场份额的42%。汽车

产量由2005年的570.49万辆增至2011年的1841.9万辆。2011年我国彩电、手机、计算机、集成电路产品产量位居世界第一,占全球出货量的比重分别达到48.8%、70.6%和90.6%。软件和信息技术服务业收入超过1.88万亿元,在国际上的地位明显提升。

(朝阳)

制造业成山西民间资本投资“新宠”

“采矿业投资下滑,制造业投资增长近五成”,山西省统计局最新发布的数据显示,山西巨额民间资本出现新动向,随着山西煤炭资源整合的完成,制造业取代采矿业成为山西民间资本投资“新宠”。

统计显示,2012年前11月山西民间投资完成3613.7亿元。其中,工业投资中,采矿业和制造业分别完成投资446.4亿元和1283.4亿元,所占比重与上年同期相比分别下降7.6个百分点、提高8个百分点。此前,山西煤炭行业释放出的巨额民间资本一度引发社会关注。2008年启动的煤炭资源整合,将山西办煤矿主体由

2200多家减少至130家。民间资本能否留在山西?巨额财富投向何处?成了众多煤企老板和山西政府考虑的重点。

为了激活和留住民间资本,山西省拓宽了民间投资领域和范围,鼓励民间投资进入煤炭机械、汽车工业、重型机械、铁路装备等实体经济领域。地方各级人民政府财政性资金一律向民间投资开放,并对列入国家、省鼓励类投资领域且投资规模和投资强度较大的转产项目,优先供地。

2012年以来,山西省民间投资增速不断加快,贡献率持续提升。前11月,山西民间投资对全省固定资产投资的贡献率接近

六成。其中,被列入山西未来四大新兴支柱产业中的制造业,民间投资增速高达46.4%。

山西省统计局相关负责人表示,制造业领域高速增长民间投资与旺盛的市场需求密切相关。据估算,煤炭资源整合以来,山西每年对煤机装备的需求在500亿元以上,运输煤焦用的重型卡车年需求量也在2万台以上。另外,与传统煤炭工业相比,制造业在产业链和辐射能力上的优势也是吸引山西民间资本的原因之一。(欣华)



欧盟取消对华打火机征收反倾销税

■ 钟广

据中国之声《新闻晚高峰》报道,欧盟2012年12月12日起取消对进口中国打火机征收反倾销特别关税,结束自1991年起针对中国打火机实行的反倾销税。反倾销20余年来,打火机行业已经被称为“最夕阳产业”,面对新的市场环境,相关企业又该如何应对?

企业:这是一个脱困的契机

对于宁波打火机行业龙头企业“新海电子”副总经理孙宁薇来说,这一天应该是个不寻常的日子,因为直到这一刻,欧盟对中国打火机产品的反倾销才算完全被打破。

孙宁薇说,它的反倾销是从1991年开始的,那么欧盟曾经在2002年的时候打算对产自中国的所有打火机的品种都进行反倾销诉讼,那个时候以我们为首的几家企业积极应诉,所以欧盟给了我们市场经济地位,并没有对所有打火机反倾销,但是最早的对于砂轮打火机征收的反倾销税就一直没有取消,延续到今天。

孙宁薇说,之前受反倾销税约束,企业向欧盟市场迈进的步伐一直非常艰难。欧盟对砂轮打火机继续征收的反倾销税也让相关企业一直如鲠在喉。卖一只打火机,收的税比出厂价还要高。

现在执行的对砂轮打火机的反倾销税是0.065欧元也就是6.5个欧分,一个普通的砂轮打火机的出厂价可能也就在6到7个欧分左右,所以这个税收的比市场价还要高,那肯定就没法卖了。

此次欧盟完全取消反倾销税这样一个消息,对于企业来说到底有哪些好处?孙宁薇表示,这是一个脱困的契机。

孙宁薇说:“我觉得这对企业来说肯定是一个利好的消息,因为欧盟结束了20年历史的砂轮打火机反倾销税,等于说对中国打火机行业最后一扇门打开了,已经没有壁垒了,它的正常关税是2.7%。中国的打火机经销商欧洲打火机经销商在同一个平台上可以公平竞争了。从另一方面而言从现在来看以前中国产品可能只是以价格作为竞争优势,那么从现在来看我们也可以从技术上、品质上,从这个层面上也可以跟他们竞争。”

专家:企业应转型谋发展

字会。据了解,兴乐是乐清乃至温州的第一家成立红十字会的非公企业。通过民主选举,大会产生了兴乐集团红十字会第一届理事会名誉会长、会长、副会长、理事和秘书长。兴乐集团董事长兼总裁虞文品担任名誉会长,副总裁倪海鸿选举为会长,工会主席周绿化为副会长。方青、吴步珠给倪海鸿授牌授印。

方青副市长在会上发言,她说,本次红十字大会是兴乐集团社会发展历程中的一件大事,也是乐清红十字事业的一件大事,具有重要意义。她说,兴乐集团前后两位董事长都热衷公益慈善事业,兴乐志愿者队伍每年都会参加无偿献血、义务植树等活动,口碑都很好。她希望兴乐人继续发挥“人道、博爱、奉献”的红十字精神,在全市、全省做出榜样。倪海鸿会长说,兴乐集团红十字会的成立,标志着兴乐员工保障体系又增添了新平台,也为企业服务社会多了新渠道。该会将以新的姿态、新的面貌,履行好职责,当好政府在人道救助领域的助手,服务和谐社会建设。

国际资讯

日本精工将在韩国投产高精密轴承

据《日经新闻》报道,日本精工计划于2013年开始在韩国投产用于汽车变速箱的高精密轴承产品,其在韩国工厂的生产成本仅相当于日本国内生产成本的80%。

日本精工之前主要在其日本埼玉工厂生产轴承产品,原因是生产这些产品对钢材及加工工艺要求较高,后来该公司通过技术研发,开始在中国使用价格较低的钢材来生产轴承产品,这些产品的质量可以媲美产自日本工厂的轴承产品。

日本精工预计,到2019年汽车变速箱系统在全球范围的需求量将至少增长30%。

日本及韩国当地车企的汽车产量正在不断增长,通过向日本及韩国当地车企供应生产成本较低的高精密轴承产品,日本精工有望于2015年在这一业务中获得30亿日元(3560万美元)的营业收入。(百方)

2013年韩国制造业将复苏

12月27日,韩国央行公布的数据显示,韩国2013年1月份经季节调整后的制造业景气判断指数为75,创2012年7月份以来的最高水平,12月份该指数为69。

不过该指数仍低于100,代表预期未来几个月企业状况转差的公司多于预期企业状况转好的公司。(倪燕)

日本将发售无松脱角度新型螺母

日本大坂的OsakaForming公司将于2013年1月发售的法兰螺母[E-LockSmart-Nut(智慧螺母)]经滋贺县工业技术综合中心震动实验证明完全无松脱角度,获得认证。该产品的内径经过特殊处理可完全消除松脱的空隙,价格将比一般产品高30%。

该智慧螺母在法兰侧特别腾出了一个没有螺纹的部分,与螺丝之间保持一段距离,以分散施加在螺丝上的应力。如此可免除以往紧扣时在螺丝头上的负荷,也可在拆卸时稳定住反转扭力。

该螺母上端润滑过的特殊弹簧可预防松脱。虽然坊间已有高度防松脱的产品,但市场上已有顾客要求制作零松脱角度的螺母,此产品便投入研发量产。(易通)

巴西将对华进口陶瓷餐具反倾销调查

2012年12月26日,巴西《政府公报》称,巴方从中国进口的陶瓷餐具价格大大低于当地产品,因此巴西发展、工业和贸易部已启动了对这类中国商品的反倾销调查。

《政府公报》称,此项反倾销调查是应巴西相关企业要求发起。这些企业指责说,以往中国陶瓷餐具的正常价格为每公斤4.66美元,而在2011年4月至2012年3月,价格降至每公斤1.35美元。它们称,中国企业这种行为损害了当地制瓷业。如果调查显示倾销行为成立,巴西政府将对来自中国陶瓷餐具加征惩罚性关税。

据世界贸易组织2012年11月公布的一份报告显示,2012年5月至9月,巴西共启动27项反倾销调查,占世贸组织所有成员同期发起调查数量的1/3,也是二十国集团成员中发起反倾销调查次数最多的国家。

原材料价格高升五金产品影响显现

■ 沈闻

近日来看,受原材料价格走高影响,五金产品影响显现,多类小商品涨跌互现,五金类延续涨势。

据一些锁具、五金工具类经营户介绍,如今市场上不少五金产品价格均有上调,少的涨一两毛,多的涨几元。总的来说,15大类小商品涨跌互现,五金类延续涨势。

五金车类价格走高

据市场管理部门监测,受生产成本上涨影响,产品价格走高。滑板车、摇摆车等新品频出,外商看样询价频繁;折叠自行车、休闲自行车、山地自行车、避震车等开市行情良好;购物车、平板车等主销本地及周边地区;电动滑板车价格涨幅明显,客商观望情绪浓厚,期待后市突破。

装饰五金内销形势良好

锁具方面:普通呆锁、插芯锁、家具用锁、自行车链条锁内销形势良好;执手锁、防盗锁、磁卡锁等中高档产品目前以库存销售为主。外销方面:玻璃门锁、卷帘门锁多以老客返单为主。如今,年关将至,出现小的装修潮,比如门窗换新,卫浴换新等等,这都为装饰五金带来诸多生机,特别是锁具产品出现良好的势头。



乐清市副市长(左)亲临授牌

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 卢书友 毛文杰

2012年12月21日,国内电缆行业领军企业之一的兴乐集团召开红十字会第一次会员代表大会。浙江省乐清市副市长、市红十字会会长方青,市红十字会常务副会长吴步珠,柳市镇副镇长陈海敏等领导参加会议。会议选举产生了兴乐红十字会领导班子,并举行了成立授牌仪式。会上,兴乐集团董事长兼总裁虞文品将10万元资金捐赠给乐清市红十字