

B4

中国五金机电

展会 | ZHANHUI

清洁博览会打造工业清洗设备春天

■ 全美

世界清洁行业在过去 10 多年获得了长足发展。在欧美等发达国家，清洁已成为提高人民生活品质的一部分。据统计，全球现有约 8000 家的清洁用品供应商，其中欧美和日本等发达国家占到 2/3 的比率，其年产值超过 500 亿元。中国工业清洗市场与工业发展需求之间的落差造就了清洗行业巨大的发展空间。

市场需求每年 300 亿

目前，工业清洗市场每年的需求 300 亿元，仅占总的民用和商用清洗总需求的 10%。目前我国数百万台换热器、锅炉、工业成套设备等设备，而这些设备大部分都是存在带污垢、带铁锈运行使用的情况。在这种情况下，传统保守的工业发展模式会使得设备的传热效率降低 90%，使得能源消耗增加，影响生产质量。由此，对工业生产过程中的大型设备进行化学清洗意义非常重大。

清洗涉及电力、化工、冶金、烟草、制药、邮电、银行、宾馆、商场、机关、铁路、民航等诸多行业，具有广阔的市场前景。目前需要清洗的物品有以下这些：工业行业或商业行业中的中央空调、高层建筑、玻璃幕墙、地毯、大理石、瓷砖、浴缸、抽油烟机、建筑墙面等物业设施等；中央空调的溴化锂长期使用以后会发黑变脏也需要处理；卫生洁具的釉面翻新，换热器、反应釜、贮罐、锅炉、数万公里管线都需要清洗。

展品范围全覆盖

本届展会在主办方的精选打造下，展品范围日臻完善，涵盖高压清洗泵、工业除尘设备、工业吸尘器、清扫机、洗地机、工业清洗剂、工业擦拭纸、超声波清洗设备、劳动保护产品、高空操作平台、

随着人们对自然环保的日益重视,工业清洗逐渐成为了一个绿色产业,这也刺激着诸如高压清洗机等产品 的市场成长。将于 2013 年 4 月 1 日至 3 日在上海世博展览馆启幕的第十四届中国清洁博览会,必将为工业清洗机等产品带来更为广阔的发展空间。据悉,展会将整合国内现有的约 4000 家清洗用品制造商、分销商和代理商资源,并挖掘 500 万家工业和商业用途清洁用品的最终用户,通过展会的平台为行业谋发展。

工业清洗配件等五大类共计 50 余种展品,务求另各专业行业买家们找到品质最高、最具性价比的工业清洁产品，满载而归。

国际品牌竞逐本土市场

展会主办单位将邀请来自美国、英国、德国、意大利、韩国、荷兰、日本及我国香港和台湾地区的 300 家清洁企业参展。全球高压泵领军企业意大利 Interpump 集团携旗下超高压泵品牌 HAMMELMANN、PRATISSOLI 也对表示出兴趣和关注，亮相 2013 年展会。

规模空前再创历史纪录

主办方高度重视清洁行业，特别是在工业清洁领域的发展。展会组织和宣传推广呈井喷式增长：德国清洁行业协会、意大利清洁行业协会、全国工业清洗信息中心、上海市化工行业协会、上海市石材行业协会、上海市石油学会等数十家国内外专业机构通力合作，携手提升展会活动和会议的质量，打造参展企业的高档次和



高规格；此外，德国荣格传媒集团、弗戈传媒集团、《清洗世界》、《中国工业报》、《工业清洗》、《金属加工》等媒体的相继合作和支持更为 2013 年展会的专业观众数量提供了强劲的动力！整个展会之规模预计达 4 万平方米，吸引 2 万名专业观众到场。

现场活动极富针对性

为提升观众的参观体验，给现场观众带来更实质性的观展效果，和对展品有更深刻的了解，主办方特意打造了食品生产企业清洁论坛、工业安全与清洁论坛暨演示等活动，让相关企业更好地了解现时行业内存在的问题与难题，并认识使用高效清洁设备与方案对解决这些热点问题，做到节能减排，提高竞争力的重要性与优越性。

第十四届中国清洁博览会暨 2013 中国国际工业清洗设备、高压清洗泵、工业安全用品与技术展览会将为展商、观众搭建一站式的商务和推广平台，在拉动工业清洗企业发展的同时，全面推动行业的优质增长。

背景材料

中国清洁博览会
中国清洁博览会 China Clean Expo(CCE)创立于 2002 年,与中国清洁行业共同起步，长期得到海内外专业协会的支持，经过逾 10 年的累积与发展，已经牢固奠定了目前国内最具影响力的清洁博览会之一和亚洲最具规模清洁行业权威展会的地位，并得到国际清洁行业的广泛认同。

展会全方位展示清洁行业内包括商用清洁、工业清洁、公共清洁、市政清洁和个人及家用清洁各领域的最新清洁机械,工具,产品与技术。配合由中国清洁联盟和其他相关行业协会共同举办的高峰论坛，技术峰会和现场演示等精彩活动不仅为国内外展商打造了一个展示新产品、提高品牌知名度的最佳平台,也是国际知名品牌了解和进入中国市场的重要渠道；同时也为清洁行业人士提供了收集最新市场信息，建立与专业客户群体最佳交流机会，从而成为清洁行业品牌企业及业内精英聚集，翘首期盼的年度盛会。

埃马克机床将亮相 AMTS2013 上海国际汽车装备展

■ 王慧

AMT2013 上海国际汽车制造技术及装备与材料展将于 2013 年 8 月 20 日至 22 日在上海新国际博览中心举办。该展是全球唯一针对汽车材料与设计、工艺与装备、质量与装配、工程与服务技术领域的盛会，自 2004 年举办以来，展会品质逐年提高，规模逐年增长，目前已发展成为中国汽车制造生产技术领域的首选展会。

作为全球机加工领域知名品牌，埃马克机床（太仓）有限公司将盛装亮相 AMTS2013 上海国际汽车装备展,展台位于新辟的汽车机加工生产线专区，参展面积达到 119 平方米。据埃马克机床市场部王先生介绍，埃马克将为中国汽车制造业展示汽车发动机生产线机加工解决方案，展示的机床包括 VTC100-4 及 VL2P。

VTC100-4 的优势在于可 4 轴大批量加工长度达 400mm 的轴。

VL2P 双主轴立式车床配置了往返摆动技术,可加工工件的最大直径为 100mm。VL2P 车床的两个工作主轴布置在床身的左右两边并完成 Z 轴运动，刀塔安装在前侧进行 X 轴运动。VL2P 机床的亮点是将非机加工时间减少到了最低，像上下料这样的辅助时间几乎被完全消除。所以这类机床在加工节拍时间较短的工件时优势更为明显，最短的非机加工时间使机床有效利用率达到最高,创造出更高的经济价值。

据 AMTS2013 主办方介绍，机加工生产线专区将于上海新国际博览中心 E1 馆展出，展示范围包括高精度发动机敏捷柔性自动线中的机床、在线检测装备、柔性夹具、智能刀具、物流系统及管理信息系统。另外，节能自动变速器制造装备精密切削、

磨削、冲压、焊接、铸造、自动装配、检测等技术集成解决方案也将得到主办方鼓励邀请。据 AMTS2013 主办方市场部相关人员

员介绍，目前，仅有汽车制造业机加工领域的知名供应商才能得到主办方的参展邀请。

相关链接

1、埃马克集团

埃马克集团总部坐落于德国巴登符腾堡州的萨拉赫市,提供多种金属切削工艺。埃马克机床(太仓)有限公司是德国埃马克控股集团在中国的全资子公司。公司主要组

2、恒进展览

上海恒进展览有限公司一家专业组织、承办国内外大型展览与会议的机构,公司品牌项目:AMTS 上海汽车装备展、AHTE 上海工业装配技术展、RATE 北京机器人+装配展、AMC 国际汽车制造技术系列会议、AMTS 新闻周刊等,除此,公司也是 2013AU-TO SHANGHAI、2013 中国工博会-航空航天馆的组织方之一。

中韩展览产业 CEO 论坛在海口举办

■ 吴声婧

2012 年 12 月 16 日,2012 中韩展览产业(海口)CEO 论坛在海南国际会展中心开幕。中韩两国会展业的代表人士齐聚一堂，就“会展业的发展与海岛城市营销战略”为主题展开交流，同时深入探讨会展产业现状和会展产业合作等内容。

近年来，以中国为代表的东亚地区经济得到了良好的发展，中国和韩国已互为重要的经济合作伙伴,但与之相对应、作为经济发展晴雨表的会展业的合作举步维艰。为加强会展业合作,2011 年,首届论坛在韩国首尔召开，为会展业的发展起到了良好的促进作用。

2012 年,第二届论坛在中国海口开幕，中韩双方围绕会展业的发展与举办城市的营销战略、会展业对城市经济拉动效果的

扩大战略、海岛城市会展的产业特点和发展战略、网上新公众媒体(FACEBOOK、推特、微博、QQ)的发展对会展业的促进作用四大议题展开交流与讨论。

会上,中方代表表示,中国展览业在近几年来得到了长足的发展，加强国际合作是中国展览业不断走向发展、推进中国展览业国际化、提高中国展览业国际竞争力的重要途径。通过论坛,中国展览业将以提高行业自律、加强国际交流为手段,增强行业与企业之间的相互沟通与合作。通过举办国际论坛、国际专业展会,加强中国展览业界与国际战略业界的交流与合作，相互借鉴、开拓创新、共同发展,实现中国展览业的健康、可持续发展。

韩方表示,近年来,中韩两国的经济合作比重每年都在增长,在 2012 年韩国的贸易交易中,中国所占比重预计达到 1/4。此



次会展领域的交流和合作是中韩贸易交流的桥梁，是对市场状况变化及最新信息的

相互交流，是展示经营者之间谋求事业合作的机会。

筛选 11 大类 29 种产品“十二五”重点发展 轴承行业重点发展产品研讨会在京召开

■ 华承

为认真贯彻党的十八大和中央经济工作会议精神,促进全行业加快产业结构和产业结构调整,实现转型升级,持续、健康、稳定发展,中国轴承工业协会于 2012 年 12 月 26 日在北京召开了全国轴承行业重点发展产品研讨会。全国轴承行业重点企业的总工程师和技术中心主任参加会议。

会议经过认真讨论,筛选了 11 大类 29 种为战略性新兴产业和重大装备配套的高端轴承为全国轴承行业“十二五”和“十三五”前期的发展重点。会议 研讨决定了每种产品的发展目标(技术指标、产业化目标)、现在存在的主要问题及与国际先进水平的差距,为达到发展目标应采取的解决问题消除差距的措施。

中国轴承工业协会将汇总会议讨论的意见,经修改完善后上报国家有关部委,为国家有关部委实施对企业支持政策提供决策依据。同时,下发行业内有关企业,指导企业产品开发和市场开拓,从而促进全行业的产业结构和产品结构调整。

会上,中国轴承工业协会还听取了与会的企业总工程师、技术中心主任对 2013 年全行业技术创新、技术进步工作的意见和建议。

中国轴承工业协会秘书长周宇主持了会议。中国轴承工业协会常务副理事长王全清作会议总结。他代表协会感谢到会的各企业积极参与全行业重点发展产品的研讨和决策。他要求各企业要树立强烈的责任意识和忧患意识,面对严峻复杂的经济环境,要加快产业结构和产品结构调整，加大技术创新和技术改造力度,实现有质量、有效益,持续、健康、稳定的发展。

骏诺电开水器参加广州国际酒店设备展收获多多



■ 闻水

2012 年 12 月 10-12 日,南京骏诺电开水器制造有限公司应邀参加了第十九届广州国际酒店设备用户展览会。

本次展览会以厨房设备经销商为主,骏诺公司作为高端开水器产品供应商得到了前来参展客户的特别关注,展会达成了意向性客户 60 多家,实现了现场销售 50 台的业绩,并整理收集同行商家资料近 500 多家。

通过此次展览会,骏诺公司向南方地区经销商户展示了良好的企业形象,提高了企业知名度和品牌影响力,尤其是骏诺开水器的明星产品——KF 系列开水器，更是得到了数十位南方地区经销商户的青睐,于展览会的首日便达成了初步合作意向。

通过此次展会,骏诺电开水器初步了解了全国各地同行业商家的基本情况,本次展会吸引了众多专业与非专业经销商前来考察商和发展商机,是骏诺电开水器品牌成功扩散自身知名度的一个良好平台,也给骏诺公司建立全国销售网络提供了良好的机会,展会取得了圆满成功！

中国(义乌)电子及机电产品展火热招展中

■ 施洪灿

2013 中国(义乌)国际电子产品博览会暨中国机电产品展将于 2013 年 3 月 28 日—30 日在义乌国际博览中心举行。目前展会招展工作已完成一半,400 余个展位已进入信息确认环节。

本届展会的参展范围涵盖消费电子、安防产品、照明灯饰及 LED 产品、机电产品 4 大类,涉及家用视听产品、汽车电子产品、安全防护用品、LED 显示屏等 20 多个小项。这些细分的展会产品,为买家提供一个完整的采购平台,为参展商创造更多进入国际市场 and 国内分销市场的机会。

据悉,本次展会由中国电子学会与中国机电产品流通协会联合主办，展出总面积超过 20000 平方米,预设展位 800 余个。

2013 第十七届中国西部(成都)五金机电商品展览会

时间:2013 年 7 月 18-20 日
地点:中国·成都世纪城新国际会展中心
主办单位:中国贸易促进委员会 中国机械工业联合会 成都市人民政府
承办单位:西安三联科技会展有限公司
执行机构:成都国腾展览策划有限公司
联 系 人:张凯
联系电话:13881885659
展品范围:◆五金工具:传统手/电动工具、组合/汽保工具、气动工具、风动工具、量具、

刃具、园林工具、水暖工具、起重工具、液压工具、磨具磨料、测量工具、研磨工具、防爆工具、切割工具、工具箱等;◆机械设备:木工、园林、包装机械、金属加工机械、起重设备/器材、喷涂设备;◆机电产品:水泵、空压机、电动机、发电机、给排水设备、轴承;◆五金制品类:紧固件、建筑装饰五金、水暖五金、门窗五金、卫浴五金、五金铸件、锁具等。◆其他产

品:电工电料、线缆线材、消防器材等。

第九届中国(台州)机床工模具展览会

时间:2013 年 3 月 23 日—25 日
地点:浙江省台州市国际会展中心
主办单位:中国国际贸易促进委员会台州支会 中国国际商会台州商会
承办单位:台州市华普工商展览有限公司 温州市雅博展览有限公司 台州市现代国际商务展览有限公司
联系人:潘洁静
联系电话:(0576)82466363 13004798602
展品范围:
1、机床类:加工中心、放电加工机、线切割机、电极加工机、车床、铣床、磨床、冲床、钻床、合模机、雕刻机、攻牙机、

锯床、带锯机、深孔加工机、镗射加工机、冲孔机、研磨机、磨刀机、抛光机、喷砂机、仿削机、扫描加工机、专用机、轴承、压铸机、锻造机械、管件、硬质合金、超硬材料、磨料磨具、机床附件等;

2、模具及零部件:冲模、塑胶模、压铸模、其他类模具、模具成品、模座、各式钢材、模具材料、模具零部件、耗材、表面处理、热处理、热流道、模温控制机、冷冻机、三坐标、测量仪、计量测量仪器等;

3、周边配件设备:CAD/CAM/CAE 辅助系统、检测测试仪器、刀具、工具、电脑 CNC 控制器 FMS/FMC、刀具柜、仓储、轴承加工技术与设备、齿轮加工技术设备等。