

如今的LED灯和当初节能灯初推广时所面临的“遭遇”一样,不过随着工艺技术的不断发展,成本下降,再加上各级政府的扶持,今后照明市场会向更环保、更节能的方向发展。

节能灯进入报废高峰期,但生产企业很少主动回收

节能灯有去无回为哪般

■ 胡琴 周迎久

比起普通白炽灯,节能灯不仅照明和节电效果好,且使用寿命也长。但废旧节能灯因为含有汞等有毒有害元素,被专家称为生活垃圾中的“汞污染源”。

据介绍,目前我国有上亿只废旧节能灯正进入集中报废期,如何对废旧节能灯进行合理、规范回收,正成为时下一个应该面对的环保难题。

家庭报废节能灯回收无门
价值低,废品回收不待见

据中国环境报报道,报废节能灯该如何处置?记者针对这一问题随机采访了10多位市民发现,如今家庭使用的节能灯报废后,基本没有规范的回收渠道。“废旧节能灯除了扔掉,还能怎么办?废品回收站也不要啊。”正如市民叶女士所言,记者咨询的多家社区废品回收站,无一家表示回收废旧节能灯。

河北省石家庄市南二环附近一家废品回收站工作人员直接说道:“节能灯只有灯头的金属值点钱,但砸出来太费劲,其他部分基本没有可利用的价值。”

废品回收站不收,那销售企业呢?记者又走访灯饰城和五金店等销售照明电器场所。当记者拿着一只废旧灯管向商家询问如何处理时,多数商家表示:不负责回收废旧节能灯。

记者问到是否知道节能灯含汞对环境有污染时,一位销售灯具的工作人员说:“知道。但是厂家不回收,我们这里也处理不了。”据这位工作人员介绍,他们销售的节能灯均保修1年,1年内节能灯如果损坏可以以旧换新,如果使用超过1年,厂家不会回收。

为何回收企业寥寥?

一家之言▶

聚焦紧固件出口退税率

■ 吴铭

鉴于紧固件行业目前发展面临困境,中国机械工业联合会向主管部门提出将紧固件行业出口退税率从目前的5%上调至13%的建议。据悉,这个建议是不久前在工信部组织的2012年前三季度行业运行形势分析座谈会上提出。

据了解,紧固件行业出口退税率自2007年7月1日起从13%下调至5%以后至今未变,而企业生产经营的各项成本在不断提升,本已微薄的利润空间被进一步压缩。特别是2012年以来,由于国际环境变化,紧固件出口产品“量价双减”,企业经营

更加困难。

业内人士认为,由于当前欧盟债务危机尚未过去,世界经济复苏仍充满变数,而欧美又是紧固件企业主要出口市场,因此,紧固件出口面临的国际形势仍不乐观。据介绍,目前出口企业基本处于亏损状态。为帮助紧固件企业渡过难关,联合会建议,调整出口退税政策,将紧固件、链条的出口产品退税率恢复至13%。

但是据笔者了解到的信息显示,不少出口型企业的产品利润微薄,仅依靠出口退税赚取一定的资金。随着国际经济环境的不断恶化,人民币不断升值,靠出口退税生存的企业,已经不能很好的适应市场竞争。俗话说

“救急不救穷”,因此笔者认为普遍提高出口退税率,对“病入膏肓”的企业来说,无异于“饮鸩止渴”。与其提高退税率为其留一丝生存机会,还不如放手让其参与市场竞争,优胜劣汰。

因此,笔者认为,除了提高出口退税,协会和政府还有更好的方式,如选择龙头企



业、创新企业进行扶持,提高地区紧固件产业服务水平,创造良好的产业发展氛围等等方式,改变目前紧固件产业发展后劲不足的尴尬局面。

商务部:机电产品加工贸易稳定增长

■ 钟新

近日,商务部发布《2012年商务工作年终述评之十二:推动机电和高新技术产品进出口平稳增长和发展方式转变》的报告。报告指出,2012年,机电、高新技术产品进出口及加工贸易保持稳定增长,结构调整力度加大,为保持全国外贸稳定增长和加快发展方式转变做出了积极贡献。

报告全文如下:
2012年商务工作年终述评之十二:
推动机电和高新技术产品进出口平稳增长和发展方式转变。

2012年,机电、高新技术产品进出口及加工贸易保持稳定增长,结构调整力度加大,为保持全国外贸稳定增长和加快发展方式转变做出了积极贡献。

一、机电和高新技术产品进出口保持稳定增长

2012年1-11月,我国机电产品进出口达1.77万亿美元,同比(下同)增长6.2%,高于全国外贸增速0.4个百分点。其中,出口增长8.2%,高于外贸出口0.9个百分点;进口增长3.4%,低于外贸进口0.8个百分点。高新技术产品进出口达到9962亿美元,增长8.3%,高于全国外贸增速2.5个百分点。

(一)进出口平稳增长,但增速回落。受主要经济体增长乏力、国内外需求萎缩影响,1-11月机电产品进出口增速比上年同期下降9.9个百分点,其中出口、进口增速分别比上年同期下降8.6和11.6个百分点。高新技术产品进出口增速也比上年同期下降1.5个百分点。

(二)对新兴市场出口高速增长,对欧出



口出现负增长。1-10月,我对俄罗斯、东盟等新兴市场机电产品出口保持20%左右的高速增长。对欧盟机电产品出口下降5.6%,在出口前10大市场中降幅最大,占比由2011年的19.5%降至2012年10月的17.1%。对欧盟高新技术产品出口下降10%。

(三)民营企业进出口保持较快增长,外资、国有企业占比下降。1-10月民营企业机电产品出口增长26.1%,进口增长19.8%,分别高于同期机电产品出口和进口增速17.7和16.7个百分点。民营企业高新技术产品进出口增长34.1%,高于同期高新技术产品进出口26.9个百分点。机电产品进出口外商投资企业、国有企业占比分别比去年同期减少2.1和1个百分点。高新技术产品进出口外资

企业、国有企业占比分别比上年同期下降0.5、2.7个百分点。

(四)中西部地区机电产品进出口增速迅猛,东部地区增速放缓。1-10月,中西部地区出口增长52.3%,高于同期全国机电产品出口增速43.8个百分点。占机电产品进出口88.7%的东部地区进出口增长3.3%。西藏、河南、贵州、重庆进出口增长迅速,分别增长1.8倍、1.6倍、1.2倍、1.1倍。进出口额前三位的广东、江苏、上海,分别增长6.4%、1.7%、-0.2%。

二、积极推动机电和高新技术产品进出口稳增长转方式

(一)完善政策体系,保持机电和高新技术产品进出口平稳增长。继续贯彻落实“十二

五”期间促进机电产品出口、积极的进口促进战略、促进加工贸易转型升级、战略性新兴产业国际化四个指导意见,细化各项政策措施。

(二)夯实载体,做好基地认定与建设工作。加强科技兴贸创新基地、国家汽车及零部件出口基地、国家船舶出口基地建设。认定国家摩托车及零部件外贸转型升级基地和基地企业,积极支持基地公共服务平台建设。加强基地管理,出台管理办法。召开全国船舶出口工作会议和首届生物医药创新基地联席会议。

(三)规范重点产品出口秩序,加大结构调整力度。进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序。2006年至2012年10月,摩托车、汽车出口企业数量分别从850家和1340家减少到408家和653家,出口平均单价分别从311美元和9624美元上升到522美元和13458美元。进一步完善电信竞争自律公约。指导电力、轨道交通、建材、冶金装备四大行业主要企业签署竞争自律公约。加强企业诚信体系建设,强化企业社会责任。以标准和认证为重点,引导和鼓励企业采用国内外先进技术标准,参与国际标准制订和修订。

(四)大力支持企业开拓国际市场,积极推动企业国际化发展。巩固传统市场,引导机电出口企业开拓新兴市场。组织办好第六届中国国际汽车零部件博览会、机博会、制博会等专业展会。鼓励企业建立健全境外营销网络,完善售后维修服务。

(五)实施积极的进口促进战略,增强企业自主创新能力。支持企业进口先进技术、重要装备及紧缺资源性产品。加强服务,推动进口便利化。及时调减55个海关商品编码的机电产品自动进口许可目录。加强机电产品国



产业政策有利于不锈钢五金业发展

■ 钟贤

从目前的局势来看,由于国际经济深陷泥潭导致国内的经济下行压力偏大,而实体经济下行也没有稳定和扭转的迹象。同时各地的限购令政策使得房地产业总需求偏弱。而如果下半年经济环境没有大的变化,那么国内的不锈钢业将继续萎靡。虽然前段时间央行的降息举措对钢市有所影响,但是不锈钢市场各类矛盾仍然主导着市场的动荡。

据中国贸易新闻网报道,在复杂严峻的国内外经济环境中,房地产业的兴衰则影响着不锈钢市场的需求状况,从当前房地产业现状来看不锈钢市场,其未来探索之路还很艰辛。目前,我国的不锈钢产业发展正处在一个关键时期,从目前我国不锈钢产业发展的行业环境来看,其发展的主要有利理由因素有以下几方面:

产业政策有利于不锈钢行业的发展。
为提高钢铁工业整体技术水平,国家产业政策将推进结构调整,鼓励特钢企业向集团化、专业化方向发展,鼓励采用以废钢为原料的短流程工艺,鼓励特钢企业发展国内需求的特种钢材。不锈钢最大的优点是可以100%回收,符合环保、节能、节约资源的国家战略。

我国不锈钢市场潜力和发展空间巨大。在不锈钢市场快速发展的近几年,中国广大农村对不锈钢的消费始终保持非常低的水平,中国农村市场潜力巨大;随着我国不锈钢质量的提升,我国城市等相对富裕阶层和地区对不锈钢相关产品的消费需要更新换代和升级,拉动了不锈钢高端产品的需求;伴随国内工业的加速发展,需要质量更高、品种更全的不锈钢和耐蚀合金,近年来镍用量、双相不锈钢产量的上升,从另一个方面反映了我国工业化进程对高级合金材料需求上升的态势。因此,我国不锈钢行业拥有巨大的发展空间。

不锈钢长材行业集中度较高,有助于维持行业竞争秩序。我国不锈钢发展起步较晚,基本形成了“南宝北太”的发展格局,不锈钢行业集中度相对较高,不锈钢长材行业前4名的集中度达50%以上,从而有利于维护行业竞争秩序,避免进入恶性竞争。

行业技术水平提高。我国不锈钢行业虽然发展历程较短,但是技术进步较快,目前我国不锈钢行业龙头企业装备水平已达到国际先进水平,但在部分高端产品领域仍与国外先进企业存在差距。