

茅台集团技术开发公司举办乔迁暨成立二十周年庆典 “技往开来”跨越发展再加鞭

■ 陈涛 本报记者 樊瑛

雨后的贵州仁怀，空气格外清新。2012年12月24日，贵州茅台酒厂集团技术开发公司隆重召开乔迁暨成立二十周年庆典大会。

12月24日下午 技术开发公司经销商会议 新风扑面

贵州茅台酒厂集团技术开发公司乔迁暨成立二十周年庆典大会的第一个活动，就是召开全体经销商大会。代表们首先注意到主席台上的变化：没有绿色的植物和鲜花，技术开发公司领导 and 经销商参会代表坐在一起。

半天的会议只用了两个小时，开得紧张充实。谈起会风的变化，代表们都很认同。经销商代表浙江国鼎酒业有限公司王海英董事长告诉记者，参加这次会议，感觉真的不一样。技术开发公司领导讲话篇幅短了，内容更实了。

技术开发公司20年的变化有目共睹。经销商代表纷纷表示：技术开发公司的跨越式发展，为我们今后的开拓奠定了坚实的基础。展望未来，我们信心百倍。今天，我们站在新的历史起点，在茅台集团公司“千亿茅台”宏伟战略的蓝图中，我们担负重要责任，肩负新的历史使命。要努力培育自主强势品牌，建立终端营销网络，在白酒产业链条中寻求发展机遇，拓宽发展空间。

12月25日下午 隆重庆典 在仁怀市政府大会堂举行

茅台集团技术开发公司乔迁暨成立二十周年隆重庆典在仁怀市政府大会堂举行。茅台集团技术开发公司书记周思一致辞，茅



●茅台集团技术开发公司有突出贡献的获奖员工在主席台上。

台集团总经理助理、技术开发公司董事长胡本均作了“开拓奋进二十载，继往开来创新篇”的主旨讲话，茅台集团公司董事长、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国作了重要讲话。

周思一在致辞中说，20年一路走来，放眼美好的明天。时代在前进，市场在变化，企业在发展，我们要把握发展大势，和着时代节拍，努力在产能规模、结构调整、品牌建设、资本运作、人力资源、企业文化等方面取得新突破，开拓创新、戮力奋进，继续推动社会效益和经济效益快速增长，继续推动企业跨越式发展。

胡本均在讲话谈到，我们把公司“十二五”时期发展的战略定位为：紧紧抓住省委、省政府发展特色优势产业，实施工业强省的

战略，努力推进贵州白酒产业实现跨越式发展的大好时机，以“扩大白酒产能，提速上下游产业发展”为重点，坚持“质量优先，以质取胜，中低并举，浓酱结合”的白酒发展战略，大力发展白酒包装等配套产业，延长白酒产业链，努力在产业产能、结构调整、品牌建设、资本运作、人力资源、企业文化等方面取得新的突破，保持经济又好又快更好更快发展，切实履行社会责任，为员工、为社会、为国家做出新的贡献。

袁仁国说，艰辛成就伟业，奋斗创造辉煌。我们坚信，在十八大精神的指引下，在省委、省政府“一看三打造”，科学发展、后发赶超与全国同步实现小康精神的鼓舞下，有仁怀市委、政府及社会各界的大力支持，有集团公司的坚强领导，有技术开发公司领导班

子的努力拼搏和开拓进取，有全体技术开发公司员工的艰苦奋斗和自强不息，技术开发公司一定能够实现更加宏伟的目标，再创更加灿烂的辉煌！

袁仁国用一首诗勉励技术开发公司：“技开公司二十年，自强不息谱新篇。艰苦奋斗创业史，收入增加活力添。前进路上多风险，继承创新不畏艰。团结拼搏创一流，跨越发展再加鞭。”

出席庆典大会的有贵州省仁怀市政府领导、茅台集团领导、老领导及技术开发公司全体员工、技术开发公司全体经销商代表近千人。大会对有卓越贡献的经销商代表和有突出贡献的技术开发公司员工给予了表彰，大会在精彩的文艺节目中落下帷幕。

“黔酒股份”起航奔向本省20强

■ 本报记者 张建忠

2012年，位于“中国酒文化之都”——仁怀的贵州省仁怀市茅台镇乡巴佬酒厂，完成资本整合与重组，经贵州省仁怀市相关职能部门批准，由其发起并联合具备相当基酒酿酒能力及实力的酒厂，以资本为纽带，正式获准组建贵州黔酒酒业股份有限公司。此举意味着正式建立和提升“黔酒第二集团军”的战略，标志着“黔酒集团”正式成立，。这为贵州白酒“十二五”销售额突破1500亿元蓄积了力量。

◎不断创新 谋求上市

“从乡巴佬酒厂到黔酒股份，变的是企业制度，不变的是品质。”贵州黔酒酒业股份有限公司董事长张方利坦言：作为一家在私人酒坊基础上发展起来的酒厂，必须以创新为核心，才能迎接未来白酒大企业时代的考验。

贵州黔酒酒业股份有限公司下辖茅台镇、鲁班镇、五马镇的3个酿酒基地，以及乡巴佬酒厂、百年台乡酒业公司和迎春春酒业公司等3个全资子公司，年产大曲酱香白酒2500吨、浓香和兼香白酒8000吨，资产突破5亿元。

2012年8月19日，贵州黔酒酒业股份有限公司新品上市发布会在贵阳国宾馆举行，该公司新研制的黔酒1号、大师级年份典藏和台乡酱十五年典藏这三款酒正式推出。黔酒酒业高级调酒师的冯小宁介绍，“这三款酒是不同年份的，但都是按照大曲酱香的整个生产工艺和勾调工艺进行生产勾调的，在原酱香传统工艺基础上，创新研制而



●黔酒集团董事长张方利在北京人民大会堂隆重举行的“贵州省仁怀市酱香型白酒全国连锁销售平台”的启动仪式上致辞。

成！”这既是“黔酒股份”的新品首发仪式，又是“黔酒股份”的纪年符号。

中国白酒泰斗、中国资深白酒专家沈怡方是这样评价黔酒集团推出的新酒的：“这是一个凝聚文化的贵州白酒品牌。它既是传统的，又是创新的。说它传统，是因为它很好地保持了传统贵州酱香白酒工艺的血统；说创新，则是它在命名上，是一次大胆的突破，将一个区域产业符号与产品符号巧妙结合，

这种创新是值得肯定的，寄望黔酒恰如贵州白酒一贯的品质、工艺和文化，成为贵州白酒的新晋代表。”

当前，贵州白酒无论从产业发展趋势上，还是产业发展环境上，都迎来一个非常宝贵的机会。以解决“小而散”整合资源为目的组建的黔酒股份，按照现代企业制度要求，建立起适应当前中国白酒市场竞争需要的企业体制，摆脱了“小打小闹”家族企业的桎梏。

于是黔酒人提出了在制度创新的基础上，搭建新平台的发展规划，即：按照贵州省委、省政府关于做大做强贵州白酒产业发展意见，结合自身优势和市场竞争需要，在整合原有酒厂和酿造基地的基础上，组建贵州黔酒集团和谋求黔酒股份2020年上市。

◎争做贵州白酒前20强

张方利介绍：“在市场创新上共同做强‘黔酒大文章’，把‘黔酒’做成‘仁怀酱香白酒’地理标志的价值典范。我们的远期目标是预计到2020年，把‘黔酒股份’做成贵州白酒前20强。”

2012年5月20日，由贵州黔酒酒业股份有限公司与仁怀中酱酒业连锁集团合作，在北京人民大会堂，隆重举行“贵州省仁怀市酱香型白酒全国连锁销售平台”的启动仪式，张方利在启动仪式上致辞。

这次启动仪式之后，中酱酒业在深圳、贵阳、上海、北京等城市开办旗舰店样板示范店，并在多个城市开设专卖店，达到整合资源，规范市场，统一推广，集中销售，确保质量，平抑价格，放心消费的效果。

2012年11月16日，来自全国酒类流

通行业的各级领导和200多名全国酒类营销商欢聚上海光国际展览中心，在这里举行中国酒类流通协会第二届会员大会暨2012全国酒类优秀营销商（企业）代表大会。贵州黔酒酒业股份有限公司荣获“2012年度酒类行业最具创新力企业”称号。大会组委会认为：该公司通过创新和开拓的精神和行之有效的发展战略，取得成功并引领市场发展。贵州黔酒酒业股份有限公司董事长张方利委派代表李菲从中国酒类流通协会副会长赵公微手中接过奖状和奖杯。

2012年11月18日，黔酒酒业股份有限公司黔酒一号贵阳旗舰店在贵阳市城区隆重开业。黔酒一号产品更加贴近市场，更加贴近消费，除了承担着塑造黔酒股份形象、提升黔酒一号品牌的重要使命外，更能使市场和消费者能最直接全面了解认识黔酒股份，能以最实惠的价格买到黔酒一号股份的优质产品。

2012年11月20日，在中国酒类流通协会第二届会员大会暨2012全国酒类优秀营销商（企业）代表大会上，由贵州黔酒酒业股份公司生产的“中国酒类流通协会换届选举纪念酒”正式发布。这款酒是由中国酒类流通协会副秘书长、中国酒茶文化收藏协会会长钱先顺先生设计。这款酒以独特的造型及醇和的口感赢得了业界与会代表的高度评价。

张方利表示：有贵州省各级政府的大力支持，只要我们坚持科学发展，锐意进取，开拓创新，黔酒股份的远期目标一定能达到。



●稻花香集团与房县人民政府签约

香进军500亿誓师大会新闻发布会上，曾表示稻花香要走白酒主业产业扩张的道路，并在今年内发展10家白酒企业。据了解，本次签约投资的4个白酒项目，均预计在项目建设启动一年内建成，投产1-3年内计划销

售收入达1-3亿，年创税收达500-2000万元。目前，稻花香集团仍在和若干县市商谈白酒项目合作事宜。

(文/图 刘宇星 袁林 顾礼灿)

重庆白酒 诞生第一款 白酒投资品

2012年12月29日，“诗仙太白”95周年紀念收藏酒——“诗仙太白·95金樽”投资收藏酒上市发审会在重庆君豪大饭店举行，与会专家最终一致认定，由重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司生产的“诗仙太白·95金樽”顺利通过审核，将作为重庆白酒的第一款、中国首款诗酒文化代表酒投资品种，最早在2013年1月登陆上海国际酒业交易中心，面向全球投资者进行交易。

评审专家一致通过发行审核

29日的发审会由中国食品工业协会白酒分会高级顾问胡永松担任本次发行审核委员会主任；中国酒业协会白酒分会副秘书长、白酒分会技术委员会秘书长宋书玉、上海酒类专卖局局长卢荣华、国家酒检中心白酒感官鉴别组组长(主任)钟杰、中银国际证券首席研究员苏铨担任审核委员；全国政协委员、中国诗酒文化协会会长蒋秋霞、上海国际酒业交易中心总裁李雯峰作为特别嘉宾出席见证。

本次发行审核会分为酒体评定、样酒封藏公正、投资价值评估、评审决议、发行与承销协议签字仪式等5个环节。在现场公证员的全程监督下，发行审核委员会专家对样酒随机取样品评，并就酿造工艺、酒体风格等进行评审决议。

通过3个小时认真的评审，最后由胡永松教授代表评审委员会宣读了评审意见。他说，“诗仙太白·95金樽”酒窖香优雅，酒体醇厚，口味绵柔，具有浓香型风格，其精美具有皇者风范，酒的生产过程到酒的品质，一致认为随着诗仙太白品牌价值的提升，文化内涵进一步的挖掘，加上酒品纪念价值和稀缺性，我们认为该酒品符合上海国际酒类交易中心发行要求，经评审委员会一致决议通过本次发行审核。

白酒营销专家肖青霄表示，“诗仙太白·95金樽”产品突出3个代表性，一是代表中国诗酒文化，二是代表历史的厚重，三是代表诗仙太白独特酿造工艺的大成。这是上海国际就业交易中心发售的第一个独具中国诗酒文化的白酒，第一个百年纪念酒，第一个重庆名酒。

即将在主要大城市巡回路演

据悉，“诗仙太白·95金樽”95周年纪念收藏酒容量为950毫升，酒精度为59%VOL，将在上海国际酒业交易中心限量发售95000瓶。按照交易规则，“诗仙太白·95金樽”在该交易中心上市前需要进行路演，将产品的品质及交易中心的交易规则向投资人进行详细的说明，也将投资产品的收益及风险一并告知投资人。据了解，“诗仙太白·95金樽”的上市发行价将定为人民币950元/瓶。

在“诗仙太白·95金樽”品种正式上市发行前，诗仙太白将在重庆、北京、上海、广州、杭州等多个城市面向投资者进行全国巡回路演推介。陈红兵表示，处于国际大都市的上海国际酒业交易中心，就是国内高端酒所有者与投资者的交易平台。

期待优质诗酒成为理财佳品

重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司执行董事、党委书记、总经理陈红兵在评审现场表示，诗仙太白拥有中国独特的诗酒文化和独特的双重窖藏工艺，此次评审的“诗仙太白·95金樽”95周年纪念收藏酒，是“诗仙太白”传承百年的全生态酿酒巅峰之作。采用传统白酒酿制技艺，融合现代生态酿酒技术，以生态原粮、生态制曲、生态酿造、生态窖藏等为主要手段，由现年95岁高龄的“诗仙太白”第三代宗师、高级酿酒师罗绍文先生担纲酿制，亲手勾调，饮之入喉，初有细腻幽香隐于舌尖，顷刻醇厚甘爽萦绕于口，入得腹中，余香四溢，更觉遍体舒畅、心醉神怡。上海国际酒业交易中心是国内高端酒所有者与投资者的交易平台。“诗仙太白·95金樽”是继中国品味、国典凤香、水晶舍得、古井贡酒、国标芝香、酒祖杜康等6个知名白酒品牌相继登场后，“诗仙太白·95金樽”纪念珍藏酒进入了入场条件苛刻的上海国际酒业交易中心视线，表明了诗仙太白品牌具有极高的投资价值，中国诗酒文化第一品牌诗仙太白已做好了登陆资本市场接受投资者检验的准备。全国政协委员、中国诗酒文化协会会长蒋秋霞说，酒自古以来就与社会文化密不可分，具有情感消费和文化消费的特性。期待“诗仙太白·95金樽”成为珍藏者、投资者喜爱的理财产品。

(重庆日报)

