

白酒小百科

▶

酒令



●行酒令图(清代)

酒令是筵宴上助兴取乐的饮酒游戏,最早诞生于西周,完备于隋唐。饮酒行令在士大夫中特别风行,他们还常常赋诗撰文予以赞颂。白居易诗曰:“花时同醉破春愁,醉折花枝当酒筹。”后汉贾逵并撰写《酒令》一书。清代俞敦敏辑成《酒令丛钞》四卷。

酒令分雅令和通令。雅令的行令方法是:先推一人为令官,或出诗句,或出对子,其他人按首令之意续令,所续必在内容与形式上相符,不然则被罚饮酒。行雅令时,必须引经据典,分韵联吟,当席构思,即席应对,这就要求行酒令者既有文采和才华,又要敏捷和机智,所以它是酒令中最能展示饮者才思的项目。例如,唐朝使节出使高丽,宴饮中,高丽一人行酒令即应对曰:“许由与晁错争一瓢,由曰:‘油葫芦’,错曰:‘错葫芦’。”名对名,物对物,唐使臣应对得体,同时也可以看出高丽人熟识中国文化。《红楼梦》第四十回写到鸳鸯作令官,喝酒行令的情景,描写的是清代上层社会喝酒行雅令的风貌。

通令的行令方法主要掷骰、抽签、划拳、猜数等。通令很容易造成酒宴中热闹的气氛,因此较流行。但通令拊拳奋臂,叫号喧争,有失风度,显得粗俗、单调、嘈杂。

饮酒行令,不光要以酒助兴,有下酒物,而且往往伴之以赋诗填词、猜迷行拳之举,它需要行酒令者敏捷机智,有文彩和才华。因此,饮酒行令既是古人好客传统的表现,又是他们饮酒艺术与聪明才智的结晶。

饮酒行令,是中國人在飲酒時助興的一種特有方式。酒令由來已久,開始時可能是為了維持酒席上的秩序而設立“監”。漢代有了“觴政”,就是在酒宴上執行觴令,對不飲盡杯中酒的人實行某種處罰。在遠古時代就有了射禮,為宴飲而設的稱為"燕射"。即通過射箭,決定勝負。負者飲酒。古人還有一種被稱為投壺的飲酒習俗,源于西周時期的射禮。酒宴上設一壺,賓客依次將箭向壺內投去,以投壺內多者為勝,負者受罰飲酒。《紅樓夢》第四十回中鴛鴦吃了一盅酒,笑著說:“酒令大如軍令,不論尊卑,唯我是主,違了我的話,是要受罰的”。總的說來,酒令是用來罰酒。但實行酒令最主要的目的是活躍飲酒時的气氛。何況酒席上有時坐的都是客人,互不認識是很常見的,行令就像催化劑,頓使酒席上的气氛就活躍起來。

行酒令的方式可謂是五花八門。文人雅士與平民百姓行酒令的方式自然大不相同。文人雅士常用對詩或對對聯、猜字或猜謎等,一般百姓則用一些既簡單,又不需作任何準備的行令方式。

最常見,也最简单的是“同数”,现在一般叫“猜拳”,即用手指中的若干个手指的手姿代表某个数,两人出手后,相加后必等于某数,出手的同时,每人报一个数字,如果甲所说的数正好与加数之和相同,则算赢家,输者就得喝酒。如果两人说的数相同,则不计胜负,重新再来一次。

击鼓传花:这是一种既热闹,又紧张的罚酒方式。在酒宴上宾客依次坐定位置。由一人击鼓,击鼓的地方与传花的地方是分开的,以示公正。开始击鼓时,花束就开始依次传递,鼓声一落,如果花束在某人手中,则该人就得罚酒。因此花束的传递很快,每个人都唯恐花束留在自己的手中。击鼓的人也得有些技巧,有时紧,有时慢,造成一种捉摸不定的气氛,更加剧了场上的紧张程度,一旦鼓声停止,大家都会不约而同地将目光投向接花者,此时大家一哄而笑,紧张的气氛一消而散。接花者只好饮酒。如果花束正好在两人手中,则两人可通过猜拳或其他方式决定负者。击鼓传花是一种老少皆宜的方式,但多用于女客。如《红楼梦》中就曾生动描述这一场景。

(中华五千年网)

12月18日,备受关注的业内两大盛会——茅台和五粮液经销商大会同时召开。而就在同一天,在四川宜宾,2012中国白酒文化节开幕。中国白酒文化节已成为了宜宾的知名节庆,作为中国白酒之都的宜宾,在知名节庆和文化的助推下,其白酒产业也快速健康地向前发展。

到此,2012年的中国酒业算是画上了一个圆满的句号。

那么,这一年又有哪些事情值得我们回顾与总结,思考并研究其对未来酒行业发展有什么积极意义?

从百亿到千亿的跨越

2012年2月13日,在贵州省遵义市四届人大一次会议第一次全体会议上,遵义市市长王秉清所作的《政府工作报告》中首次提出组建“大茅台集团”。

据介绍,组建大茅台集团是贵州省委省政府提出的设想,初衷在于让更多的茅台镇白酒企业能够加入茅台集团,利用“茅台”这一品牌优势,提升整个仁怀市、甚至贵州省白酒产业。

7月,组建“大茅台集团”开始逐步有了动作——由政府部门牵头,茅台集团分别和国台酒业、怀庄酒业、百年糊涂酒业和钓鱼台国宾酒业4家本地企业进行了谈判。这仅仅是走出了第一步,所谓的“大茅台集团”还是停留在“设想的层面上”。

当地政府明确支持茅台集团采取多种方式,兼并、收购省内外白酒企业。同时,支持茅台集团通过投资、参股控股、兼并、重组、收购等多种方式,整合贵州省内白酒原料种植、包装印刷、物流等上下游关联产业,形成比较齐全的配套能力,在全省白酒产业率先实现集群发展。

相比于仁怀对茅台的支持政策,宜宾对

五粮液的扶持也毫不逊色。2007年,四川省宜宾市委市政府将酒类产业作为宜宾的“一号产业”,在此背景下的五粮液发展迅猛,到2012年年初,五粮液再次寻求突破,集团公司召开千亿目标研讨会,明确提出“凸显酒业、优化多元”的发展战略,确保在“十二五”收官之年实现千亿目标。

茅台和五粮液是最先进入百亿销售规模的企业,也正是在他们的带领下,泸州老窖、洋河和郎酒、汾酒等也纷纷跨入了百亿的阵列中,如今的他们再度扛起了“千亿目标”的大旗,引领着这个行业向更高更远的目标迈进。

从百亿到千亿,背后不仅仅是数字的增加,更意味着对企业管理、人才储备和营销模式等各方面的挑战,只有夯实了基础才能建立稳固的大厦。

中国品牌要放眼世界

2012年3月,在成都举行的全国春季糖酒会上,张裕葡萄酒股份有限公司总经理周洪江宣布,张裕已完成全国30万亩葡萄基地的布局,约占我国酿酒葡萄种植总面积的25%,同时将加快全球酒庄布局,进一步巩固葡萄酒上游产业制高点;发力酒庄酒战略,未来5年在全球17大产区再布局20家高端酒庄,使其全球酒庄达到30家。

2012年8月,英国多家媒体报道,从8月中旬开始,英国女王伊丽莎白二世的酒水供应商维特罗斯(Waitrose)将张裕葡萄酒列入采购名单,在其高端连锁超市销售。这是维特罗斯首次采购中国葡萄酒。应该说,在国际化的舞台上,中国葡萄酒品牌为中国白酒品牌做出了表率。

7月4日,英国洋酒巨头帝亚吉欧表示,其间接控制的国内白酒品牌水井坊500毫升52度井台装已在英国开卖,售价大约100

英镑(约合人民币1000元)。帝亚吉欧公司相关负责人介绍,这是水井坊首次登陆英国。公司希望能够将水井坊引入更多的欧洲国家,也希望引进水井坊的其他系列产品到英国,如水井坊典藏(人民币1380元/瓶)、水井坊菁翠(人民币1980元/瓶)。

未来的市场空间在国际市场,这是毋庸置疑的,所以,无论是茅台、五粮液还是泸州老窖、洋河、郎酒、汾酒,作为行业“大哥”,你们的眼光决定了行业的高度。

行业企业的自律与自检

2月21日,中国食品工业协会组织五粮液、茅台、泸州老窖、洋河、杏花村汾酒、郎酒、剑南春、水井坊8家白酒骨干企业,在成都共同签署了白酒骨干企业打假维权行业自律宣言,共同承诺“两公开”,即公开销售渠道、网点和供应量;公开假冒产品产销商名单和案件查处情况。

这些白酒骨干企业承诺及时通过企业和政府监管部门网站,将生产企业指定销售名优真酒的渠道、网店和供应量向社会公开,向执法部门公开,其中直辖市公布零售和餐饮网店不少于300家,省会和副省级城市不少于100家,地级城市不少于30家,县级不少于10家。

现在,在茅台、五粮液和泸州老窖等企业的官网上已经可以查到这些企业的网店资料,具体的地址、电话也都一应俱全,同时,企业也加强了对假冒产品的监督检查力度,可以说,这一自律宣言是行业领军企业们给整个行业带了一个好头。

加强团结共同抵御“空袭”

做空中国酒业成了2012年幕后黑手们的“拿手好戏”,茅台、五粮液、张裕、洋河、古

井贡、酒鬼酒等都成为他们的目标,但显然,这仅仅还是开始。

就做空本身而言,如果其挖掘的内幕,披露的信息是准确的,基于这些信息来狙击相关股票,做空获益,无可厚非。市场必须警惕的是以股价操纵为目的的“恶意做空”。而就目前白酒股的遭遇而言,显然是被“集体性地恶意做空”,而且手段和能量一步步专业和娴熟,这就不得不引起我们的重视了。

以一己之力,凭借网络的力量,靠着一份不靠谱的检测报告,网友“水晶皇”硬生生地将贵州茅台逼得停牌一天,这是为什么呢?

茅台和五粮液都已经确定了自己的“千亿征程”,但是,在一些资本阴谋的攻击下,还是有些“不堪一击”,随便哪个“屌丝”的一份真假不明的检测报告就能让一家上市公司停牌,这显然说明一个我们并不愿意承认的事实——酒企业是很大,但还是不够强,在消费者和投资者心目中,并没有树立牢固的品牌忠诚度。

当一股名为“塑化剂”的寒风吹过,白酒板块就遭遇了前所未有的大暴跌。Wind统计数据显示,2012年四季度以来,白酒板块21只个股的市值已经累计蒸发1525.29亿元,这不得不引起行业的关注了。

也许,经历了2012年这些“门”事件之后,企业之间能够更加团结融合,能够一起面对行业的问题并去积极面对找到解决的路径和办法,能够尽快会同有关部门建立健全酒行业的标准体系,而不再像之前那般,总是以一番“事不关己高高挂起”的心态冷眼旁观,或者是固执地以沉默应对之。这都不是一个成熟的行业和一个负责任的企业应该表现出来的行为。从这一点上看,2012年这些“空袭”风未必不是一件好事,它可以让这个行业放慢自己的脚步,冷静下来思考企业未来的走向。

(据华夏夏报整理)

茅台白金酒入驻酒仙网 图谋网购市场

茅台子品牌发力网购填补其线上销售空白。2012年12月29日,酒仙网与贵州茅台集团旗下白金酒品牌签署战略合作协议,茅台白金酒正式入驻酒仙网,并授权酒仙网为独家网络销售平台。

据介绍,此次合作完成后,茅台白金酒将推出酒仙网专属产品进行销售,这些酒品将先后登陆酒仙网及其签约十大商城平台进行线上销售。

茅台白金酒CEO陈宁表示,此次白金酒入网瞄准的是礼品酒市场和年轻群体。热衷于网购的“80后”“85后”已逐渐成为主流消费群体,他们也正在慢慢融入酒水消费群。随着他们在事业、家庭生活中角色的变化,对白酒、健康养生酒等传统酒水的需求量也逐步扩大,正在成为白金酒新的购买主力。

酒仙网董事长郝鸿峰则表示,这次合作对双方都意义非凡,茅台白金酒选择酒仙网作为线上独家代理,将对酒仙网的产品线扩展,尤其是礼品酒产品线的丰富起到重要作用。



对于此次合作,行业内人士认为,国内传统酒企正在加速向电子商务领域进军的进程,而以白金酒为代表的高端酒品牌力图

通过酒仙网图谋前景更广阔的网购市场,这对传统酒行业释放出的的是一个积极信号,这种做法将可能得到双赢的结果。

酒文化

▶

抒情酒话

■ 梁实秋

酒实在是妙。几杯落肚之后就会觉得飘飘然、醺醺然。平素道貌岸然的人,也会绽出笑脸;一向沉默寡言的人,也会议论风生。再灌几杯之后,所有的苦闷烦恼全都忘了,酒酣耳热,只觉得意气飞扬,不可一世,若不及时知止,可就难免玉山颓倾,呕吐纵横,甚至撒疯骂座,以及种种的酒失酒过全部的呈现出来。莎士比亚的《暴风雨》里的卡利班,那个象征原始人的怪物,初尝酒味,觉得妙不可言,以为把酒给他喝的那个人,是自天而降,以为酒是甘露琼浆,不知是人间所有物。美洲印第安人初与白人接触,就是被酒所倾倒,往往不惜拿土地和人以交换一些酒浆。印第安人的衰灭,至少一部分是由于他们的沉溺于酒。

我们中国人饮酒,历史久远。发明酒者,一说是仪狄,又说是杜康。仪狄是夏朝人,杜康是周朝人,相距很远,总之是无可稽考。也许是酿制的原料不同,方法不同,所以仪狄酒未必是杜康的酒。尚书有《酒诰》之篇,谆谆以酒为戒,一再地说“祀兹酒”(停止这样地喝酒),“勿彝酒”(勿常饮酒),想见古人饮酒早已相习成风,而且到了“大乱丧德”的地步。三代以上的事不可考,不过从汉起就有酒榷之说,以后各代因之,都是课税以裕国帑,并没有寓禁于征的意思。酒很难禁绝,美国1920年起实施酒禁,雷厉风行,依然到处



都有酒喝。当年笔者出纽约,有一天友人邀我食于某中国餐馆,入门直趋后室,索五加皮,开怀畅饮。忽警察闯入友人止予勿惊。这位警察徐徐就座,解手枪,赫然置于桌上,索五加皮独酌,不久即伏案酣睡。1933年酒禁废。直如一场儿戏。民之所好,非政令所能强制。在我们中国,汉萧何造律:“三人以上无故群饮,罚金四两。”此律不曾彻底实行。事实上,酒楼妓馆处处笙歌,无时不飞觞醉月。文人雅士水边修禊,山上登高,一向离不开酒。名士风流以为持螯把酒,使足了一生,甚至于酣饮无度,扬言“死便埋我”,好像大量饮酒不是什么不很体面的事,真所谓“酩于酒德”。

对于酒,我有过多年的体验,第一次醉是在六岁的时候,侍先君饭于致美斋楼上雅座,(北京煤市街路西)窗外有一棵不知名的大树,随时簌簌作响,连喝几盅之后,微有大醉意,先君禁我再喝,我一声不响地站在椅子上舀了一匙高汤泼在他的两截衫上。随后

我就倒在旁边的小木炕上呼呼大睡,回家之后才醒。我的父母都喜欢酒,所以我一直都有喝酒的机会。“酒有别肠,不必长大”,语见《十国春秋》,意思是说酒量的大小与身体的大小不必成正比例,壮健者未必能饮,瘦小者也许能鲸吸。我小时候就是瘦得如一根绿豆芽。酒量是可以慢慢磨练出来的,不过有其极限。我的酒量不大,我也没有亲眼见过一般人所艳称的那种所谓海量。古代传说“文人饮酒独钟,孔子百觚”,王充论衡语增篇就大加驳斥,他说:“文王之身如防风之君,孔子之体如长狄之人,乃能堪之。”且“文王孔子乃率礼之人也”,何至于醉酩乱身?就我孤陋的见闻所及,无论是“青州从事”或“平原督邮”,大抵白酒一斤或黄酒三五斤即足以令任何人头昏目眩枯牙倒齿,惟酒无量,以不及于乱为度,看各人自制力如何耳。不为酒困,便是高手。

酒不能解忧,只是令人在由兴奋到麻醉的过程中暂时忘怀一切。即刘伶所谓“无悠无虑,其乐陶陶”。可是酒醒之后,所谓“忧心如醒”,那份病酒的滋味很不好受,所付代价也不算小。我在青岛居住的时候,那地方背山面海,风景如绘,在很多人的心目中是最理想的卜居之所,惟一缺憾是很少文化背景,没有古迹耐心寻味,也没有适当的娱乐。看山观海,久了也会腻烦,于是呼朋聚友,三日一小饮,五日一大宴,酩酊行令,三十斤花雕一坛,一夕而罄。七名酒徒加上一位女史,

正好八仙之数,乃自命为酒中八仙。有时且结伙远征,近则济南,远则南京,不自谦抑,狂言“酒压胶济一带,拳打南北二京”,高自期许,俨然豪气干云的样子。当时作践了身体,这帐帐日后要算。一日,胡适之先生过青岛小憩,在宴席上看到八仙过海的盛况大吃一惊,急忙取出他太太给他的一枚金戒指,上面携有“戒”字,戴在手上,表示免战。过后不久,胡先生就写信给我说:“看你喝酒的样子,就知道青岛不宜久居,还是到北京来吧!”我就到北京去了。现在回想起来,当年酗酒,哪里算得是勇,简直是狂。

酒能削弱人的自制力,所以有人酒后狂笑不置,也有人痛哭不已,更有人口吐洋语滔滔不绝,也许会把平素不敢告人之事吐露一二,甚至把别人的阴私也当众抖露出来。最令人难堪的是强人饮酒,或单挑,或围剿,或投井下石,千方百计要把别人灌醉,有人诉诸武力,捏着人家的鼻子灌酒!这也许是人类长久压抑下的一部分兽性之发泄,企图获取胜利的满足,比拿起石棒给人迎头一击要文明一些而已。那咄咄逼人的声嘶力竭的豁拳,在赢拳的时候,那一声拖长了的绝叫,也是表示内心的一种满足。在别处得不到满足,就让他们在聚饮的时候如愿以偿吧!只是这种闹饮,以在有隔音设备的房间里举行为宜,免得侵扰他人。

《菜根谭》所谓“花看半开,酒饮微醺”的趣味才是最令人低徊的境界。