中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司　辽宁道光廿五酒业集团　汾酒集团

主编:李国政　责编:戴琳　编辑:陈倩　版式:张彤　校对:刘晓燕　2013年1月4日　星期五　广告热线:028-68551386　新闻热线:13408092872　电子邮箱:spzkdw@qq.com

中粮宁高宁:大企业应承担社会责任

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

作为投资控股企业，中粮旗下拥有中国食品、中粮控股、蒙牛乳业、中粮包装4家香港上市公司,以及中粮屯河、中粮地产和中粮生化三家内地上市公司。这些企业以卓越的业绩和社会责任感铸就了中粮高品质、高品位的市场声誉。

近年来,中粮的资产规模、盈利水平、影响力都大大增强。目前,中粮的"全产业链战略"涵盖了从田间到餐桌,通过对全产业链的系统管理和关键环节的有效掌控以及各产业链之间的有机协同，形成了整体核心竞争力。2011年，中粮资产总额达到2597亿元，是2004年的4倍；实现利润102亿,是2004年6倍。

中粮是真正的"国家队"大企业,是中国最大的食品帝国。

2012年12月12日,在2012 CCTV中国经济年度人物颁奖盛典上，中粮集团董事长宁高宁当选2012 CCTV中国经济年度人物。其获奖理由是:他统领着中国最大的食品帝国。看似简单,但他做的却是最复杂的生意。企业快速发展,挑战随之而来,怎样向百姓提供更加安全放心的产品,成为他时刻关注的焦点。

新年之际,让我们带着中粮秉承"忠良文化"暖暖的人文关怀,拾起对中粮集团履行社会责任的回忆。

●宁高宁在2012(第十一届)中国企业领袖年会闭幕论坛作主题演讲。

中粮集团:肩负央企社会责任

2012年7月8日,宁高宁在深圳举办的2012哥伦比亚大学中国企业研究中心(CBI)全球高峰论坛上回答记者提问时表示:大企业有责任引领行业食品安全水平的提升。目前全社会对食品安全非常敏感,大型的食品企业动辄几百亿的市值，几十亿的盈利,内部有很强的动力把产品做好。同时,和社会的沟通也非常重要,坦白、真诚、实事求是、公开透明,更容易得到大家理解。

宁高宁认为,在粮食安全方面,要发挥国家粮食贸易桥梁作用，健全粮食贸易物流体系,加强产业上游种植环节,完善加工布局,夯实粮食安全保障基础,加强产业下游环节,扩大终端出口,落实国家宏观调控政策,提高市场监测和预警能力。在食品安全方面,要强化管理标准与系统建设,实现全过程食品安全可控，食品安全事故应急管理要切实做到及时、公开和高效。

中粮履行社会责任还表现在积极参与公益事业方面。

2010年，中粮成立了对外捐赠管理领导小组,下设办公室,负责对集团对外捐赠工作。

2011年8月,集团修订了《中粮集团对外捐赠管理办法》,建立对外捐赠备案管理制度,发挥公益捐赠的最大效益。

2009至2011年,中粮集团在救济性捐赠、公益性捐赠、其他捐赠方面累计达12524.28元。

宁高宁表示，中粮集团在党的十八大精神指引下,积极参与各项公益慈善事业,努力回报社会,回报人民,构建企业与社会共同发展的和谐环境。

用创造与创新来引领这个社会

2012年12月9日,由《中国企业家》杂志社主办的2012(第十一届)中国企业领袖年会上,宁高宁荣获2012中国最具影响力的25位企业领袖"最高成就奖",宁高宁指出:"中国企业应该真正的去回归企业属性,回归企业本质,用企业的力量,用企业的创造,企业的创新,企业的引领,来探索自然的能力,创造企业,创造环境,来引领这个社会,而不是等待和抱怨这个社会,这才是企业的责任。"

科技创新是一个国家发展的不竭动力。2012年11月29日,中粮集团与中国农业科学院签署科技战略合作框架协议,中粮集团总裁于旭波与中国农业科学院院长李家洋分别在科技战略合作框架协议书上签字,标志着双方科技战略合作正式启动。

于旭波期望中粮集团参与到中国农业科学院的产业创新体系之中，真正推动科研成果的研发与转化，真正服务于国家粮油安全、食品安全，服务于社会经济的发展,服务于"十二五"末国家人均寿命提高一岁的目标。

"镇酒"从"一对一市场"到"走向全国市场"

■ 本报记者 樊瑛

在"中国酒都"贵州仁怀的一个办公区域里，贵州五星酒业董事长焦永权带领自己的团队开始一天忙碌而有序的工作,在他的办公室,透过玻璃窗,可以看到厂区里拉酒的车络绎不绝。

"产品是企业核心竞争力和生命力的重要体现,只要我们做好产品,还愁我们开辟不好酱酒这个市场。"焦永权笑谈。

焦永权已是身经百战的商界老将。他思路清晰、思维缜密,从"一对一做市场",逐步走向全国市场。自1992年发轫至今,抒写了打造拥有自主知识产权"镇酒"的传奇。在他的带领下,企业从发展初期的几十万元资产到拥有固定资产1亿多元，流动资产2亿多元,基酒产量、产值每年分别以15%和20%的速度递增。

焦永权作为五星酒业的"舵手",在市场大潮中是凭借怎样的战略眼光和开拓能力分得市场份额?

◎精耕细作"一对一市场"

"将五星酒业主打品牌'镇酒'定位在工薪阶层、市民中档消费,不断提升产品的档次和价值,将其逐步切入中高端市场。这就必须采取各个击破的方式，对每个市场一对一的来做,做好第一个再做第二个。"焦永权对记者说。

五星酒厂曾经以"礼品酒"为主打产品。礼品酒的销售主要集中在各类节日时段,时间局限性十分明显,而且礼品酒"百花齐放",竞争异常激烈。颇具市场前瞻性的焦永权着力改变五星酒厂的传统模式,在生产礼品酒的同时，开始打造拥有自主知识产权的"镇酒"。

"礼品酒做得再大也是为他人做嫁衣,必须拥有自己的品牌支撑,才能推动企业做百年老店。"焦永权说。因此,在产品命名上,焦永权果敢地提出了"镇酒"品牌。

"镇酒"品牌建立起来了,其销售公司营销人员从原来的2-3人发展到今天的400多人；市场份额也从原来的遵义市发展到今天贵州省内90%以上的县(市、区)。

焦永权认为:"在做好一对一市场的同时,要做好酒品牌,品质一定是第一的。"五星酒业从2000年开始打造茅台镇"镇酒",目前已获得"贵州省政府十大名酒"提名；获得"中国酒都"仁怀十强民营白酒企业之一称号。五星酒厂一开始是做基酒起家的,自己酿造好品质的基酒,目前,五星酒厂的基酒藏酒量有1.2万多吨，保障了产品生产。

◎心系全局"走向全国市场"

井底之蛙只能坐井观天，一个智慧的棋手,更谙心系全局,步步为营的道理,市场就是一场博弈。

"要有所突破,就必须走全国市场。"焦永权说,企业主打品牌"镇酒"主要在酒店、饭店等场所销售,营销仍以传统销售为主,目前酒厂在河南、广东都设立有分公司。在激烈的市场竞争情况下,"镇酒" 品牌要稳步推向全国市场。"

五星酒业启动了建立四川、云南、广西、海南等外省市场的新一轮营销战略;销售额也从原来的几十万飙升到上亿元。在贵州白酒产业整体发展呈现上扬趋势的同时,"镇酒"的整体市场销售表现强劲,成为贵州中档酱香型白酒发展最快的品牌之一。

据了解,五星酒厂目前拥有传统发酵窖池600多个,年生产优质酱香基酒4000多吨,同时配有3条现代化的灌装和包装生产线,现代化的勾兑、过滤设备和一流的产品检验、化验设备。焦永权说,到"十二五"末,将实现生产大曲酱香1.5万吨、麸曲酱香5000吨,形成2万吨规模,产值达4.5亿元,创利1亿元、税收达3500万元以上。

焦永权认为，五星酒厂要做对社会负责任、讲诚信的企业。"产品质量是关键,这是最起码的一种职业道德和良心。我们要让产品能做到更好，让更多的消费者喝上真正的酱香白酒。所以我们的产品都是优质的，在质量上都是严格按照茅台镇酱香白酒传统工艺酿造的，选用当地优质的高粱、小麦,同时保证产品基酒储藏的年份,够年份才出厂,不是一味追求产量、企业效益。我们要做百年企业，同时还要做强做大。"

在新的历史起点上,焦永权表示,五星酒业正一如既往以质量取胜，推动企业持续发展,突破传统观念,走适合"镇酒"发展的道路,力争在5到10年的时间里做成一个优质的上市企业!

"驰名商标""老字号""双星高照映兰陵"

■ 本报记者 李国政

2006年10月,继"兰陵"商标被国家工商总局评为"中国驰名商标"之后,2011年12月,商务部又授予兰陵美酒集团"中华老字号"匾。这一现象被业界誉为"双星高照映兰陵"!

据此,有专家评价:这是"兰陵集团质量管理和品牌建设的双丰收，是兰陵酒业致力于将区域品牌打造成全国品牌的两步大跨越。"

过去，兰陵美酒曾位居山东省白酒行业四大家族之首,由于诸多原因,一度陷入低谷。

山东兰陵集团党委书记兼董事长陈学荣认为,企业要走出低谷,必须要有四支强力队伍。一、领导班子要坚强有力,团结协作、开拓奋进、具备创新精神和创新意识;二、销售队伍要能征善战、不怕困难,始终站在市场第一线;三、要有一支高素质的职工队伍作为企业发展的基础;四、要有一支技术过硬的科研队伍作为企业发展的支撑。目前,兰陵集团有国家级评委2个,省级评委5个。

连续几年，兰陵集团狠抓产品内在质量和技术工艺创新，将过去以单粮酿酒为主,创新为以多粮酿酒为主,将传统工艺和现代技术相结合生产新产品。

2008年8月13日,兰陵集团的4款高端白酒兰陵王至尊酒、兰陵王典藏酒、兰陵王宝典酒和极品兰陵美酒首次亮相临沂山东省秋季糖酒会，得到了与会专家和各级领导、消费者的高度赞誉。著名白酒专家高景炎称赞其"低而不淡、高而不烈"。著名白酒专家黄业立认为:"兰陵集团的新产品在品质上有了很大的提升，本次的4款产品集中体现了兰陵风格。"

宋开山有《兰陵赋》赞曰:醉卧兰陵,诗仙吟千古绝唱；品尝佳酿，药圣著万世经典.....异域生辉,巴拿马独占鳌头;国酒添彩,日内瓦倾倒元首。出口外邦,朱元帅殷殷嘱托;宴饮嘉宾,江主席款款盛情。新朋初至,喜看古城新貌;老友重来,惊叹酒都巨变。角逐商海,"三高战略"显神威;挺立潮头,导航鲁酒孕奇迹。

兰陵集团已经制定总的战略发展目标,即巩固临沂,导航山东,占领全国,走向世界。如今,兰陵美酒在韩国、日本和东南亚甚至欧美国家一直有着不错的市场。

2011年授匾仪式上，兰陵集团党委书记、董事长陈学荣从有关领导手中接过"中华老字号"匾,并作了题为《高举"中华老字号"旗帜,再铸兰陵酒业新辉煌》的讲话。他说:兰陵集团继"兰陵"商标被国家工商总局评为"中国驰名商标"之后,又荣获"中华老字号"桂冠,这是世世代代兰酒人薪火相传不懈奋斗的结果，也是具有三千年历史文化底蕴的兰陵美酒发展历程中的一座新的里程碑!兰陵集团获得"中华老字号",既是一种荣誉，也是一种责任。我们将高举"中华老字号"的旗帜,坚定不移地实施"三高战略",努力把历史文化资源优势转化为品牌优势;依靠科技进步,积极调整产品结构和市场结构,不断提升品牌形象;利用传统工艺和创新工艺开发出更受消费者喜爱的产品；致力于打造一个全国知名强势品牌,再铸兰陵酒业新辉煌!

●兰陵美酒集团陈学荣(右一)董事长2012年在本集团"三项万吨工程"奠基仪式上讲话。

也是在授匾仪式上，一经销商代表感言:近年来,兰陵集团在以陈学荣董事长为核心的公司新领导班子带领下，企业各项工作都取得了新进展，特别是品牌建设成效尤显——兰陵品牌的知名度和美誉度日益提升。商务部授予兰陵集团"中华老字号"匾充分说明兰陵品牌具有厚重的历史文化价值和巨大的商业价值。我们当初选择兰陵作为主营品牌，就是被兰陵集团先进的企业管理机制、厚重的历史文化底蕴、先进的生产技术设备、完善的物流保障系统、优良的营销模式所吸引。我们相信这个品牌是值得我们用心尽力去经营的。

2012年11月18日,山东兰陵企业(集团)总公司为酒文化产业园暨三项万吨工程举行了奠基仪式。目前兰陵酒业正努力"打造中华第一历史文化名酒,建造国内一流兰陵美酒文化产业园区",让"中国驰名商标"和"中华老字号""双星"把兰陵品牌照耀得更加璀璨。

短讯

教育部要求营养餐各环节全程公开

2012年12月25日,教育部网站特地为营养餐问题下达文件,要求进行阳光操作,要做好营养改善计划各环节的公开公示，接受全社会的监督。

通知要求，各地要始终把食品安全摆在首要位置。要层层签订责任书,要制定详尽的应急预案,一旦发生食品安全事件,要在妥善处置后及时向社会公开、通报有关情况。

通知明确提出营养餐要坚持阳光操作。要做好营养改善计划各环节的公开公示,接受全社会的监督。各试点县和学校在确定供餐模式时,要广泛征求学生、家长、教师的意见,并报请当地人民政府批准,不能由县级教育部门或学校单方面决定。

通知强调,各地要适应网络时代的要求,对于营养改善计划实施过程中发生的焦点问题、重大事件,要及时公布事实真相。

(周逸梅)

"双节"临近 发改委发文 严查哄抬价格行为

2012年12月25日,国家发改委下发通知，要求各地价格主管部门加强2013年元旦、春节期间市场价格监管。本次国家发改委对粮油等生活必需品、交通运输以及节日旅游市场等多个方面做出部署，力求确保节日期间价格市场稳定运行。

发改委通知要求,各级价格主管部门要加强对粮油、液化气、肉蛋奶菜等生活必需品的监测和监管,重点查处经营者利用捏造散布涨价信息、惜售囤积等手段哄抬价格,以及利用垄断货源、强制代理、商定同盟等手段操纵价格的行为,维护正常的市场价格秩序。

此外，国家发改委联合国家粮食局近日下发《关于做好2013年元旦和春节期间粮油市场供应等工作的通知》,力求确保"两节"和明年"两会"期间粮油市场供应和价格基本稳定。

(王天羽)

福州出新规:六种食品安全事故将被问责

福州市食品安全委员会办公室日前出台规定，对公务人员或其他工作人员在执行食品安全公务时，因故意或重大过失，违反法律、法规、规章或规范性文件,造成一定后果的行为将追究责任。

福州市规定,有下列六种情形之一的,将被追究责任。包括事故发生前应当采取防范措施而没有采取防范措施造成食品安全事故发生的。发生食品安全事故，对事故进行隐瞒、谎报、缓报或者授受他人隐瞒、谎报、缓报,阻碍他人报告,信息报送不及时的。

发生食品安全事故，未采取积极有效的事故救援和调查处理措施的;拒绝、阻碍、干涉食品安全事故调查工作正常进行的。对食品安全举报、投诉未及时处理造成严重后果的。

在行政许可、认证、检查、处罚等行政行为中不遵守法定条件和程序,甚至失职、以权谋私、徇私枉法的。

对属于本部门职责范围的食品安全监管工作,以及接到属于本部门职责范围的咨询、投诉、举报和其他部门移交的咨询、投诉、举报,未及时处理或互相推诿的。

(沈汝发)

贵州抽查本土生产加工食品合格率94.07%

近日，贵州省质量技术监督局对全省范围内开展的2012年第三批本土生产加工的食品进行监督抽查，抽取范围包括食用植物油、乳制品、酱腌菜、油辣椒、茶叶等5类食品,同时对2012年第一批食品监抽中的辣椒面等24种不合格产品跟踪抽检。接受本批次抽检的食品共776批次，涉及289家企业的348家小作坊，抽查结果显示，合格产品为730批次,合格率为94.07%。

(周静)

部分鲜活肉蛋产品将免征流通环节增值税

2012年12月26日,温家宝总理主持召开国务院常务会议,确定了十项政策措施,以降低流通费用,提高流通效率。会议确定,规模化生猪、蔬菜等生产的用水用电与农业同价。农产品批发市场、农贸市场的用电、用气、用热与工业同价，用水执行工商业用水价格的较低标准或非居民用水价格。农产品冷链物流的冷库用电与工业同价。尽快实现工商业电费同价。

会议还指出在解决流通环节不畅通导致的成本过高问题时,税收也能发挥关键作用。此次国务院常务会议出台的措施之一，就是要开展农产品增值税进项税额核定扣除试点，将免征蔬菜流通环节增值税政策扩大到部分鲜活肉蛋产品。2013年起3年内免征农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税。

(邹广)

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO.,LTD