

名企用人

近日,百度“企业英才计划”正式登陆温州市。作为由工信部指导,温州市经信委与百度联合推动的“翔计划”的重要组成部分,“企业英才计划”专为企业培养网络营销人才,这会让温州市中小企业参与网络营销的途径更为便捷。

百度“企业英才计划”启动 登陆温州培养网络营销人才

■ 马琼

“企业英才计划”针对新签约的中小企业的培训认证服务是免费的,有意发展网络营销或扩大网络营销规模的中小企业均可报名参加。2012年12月28日,“梦想启航·光芒绽放”百度推广“企业英才计划”交流会在温州国技互联信息技术有限公司举行。

传授搜索营销技巧 帮企业业务转型

“企业英才计划”是网络营销业内含金量很高的网络营销认证体系——“百度认证”的基础组成部分,它旨在通过专业的、更具实战指导意义的知识库和培训认证体系,满足企业对新型网络推广人才的需求。该计划登陆温州市后,将有大批中小企业受惠于此。

据悉,温州市较多中小企业一直存在搜索营销人才匮乏的问题,此计划的实施,可帮助企业解决搜索营销人才难题,快速实现业务转型成长。

目前,市场对网络营销人才的需求呈爆发性增长态势,百度“企业英才计划”不但率



先启动了搜索营销认证学科体系,也为参与培训的学员们的职业生涯再添砝码。学员可通过线上线下循序渐进的学习和培训,深入了解和掌握搜索营销的管理和优化技巧,并可免费参加“百度认证营销推广师”在线认证考试。

为切实落实工信部“翔计划”在“十二五”

期间帮扶200万中小企业的目标,百度“企业英才计划”已在北京、西安、石家庄、无锡等城市进行试点,取得了非常好的效果。近2万人通过线上线下理论与实践的学习,增进了对网络营销知识的了解,并有14%的学员通过考核,获得“百度认证营销推广师”资格证书,成为具备专业技能的网络营销人才。

新签约企业 享受免费培训认证

与百度新签约的中小企业可免费参加培训认证。12月28日,现场参加“企业英才计划”交流会的中小企业代表获赠免费课程。百度执行该计划的有关负责人表示,在当前经济环境下,如果解决企业营销难问题,需要帮助企业培养专业的网络营销人才。

“我们也知道网络营销是大势所趋,但是有这方面经验或技能的人较少,招这方面的专业人才所需的投入又很大。百度能有这样免费的培训计划,确实帮我们解决了难题。”一位企业主对该培训计划颇为赞许,认为这类培训不但能够加强企业营销效果,还为企业员工专业技能拓展带来了一个全新途径,非常实用。

业内人士分析认为,作为国内搜索营销领军企业,百度此次的培训计划既是“翔计划”落地实施的重要举措,又是进一步深入企业、了解需求,为搜索营销普及所承担的社会责任表现之一,这一举措会加速搜索营销普及速度。

企业社会责任知识讲座

■ 平文艺 何祖伟

第二十一讲 企业社会责任信息披露的两种模式

企业社会责任信息披露的模式,主要有两种,即会计基础型和非会计基础型的社会责任信息披露模式。

所谓会计基础型信息披露模式,是指社会会计报表中的包括增值表、社会资产负债表、社会利润表等在内的,以货币化方式反映企业的员工福利、健康安全、环境保护、资源消耗、社会捐赠等社会责任履行情况的信息披露模式。这个模式的运用除了法国以外,全球范围内都实行的不够普遍。我国则只是有部分学者对其进行了理论研究,实践上还处于陌生阶段。不过,鉴于会计社会责任信息披露的创新性,有必要多说几句。这里所说的会计基础的社会责任信息披露

的重要创新性,是指这个披露范式是对传统的会计职能的突破。传统的会计职能,主要是通过归集、整理形成的有效信息数据,为管理者和股东提供财务信息。而随着企业治理体制的变化,会计早已不仅仅只是为股东和管理者服务了,还必须为多元的公司相关利益者提供会计信息服务。这就超出了传统的会计工作职能。更不用说企业作为“社会公器”的功能,应该为社会的发展提供真实可靠的信息内容。

从当前我国企业社会责任信息披露的发展阶段来看,应注重选择会计基础型企业社会责任披露模式。正如杨海燕博士所说:“会计基础型的社会责任信息可以依附传统财务报表,在报表附注中披露或是在传统财务报表中增加新项目加以反映;也可以采用增值表、社会资产负债表、社会损益表等方式反映公司社会责任履行情况。”

所谓非会计基础的社会责任信息披露模式,主要是指采用单项社会责任报告或综合社会责任报告的方式,以定性描述或定性信息与定量信息相结合的方式,披露企业社会责任履行的基本情况。这里的专项报告主要是环境报告、劳工报告、慈善报告等;综合报告是指全面反映企业履行社会责任的情况。目前,这两种方式都是采用描述性信息与定量信息相结合的方式,来反映企业履行社会责任情况的。

不过,不管采用哪一种信息披露方法,都有一个如何进行信息计量的问题。目前看来企业社会责任信息的披露方法,主要有内容分析法、指数法、声誉评价法等。由于篇幅有限,这里仅对指数法和声誉评价法做点介绍。

杨海燕博士认为:“指数法是指将社会责任信息按照事先分析的项目分来并归纳,根据选定的标准来学习、采访,资源耗费、弱势群体权益、劳工实践、公司管理等信息。近年来,许多公司在环境信息披露的文献中常运用此种方法。为确保指数法的有

效性应注意项目分类的可操作性和数据采集的有规律性、可靠性。因此,应对评分人员进行培训。

关于声誉评价法,杨海燕教授的定义是:“由专家学者或专业组织对公司社会责任表现和社会责任信息进行评级的方法。”具体方法有两种,“一是针对某一特定的公司社会责任信息进行评分,二是对公司社会责任信息进行综合评分。”(杨海燕著《公司社会责任信息披露研究》,吉林大学出版社,2012年4月版。)在公司声誉评价的运用上,《财富》杂志走在了前面。比如,该杂志借鉴权威专家的意见,根据来自32个行业、300多家公司的资深经理进行评价,从八个方面甄选出各行业最具社会责任的公司,进行刊物披露,收到很好效果。

指数评价法和声誉评价法相比较,指数评价法在企业社会责任信息披露中运用的较为广泛。这是因为,指数评价法不仅全面考虑了企业社会责任信息应涵盖的各个方面的内容,而且在一定程度上可以避免凭印象而造成评价误判。

咨询等活动,积极为该公司生产经营服务,排忧解难,为吴华鸿鹤迁建工程及打造“百年鸿鹤,百亿化工”宏伟愿景目标的实现和自贡市推进“千亿产业、双百城市”建设做出了积极贡献。

由此,吴华鸿鹤被省、市科协等部门层层推荐,最终获得2011—2012年度全国“讲理想、比贡献”活动先进集体称号。

在教培中心去摸索和学习了。

李舒还是个出了名的“倔脾气”,为人谦虚低调的他,骨子里有股子不服输的劲,想要让他服软,经常需要“拿出数据来”。有一次,太钢外请的专家为学员授课,李舒结合生产数据,针对老师的讲解提出相反的见解,教授只好把问题带回去“琢磨琢磨”。广阔的干熄焦领域等待着李舒去探寻,“如今知识来源很丰富,只要我们肯下功夫琢磨,愿意对设备进行了解,应该可以做得不错”。

“比赛和生产是两码事。”说话间,李舒已卸下荣誉,回到了自己热爱的生产岗位。生活和工作当中,他仍然在用自己的恒心和毅力,延续追逐阳光的脚步,积累迈向成功的点滴。

在生产实践中培养人才,在创新实践中成就人才

吴华鸿鹤荣获全国先进集体

本报讯 (记者 何沙洲 特约记者 吴玲 罗永富)日前,吴华鸿鹤化工有限责任公司荣获中国科协、国家发展和改革委员会、科技部、国务院国资委授予的2011—2012

年度全国“讲理想、比贡献”活动先进集体荣誉称号。该公司是四川省11家获奖大型企业中唯一的化工企业。

吴华鸿鹤公司深入贯彻落实科学发展

观,在广大科技人员中开展“讲理想、比贡献”活动,领导高度重视,活动组织体系健全。该公司积极引进院士专家高端资源,在生产实践中培养人才,在创新实践中成就人才,培养了优秀的创新团队,科技人员勇于创新,群众性技术创新活动成果突出。吴华鸿鹤在开展“讲理想、比贡献”活动中充分发挥“三服务一加强”作用,组织动员广大科技工作者,广泛开展科学普及、学术交流、科技

迎着阳光奔跑

——记全国钢铁行业职业技能竞赛干法熄焦工第一名李舒

■ 黄传宝

李舒,太钢最普通的一名干法熄焦工,现任焦化厂炼焦作业区干熄焦大组乙班班长。近日,他站上了全国钢铁行业职业技能竞赛干法熄焦工第一名的领奖台,把大赛仅有的两枚全国五一劳动奖章之一捧回了太钢。这次竞赛太钢代表队取得了客场参赛以来的最好成绩。

最低学历的选手拿下了最高荣誉。谈到成功的秘诀,李舒觉得是“天道酬勤”,付出总有回报。教练肖艳波说,李舒身上有“亮点”,许多良好的习惯给人深刻印象。至今,他常想起封闭集训时,迎着朝阳健步如飞的李舒,仿佛在追寻希望与梦想。

总能汲取到周围的“正能量”

李舒被认为是太钢参赛选手中的“短板”。太钢技校毕业后,工作的前10年,李舒的角色是太钢焦化厂的一名钳工。2008年5月,太钢干熄焦项目正式投产。参与了项目建设的李舒从零起步,担任了干熄炉的主操作工。“没有对工作环境和岗位变动产生不适情绪。相反,一种如何能干好的劲头在心底油然而生。”李舒的好习惯总以一以贯之。

李舒的“心态比较好”,做任何事都能积累点“好东西”。他说,天底下没有白干的事,只要付出肯定不会落空。得知获奖,李舒表现得很淡定,“我想着比赛不是为拿第一,而

是一次学习的机会,把技能掌握得更专业、更熟练就是一种收获。”

实践似乎验证了李舒的想法。李舒把项目负责人程俊伟当作了“师傅”,从这位年轻的特级劳模身上,他学会了以身作则。“干一件事情,我不说你干去吧,如果你觉得危险我来干,我干完你再跟进。”在班组里,李舒努力把自已打造成了全能员工,主操、副操、巡检、升降机哪个岗位都能拿得起放得下,遇到难事、险事他总会冲到最前头。项目建设期间是李舒成长最快的阶段。400多个日夜,他付出了最多的辛苦。他坚信,别人用一年积累的经验,他付出十倍的努力也能实现。

李舒善于纠正自己的“缺点”。来自太钢基层一线的他,声音洪亮,说话直截了当,让初次接触的人不太适应。2009年,肖艳波大学毕业来到炼焦作业区担任技术员,感觉他平常“说话比较冲”,常爱开“令人难堪”的玩笑。但接触多了,发现人挺不错。成为教练后,肖艳波曾提醒李舒,在不同场合需要多控制自己的言行和态度。从那之后,肖艳波感觉他在性格方面有了明显的转变。工作中发躁、发急的时候,只要旁人稍微提醒一下就好了,皱起的眉头也会舒展开来。看样子,这回李舒又学会了一“招”。

时刻在吸纳知识的“土专家”

2012年,干法熄焦工首次被列为竞赛工

种。太钢面临诸多不利因素:生产线与先进企业相比运行时间最短、技术积淀较薄弱;设备状态稳定,特殊工况的处理经验较为缺乏;锅炉和干熄焦系统实行独立管理,选手“偏科严重”。

除了良好的学习态度,李舒夺冠还得益于他深厚的知识积淀,他就像一块渴水的海绵,时刻在思考和学习。采访时,生产现场正在搬运物料,沿路洒洒的白灰画成了一条长线。李舒马上想到,可以通过白灰溅落的规律来判断车辆行驶的方向。有一次,干熄炉料位计出了故障,大家束手无策。李舒和组员利用平常掌握的知识,想出了利用炉体结构观测料位的好方法,一下子解决了生产难题。现场的每个小改进,都蕴藏着无穷智慧。李舒说,遇事多想一想可能就有所收获,时间长了自然会拉开距离。

有人戏称李舒是个“土专家”。在操作工里,大家认为他电脑“玩得精”;他主抓生产,可对设备的了解也不含糊;搞过土建、懂得仪表,除了日常负责的干熄炉,他还掌握了不少焦炉、锅炉方面的知识。利用业余时间,李舒拿下了计算机专业的本科文凭。为了消除知识空白,他几乎走遍了公司的锅炉系统,哪里发生特殊工况他就到哪里“取经”。枯燥封闭的集训在李舒看来,正是系统梳理知识、“将一摞”多年积淀的好机会。太钢购进仿真模拟系统是个“好东西”,所以2012年国庆长假李舒一天也没休息,全泡



黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载⑥

汉明 著

在北京举行内蒙古乡友会上,一位女舞蹈家说,我不喝白酒,但我有一次喝了半瓶很好喝,舞还跳得特别好,你猜是什么酒?另一位作家说,我也很少喝酒,只爱喝一种酒,喝了酒比不喝酒时写得更好。最后两人一起击掌大声说出了这个酒的品牌名称:河套王酒,共同为家乡的美食喝彩!为神奇的家乡感到骄傲!

河套酒业的成长是与内蒙古经济发展相伴随,它是内蒙古人成功与财富的象征。如今的内蒙古,不再是老少边穷的代名词。2011年,内蒙古自治区经济继续保持平稳较快发展,按年均汇率折算,人均GDP达8905美元,逼近9000美元。继2010年超越广东后,2011年进一步逼近了位居第五的浙江。尽管如此,目前内蒙古的城乡居民实际收入仍低于全国平均水平。2011年6月出台的《国务院关于进一步促进内蒙古经济社会又好又快发展的若干意见》就提出,到2015年,内蒙古城乡居民收入要达到全国平均水平,到2020年要超过全国平均水平。

富裕起来的内蒙古人,在酒桌上急于寻找内蒙古的地产品牌,来表达人们的热情,河套王酒正好扮演了这一角色,填补了内蒙古没有地产名优酒招待宾客的空白。名酒、名烟、名表、服饰、香水,都是时尚品牌中的王冠,文化在这里扮演着重要的角色。河套王是融合了游牧与农耕的文化元素,代表内蒙古冲进时尚领域。骑士风范,一饮呈现。

河套王从造型到口感,其形象是经典与时尚的完美结合。河套王洋溢着男人的雄浑气质,它以深沉与实力,怡然自得于世界,当它从大漠中走来,远古的风、黄河的水、草原的辽阔是它永远的背景。他厚重大气,又充满对自由的把握,守成而永远进取,刚毅而不失艺术气息,内敛但又不乏激情,富有智慧和教养,表面上沉默,内心却强大丰富。

河套王是简约、平实、成功的代名词。河套王让人们换一种眼光看内蒙古!

河套酒业 让小镇既有现代性又有幸福感

河套酒业的成功,不仅仅在于他成就了企业层面的财富自由,还在于它带动了一方百姓,它带活了一个城镇。

在河套酒业总部所在地杭锦后旗陕坝镇,东门口有一条街,街上分布着很多早点铺,有砂锅面、肉馅子、稍麦、羊杂碎等,每天天刚蒙蒙亮,这里已经是人来人往,热气腾腾了。人们互相说着家乡的玩笑话,吃着烂腌菜,问询着彼此的生意,你能感觉到这是一个人情味很浓的传统西部地区。但你只需走出小铺跨过一条街,跨过河套酒业的牌坊,就会看到骑着电动车如潮的人流来上班了,你分明感觉到这不是一个传统的农业地区了,这里与长三角、珠三角的沿海一样,人们氤氲在工商业时代的蓬勃朝气之中。

我在想,如果没有河套酒业,人们会起得这样早吗?会有这么多早点餐馆吗?会有这潮水般的上班人潮吗?

从当工人到当股东,从当股东到当经销商,河套酒业成为批量生产富裕的地方。对于富裕起来的小镇人来说,买好车,住别墅,到国外去考察;听讲座,念MBA,给自己充电,这些新的生活方式同喝烧酒、听段子、唱戏曲儿一起成为陕坝这个小镇的新民俗。每逢过年过节,经销商们从各地回来聚到酒桌上,讲上海的事、广东的事、贵州的事、新疆的事,讲这些地区一些新的理财理念、新的明星企业、新的广告载体,当然也包括他们这些地方所上演的新笑话,喜欢听笑话,分享欢乐这是河套人民的偏爱,总之他们的视野大大开阔了。他们的话题更加新颖,连他们聚会时所吃的菜也不仅仅是炖羊肉和烩酸菜了,也有鲁菜的海参,更有粤菜的海鲜端上来,满足他们口味的变化。

可以说,传统的陕坝镇有着经商的氛围,但是惰性元素占主导,如今的陕坝镇是活性元素占主导,这中间的变迁与河套酒业以及他们生产的产品白酒可以说有着很大的关系。河套酒业带来了陕坝融入现代社会的酶,使这里的人们仁而能富,富而思进,人人步入现代生活的潮流又发展了传统生活方式,使这里的人们格外有幸福感。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生指导下购买和使用

海南亚洲制药生产

海南快克药业总经销